

会社概要と最新情報

代表者 代表取締役 永吉一郎

所在地 【本社】
〒650-0034 神戸市中央区京町72番 新クレセントビル
TEL.078-327-2280(代表) FAX.078-327-2278

【東京オフィス】
〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目1-3 アーバンネット日本橋二丁目ビル10F
TEL. 03-4405-3546

設立 1995年10月
資本金 2億995万円
売上 20.7億円 (2019年9月期)
従業員数 152名 (2019年9月現在)

- 沿革**
- 1995年 神戸初のデジタルコンテンツ&ネットワークシステム専門会社として設立
 - 2001年 6年連続増収達成。事業部制に移行し、提案力の強化と開発の効率化を図る
 - 2006年 首都圏での受注拡大のため、東京オフィスを開設
 - 2007年 CUSC(カントー大学ソフトウェアセンター)とのオフショア取引開始
 - 2008年 Webセキュリティ診断サービス「Proactive Defense」の提供開始
 - 2011年 京都大学と共に産学連携フォーラム「モバイルソーシャライズシステムフォーラム (MSSF)」を設立
 - 2012年 世界最速レベルの検索エンジンサービス「sui-sei」の提供開始
 - 2014年 京都大学と共同開発した「関係性エンジン」の提供開始
商品購入までを最短距離で導く「リッチサジェスト」の提供開始
 - 2015年 本社事務所を三宮・新クレセントビルに移転
介護業務総合支援サービス「介護サプリ」シリーズの提供開始
子会社「バニヤン・パートナーズ株式会社」を設立
 - 2017年 子会社「バニヤン・パートナーズ株式会社」の拠点を東京へ移転
標的型攻撃メール訓練サービス「Selphish」の提供開始
 - 2018年 関連会社「株式会社介護サプリ」を設立
製造業特化型高速クラウドサービス「FA Cloud」を共同開発
 - 2019年 プッシュ型B2Cコミュニケーションプラットフォーム「nosy」提供開始



△神戸本社



△東京オフィス

1995年 2000年 2005年 2010年 2015年

WEBコンテンツ制作、他

アウトソース・サービス（技術者常駐型支援） ・流通・小売 ・アパレル ・制御系 ・研究機関

業務システム構築（システムインテグレーション）

ERPシステム導入支援

流通・小売業界向けIT支援

クラウドサービス導入支援



小売店舗向け支援

アパレル業界向けIT支援

医療業界向けIT支援

WEBシステム構築（インターネットソリューション）

ECサポートサービス



ECサイト構築ツール「web.tarte」

WEBサイト分析・企画・プロモーション支援

ネット事業コンサルサービス提供開始

研究支援/共同研究

データ分析『nosy』 『データ活用コンサル』



検索サービス『sui-sei』



情報セキュリティサービス『ProactiveDefense』



創
×
攻
×
守

創

攻

守

デジタルビジネス本部

Business Professional

Biz (DX支援)
お客様のビジネスそのものを支援するとともに、新規事業、新施策への協業、企画、或いは、戦略立案をお手伝いします。(システム選定、RFP作成、PoC等)

Dev
ウォーターフォールからアジャイルまで幅広い開発手法でDXをサポート
 ・Web/Appサービス開発 (EC、ポータル、CMS etc)
 ・業務システム/App開発 (アパレル、ヘルスケア、SCM、ERP etc)
 ・ツール/パッケージの活用支援 (Astera Warp、MothinBoard etc)
 ・業務自動化支援 (RPA、ChatBot etc)

Ops
業務改善を意識したシステム運用を実施
 ・運用支援・保守 (業務サポート分析、業務効率向上支援)

Technical Professional

クラウドネイティブ
クラウドサービスのフル活用支援
 ・SaaS 導入支援・代行
 ・PaaS / IaaS 導入支援・代行

データインテリジェンス
ビックデータ活用の支援
 ・データ分析基盤構築/運用支援代行
 ・BI導入支援

カスタマーエクスペリエンス
顧客体験をともなったデザインを構築
 ・UI/UX/CX設計 (戦略策定)
 ・Web最適化分析 (効果検証)
 ・運営支援・教育/プロモーション

新技術活用推進
トレンド技術を活用した開発
 ・IoT企画/開発
 ・スマートスピーカー開発
 ・チャットボット開発

セキュア開発推進

セキュアなシステム構築のご提案から、要件定義～設計～構築～運用まで一貫した独自のセキュア開発プロセスを通して、安心・安全なシステムをご提供します。

マーケティング支援
 ・検索サービス『sui-sei』
 ・観光客の訪問スポット分析
 観光施策の立案サポート
 ・『nosy』で消費者の興味・関心を分析し、シナリオ改善

技術提供型サービス
 ・API提供サービス
 ・プロトタイプサービス
 ・オープンツールサービス

産学連携フォーラム
 ・『モバイルソーシャライズシステムフォーラム (MSSF)』運営幹事
 ・フォーラムを起点にビジネス展開・協業

研究開発支援
政府系研究機関で実施される高度な研究開発をサポートします。

新事業創造係

事業企画/開発
PoC/プロトを駆使したスタートアップ支援
 ・AI 企画/開発
 ・MR 企画/開発

セキュリティ事業部

コンサルティング
 ・リスク対策プランニング
 ・セキュリティポリシー策定支援
 ・セキュリティ対策基準策定支援
 ・インシデント対応マニュアル策定支援
 ・セキュリティアドバイザー

