



all for one
Group

INITIAL-WORKSHOP

TRANSFORMATION ROADMAP

Ein gemeinsames Verständnis von
Transformation im Unternehmen und in der
Unternehmensführung schaffen,
Digitalisierungsansätze einordnen
und gezielt vorantreiben.

THEMA

EIN GEMEINSAMES (ZIEL-)BILD VON TRANSFORMATION

In vielen Unternehmen läuft die Digitale Transformation auf Hochtouren. Die Geschäftsführung entwickelt ihre Unternehmensstrategie zunehmend auch unter dem Eindruck neuer Wettbewerber oder digitaler Geschäftsmodelle. Die Fachbereiche verfolgen ihre jeweiligen Digitalisierungsansätze, in erster Linie mit dem Ziel, ihre Prozesse zu verbessern. Die IT-Abteilung sorgt für das technologische Rückgrat oder kann sich als digitaler Innovator mit Technologie-Background im Unternehmen positionieren. Und darüber hinaus macht jeder einzelne Mitarbeiter die Erfahrung, dass die eigene tägliche Arbeit sich wandelt und die Zusammenarbeit mit anderen immer digitaler wird.

Aber: Oftmals fehlt eine gemeinsame Vorstellung davon, was Transformation für das eigene Unternehmen bedeutet und welches Ziel dabei strategisch verfolgt wird. **Somit bleibt auch eine Transformations-Strategie und -Roadmap wirkungslos, selbst wenn sie auf dem Papier existiert.** Hinzu kommt, dass es häufig kein übergreifendes und einheitliches Bild der bestehenden Transformations- und Digitalisierungsprojekte im Unternehmen gibt.

Genau hier setzt unser Workshop an. Denn häufig genügt schon der Impuls, die existierenden Bemühungen sichtbar zu machen und den Zusammenhang zwischen den einzelnen Ansätzen zu verdeutlichen, um ein gemeinsames Verständnis und eine gemeinsame Sprache zu schaffen und so zielgerichtetes Handeln anzustoßen.

INHALT UND AGENDA

Im Zeitrahmen von 6 Stunden erarbeiten wir mit Ihnen ein gemeinsames Verständnis von Digitaler Transformation in Ihrem Unternehmen und schaffen die Grundlagen für eine Transformation-Roadmap.



VORABGESPRÄCH

Im Rahmen einer 1-stündigen Telefon- oder Videokonferenz mit Ihnen als Auftraggeber und ggf. 1-2 weiteren Stakeholdern (GF, Digitalisierungs- oder Fachbereichsverantwortliche)

- Kurzvorstellung des Workshops
- Welche Rollen und Positionen sollten im Workshop vertreten sein? Benennung der Personen.
- Verständnis der Rahmenbedingungen: Ihr Markt und Ihre Unternehmensstrategie

Exklusive Vorabauswertung für Sie als Auftraggeber.



WORKSHOP (4 STUNDEN ZZGL. PAUSEN)

Der Workshop kann remote, in unseren Räumen oder bei Ihnen stattfinden.

- Impuls-Vortrag und Vorstellung unseres „Transformation Model Canvas“ (30 Minuten)
- Vorstellung typischer Transformationsprojekte in Ihrer Branche, Kurzdarstellung Ihrer Unternehmensstrategie, Ableitung der zentralen Handlungsfelder (45 Minuten)
- Arbeitsphase: Sammlung bestehender Digitalisierungs- und Transformationsprojekte und Mapping auf dem Transformation Model Canvas; Identifikation unbesetzter Handlungsfelder ohne vorhandene Ansätze oder Projekte (2 x 60 Minuten)
- Auf Basis der Unternehmensstrategie: inhaltliche und zeitliche Priorisierung der Projekte und Handlungsfelder als Vorbereitung für Ihre Transformation Roadmap (45 Minuten)

03

NACHBEREITUNG

Review des Termins im Rahmen einer 1-stündigen Telefon- oder Videokonferenz mit Ihnen als Auftraggeber. Aufbereitung der Workshop-Ergebnisse innerhalb von 3 Werktagen:

