



NAS Smart Platforms GmbH
bundle regional
September 2020

Wie verknüpfe ich die einzelnen Sektoren in einer digital vernetzten Stadt?



Verkehrswende

- Weniger Individualverkehr
- Emissionsarmer Verkehr
- Verkehrsberuhigung im Stadtzentrum



Nachhaltigkeit

- Weniger Umweltverschmutzung
- Weniger CO²
- Verantwortungsvoller Ressourcenverbrauch



Plattform-Ökonomie

- Nutzung moderner, digitaler Technologien
- Gebündelte Services aus einer Hand für die Einwohner



Stärkung der regionalen Wirtschaft

- Einbindung und Vernetzung regionaler Unternehmen und Services
- Verbesserung der Standort-Attraktivität

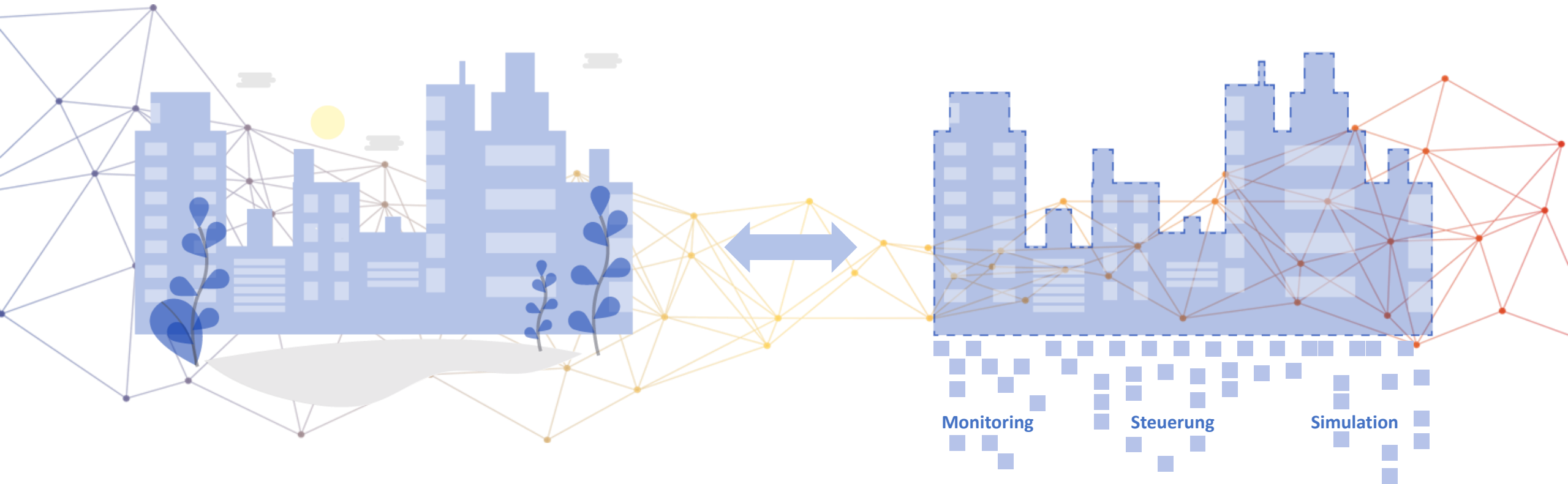


