



BlueShift

Modelagem analítica



História de Sucesso do Cliente RIACHUELO



RCHLO
RIACHUELO

Do segmento varejista, a Riachuelo é uma rede de lojas de departamento brasileira pertencente ao Grupo Guararapes Confecções. É a terceira maior rede de lojas de departamento no Brasil, após as varejistas C&A e Lojas Renner.

Possuí mais 45 mil funcionários e conta com mais de 300 lojas físicas em todo o Brasil.

História de Sucesso do Cliente Riachuelo

Modelos Analíticos



Desafio do cliente

A RIACHUELO tinha como desafio fazer a migração de todos os seus processos analíticos e de ETL que estavam ON-PREMISE, utilizando uma série de ferramentas analíticas (ferramentas SAS) para ambiente na nuvem com o Microsoft Azure e Databricks.

Como a BlueShift ajudou a RIACHUELO a atingir seus objetivos:

- Levantamento dos processos de todas as áreas de negócios para serem migrados;
- Dimensionamento de esforço de migração;
- Suporte e desenvolvimento dos códigos em SAS para Databricks;
- Migração, melhoria e desenvolvimento de modelos estatísticos preditivos em ambiente Azure;
- Operação assistida, garantindo continuidade nos desenvolvimentos analíticos das áreas de Ciência de dados e Inteligência de Negócio.

História de Sucesso do Cliente Haver and Boecker



Empresa de origem alemã, fundada em 1887 e presença nos 6 continentes, com mais de 50 subsidiárias e 150 representantes ao redor do mundo. Com amplo portfólio de equipamentos e prestação de serviço, a Haver atende a diversos mercados, como: cimento, materiais de construção e minerais, alimentos, química, petroquímica, mineração e outros.

Presente no Brasil desde 1974, oferecem soluções inovadoras para ensacamento, armazenagem, despacho e tecnologia de processamento.

História de Sucesso do Cliente HAVER AND BOECKER

Modelos Analíticos



Desafio do cliente

A HAVER AND BOECKER tinha como desafio desenvolver um sistema de monitoramento capaz de prever possíveis falhas em componentes estruturais de seus equipamentos vibratórios, de forma a entregar a seus clientes maior valor agregado à venda de seus equipamentos por meio dessa tecnologia embarcada.

Como a BlueShift ajudou a HAVER AND BOECKER a atingir seus objetivos:

Atuando em todo o processo analítico e de desenvolvimento de sistemas, com uso de algoritmos de aprendizado de máquina, o sistema prevê a falha de componentes estruturais e de acionamento, tornando-se em um poderoso aliado dos demais sistemas de otimização da manutenção preditiva. Os algoritmos de Machine Learning que foram desenvolvidos podem, além de prever a deterioração e potencial falhas dos componentes estruturais, detectar anomalias e até mesmo sugerir novos pontos de operação.