- Ausgefülltes Transformation Model Canvas als PDF: Ihre Ansätze und Projekte gemappt auf die zentralen Handlungsfelder; sichtbare Zusammenhänge und eventuelle Leerstellen
- Roadmap-Vorschlag als bearbeitbares PPT: Konkrete Projekte auf einem Zeitstrahl, üblicherweise über 5 Jahre
- Schriftliche Zusammenfassung des Workshops (Protokoll)



**VIELEN DANK FÜR DEN TOLLEN
TERMIN! IN KURZER ZEIT HABEN
WIR VIEL KLARHEIT GESCHAFFEN.
WIR FREUEN UNS AUF WEITERE
SPANNENDE THEMEN, DIE WIR
GEMEINSAM BEARBEITEN KÖNNEN.**

GABRIEL BUCHMANN, PROMEDICO HANDELS GMBH

IHRE ERGEBNISSE

✚ Sie erhalten Ihre individuelle Transformations-Landkarte. Vor dem Hintergrund von Markt, Wettbewerb, Ihrer Unternehmensstrategie und technologischen Trends sind zentrale Handlungsfelder verständlich und übersichtlich gemappt und aufeinander bezogen (Transformation Model Canvas).

✚ Laufende oder geplante Digitalisierungs- und Transformationsprojekte im Unternehmen sind klar benannt und auch als solche sichtbar. Bisher unbesetzte Handlungsfelder sind benannt.

✚ Digitalisierungs- und Transformationsprojekte sind inhaltlich und zeitlich auf Basis der Unternehmensstrategie priorisiert.

✚ Im Teilnehmerkreis entsteht eine konsolidierte, harmonisierte Sicht auf das Thema "Transformation & Digitalisierung", und zwar konkret für Ihr Unternehmen. Das sorgt für Sprachfähigkeit und damit für Durchführbarkeit im Unternehmen. Sie erhalten professionelle Dokumente für die interne Kommunikation.

✚ Und nicht zuletzt: Sie lernen uns und unser Vorgehen kennen und können entscheiden, ob Sie mit uns gemeinsam weiter vorangehen und nächste Schritte einleiten möchten

SO KANN ES WEITERGEHEN

Wenn Sie möchten, begleiten wir Sie gerne weiter im Transformationsprozess:

- Weitere Workshops mit Führungskräften und MitarbeiterInnen, um die bereits entstandene Roadmap zu vervollständigen und auch bei weiteren Teilnehmern die Sichtweisen auf Digitale Transformation zu vereinheitlichen.
- Erweiterung Ihrer Transformation Roadmap, vor allem um eine ROI-Betrachtung der Einzelprojekte und -maßnahmen, und finale Vorstellung vor der Geschäftsführung
- Detailplanung der Projekte mit den jeweiligen Fachabteilungen (Zielbild, Rollen und Verantwortungen, Kosten, Zeitplan)
- Wenn übergreifende Steuerung gewünscht: Einrichten eines Transformation Office
- Natürlich unterstützen wir gerne bei der Umsetzung der Projekte, wenn sie in unsere Kompetenz-Felder fallen

WORKSHOP QUICK FACTS

AUF EINEN BLICK



ERGEBNIS

Sie haben in kurzer Zeit einen gemeinsamen, greifbaren Überblick über Ihre Transformations-Ansätze sowie eine strategische Transformation Roadmap, mit der Sie sofort weiterarbeiten können.



TEILNEHMENDE

Vertreter aus GF, Verantwortliche aus IT, Digitalisierung, Organisationsentwicklung und Fachbereichen – max. 10 Personen



IHR ZEITAUFWAND

6 Stunden



KOSTEN

auf Anfrage

All for One Group SE

Rita-Maiburg-Str. 40
70794 Filderstadt

Michael Bauer
Transformation Architect

☎ T +49 211 5502 6315
☎ M +49 151 57168 636
✉ michael.bauer@all-for-one.com

ALL-FOR-ONE.COM