

한국 거주자를 위한 개인정보 관련 추가 정보

마지막 업데이트 날짜: 2018 년 10 월

Microsoft 의 [개인정보 처리방침](#)은 Microsoft 의 서비스를 이용하는 경우 적용됩니다. 본 문서는 한국에 거주하는 Microsoft 서비스 이용자들을 위한 추가 정보를 담고 있습니다.

개인정보의 수집·이용 목적, 수집하는 개인정보의 항목 및 수집방법:

Microsoft 계정을 생성할 때 아래와 같은 개인정보가 수집됩니다. Microsoft 계정을 생성하지 않더라도 Bing 검색이나 MSN 뉴스, Bing 번역기 등과 같은 서비스 이용이 가능합니다.

수집하는 개인정보 항목	개인정보 수집·이용 목적과 방법
이름 및 연락처 데이터. 사용자의 성과 이름, 메일 주소, 우편번호, 주소, 전화 번호 및 기타 유사한 연락처 데이터.	Microsoft 는 계정의 생성 및 관리, 서비스의 제공 및 개선, 고객의 계정 또는 서비스 관련 의사소통 및 고객요청 대응을 위해 계정 데이터를 수집합니다.
자격 증명. 비밀번호, 비밀번호 힌트 및 인증과 계정 액세스에 사용되는 유사한 보안 정보.	
인구 통계학적 데이터. 생년월일, 성별, 국가/지역, 선호하는 언어 등 사용자에 대한 데이터.	

사용되는 제품 및 서비스에 따라 아래의 정보가 수집될 수 있습니다

수집하는 개인정보 항목	개인정보 수집·이용 목적과 방법
결제 데이터. 사용자의 결제 수단 번호(신용 카드 번호 등) 및 결제 수단과 연계된 보안 코드와 같이 결제를 처리하는 데 필요한 데이터. 구독 및 라이선스 데이터. 구독, 라이선스 및 기타 권한에 대한 정보.	사용자가 구매하는 경우, Microsoft 는 사용자의 결제 수단 번호(신용 카드 번호 등) 및 결제 수단과 연계된 보안 코드와 같이 사용자의 결제를 처리하는 데 필요한 데이터를 수집합니다.
제품 사용 데이터. Microsoft 는 사용자가 이용하는 기능, 구매하는 품목, 방문하는 웹 페이지 등과 같은 데이터를 수집합니다. 이러한 데이터에는 Bing, Cortana 및 Microsoft 의 채팅 봇과 사용자가 주고받는 음성 및 텍스트가 포함됩니다. 디바이스 데이터. Microsoft 는 사용자가 당사 제품에 연결하기 위해 사용하는 디바이스 및 네트워크에 대한 데이터를 수집합니다. 여기에는 운영 체제 및 제품 키를 포함하여 디바이스에 설치된 기타 소프트웨어에 대한 데이터가 포함됩니다. 여기에는 IP 주소, 디바이스 식별자(휴대폰의 IMEI 번호 등), 지역 및 언어 설정도 포함됩니다. 오류 보고서 및 성능 데이터. Microsoft 는 제품의 성능 및 사용자가 서비스와 관련하여 경험하는 문제에 대한 데이터를 수집합니다. 이 데이터는 Microsoft 가 사용자가 사용하는 제품의 문제를 진단하고 당사의 제품을 개선하고 해결 방법을 제공하는 데 도움이 됩니다. 오류 보고서에는 사용자의 제품 및 설정에 따라 문제 유형 또는 심각도, 오류와 관련된 소프트웨어 또는 하드웨어의 세부 정보, 오류가 발생했을 때 사용자가 사용 중이던 파일의 콘텐츠 및	Microsoft 는 사용자와 디바이스가 Microsoft 및 당사 제품과 어떻게 상호 작용하는지에 대한 사용 현황 데이터를 수집합니다.

