

German Version (English Version below)

Teilnahmeerklärung zur „Act to accelerate.“- Initiative der Microsoft Deutschland GmbH

Liebe Microsoft Deutschland GmbH,

dieses Schreiben ist eine unverbindliche Teilnahmeerklärung zur „Act to accelerate.“ Initiative der Microsoft Deutschland GmbH und stellt weder für Microsoft noch für die Organisation, die dieses Schreiben unterzeichnet, eine verbindliche rechtliche Verpflichtung oder eine Berechtigung dar.

Als Microsoft-Partner mit Sitz in Deutschland teilen wir die globale Vision von Microsoft, jede Person und jedes Unternehmen auf dem Planeten zu befähigen, mehr zu erreichen. Gemeinsam können Microsoft und sein Partnernetzwerk vieles gestalten und tun dies auch bereits.

Unsere Organisation ist daher bestrebt – wo immer möglich – unseren Beitrag zu den folgenden Themen zu leisten:

Innovation

Wir helfen dabei, die digitale Zukunft Deutschlands zu gestalten, indem wir eng mit dem Mittelstand zusammenarbeiten und eine führende Rolle in der Mobilisierung der Automobil- und Fertigungsindustrie als maßgebliche Wachstumstreiber in Deutschland einnehmen. Zudem unterstützen wir die Start-up-Community mithilfe von Microsoft Azure sowie einem breiten Angebot an relevanten Lösungen.

- Wir agieren als Veränderer in der deutschen Wirtschaft. Wir unterstützen Unternehmen jeder Größe dabei, ihre digitale Transformation durch innovative Lösungen und Services voranzutreiben. Wir teilen unser Wissen und gehen mit gutem Beispiel voran.
- Der **deutsche Mittelstand** ist einer der größten KMU-Märkte weltweit. Wir agieren als zuverlässiger und innovativer Partner von kleinen, mittleren und großen Unternehmen. Wir unterstützen sie beim Umstieg in die Cloud als Basis für weitere Innovationen.
- Die **Automobil- und Fertigungsindustrie** sind die Wachstumstreiber der deutschen Wirtschaft und einige der weltweit führenden Unternehmen sind in Deutschland angesiedelt. Wir werden diese Unternehmen befähigen, erfolgreicher zu sein, und ihnen dabei helfen, ihren Marktanteil zu erhöhen.
- Deutschland verfügt über das führende **Start-up-Ökosystem** in der EU mit der höchsten Risikokapital-Finanzierung und der höchsten Konzentration von Unicorns im Markt. Wir sind bestrebt, ein innovativer Partner für dieses Ökosystem zu sein und sie mit Cloud-Technologie als Basis für ihre Innovationen zu unterstützen.

Vertrauen

Ohne Vertrauen gibt es keine Lizenz zum Handeln. Daher ist es ein Muss, Sicherheit und Datenschutz an den Anfang jedes projektbezogenen Gesprächs mit Kunden zu stellen. Wir

helfen dabei, unsere digitale Zukunft basierend auf einer vertrauenswürdigen Umgebung durch entsprechende Lösungen und Dienstleistungen aufzubauen.

- **Sicherheit und Datenschutz sind Teil unserer DNA** – unser Ziel ist es, das Vertrauen unserer Kunden in unsere Lösungen und Dienste zu stärken.
- Wir ermöglichen es unseren Kunden, sich auf ihr Kerngeschäft zu konzentrieren, ohne sich Sorgen um Themen wie Sicherheit und Datenschutz machen zu müssen.
- Wir agieren als starker Partner für die Digitalisierung der Bildung in Deutschland.
- Wir begleiten aktiv den Transformationsprozess von Regierungen weg von Silos hin zu Ökosystemen.

Kultur

Wir machen **Vielfalt und Inklusion zu einem integralen Bestandteil unserer Unternehmenswerte**. Wir führen integrative Einstellungs- und Beförderungprozesse sowie -praktiken ein, um die Entwicklung und Bindung einer vielfältigen Belegschaft zu unterstützen. Wir übernehmen soziale Verantwortung, leben vor und klären darüber auf.