セキュリティ診断
 ・Webアプリケーション脆弱性診断
 ・スマートフォンアプリ脆弱性診断
 ・クラウドフォーム脆弱性診断

対策支援
 ・WAF導入支援
 ・Deep Security導入運用支援
 ・フォレンジック調査

教育
 ・標的型攻撃メール訓練サービス
 ・標的型攻撃メール訓練ASPサービス「Selphish」
 ・インシデント対応トレーニング
 ・脆弱性診断トレーニング

必要な技術やノウハウをワンストップでご提供
ECサイトをはじめとするサイト構築はもちろん、
戦略策定からプロモーション・運用支援、セキュリティ
対策まで、WEB活用によるビジネス拡大をフルサポート



① **明確なWEB戦略と現サイトの把握**
 <中長期のネット戦略・精緻なサイト分析>

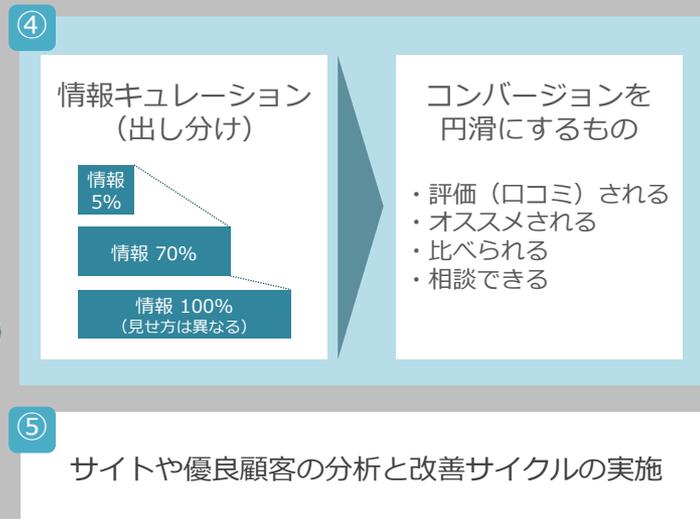
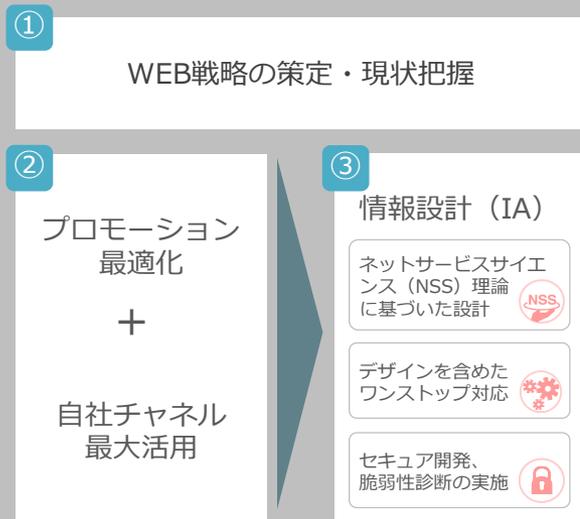
② **新規顧客への適切なアプローチ**
 <ソーシャル活用などネット独自の開拓・自社チャネルの活用>

③ **サイトが明確・情報が見つかる**
 <適切なサイトコンセプトと表現・情報がみつかるサイト設計>

④ **サイト上での満足度の高い接客の実践**
 <情報のキュレーション・アクションへの誘導>

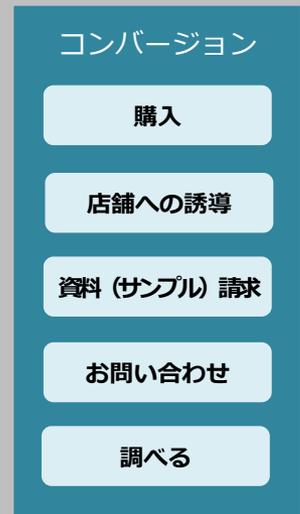
⑤ **優良顧客の育成・アプローチとサイト対策**
 <基準策定・検証・プロモーションやサイト改善>

⑥ **最新動向やサイトの大規模化への対応**
 <最新技術や運用の動向・ビッグデータやサイト大規模化へのアプローチ>



コンバージョンを円滑にするもの

- ・評価 (口コミ) される
- ・オススメされる
- ・比べられる
- ・相談できる



戦略的IT活用、業務系システム導入のサポート、エンジニア常駐型支援などのサービスを通じて、クライアント企業様のシステム全般を支援します



① 情報システム戦略策定支援
 <中長期目線での事業戦略にあわせたシステム戦略策定支援>

② システム計画化、RFP（提案依頼書）作成支援
 <情報システム構築に必要なマネージメント事項をワンストップで支援>

③ ERP、パッケージ導入支援
 <パッケージの選定から導入支援までをサポート>

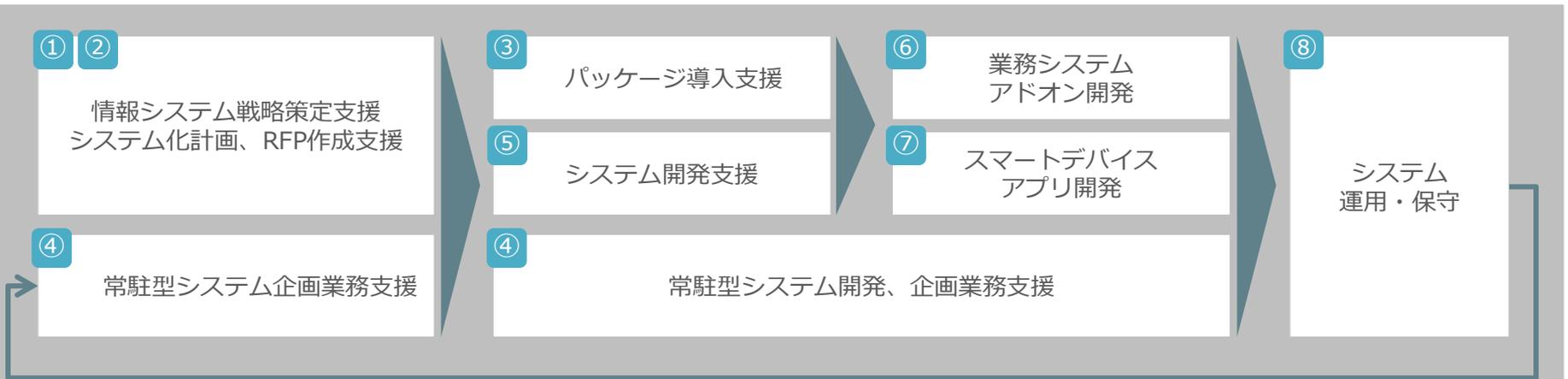
④ 常駐型システム開発、企画業務支援
 <オンサイト（常駐型）にてシステム開発、関連業務をサポート>