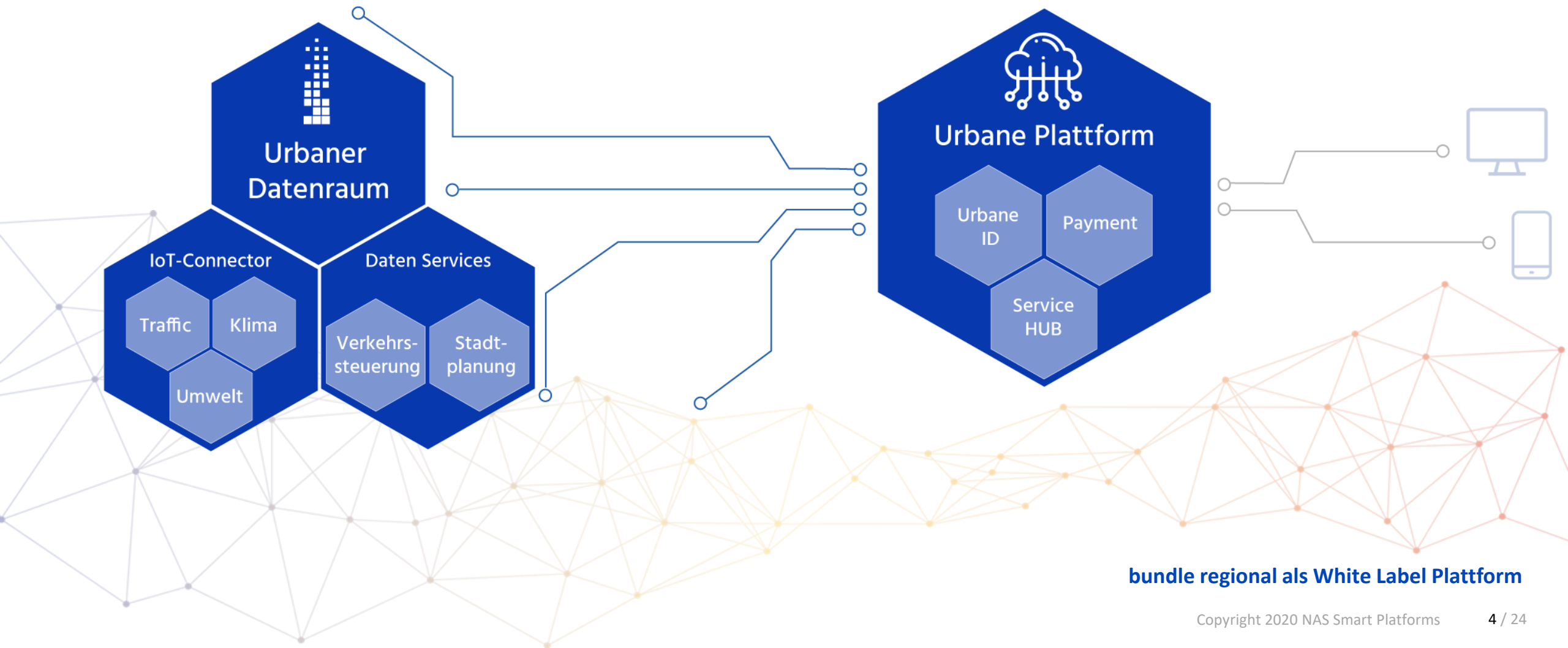
KI-basierte Services

- Einheitliche Datenbasis
- Implementierung von KI-basierten Services (z.B. Echtzeit-Verkehrslenkung, eventbasierte Mitteilungsdienste, etc.)

Herausforderung „Smart City“

Unsere Vision: die Urbane Plattform als digital Twin einer Stadt

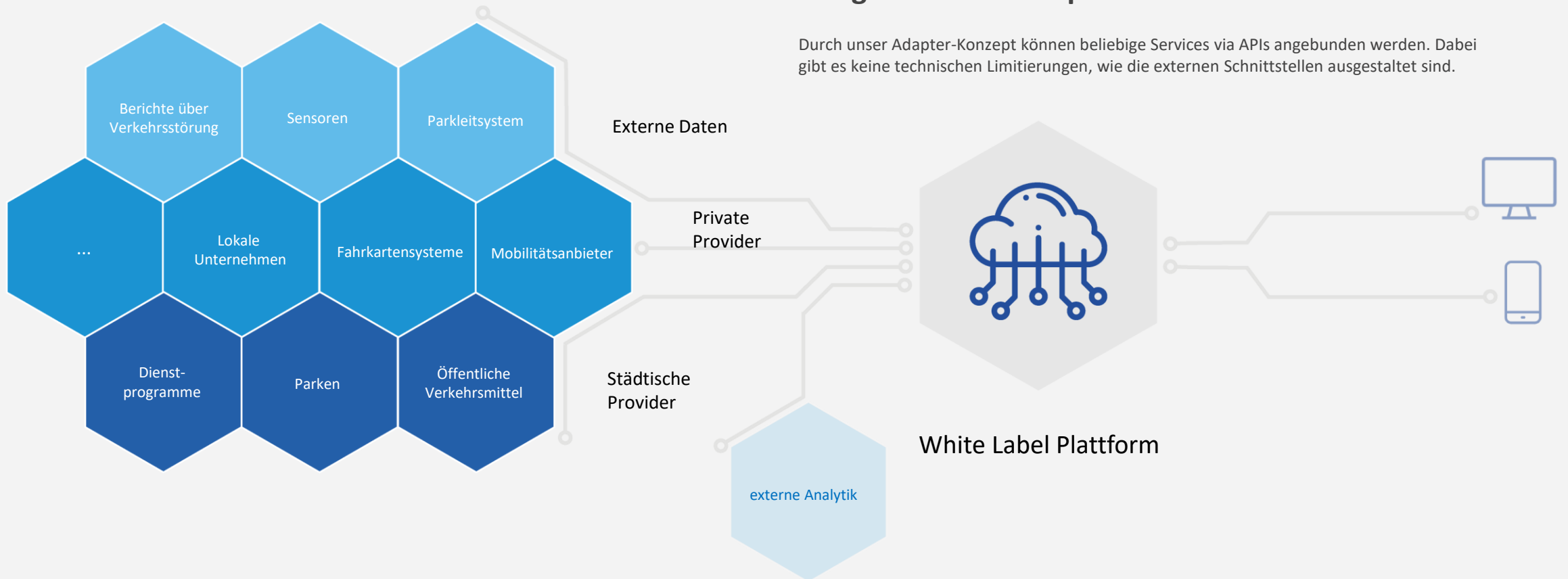




bundle regional als White Label Plattform

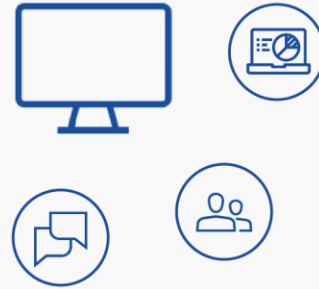
Integration und Adapter

Durch unser Adapter-Konzept können beliebige Services via APIs angebunden werden. Dabei gibt es keine technischen Limitierungen, wie die externen Schnittstellen ausgestaltet sind.