사용자 디바이스에 있는 다른 소프트웨어에 대한 데이터가 포함될 수 있습니다. 지원 데이터. 사용자가 Microsoft 에 지원을 요청하면 Microsoft 는 사용자, 사용자의 하드웨어, 소프트웨어에 대한 데이터 및 지원 인시던트와 관련된 다른 세부 사항을 수집합니다. 이러한 데이터에는 연락처 또는 인증 데이터, 채팅 콘텐츠 및 Microsoft 와의 기타 통신, 오류가 발생했을 때의 그리고 진단 중의 시스템 및 응용 프로그램의 상태에 대한 데이터, 소프트웨어 설치 및 하드웨어 구성에 대한 시스템 및 레지스트리 데이터가 포함됩니다.	
관심사와 즐겨 찾는 정보. Microsoft 는 스포츠 앱에서 사용자가 즐겨보는 팀, 금융 앱에서 사용자가 관심을 보이는 주식, 날씨 앱에 사용자가 추가하는 즐겨 찾는 도시 등과 같이 사용자의 관심사와 즐겨 찾는 정보에 관한 데이터를 수집합니다. 사용자가 명시적으로 제공하는 데이터 외에도 사용자의 관심사와 즐겨 찾는 정보는 Microsoft 가 수집하는 다른 데이터에서 추론되거나 도출될 수도 있습니다. 연락처 및 관계. Microsoft 는 사용자가 연락처를 관리하거나 다른 사람 또는 조직과 커뮤니케이션 또는 상호 작용하기 위해 Microsoft 제품을 사용하는 경우 사용자의 연락처에 대한 데이터를 수집합니다. 위치 데이터. Microsoft 는 정확하거나 부정확할 수 있는 사용자의 위치 관련 데이터를 수집합니다. 정확한 위치 데이터는 GPS(Global Position System) 데이터뿐만 아니라 사용자가 위치 기반 제품 또는 기능을 활성화시켰을 때 Microsoft 가 수집하는 인근 셀 타워 및 Wi-Fi 핫스팟 식별 데이터가 될 수 있습니다. 부정확한 위치 데이터에는 예를 들면 사용자의 IP 주소에서 도출된 위치나 도시 또는 우편 번호 수준과 같이 보다	Microsoft 제품의 사용에 대한 상호 작용 데이터입니다. 검색 쿼리 등의 일부 경우의 경우 제품을 사용하기 위해 귀하가 제공한 데이터입니다.

부정확하게 사용자의 위치를 나타내는 데이터가 포함됩니다.	
콘텐츠. Microsoft 는 필요한 경우 사용자가 이용하는 제품을 사용자에게 제공하기 위해 사용자의 파일 및 통신을 수집합니다. 예를 들어, Outlook.com 또는 Exchange Online 을 사용하여 메일을 수신하는 경우 Microsoft 에서는 해당 메일의 내용을 수집하여 받은 편지함에 전달하고, 사용자에게 표시하며, 사용자가 회신하도록 하고, 삭제할 때까지 저장합니다. 이러한 데이터의 예로는 OneDrive 와 같은 Microsoft 서비스에 업로드하는 문서, 사진, 음악 또는 동영상의 콘텐츠 및 Outlook.com 또는 Skype 와 같이 Microsoft 제품을 사용하여 전송 또는 수신하는 통신의 내용으로 다음이 포함됩니다. • 메일의 제목 줄과 본문 • 인스턴트 메시지의 텍스트 또는 기타 콘텐츠 • 영상 메시지의 오디오 및 동영상 녹화 • 사용자가 수신한 음성 메시지 또는 사용자가 구술한 텍스트 메시지의 오디오 녹화와 대본	Microsoft 는 필요한 경우 사용자가 이용하는 제품을 사용자에게 제공하기 위해 사용자가 입력, 업로드, 수신, 만들기 및 제어하는 파일 및 통신의 콘텐츠를 수집합니다.
사용자가 고객 지원 등을 위해 Microsoft 에 문의를 할 때, 담당자와의 전화 통화 또는 채팅 세션이 모니터링 및 기록될 수 있습니다. 사용자가 소매점 및 기타 시설에 들어가면, Microsoft 의 보안 카메라에 의해 사용자의 이미지가 캡처될 수 있습니다.	Microsoft 는 사용자가 작성하는 제품 후기 및 피드백과 같이 사용자가 당사에게 전송하는 메시지 내용 또는 고객 지원을 위해 사용자가 제공하는 질문 및 정보를 수집합니다.

Microsoft 는 상기에 설명된 목적을 포함해 아래에 상세히 설명된 세 가지의 기본 목적을 위해 수집된 데이터를 사용합니다. (1) 비즈니스 운영 및 (개선 및 개인화를 포함한) 제품 제공, (2) 홍보물을 포함한 커뮤니케이션, (3) 일부 제품에서 광고 표시.

