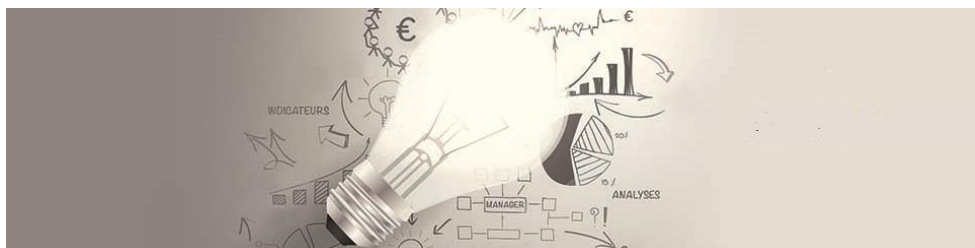


# Votre plateforme analytique clef en main !

## Analyticdesk, une réponse globale à vos besoins analytiques



- Collecte et structuration de vos données de manière simple et efficace
- Analyse et activation de vos données pour mettre en œuvre une stratégie « data driven »
- Immersion dans vos données et optimisation de vos outils de pilotage
- Maintenance et évolution de la plateforme au regard de l'évolution de vos besoins et de votre maturité
- Accompagnement et formation des équipes métiers à l'exploitation de la plateforme



## Avec Analyticdesk, à quels bénéfices s'attendre et sous quel délai ?

Analyticdesk c'est la garantie d'identifier de nouveaux cas d'usages métiers pour vos données en moins de 6 mois et de nouveaux bénéfices pour votre entreprise dans plus de 50% des cas !

**Avec l'approche Analyticdesk, notre client AAA DATA sait désormais valoriser ses données**

*« En nous appuyant sur le big data et l'expertise algorithmique, nous sommes passés d'une activité plutôt descriptive du marché à une autre, prédictive et prescriptive des comportements des consommateurs », explique Faïza Boufroua, Responsable Valorisation des données*

### Bénéfice #1

#### Collecter et exploiter vos données pour répondre à vos enjeux

- Centraliser toutes vos données dans une plateforme sécurisée et accessible
- Découpler le potentiel de vos données en réconciliant des données de sources et de format divers pour trouver la réponse à vos questions métiers les plus complexes

### Bénéfice #2

#### Activer et valoriser vos données pour optimiser votre stratégie

- Optimiser la qualité de vos données grâce aux outils intégrés à Analytic Desk (data-quality, data-cleansing, data-management)
- Disposer de reporting sur mesure, adaptés à votre métier et à votre organisation

### Bénéfice #3

#### Utiliser l'Intelligence Artificielle pour prédire et anticiper

- Mettre en œuvre des outils analytiques et algorithmiques sur mesure, adaptés à vos enjeux et à vos besoins métiers
- Disposer d'un environnement algorithmique complet pour mettre en œuvre une stratégie « data driven »

*« L'expertise d'Estia dans le domaine nous a permis d'affiner notre vision de la segmentation client et d'approfondir – de manière détaillée – notre connaissance des segments créés. Elle nous permet de créer une segmentation qui soit utilisable au quotidien pour mieux cibler nos actions CRM et offrir une expérience client toujours plus riche »*

Chief Marketing & Communication Officer, Marque de prêt-à-porter Française