White Label Plattform



Web Client für den Betreiber

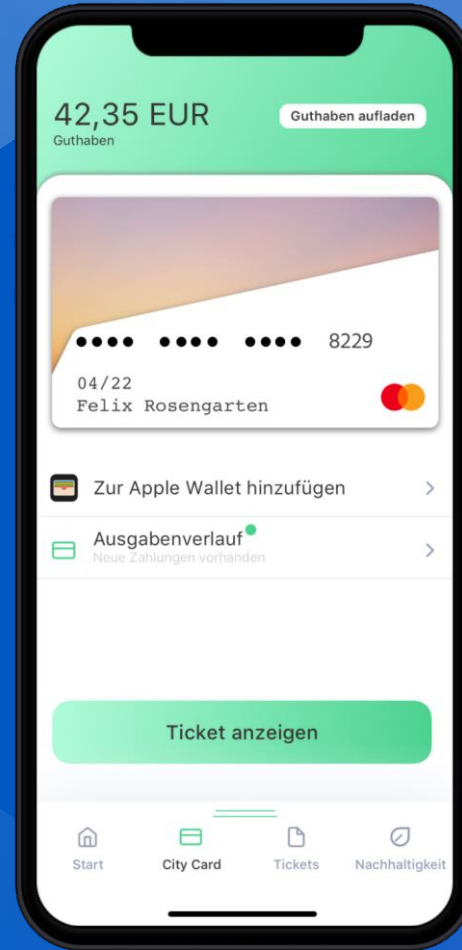
- Kundendatenbank für eine 360 Grad-Sicht
- Zielgruppenspezifisches Kampagnenmanagement
- Zielgruppenspezifische Kommunikation
- Verknüpfung mit den 17 SDGs
- Datenbereitstellung und -aufbereitung für Analysen



Eine App für Alles

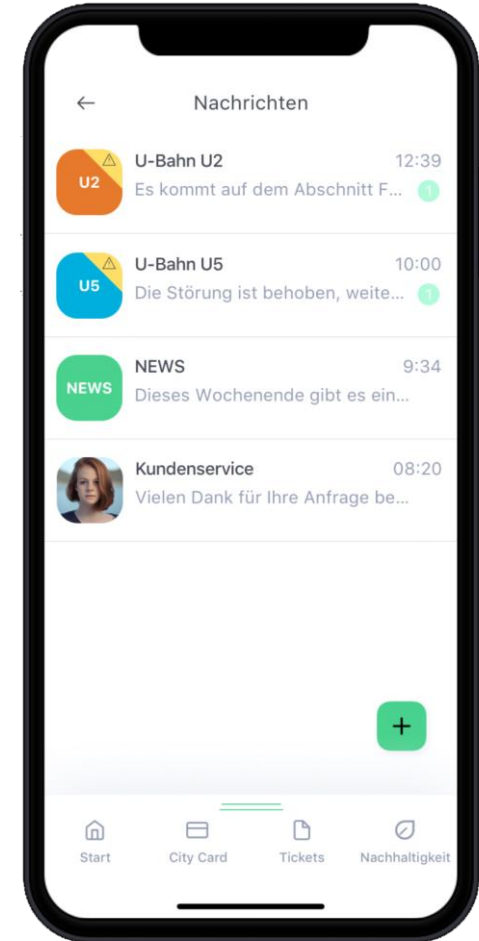
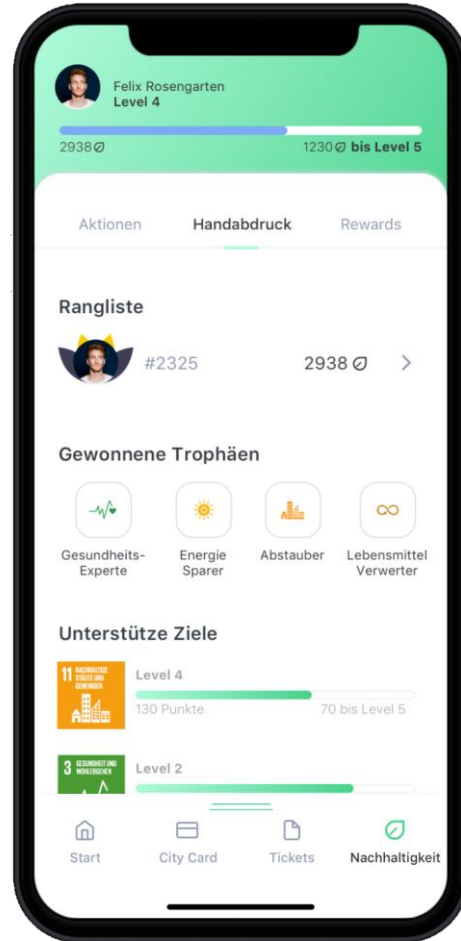
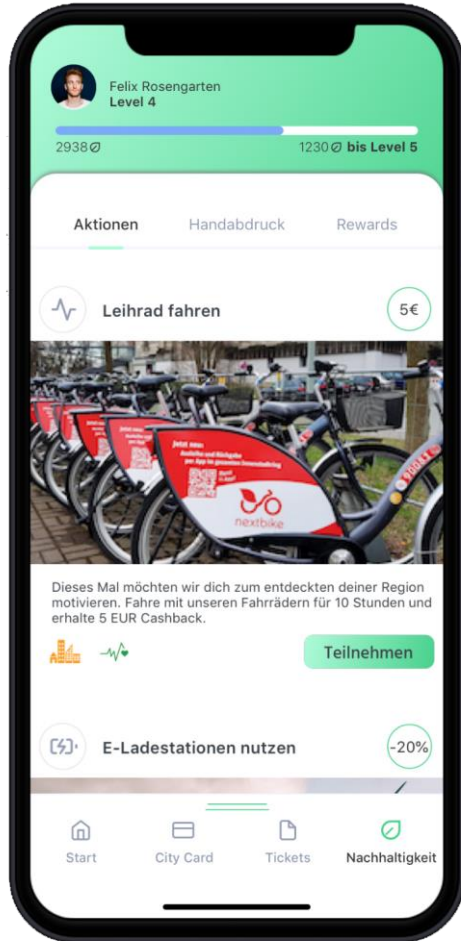
- Modulares Frontend Framework
 - Digitale ID (City Card)
 - Identity Management inkl. SSO
 - Regionaler Marktplatz zur Förderung nachhaltigen Handelns
- Einbindung externer Services

