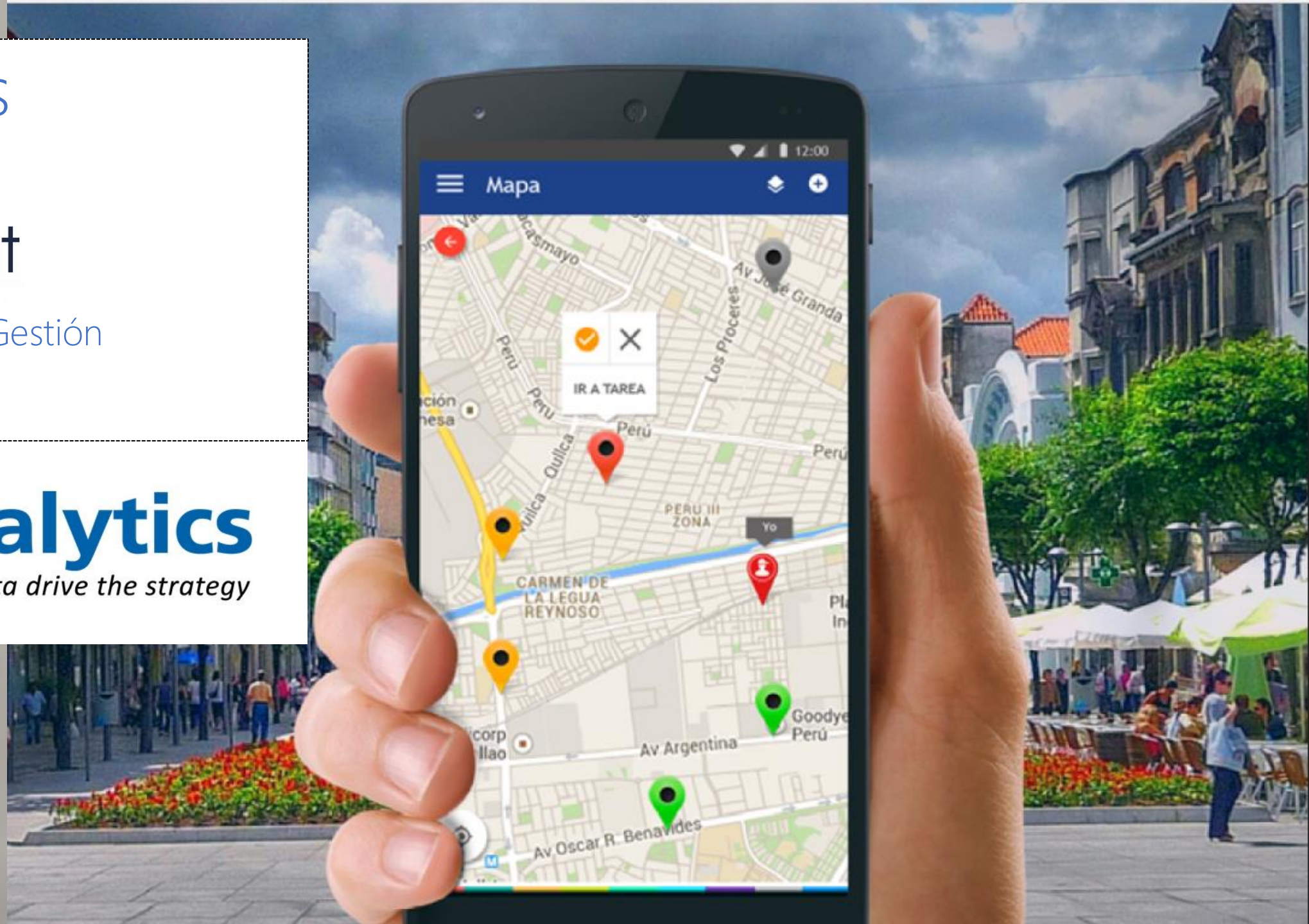


Analytics

geopoint

Plataforma de Gestión Geográfica

 **Analytics**
Let the data drive the strategy



Las empresas necesitan optimizar el valor y rentabilidad de recursos de campo (tiendas, vendedores, camiones)



Challenges

Los costos en el mundo digital se reducen rápidamente pero cuando se trasladan al mundo real (distribución de productos, personal en campo, tiendas y agencias) las eficiencias son más difíciles. El despliegue eficiente de los recursos permite que se materialice la transformación digital

- Las empresas presentan los siguientes retos:
- Desplegar recursos eficientemente
 - Reducir gastos innecesarios
 - Alinearse con el mercado
 - Tomar decisiones efectivas
 - Desplegar insights a sus decisores



Ideal Solution

Una solución integrada que consolide información propia y del mercado para decidir y ejecutar rápidamente acciones a través del canal retail, fuerza de ventas y distribución

- Encontramos empresas que:
- Son víctimas de fraude o pierden negocio por clientes inubicables, mal ubicados o ficticios
 - No controlan el tiempo y actividades de vendedores, cobradores y distribuidores
 - Abren locales en lugares equivocados o que se canibalizan



Desired Outcomes

Gestionar los activos de la empresa (clientes, locales, fuerza de venta y distribución) eficientemente y alineados con los objetivos estratégicos de la empresa.

Las empresas que usan GeoPoint logran ubicar a sus clientes (85- 95%), y gestionar eficientemente su red de locales o sus fuerzas de ventas (efectividad 10-25%)



GeoPoint es la plataforma geográfica que optimiza sus recursos en campo

Disponibilidad

- Plataforma disponible 24/7
- Alta capacidad: 20 QPS por cliente, 4TB de transferencia de datos

Contenido

- Información detallada de 190 ciudades de Perú, con catálogo cartográfico y descriptivo
- Desarrollo de capas ad hoc

Inteligencia

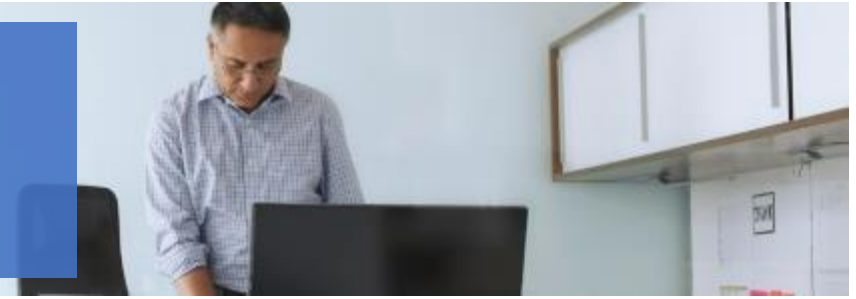
- Modelos predictivos de ventas o riesgo basados en información de contexto geográfico
- Modelo de optimización de ruteo

Rápido Despliegue

- Plataforma lista para ser utilizada e integrada a sus aplicaciones

GeoPoint opera en las cuatro tres operadoras de telecomunicaciones ofreciendo servicios a sus clientes (disponibilidad técnica) y a sus áreas de Planeamiento, Servicio al Cliente, Redes, distribución, etc.

Analytics - GeoPoint + Microsoft Azure



GeoPoint optimiza el uso de sus recursos con alta disponibilidad y escalamiento, gracias a la capacidad de procesamiento de Azure. Además utiliza la capacidad analítica de Azure Machine Learning para desarrollar modelos de GeoScience

Product Alignment

GeoPoint + Azure

GeoPoint aprovecha la capacidad de procesamiento de Azure para lograr disponibilidad, escalamiento y velocidad de despliegue



GeoPoint + Machine Learning

Utilizamos Azure ML para generar modelos geoanalíticos de propensión y estimación de demanda