⑤ システム開発支援（スクラッチ開発）
 <要件定義、設計、製造、テスト、データ移行、導入後定着化支援>

⑥ 業務システムアドオン開発
 <既存システムのアドオン開発、各種パッケージとのAPI開発など>

⑦ スマートデバイス アプリ開発
 <スマートデバイスアプリの開発・各種パッケージとのAPI開発など>

⑧ システム運用・保守
 <オンサイト（常駐型）、オフサイト（リモート型）の運用保守サービス>



ハイブリッド型メール配信サービス 「ECsuites Message」

KDLの顧客管理/メール配信サービスと、SMSの配信数で国内最大規模を誇る株式会社アクリートの「アクリートSMS」を組み合わせることで、情報配信における顧客管理の手間を大幅に削減し、適正コストでの確実な情報配信、条件に応じたきめ細やかな情報の出し分けが可能です。

・柔軟に選べる配信方法

- ・ワンタスクでメールとSMSへ同時配信
- ・顧客ごとに配信方法の選択、変更が可能
- ・予約配信も可能



・SMSでの携帯電話到達率99%以上

- ・docomo、au、Softbankへの高い到達率
- ・すべての国内キャリア対応
- ・MNP後も配信可能



・使いやすい管理機能

- ・複数条件での顧客抽出（グルーピング）
- ・顧客リストの一括登録、差分取り込み
- ・配信エラーリストの出力



・SMS認証API（オプション）

- ・「なりすまし」など防ぐ効果の高いSMS認証
- ・自社サービスやアプリへの組み込みでセキュリティ向上



「WEB最適化支援」

WEBサイトのPDCAサイクルを円滑に回し最大の成果を上げるために、必要な知識・ノウハウを、課題や状況に合わせて、各種支援サービスとしてご提供します。



・Googleアナリティクス設定・移行支援

WEBサイト分析・改善の大前提となるのは、WEBサイトへのアクセスを正しく解析できることです。これを無料で行えるツールの代表がGoogle アナリティクス（GA）です。このGAの初期設定、より高機能なバージョン「ユニバーサルアナリティクス」への移行を、お客様の現状に合わせて支援します。



・WEBサイト分析・改善

目標達成のために必要な基礎情報の整理・設計を行います。その後、課題の抽出を行い、改善案を立案します。また、実施された改善案の効果検証や、それらの管理などを行います。



・WEBの学校

Google アナリティクス（GA）の使い方やWEBサイト最適化の具体的な方法について、セミナー形式で講義・実演を行います。自社でWEBサイトの最適化を実施できるよう、お客様のWEB担当者のスキル向上を支援します。



・WEBプロモーション支援

Yahoo!プロモーション広告や Google AdWords などのリスティング広告を代表とする運用型の各種WEB広告を、お客様の目的やご要望に応じて代理運用し、効果的な集客を支援します。

アパレル

店舗運営の効率化をテーマとしたフロント業務や、基幹システム、物流システムと連携するバックグラウンド業務、あるいは、ECサイト構築とその周辺システムなど、多岐にわたるアパレル企業様向けの業務システム開発と運用保守、および各種クラウドサービス、アプリケーションを提供いたします。

● ささげ管理システム

操作性の高いUI/UXを備え、個々の作業の進捗管理を「見える化」。
商品到着から掲載までのリードタイム短縮による効率化、高品質な業務管理を実現。



● SCM サプライチェーンマネジメント

企画～納入までの情報とモノのプロセスを管理するシステム。
業務の属人化を防ぎ、全体の統一管理ができるよう、業務フローの見直しまでトータル支援。



● Smart Pleasure 店舗活性化サービス

オムニチャネル戦略で欠かすことのできないスマートフォンアプリを中心としたサービス群。
機能ごとに月額課金制で、サービスの組み合わせも自由。
導入後もお客様の戦略に合わせ、随時機能追加や変更が可能。



<主な機能>

- ・お知らせ機能
- ・店舗検索
- ・スタンプカード
- ・レビュー
- ・店舗在庫確認
- ・行動分析



流通・小売

小売業務（B2C）から、メーカー系企業様の卸売業務（B2B）、各物流拠点、生産拠点まで、様々な場所で存在する問題をITで解決しながら、現場オペレーションの効率化と操作性を重視したシステムを実現、さらにクラウド型サービスの導入によりシステム運用負荷を軽減します。

● 店舗向けPOSシステム

データの活用が可能になり、百貨店レジと独自POSの2度打ちの手間を省略。
ほとんどの百貨店の値引・割引に対応しており、変更にも柔軟に対応。



● 売上データ簡易分析ツール

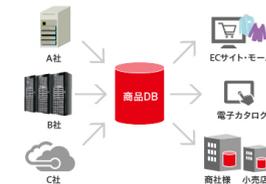
社内におけるグラフの種類・見方を統一、ストーリー立ててデータを分析することで、早期にボトルネックを把握し、その原因追及や対策のための時間を多くとることができます。