Die digitale City Card



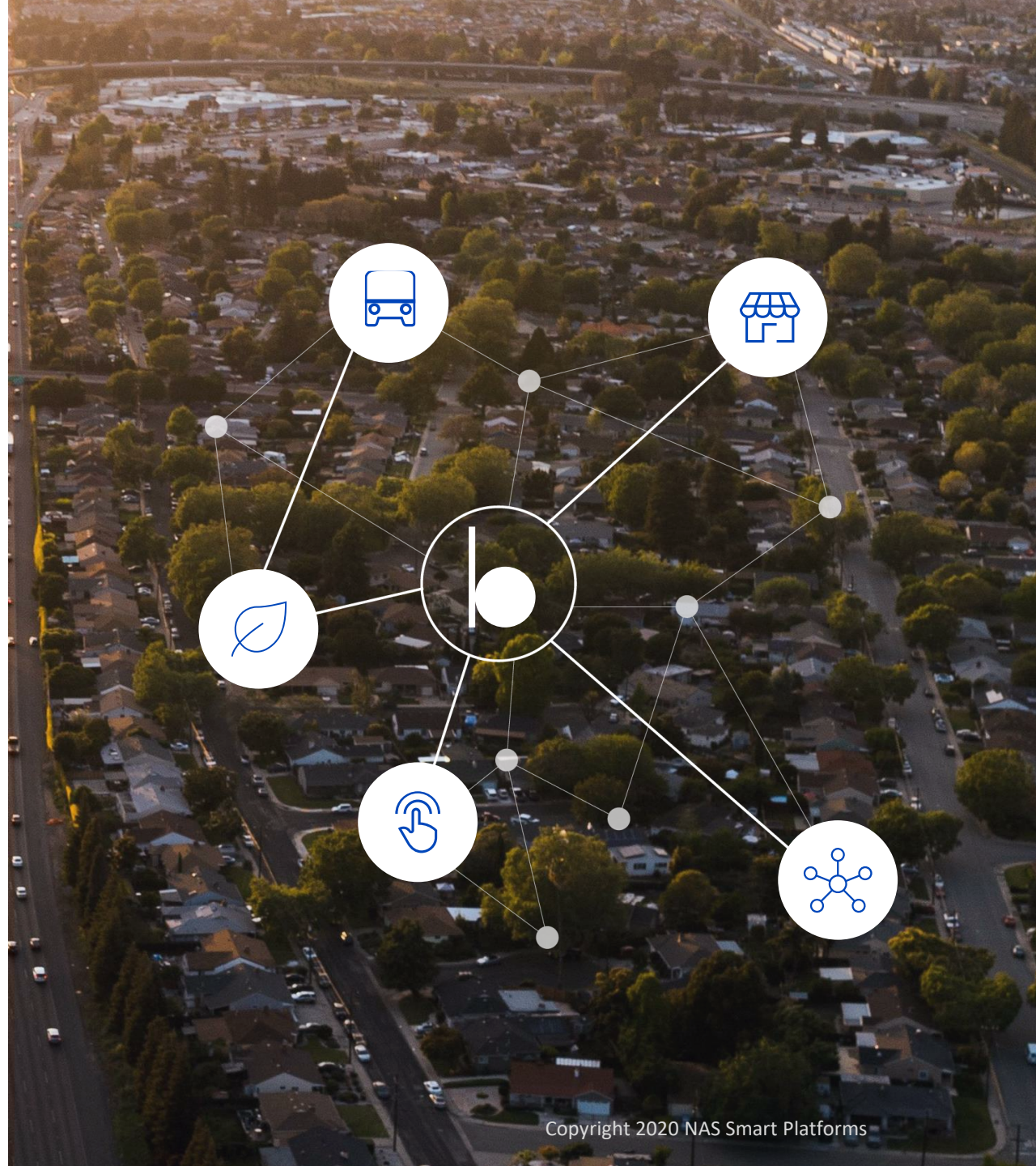
Das digitale Wallet für die Region

- User erhält eine digitale ID und eine digitale City Card
 - Authentifizierung der Bürger*innen nach BAFIN Standard
- Damit kann der Nutzer alle Services online und offline mit der City Card nutzen und bezahlen – ohne Medienbrüche
- Die City Card ist mit der Plattform und dem Loyalty Modul (Marktplatz) verknüpft
- Dem Kunden wird eine „Seemless Customer Journey“ in der digitalen Stadt ermöglicht