Microsoft 제품 제공 및 개선. Microsoft 는 Microsoft 제품을 제공하고 개선하며 핵심 비즈니스 운영을 수행하기 위해 데이터를 사용합니다. 여기에는 제품 운영과, 새로운 기능 개발, 연구 및 고객 지원을 포함한 제품 성능 유지 및 개선과 보안, 안전 및 분쟁해결이 포함됩니다.

커뮤니케이션. Microsoft 는 사용자와의 커뮤니케이션 전달 및 개인 설정을 위해 데이터를 사용합니다. 예를 들어, Microsoft 는 회원 가입 기간 만료를 알리거나, 보안 업데이트를 사용할 수 있음을 알리거나, 계정을 활성 상태로 유지하기 위해 필요한 조치를 알리기 위해 메일이나 기타 수단을 사용하여 사용자에게 연락을 할 수 있습니다.

광고. Microsoft 는 MSN 이나 Bing 과 같은 Microsoft 의 제품 또는 제 3 자의 제품에서 사용자가 보는 광고 선택을 돕기 하기 위하여 수집한 개인정보를 이용합니다. 표시되는 광고는 사용자의 현재 위치나 검색 쿼리 또는 사용자가 현재 보고 있는 콘텐츠를 기반으로 선택될 수 있습니다. 다른 광고는 사용자의 관심사 또는 인구 통계 데이터, 검색 쿼리, 관심사 또는 즐겨 찾는 항목, Microsoft 및 Microsoft 광고주와 파트너의 사이트와 앱에서 얻은 사용 현황 데이터, 위치 데이터를 사용하여 시간이 지남에 따라 사용자에게 관해서 수집된 기타 정보를 바탕으로 사용자에게 제공됩니다. 본 방침에서는 이를 “관심 기반 광고”라고 부릅니다. Microsoft 는 사용자에게 맞는 광고를 제공하기 위해 사용자가 전자 메일, 채팅, 화상 통화 또는 음성 메일에서 말한 내용이나 사용자의 문서, 사진 또는 기타 개인 파일을 사용하지 않습니다. **Microsoft 의 관심 기반 광고를 옵트아웃(opt out)하려면 [옵트아웃 페이지](#)**를 방문하십시오. 광고 컨트롤에 대한 자세한 내용은 본 개인정보처리방침의 [액세스 및 관리](#) 섹션에서 찾아보실 수 있습니다.

기타 Microsoft 가 수집하는 개인정보 항목과 개인정보를 이용하는 목적 및 방법에 대해서는 [개인정보 처리방침](#)에서 확인할 수 있습니다.

개인정보의 보유 및 이용 기간, 개인정보의 파기절차 및 파기방법:

Microsoft 가 수집하는 위 개인정보는 서비스 제공 및 정보보호 등을 위해 수집과 동시에 정보통신망을 통하여 국외에 소재하는 Microsoft 의 데이터 센터로 전송되며, 아래의 보유기간 동안 보관됩니다.

Microsoft 는 제품을 제공하고 사용자가 요청한 거래를 수행하기 위해서, 또는 법적 의무 준수, 분쟁 해결, 계약 이행과 같은 다른 중요한 목적을 위해 필요한 기간 동안 데이터를 유지합니다. 예를 들어 Microsoft 는 미국 국세청의 세금 감사를 목적으로 거래 시점부터 10 년까지의 기간 동안 결제 관련한 사용자의 개인정보를 보관해야 합니다.

Microsoft 는 회사의 데이터 보유 정책 및 관련 법령에 따라 개인정보를 삭제합니다. 사용자가 요청하는 경우 Microsoft 는 그에 반대되는 법적 의무가 없고 관련 정보를 보유해야 하는 합법적인 사업 목적이 있는 것이 아닌 한 해당 개인정보를 삭제합니다. 개인정보 파기는 파일 시스템에서 개인 정보를 제거하고 개인정보를 담고 있는 저장 공간이 다시 사용되는 애플리케이션 프로그래밍 인터페이스 방식을 통해 이루어집니다. 구체적인 삭제 방법은 삭제되는 데이터나 관련 서비스에 따라 달라집니다.

개인정보의 제공 · 위탁

Microsoft 는 사용자의 동의 또는 필요에 따라 거래를 완료하기 위해 또는 사용자가 요청하거나 허가된 제품을 제공하기 위해 사용자의 개인 데이터를 공유합니다. 예를 들어, 사용자가 친구에게 메일을 전송하거나, OneDrive 에서 사진과 문서를 공유하거나, 다른 서비스의 계정과 연결할 때, 사용자가 Microsoft 에게 공유를 허락하는 경우 Microsoft 는 제 3 자와 사용자의 콘텐츠를 공유합니다. 사용자가 구매를 위해 결제 데이터를 제공하는 경우, Microsoft 는 사기 방지 및 신용 위험 감소를 위해 결제 데이터를 은행 및 결제 거래를 처리하는 기타 기관과 공유하거나 다른 금융 서비스에 제공합니다.