● 統合商品データベース

データ連携が必要な複数企業、あるいは同一社内の複数システムにおいて、各企業または各システムで商品データベースを持っていたり、商品画像や商品マスタ情報をそれぞれで登録・メンテナンスする必要があり、無駄なコストが発生します。

統一された商品データベースを用意し、それを各現場に提供し、独自に必要な商品属性だけを追加することで、商品マスタの整備コスト削減につなげることができます。



お客様の企業価値向上の原動力として 競争優位性を生み出す技術を開発します

「データを支配し、顧客の行動の一步先を見た戦略を取る」
4つの軸を追求して、事業戦略に資するサービスを開発・展開します

● 自社開発 – KDL独自の新規技術を開発推進 –

ECサイト向け検索最適化サービス 「sui-sei (すいせい)」



ECサイト内の検索における課題を多角的に解決。
検索ログを活用し、ECサイトのユーザに快適な
ショッピング環境を提供します。

マーケティングサイクルを最適化する 「nosy (ノージー)」



関係性APIを利用したデータ分析により、消費者それぞれ
が持つ興味関心を導き出し、マーケティングシナリオの
改善を支援。MAやSNSにも連携可能。

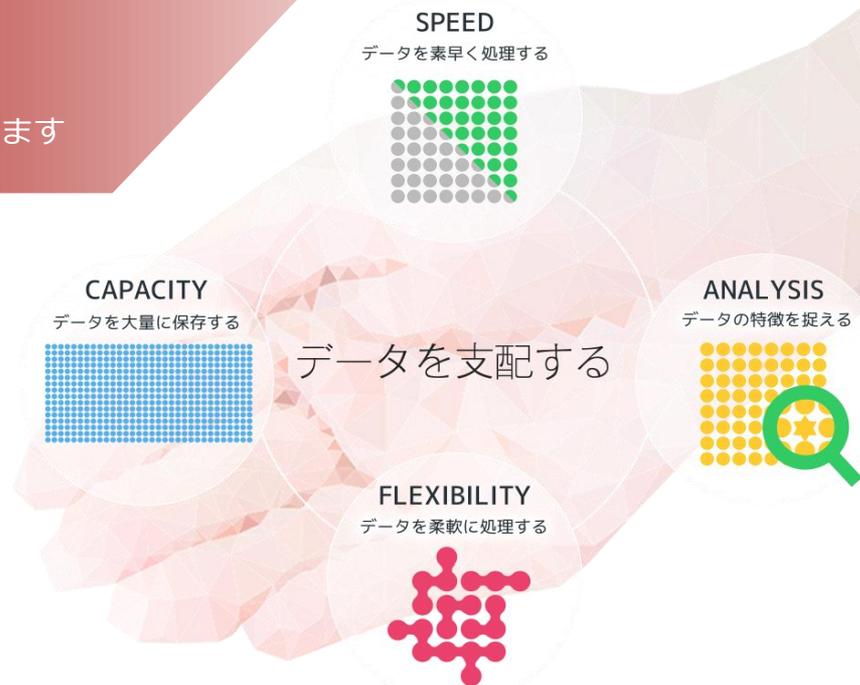
自社データの活用案と実現可能性を診断 「データ活用コンサルティング」

データ活用の実現に向け、データを事業に
有効活用するための支援を行います。



その時その場所でしかできない体験を 「観光マーケティング向け行動分析エンジン」

観光客の位置情報を元に観光客のニーズを
予測分析し、観光施策を支援します。



● 産学連携 – 最新の技術シーズを取り込んだ開発推進 –

「関係性技術」

モノとモノ、人と人、人とモノなどの
潜在的なつながりを定量化して
未来の価値を予測する技術

KDLが京都大学と共同開発している、
データ活用技術。人が気づかないつながり
を発見することからデータ分析やマー
ケティングに活用されている。

モバイルソーシャライズ システムフォーラム (MSSF)

「関係性技術」の研究開
発とサービスの普及に関
する取り組みを行う産業
化推進フォーラム。京都
大学と共に主宰。



参加団体：80団体
(2017年8月現在)

<http://mssf.jp/>

ECサイト向け検索最適化サービス「sui-sei」

sui-seiはユーザーズにこだわり抜いた、ECサイトのためのサイト内検索最適化サービスです。超高速な検索スピードと充実した検索機能を同時に実現し、売上アップと運用効率化の両軸に貢献します。また、ASP/SaaS型でのサービス提供のため、最先端のサービスを短期間かつ規模に見合う費用で利用していただけます。

3つの特徴

お客様に快適なショッピング環境とリアル店舗のような商品提案を実現します



超高速な
検索スピード

・検索機能やコンテンツを充実させながら 高速レスポンスを発揮

国内トップクラス規模のECサイトを想定した検証環境で、必要な速度基準値を圧倒的に上回る検索速度とサイト環境の安定性を実証。セール時のように検索リクエストが集中する状況でもスムーズなサイト環境を提供します。



検索ログ活用

・検索結果のチューニングのほか、 マーケティングにも活用

ユーザの検索動線や離脱要因の理解など、サイトを解析する上で必要な検索ログを収集しています。検索結果のチューニングや、マーケティング戦略にも活用することができ、ECサイトの成長に貢献します。



0件ヒット防止

・サイト訪問者が離脱や 再検索が必要な状態を回避

サジェスト機能や、同義語・表記のゆれに対応する辞書機能が検索候補のキーワードをカバーし、検索漏れを防ぎます。また、検索該当結果が0件であっても共起語・類似語検索で関連商品のご提案ができます。