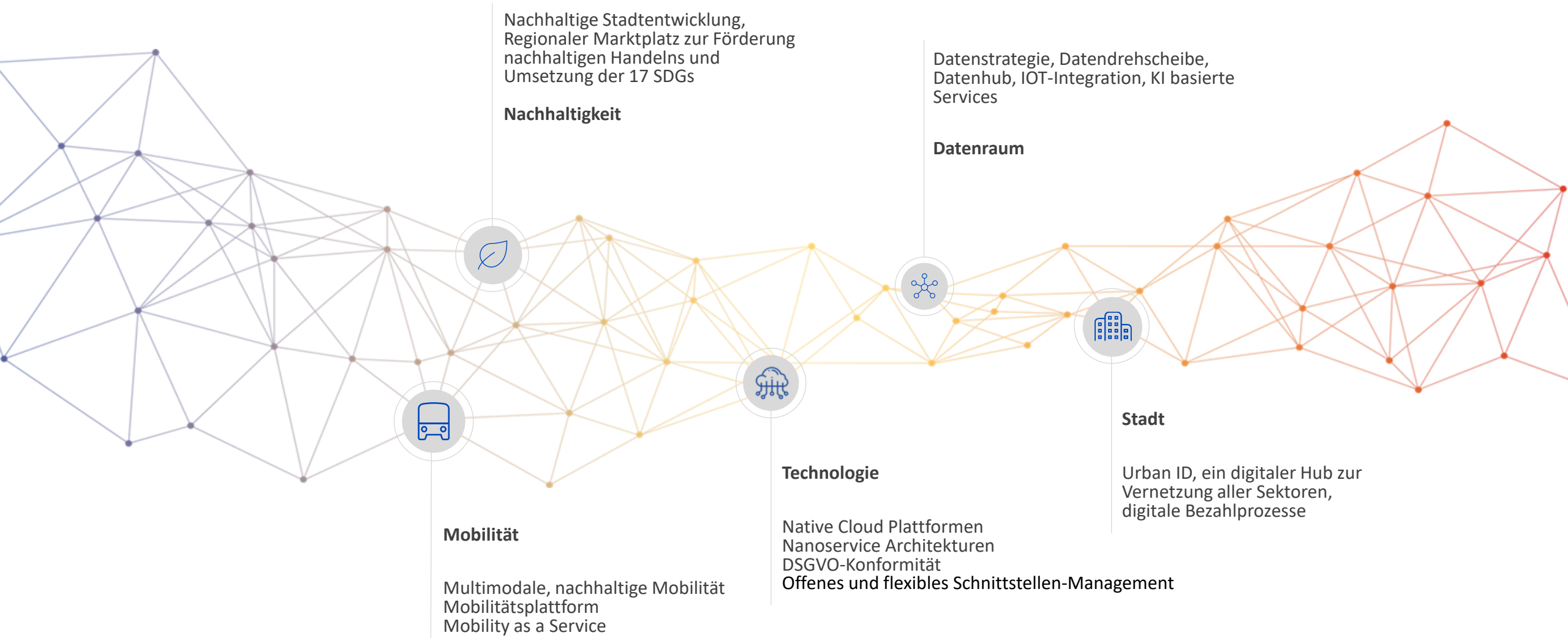


Die Vorteile der bundle Plattform:

- Urbane Plattform, die die Sektoren in einer Stadt miteinander verknüpft, integriert, und in einem ganzheitlichen Ökosystem bereitstellt
- Web-CRM für:
 - Data-Driven Services
 - zielgruppenspezifische Kommunikation und Kundenbindung für kommunale Unternehmen
- Eine digitale ID für die Stadt/ Region, die den Nutzern ein **One Stop Shop Erlebnis** ermöglicht
 - Universelles mobiles Bezahlungssystem für alle Services mit der digitalen **City Card**
 - Legitimierte Bürger*innen für alle digitalen Services der Stadt
- **Regionaler Marktplatz**
 - Förderung der **17 SDGs** auf regionaler Ebene und **Integration in das tägliche Leben**



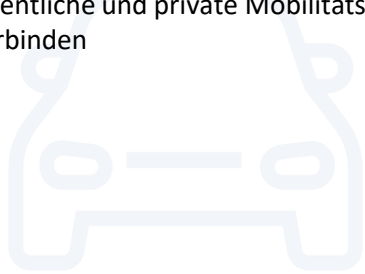
Kompetenzen



1

EINSTIEG ALS MOBILITY PLATTFORM

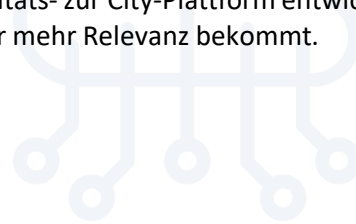
Intermodale Mobilitäts-Plattform, um nachhaltigen ÖPNV zu fördern und öffentliche und private Mobilitätsservices zu verbinden



2

ERWEITERUNG ZUR URBANEN CITY PLATTFORM

Erweiterung um weitere Services, z.B. E-Ladestationen, Smart Building, Park&Ride-Services, Regionaler Marktplatz..., wodurch sich die Plattform in der Stadt von einer Mobilitäts- zur City-Plattform entwickelt und immer mehr Relevanz bekommt.