Wir stellen sicher, dass wir **die Kultur von Microsoft** unterstützen indem wir:

- gewährleisten, dass Führungskräfte ein tiefes Verständnis und Engagement für den Aufbau einer integrativen Kultur in ihrer Organisation haben.
- Diskriminierung in der Belegschaft durch eine starke Repräsentation auf allen Ebenen bekämpfen, von einzelnen Mitarbeiter*innen bis hin zur Geschäftsleitung.
- Geschlechterungleichheit in der Belegschaft durch eine starke Vertretung auf allen Ebenen bekämpfen, von einzelnen Mitarbeiter*innen bis hin zur Geschäftsleitung.
- sicherstellen, dass sich jede*r in der Organisation unabhängig von Herkunft, Behinderung, Geschlecht, sexueller Orientierung oder einem anderen relevanten geschützten Status einbezogen fühlt.
- uns bemühen, barrierefreie Lösungen und Dienstleistungen zu entwickeln, um unsere Mitarbeitenden und Kunden mit Behinderung für eine integrative Zukunft zu befähigen.
- unseren Mitarbeitenden eindringlich empfehlen das Accessibility Fundamentals Badge zu erwerben.
- Ein Technologieunternehmen zu sein bedeutet, Verantwortung zu übernehmen. Wir setzen uns für die Teilhabe an der Digitalisierung und soziales Engagement in unserer Gesellschaft ein.

Nachhaltigkeit

Wir glauben an die vielseitigen Möglichkeiten, die Technologie eröffnet, um unseren Planeten zu schützen. Wir unterstützen unsere Kunden und uns gegenseitig bei der Verringerung des CO₂-Fußabdrucks, indem wir Partnerschaften und strategische Allianzen mit Unternehmen eingehen, die Nachhaltigkeit in ihre Lösungen integrieren.

Wir stellen sicher, dass wir uns auf Nachhaltigkeit konzentrieren und unseren CO₂-Fußabdruck reduzieren durch:

- Lösungen: Ausweitung des Portfolios an Nachhaltigkeitslösungen.

- Gespräche: Wir streben an, Nachhaltigkeit in alle Gespräche mit Lieferanten und Unternehmenskunden einzubeziehen.
- Partnerschaften: Einbettung von Nachhaltigkeit in strategische Allianzen.
- Transparenz: Erhöhung der Transparenz in Bezug auf unseren CO2-Fußabdruck für unsere Dienstleistungen und Angebote.
- Werkzeuge: Einsatz neuer Mittel, die es den Kunden ermöglichen, ihren CO2-Fußabdruck besser zu beobachten und zu verwalten, z. B. mithilfe des Microsoft Emission Impact Dashboard.

Empowerment

Wir stellen unsere Kunden mit ihren individuellen Bedürfnissen immer an die erste Stelle. Wir vereinfachen Prozesse zur Zusammenarbeit, um eine schnelle Anpassung an neue Herausforderungen gewährleisten zu können. Wir fördern ein tiefes technisches Know-how durch kontinuierliche Weiterbildung der Mitarbeitenden, um als Expert*innen für die neuesten technischen Innovationen wahrgenommen zu werden.

Dies erreichen wir, indem wir:

- Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen und auf ihre individuellen Bedürfnisse eingehen.
- aktuelle Prozesse und Wege der Zusammenarbeit evaluieren und ggf. hinsichtlich einer stärkeren Agilität optimieren.
- alle Gelegenheiten nutzen, um Mitarbeiter*innen mit neuen Fähigkeiten auszustatten und Kunden über die Digital Skills-Initiativen zu informieren.
- sicherstellen, dass Ausbildungswege gefördert werden durch:
 - o Überprüfen der Mindestanforderungen bei den Auswahlkriterien für Positionen für Berufseinsteiger – insbesondere hinsichtlich der Frage, ob tatsächlich ein Abschluss erforderlich ist oder nicht.
 - o Ein starkes Bemühen, mindestens einen Auszubildenden in einem der Programme auszubilden, die von Microsofts Apprenticeship Learning Partners angeboten werden.
 - o Anstrengungen, junge Menschen über digitale Berufe zu informieren, z. B. die Möglichkeit für ehemalige Auszubildende, Schulen und Hochschulen zu besuchen, oder durch das Angebot von Praktikumsplätzen.

Vorname-und Nachname (Druckbuchstaben)

Partner Name (Druckbuchstaben)

Unterschrift/ Stempel (Partner Name)

English Version

Dear Microsoft Germany GmbH,

This letter is a non-binding statement of support only regarding the "Act to accelerate." initiative. It does not constitute a binding legal commitment or create any legal obligation or right for either Microsoft or the organization signing this letter.