データを活用して検索に反映する「リッチ」シリーズ

データ活用の一貫として、商品画像をより売れやすいように訴求します。通常、検索行為は探してもらうために受け身ですが「リッチサジェスト」では検索ログを活かし商品ランキングを売れ筋順で訴求できます。また「リッチコーデ」では、商品画像を組み合わせることで、ブランドの持つ世界観をより強く相乗して表現可能です。

●「リッチサジェスト」による売れ筋商品ランキング生成



キーワード検索時のログをすべて収集します。その検索ログを集計して、何が人気のキーワードなのか？商品なのか？を自動的に判断し、ランキングで表現します。ランキングで表現することで、よりお客様の目に留まりやすくなります。また、事業者側の売りたい商品は、常に変動します。リッチサジェストでは意図的にランキングが調整可能ですので、マーケティングツールとしてもご利用いただけます。

●「リッチコーデ」によるコーディネート生成



通常、ECサイトでは商品単体を検索します。多くの場合はモデルが着用して、「着用感」や「全体の色味」などを表現しますが、非常にコストが大きくなりがちです。「リッチコーデ」の管理画面で商品画像をドラッグアンドドロップすることで、簡単にコーディネートが生成可能です。コーディネートのタイトルや、説明文章も自由に作成することができるので、より強くお客様にブランドの世界観を訴求することができます。

パーソナライズドWebプッシュ通知サービス「nosy」

KDLの独自の人工知能技術によって、顧客の信頼を醸成し、エンゲージを高めてLTV向上を実現するプッシュ型のB2Cコミュニケーションプラットフォームです。
顧客一人ひとりに最適なコンテンツを、最適なスケジュールで配信。Webプッシュ通知の効果を最大化します。

nosy(ノージー)の特徴

nosyには、顧客を理解するために必要な機能が揃っています。



● パーソナライゼーション

顧客の興味・関心や価値観、趣味といったサイコグラフィックに合わせて、顧客一人ひとりに適切なコンテンツを見つけます。



● 自動スケジューリング

通知するコンテンツの閲覧傾向(時間帯、曜日など)から、顧客が読みやすい時間に通知します。



● 運用コストゼロ

導入後、通知するコンテンツや通知結果の情報の収集から、それらに基づいた通知までを自動で実行します。



「Webプッシュ通知」が注目されている理由



Webプッシュ通知は、適切に運用しなければユーザは離脱してしまいます。いつ、誰に、どんな内容で配信するか、Webプッシュ通知の効果を最大化するためには、「顧客を理解」することが大切です。

出典：Tiendeo(<http://www.tiendeo.jp/>)

自社データを有効活用「データ活用コンサルティング」

データを事業に有効活用するための支援を行います。
データ活用の実現に向けて、実現可能性の検証を中心としてお客様の状況に応じて必要な施策を実施いたします。

※本サービスにおけるデータとは1st party dataを指します。



ベーシックプラン：活用シナリオ検証
業務課題遂行のためのデータ活用の実現可能性を明らかにします。
期間 3~6ヶ月 費用 500万~

成果物：データカルテ、検証報告書、目標、データ活用案、実現可否



オプション1：現状把握

データ活用で遂行する業務課題を明確に、必要なデータを一覧化
期間 1~2ヶ月 費用 180万~



オプション2：デジタル化支援

新たなデータ収集から業務課題解決まで、一連の戦略を策定
期間 1~2ヶ月 費用 400万~



オプション3：導入サポート

技術力に課題がある場合、データ活用システム実現へ技術的なサポート
期間 2ヶ月~ 費用 200万~

● データの評価から活用案、実現可能性の検証を支援

データが活用できるかどうかの評価と、業務課題解決への活用案、さらに実際のデータを使って、効果や技術的な観点から実現の可能性を検証します。



● 特定のツールに偏らず、複数の視点から評価

特定の分析ツールや分析手法に偏らず、データの種類や特性、解決する課題に応じて最適な方法を検討し、評価・検証します。



● デジタル化支援、導入サポートなど豊富なオプション

「データが足りない」「データの取得方法が分からない」といった場合は、データ取得から活用までの戦略策定をはじめ、システム導入サポートまでを支援します。



「観光マーケティング向け行動分析エンジン」

観光客の位置情報を元にして観光客の行動を分析し、観光施策の改善や検討を支援するサービスです。

時刻や現在地などの観光客の状況から、観光客のニーズがある施設やイベントを予測分析するとともに、その時その場所でしかできない体験を観光客に提供します。

● いまその場所にいる観光客の「立ち寄り」のニーズを分析

観光客の位置情報の履歴を元に現在地や現在時刻から観光客が次に訪れる場所を予測し、その地域の「立ち寄り」ニーズを知ることができます。

この「立ち寄り」ニーズに対する施策を行うことで、経済効果の向上を促します。



● 位置情報と多種のデータの組み合わせによる活用

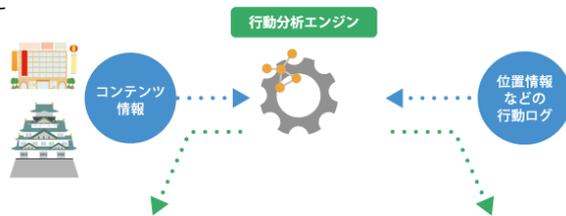
本分析エンジンでは、スマホアプリやSNSなどから取得できる位置情報と、オープンデータやWebコンテンツなどから取得するイベントや施設情報を取り込んで分析します。これにより、移動のマップだけではなく、ニーズのあるイベントや施設情報までを予測できます。

