

OH22 – Kunden-fokussierte, maßgeschneiderte Lösungen

oh22data AG:

- Beratung, Entwicklung und Implementierung von kundenspezifischen Lösungen auf Basis von Microsoft Produkten
- tiefe, umfangreiche Expertise und Erfahrungen im Datenbankumfeld
- Gründung 1991, seit 2004 AG
- Vorstand = Gesellschafter = 100% unabhängig
- flache Hierarchien – kurze Entscheidungswege
- direkte Kundenbetreuung durch Vorstand
- Weitere Unternehmenseinheiten
 - **oh22systems GmbH** – Systemadministration / IT Infrastruktur
 - **oh22information services GmbH** – Integration / Dataquality / Master Data

Key Facts:

- Implementiert CRM-, BI-Systeme und webbasierte kundenspezifische Applikationen
 - klassische on-premise Systeme oder innovative cloud-basierte Solutions
- Microsoft Gold Kompetenz Partner (seit 2000)
 - Gold Data Analytics, Gold Data Platform und Gold Applications Development
 - Silver Cloud Platform
 - Cloud Business Application (CRM) in Arbeit
- Direkte Zusammenarbeit mit Microsoft SQL/Azure Productmanager in Redmond
- Gründungsmitglied der SQL Server Usergroup Deutschland (Data Platform)
 - Oliver Engels und Tillmann Eitelberg im Vorstand des PASS e.V.
- Über 50 Mitarbeiter, davon alleine 15 zertifiziert auf SQL Server Datenbanken / Business Intelligence / Azure und Dynamics CRM
- 4 MVP Data Platform BI / SharePoint
 - Oliver Engels
 - Tillmann Eitelberg
 - Niko Neugebaur
 - Gabi Münster

CRM Solutions	Data Analytics	Marketing + Sales Analytics
Data Quality / Master Data Management	Database Development	Digital Marketing
Web / Business Applications	Integration / Interfaces	Marketing Operations

Spezialisierung:

- Business Intelligence & Advanced Analytics
- Data Governance (Quality & Master Data Management)
- Cloud Solutions
- Business Applications / Web Application Development
- CRM

Fachkompetenz:

- Chemie
- Pharma
- Legal
- Retail
- Discrete Manufacturing
- etc.

Schwerpunkt:

- Marketing- und Vertriebsabteilungen
- Beratung, Analyse, Implementierung und Support
- primärer Ansprechpartner beim Kunden ist das Management
- direkte Ausarbeitung einer Lösung mit Fachabteilung
- Ziel: Trusted Advisor

OH22 Referenzen [Auszug]

Advertising:

- Grey
- Lintas
- McCann-Erikson
- Rapp Collins
- Saatchi + Saatchi

Automotive:

- DaimlerChrysler
- GM US-Cars
- Goodyear
- Renault
- Saab

Chemistry:

- Ciba Specialty Chemistry
- Werner + Mertz / Tana
- BASF

Communication/IT:

- Colt Telecom
- DTMS
- Motorola RPG / RPSG

Distance Selling:

- TAKKT AG / Kaiser-Kraft

Manufacturing:

- Corus Bausysteme
- Hayward Industrial Inc.
- Kimberly-Clark
- Stäubli
- Pfeiffer Vacuum AG
- Tooltechnic Systems AG
- Trevira

Consumer:

- Allegro Resorts
- Biotherm Kosmetik
- Black + Decker
- Camel
- CHRIST Juweliere
- Deutsche Bundesliga
- L'ORÉAL
- Nestlé Cerealien
- Purina (Nestlé)
- SinnLeffers GmbH / Wöhrl AG
- Sioux
- Flixxbus
- Ulla Poken

Finance:

- Bernd W. Klöckner Institut
- Bilanz Institut
- Cerberus
- Citibank/Diners Club
- GREAT Capital
- HKB Bank
- UBS
- Union Investment

Healthcare:

- Bayer AG

Pharma / Biotech:

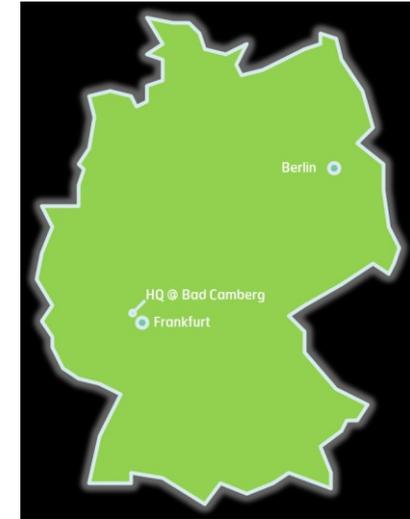
- ABBOTT
- Jerini AG
- Lonza

Services / Legal:

- Amadeus Germany
- BURDA
- CMS Hasche Sigle
- Konica Minolta
- Gleiss Lutz
- Franz Haniel + Cie

Transportation:

- Deutsche Bahn AG
- UPS



oh22data AG
Otto-Hahn-Str. 22
65520 Bad Camberg
T. +49-6434-94590
W. data.oh22.net

Kontakt:
Mathias Kraus
m.kraus@oh22.net