또한 Microsoft 는 계열사 혹은 신뢰하는 업체들에게 Microsoft 의 지침과 [개인정보 처리방침](#) 및 여하의 기밀과 보안유지 요건들에 맞춰 개인정보를 처리하도록 개인정보를 제공하기도 합니다.

마지막으로, 다음을 위해 필요한 것으로 판단될 경우, Microsoft 는 개인 콘텐츠(Outlook.com 내의 이메일 내용 또는 OneDrive 내 개인 폴더에 있는 파일의 내용 등)를 포함한 개인 데이터에 액세스하거나 개인 데이터를 전송, 공개 및 보관할 수 있습니다.

- 해당 법규를 준수하거나, 사법 기관 또는 기타 정부 기관을 포함한 주무 관청의 적법한 법적 절차에 대응

- 스팸이나 제품의 사용자를 사칭하는 경우를 방지하거나 사망이나 심각한 부상을 방지하는 등 고객을 보호
- Microsoft 의 컴퓨터 시스템이나 네트워크 등의 공격을 방지하거나 중지하는 등 제품 보안을 운영 및 유지
- 서비스 사용을 규제하는 조건을 적용하는 등 Microsoft 의 권리 또는 재산을 보호 - 단, 도난당한 Microsoft 의 지적 또는 물리적 재산을 밀거래하는 데 Microsoft 의 서비스가 사용된다는 정보를 접수한 경우, Microsoft 가 직접 고객의 개인 콘텐츠를 조사하는 대신 사법 기관에 조사를 의뢰할 수 있습니다.

기타 Microsoft 가 개인정보를 공유하는 이유에 대해서는 [개인정보 처리방침](#)에서 확인할 수 있습니다.

개인정보 처리 위탁

한국 거주 이용자들에게 Microsoft 의 서비스를 보다 원활하고 신속하게 제공하기 위하여 아래 나열하고 있는 국내 업체들과 위탁업무계약을 체결하고 있으며, 동 위탁업무계약을 통하여 개인정보보호 관련 법규 준수, 위탁업무 수행 목적 외의 개인정보 처리 금지, 처리 종료 후 개인정보의 반환 또는 파기 등에 대한 위탁업체들의 의무를 규정하고 위탁업체들로 하여금 이를 준수하도록 관리하고 있습니다.

수탁회사 이름	위탁업무 내용
(주)트랜스코스코리아	고객지원
Concentrix Corporation	고객지원
SCR 서울신용평가(주)	성인인증 및 본인인증 서비스 제공
(주)케이지이니시스	결제 서비스 및 고지 서비스 제공
CyberSource Corp. , Receivable Management Services	거래 처리, 법률 절차 준수, 클레임 대응, 사기 방지, 규정 준수

개인정보의 열람 및 제어 방법

사용자는 여러 Microsoft 제품에 대해 자신의 개인정보를 온라인으로 보거나 편집할 수 있습니다. 또한 Microsoft 의 개인 정보 수집 및 사용에 대한 선택을 할 수 있습니다. 자신의 개인정보를 열람 또는 제어하는 방법은 사용자가 어떤 제품을 사용하는지에 따라 달라집니다. 예:

- **Microsoft 계정.** [Microsoft 계정](#)의 프로필 정보 및 지불 정보에 액세스하거나, 정보를 편집하거나, 암호를 변경하거나, 보안 정보를 추가하거나, 계정을 사용 중지하려면 account.microsoft.com 페이지를 방문하십시오. 여기에서 다른 Microsoft 제품에 대한 컨트롤에 액세스할 수도 있습니다.

기타 개인정보의 열람 및 제어 방법에 대해서는 [개인정보 처리방침](#)에서 확인할 수 있습니다.

어린이로부터의 정보 수집

Microsoft 제품은 연령 정보를 수집하여 14 세 미만의 대한민국 사용자를 차단하거나 제품을 사용하기 전에 법정대리인의 동의를 요구합니다. Microsoft 는 14 세 미만의 대한민국 어린이에게 제품 제공에 필요한 정보 이외에 다른 정보를 의도적으로 요청하지 않습니다.