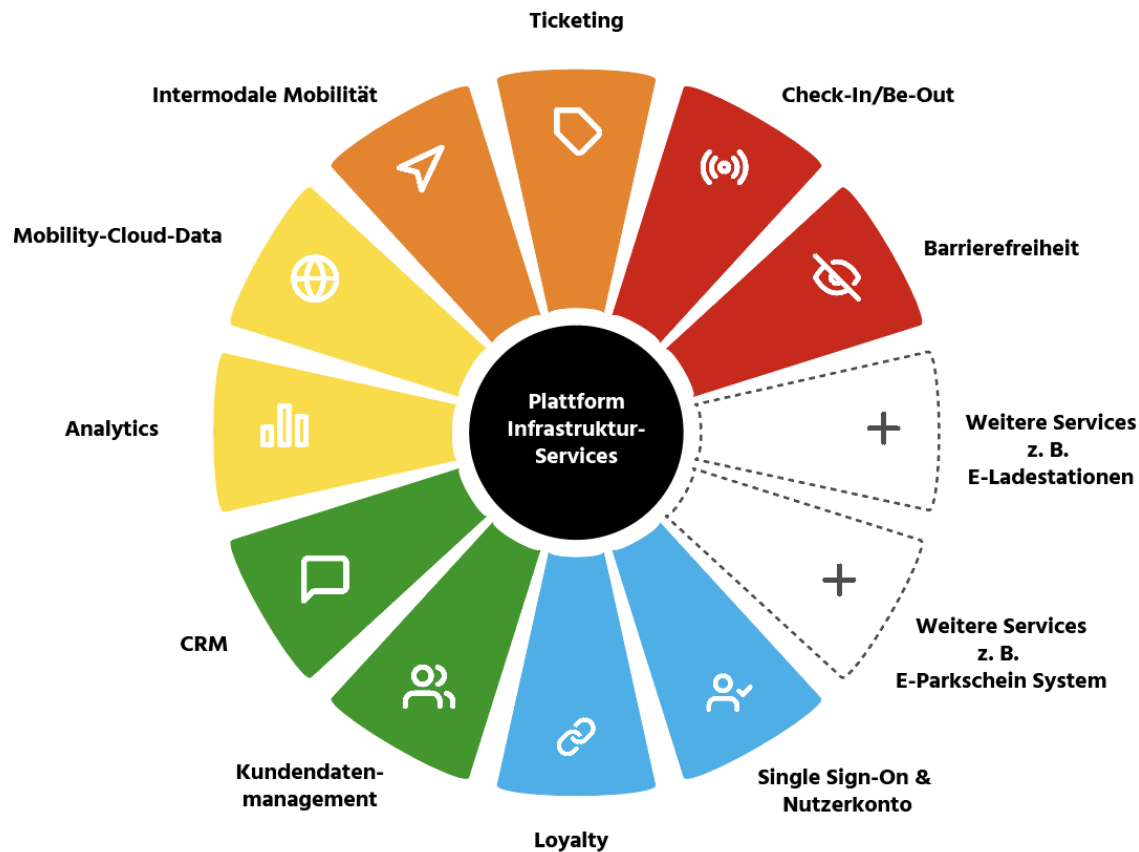
3

INTEGRATION VON BÜRGER-SERVICES

In die Plattform können neben Dienstleistungen kommunaler und privater Unternehmen, auch Bürgerservices der kommunalen Verwaltung sowie neue Services zur Vereinfachung von Fachverfahren integriert werden wie z.B.:

- Social Cards (DDC) für Flüchtlinge
- Social Cards (DDC) für Sozialleistungen
- Anwendungen zur An- und Abmeldung
- Integration weiterer digitaler Services