● アプリを通じて観光客に直接予測結果を

分析エンジンで予測したイベントや施設情報は、アプリなどを通じて直接観光客に配信することも可能です。

例えば、ある地点にいる観光客の行先を予測し、行先の付近で行われているイベントをリアルタイムに

プッシュ配信するなど、その時その場所でしかできない体験を観光客に提案することで満足度向上につなげます。



大学や研究機関への研究開発支援

産学連携による研究開発や競争的資金の獲得に向けた共同提案などを行っています。また、研究機関向けの研究開発や分析や評価など、高度技術による研究開発を支援しています。シーズ技術の産業化に向けた取り組みも行っています。

● 基礎研究の具現化、産業化を支援する

基礎研究による理論を具現化するための開発支援を行っています。理論のシステム化、大量データの高速度処理、視覚化等、IT技術を駆使して研究開発を支援します。



国立研究開発法人 情報通信研究機構(NICT)

情報通信分野を専門とする公的研究機関。
KDLでは、多言語音声翻訳技術の研究開発支援や脳情報科学の研究開発支援、および得られた研究成果を活用するために、実用的なシステムの構築と実証実験のサポートを行っています。

国立大学法人 京都大学 情報学研究所

「関係性技術」について、KDLと共同で研究開発および事業化に取り組んでいます。マーケティングやレコメンド、予防保全等さまざまな分野への活用を期待して産業応用を目指しています。

モバイルソーシャライズシステムフォーラム

「関係性技術」を活用したシステム（モバイルソーシャライズシステム）の実用化を目指す産業化推進フォーラム。KDLが京都大学と共に主宰しています。フォーラム会員がモバイルソーシャライズシステムを用いた事業を検討し、産業応用のための研究開発と、それらを応用したサービスの普及活動を行っています。

※参加団体：92団体（2019年2月末時点）



<http://mssf.jp/>

プロアクティブディフェンス Proactive Defense

Webアプリケーションやスマホアプリ、サーバの脆弱性診断から、セキュリティ教育、機器の導入・運用支援、そして事故対応、防御から検知、インシデント対応までを、高度なプロフェッショナルスタッフが企業様をご支援いたします。



コンサルティング CONSULTING

企業セキュリティの課題解決、そして意思決定。網羅性と深さのある知見で迅速にサポートします。

SECURITY ASSESSMENT セキュリティ診断

経産省ガイドラインに準拠、専門検査官による高品質なセキュリティ診断サービスで、小さなリスクも見逃しません。

支援・対策 SUPPORT & COUNTERMEASURES

防御、検知などのツールは適切に導入・運用されていますか？

EDUCATION 教育

従業員のセキュリティリテラシーを向上し、企業の情報漏洩リスクの低減を図ります。

● 世界基準の資格を持ったプロフェッショナル集団

KDLのセキュリティ・エキスパートは、情報セキュリティ資格GIACのうち4つを取得しています。GIACは、入門レベルから高度な専門性を要求される分野までのすべてをカバーし、セキュリティプロフェッショナルの技術やスキルを客観的に証明する資格として世界的に権威あるものです。



● 経産省ガイドラインに準拠したマニュアルでの脆弱性診断

KDLのセキュリティチームは、経済産業省「情報システムモデル取引・契約書<追補版>」のセキュリティガイドライン、重要事項説明書などの基準策定チームに参加し、全ての素案作成に中心メンバーとして関与しました。



サービス名	サービス内容	
方針検討	セキュリティポリシー策定支援	セキュリティポリシー作成・見直しの支援 セキュリティ基本方針、クラウド利用規定など
	セキュリティリスク対策プランニング	システムとそれに関わる組織に対するリスクを評価し、今後のセキュリティ対策の方針と優先度について報告
対策実施	セキュリティ対策基準策定支援	セキュリティ品質確保の為のセキュリティ対策基準、セキュリティ要件定義、セキュア開発規約等の策定支援
	インシデント対応マニュアル策定支援	様々なインシデント発生時の対応フローや役割を明確化しマニュアルを策定
全体支援	セキュリティアドバイザー契約	セキュリティ委員会などの会議へのコンサルタントの定期的な出席や、ITシステムの運営に必要な情報セキュリティに関するアドバイス

セキュリティリスク対策プランニング

リスクを可視化し、効果的な対策計画を支援

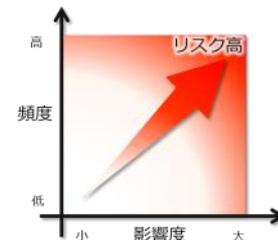
システムとそれに関わる組織に対するリスクを洗い出し、被害想定金額を算出した上で、今後のセキュリティ対策の方針、優先度を提案し、それに見合った必要な予算を明らかにします。



● サービスの流れ

① 対象の選定

サービス提供にあたり、重要情報を取り扱う情報資産を把握し、その資産に関連するシステムを分析の対象とします。また、社内システムとWebシステムではヒアリング内容も異なるため、この段階でどちらを分析の対象とするか決定します。



② ヒアリング

情報資産を扱うシステムとそれに携わる組織に対して、以下のヒアリングを行います。

- ・ システム構成
- ・ システムのアクセス方法
- ・ アクセス経路を基として考えられる脅威への対応状況

③ 報告書作成

ヒアリングした結果を「アクセス経路」「リスク一覧」に整理します。それを基に、リスクの高い問題点と対応策を「対策一覧」として記述し、実際に脅威が発生した場合の影響等を含め、報告書にまとめます。

④ 報告会・納品

報告書の内容を情シス担当者 及び 経営層に対して報告します。経営層に報告する場合は、リスクや対策だけでなく、事故事例・被害想定金額を報告することで、セキュリティ対策の必要性を訴えられます。