As a Microsoft partner based in Germany, we share Microsoft's global vision to empower every person and every organization on the planet to achieve more. Together, Microsoft and its partners can and do have powerful impact.

Our organization will therefore strive to, wherever possible:

Innovation

We will help to shape the digital future of Germany through close collaboration with the ‚Mittelstand‘ and through leading in automotive and manufacturing as Germany's growth drivers. We will empower the start-up community through Microsoft Azure and the breadth of relevant solutions.

- We act as change makers in Germany's economy. We help companies of all sizes to drive their digital transformation through innovative solutions and services. We share knowledge and lead by example.
- Germany's Mittelstand is one of the largest SMC markets worldwide. We act as trusted and innovative partner of small, medium, and corporate businesses. We support them moving to the cloud as basis for further innovation.
- Manufacturing and Automotive are the growth drivers of Germany's economy – some of the world leading companies are located in our country. We will enable success of these sector's companies and help them to increase market share.
- Germany has the leading Start-up ecosystem in the EU with the highest Venture Capital Funding and concentration of unicorns. We will strive to be an innovative partner and support them with cloud technology as basis for their innovations.

Trust

Without trust, there is no license to operate. Therefore, it's a must to put security and privacy at the beginning of every project-related conversation with customers. Help to build our digital future on a trusted environment, through respective solutions and services.

- Security and Privacy become part of our DNA – we aim to build trust of our customers into our solutions and services.

- We make it possible that customers are able to concentrate on their core business without worrying about security and data protection.
- We act as partners for the digitization of education in Germany.
- We actively accompany the transformation process of governments away from silos and towards ecosystems.

Culture

Make diversity and inclusion an integral part of company's values. Adopt inclusive recruitment and promotion processes and practices to support the development and retention of a diverse workforce. Live and educate on Corporate Social Responsibility.

Ensure we are an ambassador of Microsoft's Culture through:

- Ensure managers have a deep understanding and commitment to building inclusive culture within their organization.
- Addressing racial inequality in the workforce by striving for strong representation at all levels from individual contributors to senior management
- Addressing gender inequality in the workforce by striving for strong representation at all levels from individual contributors to senior management
- Ensure everyone in the organization regardless of race, disability, gender, sexual orientation, or other relevant protected status feels included.
- Endeavour to build accessible solutions and services, to empower our employees and customers with disabilities for a more inclusive future including
- Strongly recommend to all employees within my organization earning their Accessibility Fundamentals Badge
- Being a tech company means to have a responsibility. We stand up for participation in digitalization and social engagement in our society.

Sustainability

Believe in the power of technology to help safeguard our planet. Support customers and each other to reduce their carbon footprint by developing partnership and strategic alliance with companies embedding sustainability in their solutions.

Ensure we are focused on sustainability and reducing our carbon footprint through:

- Solutions: Extend portfolio of sustainability solutions.
- Conversations: endeavor to make sustainability part of every supplier and enterprise customer engagement moving forward.
- Partnerships: embedding sustainability into strategic alliances
- Transparency: increasing transparency around our carbon footprint for our services and offerings.

- Tools: utilize new tools to enable customers to better monitor and manage their carbon footprint, for example using the Microsoft Emission Impact Dashboard.

Empowerment

Always put customers first to support them with their individual needs. Simplify processes and collaboration to be able to adapt to new challenges quickly. Promote tech intensity through continuous skilling of employees to be an expert for the latest technical innovations.

- Put customers at the center of everything we do and respond to their individual needs.
- Analyze current processes and ways of collaboration and optimize towards greater agility if needed.
- Take advantage of all opportunities to provide employees with new skills training and promote the Digital Skills initiatives to customers
- Ensure we are promoting Apprenticeships:
 - o Review minimum requirements in selection criteria for early-in-career roles – particularly whether a degree is truly required or not.
 - o Trying to make at least one apprentice possible across one of the programs offered through Microsoft’s Apprenticeship Learning Partners.
 - o Seek opportunities to inform young people about digital careers. e.g., by enabling past apprentices to visit schools and colleges, or by providing work experience opportunities.

Yours sincerely,

[First Name, Last Name / Block Letters]

[Name of Partner/ Block letters]

[Name of Partner/ Signature / Company Stamp]