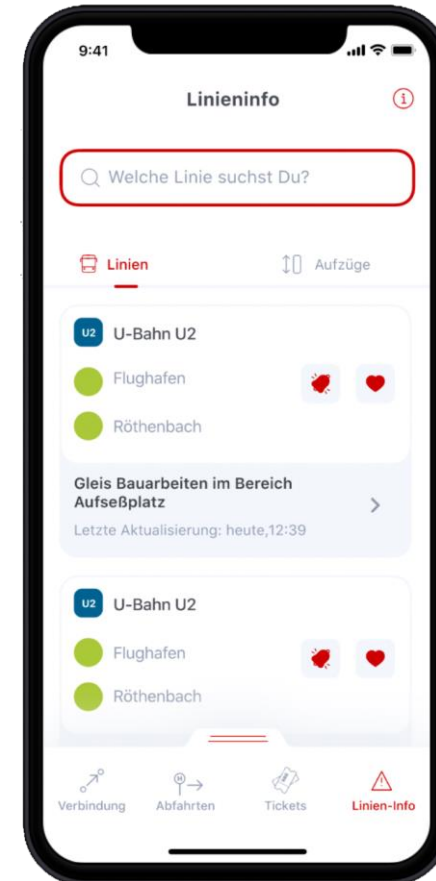
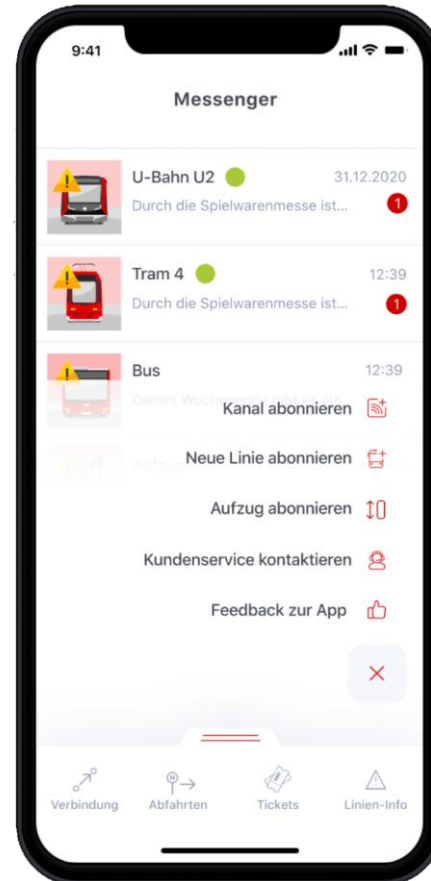
Referenzen



Wir haben die europaweite Ausschreibung zur Entwicklung einer multimodalen Mobilitätsplattform der Stadt Nürnberg gewonnen

Wichtigsten Fakten

- Eine Urbane-Plattform für die Stadt Nürnberg
- Fokus im ersten Schritt auf multimodale und intermodale Mobilität
- SSO für Nürnberg
- Einheitliche und transparente Zahlungsabwicklung
- Web-CRM
- Integration von Mobilitätsangeboten
- Integration von Hintergrundsystemen der VAG



Beispiel-Screens aus der Anwendung

Interessiert?

Dann freuen wir uns auf einen spannenden Dialog mit Ihnen.

Thede Smidt
Co-Founder
thede.smidt@letsbundle.de
+49 163 764 40 58

NAS Smart Platforms GmbH
Wittelsbacherstrasse 18
10707 Berlin

Backup-Folien: Die Plattform-Module im Detail

Übersicht der Plattform Module

Plattform und Service Integration

Zusammenführung von
öffentlichen und privaten
Services in einem „Digital Hub“

Web Portal für 360° CRM

Webbasierter und zentralisierter
Arbeitsplatz für Marketing,
Vertrieb und Kundenservice der
Betreiber

Digitale ID

Zugang zu allen Services in der
Stadt über einen zentralen
Zugang

Regionaler Marktplatz für Nachhaltigkeit

Förderung der 17 SDG`s

Plattform und Service Integration

Zusammenführung von öffentlichen und privaten Services in einem „Digital Hub“

Situation / Problem

Jeder will eine Smart City Plattform, aber..

- ...es gibt einen ganzen Zoo voller Apps: von kommunalen Unternehmen, der kommunalen Verwaltung und privaten Unternehmen
- ... es gibt keine wirkliche Interoperabilität zwischen den Systemen. Und die Komplexität des Schnittstellen-Managements wächst exponentiell
- ... die Digitalisierungs-Anstrengungen produzieren nun auch noch mehr und mehr Endanwender-Apps, ohne dass zuvor eine solide Infrastruktur im Backend geschaffen wurde.

Lösung

- Eine Cloud-native, skalierbare, sichere und flexible Infrastruktur
- REST als primäres Kommunikationsmuster
- API Management
 - Adapter Konzept
 - Integrierte APIs Level 1 und Level 2
- Nano-Service Architektur

Nutzen

- Plattform Infrastruktur
- Orchestrierung der Services
- Orchestrierung der Datenströme
- Zentrale Datenbank
- Monitoring und Auditing
- User Management
- DSGVO konform

- **Ein digitaler Hub für die Region**
- **Stadtentwicklung datenbasiert planen**
- **Green IT**
 - **Kosteneinsparung durch geteilte Infrastruktur,**
 - **Zeit- und Kosteneinsparung durch Nutzung bereits vorhandener Services und Entwicklungskomponenten**
- **Schnellere Einführung im Markt**

Beschleunige die Digitalisierung!