サービス名	サービス内容
Webアプリケーション脆弱性診断 (マニュアル)	セキュリティエンジニアによる網羅性と信頼性の高いマニュアル診断 (IPA22項目、経産省31項目)
Webアプリケーション脆弱性診断 (ツール)	高機能ツールを利用した自動診断 誤検知の検証を行い、ツール生成レポートとともに検証結果を報告
スマホアプリ脆弱性診断 (iOS、Android)	スマホアプリのアプリ側 (Android/iOS) とサーバ側へのマニュアル診断 アプリ特性に応じた診断項目の選定が可能
WebAPI脆弱性診断	Webアプリやスマートフォンアプリの通信先WebAPIの診断
プラットフォーム脆弱性診断 (サーバ内部接続)	サーバの内部アカウントを使用し、サーバ構築時に漏れやすい設定や脆弱性を検査
プラットフォーム脆弱性診断 (ネットワーク外部接続)	ネットワークを通して得られるOS/ミドルウェアレイヤの脆弱性を調査

WEBアプリケーション脆弱性診断

Webアプリケーションをスピーディに診断

自社サイトの危険度を知ることがセキュリティ対策の第一歩です。あらゆるお客様のニーズに合わせて脆弱性診断サービスをお選びいただけます。



● 1000社以上の豊富な診断実績

業界を問わず機密情報、個人情報を含むクリティカルなサイトに対し、1000社以上のサイトの診断を行っています。マニュアル診断の品質から、監査としてのご依頼が多いのも特徴です。

● システム開発会社ゆえのノウハウと丁寧なレポート

実際にサイトを数多く制作してきたベンダゆえのノウハウがあります。また、診断完了時には詳細な説明を盛り込んだ丁寧なレポートをお出ししますので、具体的にどう改修すればよいかが明確です。



最大31項目の診断項目

● 経産省、IPAなどの各種基準にも準拠した診断項目

経済産業省「情報システム・モデル取引・契約書」の重要事項説明書およびセキュリティチェックシートにサービス内容をくガイドラインに完全適合させた唯一のサービスを提供します。

他にもIPAやWASPTop10などにも準拠させることが可能です。導入からレポート納品までは約1~2週間。危険度の高い問題が出た際は、翌日までに速報として、

導入の流れ



サービス名	サービス内容
WAF(ウェブアプリケーションファイアウォール)導入支援	WAF (Scutum、Cloudbric、Incapsula) の導入を支援
Deep Security 導入運用支援	Trend Micro Deep Security as a Service の導入・運用を支援
フォレンジック調査 (事故対応サービス)	情報システムのセキュリティ事故の被害拡大を食い止め、事後対応をスピーディに図るための調査・サポート



フォレンジック調査 (事故対応サービス)

セキュリティ事故が発生すると、被害状況の確認、証拠保全、犯行手段の特定と対策、メディアや捜査機関への対応など、広範囲にわたり素早い意思決定と対応が求められます。KDLはこれまで蓄積してきた豊富な経験と高い技術で、信頼回復をサポートします。

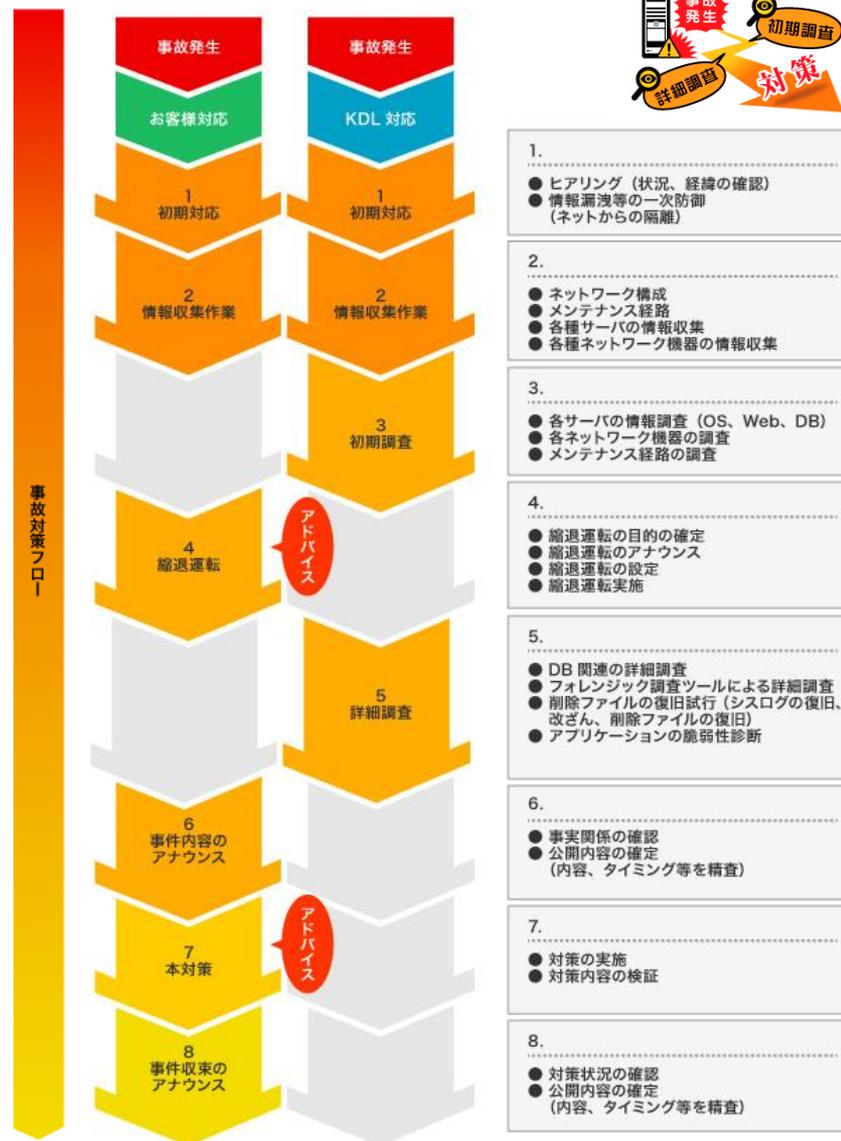


● フロー1：初期調査

- 攻撃・感染痕跡有無の調査
- ネットワーク機器との接続関連調査
- メンテナンス経路の調査
- 侵入・攻撃(被害)有無、経路のご報告
- 縮小運転実施範囲のご提案
- 今後調査の方向性のご提案