법정대리인의 동의를 얻은 어린이의 계정은 다른 계정과 동일하게 취급됩니다. 해당 어린이는 전자 메일, 인스턴트 메시징 및 온라인 게시판과 같은 통신 서비스에 액세스할 수 있으며, 모든 연령의 사용자와 자유롭게 통신할 수 있습니다.

법정대리인은 이전에 동의한 내용을 변경하거나 취소할 수 있으며, 자녀의 개인 데이터를 검토 또는 편집하거나 삭제를 요청할 수 있습니다. 예를 들어, 법정대리인은 자신의 개인 [Microsoft 계정](#)에 액세스하여 “권한”을 클릭함으로써 이러한 작업을 수행할 수 있습니다. Minecraft 및 기타 Mojang 게임 사용자의 경우에는 법정대리인의 account.mojang.com/terms#contact 페이지로 연락할 수 있습니다.

기타 어린이로부터의 정보 수집에 대해서는 [개인정보 처리방침](#)에서 확인할 수 있습니다.

쿠키 및 유사 기술

Microsoft 는 제품에 따라 사용자의 선호도나 설정, 인증 정보, 관심 기반의 광고나 분석을 포함한 여러가지 목적을 위해 쿠키(사용자의 디바이스에 배치된 작은 텍스트 파일) 및 유사 기술을 사용합니다.

대부분의 웹 브라우저는 쿠키를 자동으로 허용하지만, 쿠키를 차단하거나 삭제할 수 있게 하는 컨트롤을 제공합니다. 예를 들어, Microsoft Edge 에서 사용자는 설정 > 개인 정보 보호 > 쿠키를 클릭하여 쿠키를 차단하거나 삭제할 수 있습니다. 다른

브라우저에서 쿠키를 차단하거나 삭제하는 방법은 각 브라우저의 개인 정보 또는 도움말 문서에서 찾아보실 수 있습니다.

기타 쿠키 및 유사 기술에 대해서는 [개인정보 처리방침](#)에서 확인할 수 있습니다.

연락처 정보

기술 또는 지원에 대한 문의 사항이 있을 경우, support.microsoft.com에서 Microsoft 고객 지원 서비스를 참조하십시오. 개인 Microsoft 계정 암호에 대한 질문이 있을 경우 [Microsoft 계정 지원](#)을 방문하십시오.

일반적인 개인 정보 보호에 대한 우려 사항 또는 질문이 있거나 Microsoft의 최고 정보 보호 책임자(Chief Privacy Officer)에게 질문이 있으시면 [웹 양식](#)을 이용하여 문의해 주십시오.

달리 명시되지 않는 한, Microsoft Corporation은 본 정책이 적용되는 제품을 통해 수집하는 개인 데이터에 대한 데이터 관리자입니다. Microsoft의 주소는 Microsoft Privacy, Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, Washington 98052, USA입니다. 전화: (+1) 425-882-8080.

Microsoft Ireland Operations Limited는 유럽 경제 지역 및 스위스에서의 데이터 보호를 대변합니다. Microsoft Operations Limited의 데이터 보호 책임자에게 다음의 주소로 연락할 수 있습니다. Microsoft Ireland Operations, Ltd., Attn: Data Protection, Carmenhall Road, Sandyford, Dublin 18, Ireland.

Skype Communications S.à.r.l. 23-29 Rives de Clausen L-2165 Luxembourg, Luxembourg는 Skype의 데이터 컨트롤러입니다. Skype 소프트웨어 또는 제품과 관련하여 Microsoft에 문의하려면 Skype [고객 지원 팀](#)에 지원 요청을 제출하십시오.

한국 마이크로소프트에는 다음과 같은 방법으로 연락 가능합니다;

서울 종로구 종로 1길 50 더케이타워 A동 12층

전화번호: +82-2- 531-4500

Microsoft 계정에 대하여 의심스러운 경우 1577-9700을 연락하여 주시기 바랍니다. 기타 다른 문의는 [웹 양식](#)을 이용하여 문의해 주십시오.

기타 개인정보 침해에 대한 신고나 상담이 필요한 경우에 아래 기관에 문의 가능합니다.

개인정보침해신고센터 (privacy.kisa.or.kr / 국번없이 118)

대검찰청 사이버수사과 (www.spo.go.kr / 국번없이 1301)

경찰청 사이버안전국 (cyberbureau.police.go.kr / 국번없이 182)