Web Portal für 360° CRM

Webbasierter und zentralisierter
Arbeitsplatz für Marketing,
Vertrieb und Kundenservice der
Betreiber

Situation / Problem

Kommunalen Unternehmen mangelt es häufig an der Fähigkeit,

- Kundendaten zu gewinnen und zu analysieren
- systematisch durch Kampagnenmanagement kundenindividuelle Angebote zu machen
- Nachhaltiges Handeln zu belohnen
- Kundentreue zu belohnen
- Eine effiziente, direkte 1:1 Kundenkommunikation aufzubauen
- Kundenbeschwerden zu verfolgen, zu lösen und die Kundenzufriedenheit zu messen

Lösung

- Zentrale CRM Datenbank für eine 360°-Sicht auf den Kunden
- Bi-direktionaler Messenger für die direkte 1:1 oder 1:Vielen Kommunikation
- Kampagnenmanagement
- Marketing Automation
- Analytics mit KI und Machine Learning

Nutzen

- Anpassung und Optimierung der Produkt- und Leistungsangebote, basierend auf gemessenem Kundenverhalten
- Absatzförderung von Produkten und Dienstleistungen
- Belohnung von sozial verantwortlichem und nachhaltigem Handeln
- Belohnung von Kundentreue
- Direkte Kommunikation mit dem Kunden

- **Verbreiterung der Kundenbasis**
- **Umsatzsteigerung pro Kunde**

Mache Kunden zu Fans!

Situation / Problem

Heutzutage müssen Einwohner einer Stadt...

- Für jeden Service eine Extra-App herunterladen – mit immer neuen Benutzernamen und Passwörtern
- Jeden Service bei einem anderen Zahlungsdienstleister mit wieder neuem Login bezahlen
- Die selben persönlichen Daten immer und immer wieder in diverse Formulare eintippen – ohne immer zu wissen, was mit diesen Daten eigentlich passiert
- Legitimierung und Authentifizierung der Bürger*innen

Und Einwohner einer Stadt werden für ihre Kundentreue und nachhaltiges Handeln nicht belohnt!

Lösung

- Digitale ID für die Bürger*innen
 - inkl. Single-Sign-On
 - Registrierung mit Authentifizierung nach BAFIN Standard
- Digital City Card als universelle, mobile Bezahl-Lösung
 - Out of the Box können Nutzer alle Services (POS, Automaten, Apps, Web-Shops) bezahlen

Nutzen

- Digitale ID
- Nahtloser, universeller Bezahlprozess: POS, e-commerce, In-App, Automaten...
- Ticketing und Zugangslösungen (z.B. Check-in/Be-Out im ÖPNV, Event-Tickets, Zugang zu Sportstadien, Schwimmbädern, Kultureinrichtungen...)
- Loyalty Cashbacks können direkt an die Digitale Debit Card ausgezahlt werden und frei genutzt werden (ohne Punkte-Einschränkungen...)
- Sich individuell behandelt fühlen
- Mit der Heimat verbunden und ein aktiver Teil von ihr sein
- Authentifizierte Nutzer für alle digitalen Services der Stadt

- **One Stop Shop für Bürger*innen**
- **Höhere Zufriedenheit**
- **Digitale City-Card als verbindendes Element in einer digital vernetzten Stadt**

Digitale ID

Zugang zu allen Services in der Stadt über einen zentralen Zugang

Unverwechselbares Kundenerlebnis!!

Regionaler Marktplatz für Nachhaltigkeit

Förderung der 17 SDG`s

Situation / Problem

Wir alle wissen, dass Nachhaltigkeit gefördert und ausgebaut werden muss – global wie auch vor Ort! Aber....

- ... den Akteuren fehlt es noch an einer Plattform, um Erziehung, Förderung und Engagement zusammenzubringen
- ..für Bürger ist es schwer und undurchsichtig, was und wie man selbst Nachhaltigkeit im Alltag und vor Ort fördern kann

Lösung

- Unternehmen, Stiftungen, Institutionen, staatliche Förderprogramme können nun konkrete Aktionen planen, veröffentlichen und monitoren
- Anwender können an diesen Aktionen teilnehmen und werden mit monetären oder nicht-monetären Anreizen belohnt.
- Umsetzung der 17 SDG auf lokaler, regionaler Ebene
- Stärkung der regionalen Wirtschaftskreisläufe
- Innovativer Ansatz zur Kundengewinnung und -bindung

Nutzen

- Fund Raising zur Förderung der SDG
- Motivation der Bürger für nachhaltiges Handeln und die 17 SDG`s
- Politische Versprechen einhalten
- Öffentliche und politische Aufmerksamkeit und Akzeptanz

- **Positives Image der Stadt**
- **Verbesserung der Lebensqualität in der Stadt**

Motor der Veränderung!



Umsetzung der 17 SDGs auf regionaler Ebene und Verankerung im Alltag

- Dies kann nur erreicht werden durch die **Kombination von politischem, wirtschaftlichem und öffentlichem Engagement**
- Aber den Akteuren fehlt es noch an einer Plattform, **um Erziehung, Förderung und Engagement** zusammenzubringen

UN Sustainable Development Goals

Alle Akteure leisten Ihren Beitrag für die Nachhaltigkeit



Bürger

Anwender nimmt via App an den Aktionen teil und wird mit sozialen und monetären Incentives belohnt

App



bundle Nachhaltigkeits- Plattform

Nachhaltigkeitsaktionen und –
kampagnen werden direkt auf
der Plattform organisiert




Institutionen


Unternehmen und Einzelhandel


Kommunale Unternehmen