● フロー2：詳細調査

- WEB、FTP、DB関連のログ詳細調査
- フォレンジック調査ツールによる詳細調査
- 削除ファイルの復旧試行
- 被害範囲の詳細調査
- 同環境における類似不正アクセス調査
- 新サーバ(縮退運転先) ネットワーク構成・設定チェック
- ・ 侵入箇所、改ざん箇所、漏えい箇所(有無含む)の特定
- 他、調査で判明した事象全てをご報告します。



サービス名	サービス内容
標的型攻撃メール訓練サービス	標的型メールに関する教育・意識啓発のため、実際の標的型攻撃メール同様の疑似メールをお客様へ送信し結果を報告
標的型攻撃メール訓練ASPサービス「Selphish」	年間契約による標的型攻撃メール訓練のASPサービス版
インシデント対応トレーニング	セキュリティ事故が発生した際に関係者が適切な対処が出来るよう実践訓練
脆弱性診断トレーニング	座学とハンズオンによる診断体験トレーニング 実際の診断ツールを使った診断のやり方、診断結果の評価方法を習得

標的型攻撃メール訓練サービス

近年増加している標的型メールの対策には、一人一人が脅威を理解し開封しないことが重要です。本サービスでは、意識啓発のため、実際同様の標的型メールを受信する疑似体験をしていただきます。

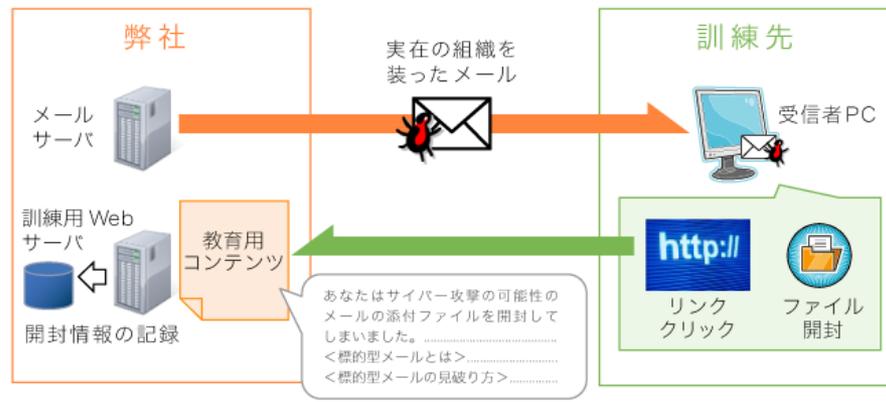


標的型攻撃および標的型メールとは・・・

標的型攻撃では、重要情報の不正取得を目的として特定の標的に合わせた攻撃が行われます。その中で最も用いられる手段が標的型メールです。標的に関連性のある組織等になりすましてメールを送信し、メール内にウイルスを含むファイルの添付や感染させるためのURLを記載し、開封したPCを乗っ取ります。

- **実際同様の訓練**
攻撃メールの送信元、件名、本文や教育コンテンツなどの内容をカスタマイズでき、実際の攻撃を受けたとき同様の訓練が可能です。
- **繰り返し実施で認知度向上**
- **結果を可視化**

複数回の訓練での開封結果を比較し訓練効果を数値化、部署などの任意の単位で傾向把握が可能です。また、これにより訓練後の対策が講じやすくなります。



ITで未来を創る

**ITに関するあらゆる手段と驚きのアイデアで、
圧倒的な利便性・競争優位・安定性を実現し、
未来のビジネスをお客様と共創する。**

- ✓ 社内に留まらず、会社の枠を超えたネットワークを持とう。
- ✓ 言われたことしかやらない人にならず、自ら考え、行動しよう。
- ✓ できないと言うのが一番難しい。できる方法を一つ考えよう。
- ✓ お客様の想いを理解し、共に成功へ向かう行動を心がけよう。
- ✓ 品質はお客様との最も重要な約束事と考えよう。
- ✓ リスクを考えつつ、失敗を恐れず行動しよう。



ITで未来を創る

<https://www.kdl.co.jp/>

Information from KDL

KDL BLOG <https://www.kdl.co.jp/blog/>

最新技術の解説やノウハウ、KDLが参加したイベントレポートや社内のことなど、KDLの幅広い活動をご紹介しますブログです。



SNS

KDLの最新情報やサービス、おもしろ社内ネタなどを配信しています！

ぜひ「いいね！」やフォローをお願いします！



メールマガジン「KDL NOW！」

KDLの新サービス、セミナー・イベント情報から、世の中のトレンドまで、IT業界の最新情報をお届けしています！

毎月一回 メール配信
配信数：約13,000件

配信登録受付中



広報誌「KDL NOW! Press」

話題のテーマに関するコラムや、KDLのお客様事例紹介、その他の取り組みなどを、季節毎に広報誌にまとめてお届けしています！

半期ごとに発行
発行数：約11,500部

配信登録受付中

