



Vital TTC

物聯客

產品介紹





TTC 物聯客

Things to Customer

輕鬆實踐客戶忠誠計畫 為企業帶來更多商機

以不同回饋、獎勵與會員分級機制，讓消費者輕鬆透過線上抽獎、集點、預購、保固、報修、防偽等方式，達到刺激消費並留住顧客，從中建立企業與顧客之間穩定長遠的良好關係。



品牌商的困擾

- 雖然賣了很多產品，卻沒有終端客戶的資訊。
- 無法掌握客戶就無法提供更多進階的服務與價值。



品牌商的困擾



在商品上貼上填表
QR Code 即可蒐集資料



Icon made by [Freepik](https://www.flaticon.com) from www.flaticon.com

1. 客戶沒動力將自己的資料給廠商
→ 辦抽獎活動或給予優惠
2. 無法確認是否為購買人
→ 要求輸入發票號碼
3. 操作流程麻煩複雜，填寫意願低

The screenshot shows a mobile application interface titled '輸入發票' (Enter Invoice). It features two main buttons: '輸入發票' (Enter Invoice) in green and '手機條碼設定' (Mobile Barcode Settings) in grey. Below these is a section titled '上傳發票' (Upload Invoice) which contains four input fields: '發票號碼' (Invoice Number) with a search icon, '消費金額' (Consumption Amount), '賣方統一編號' (Seller's Unified Number), and '消費日期' (Consumption Date) with a calendar icon. A red '上傳' (Upload) button is located at the bottom.

客戶為什麼要把個資給廠商呢？

答案是「威脅」與「利誘」！！

保固/報修

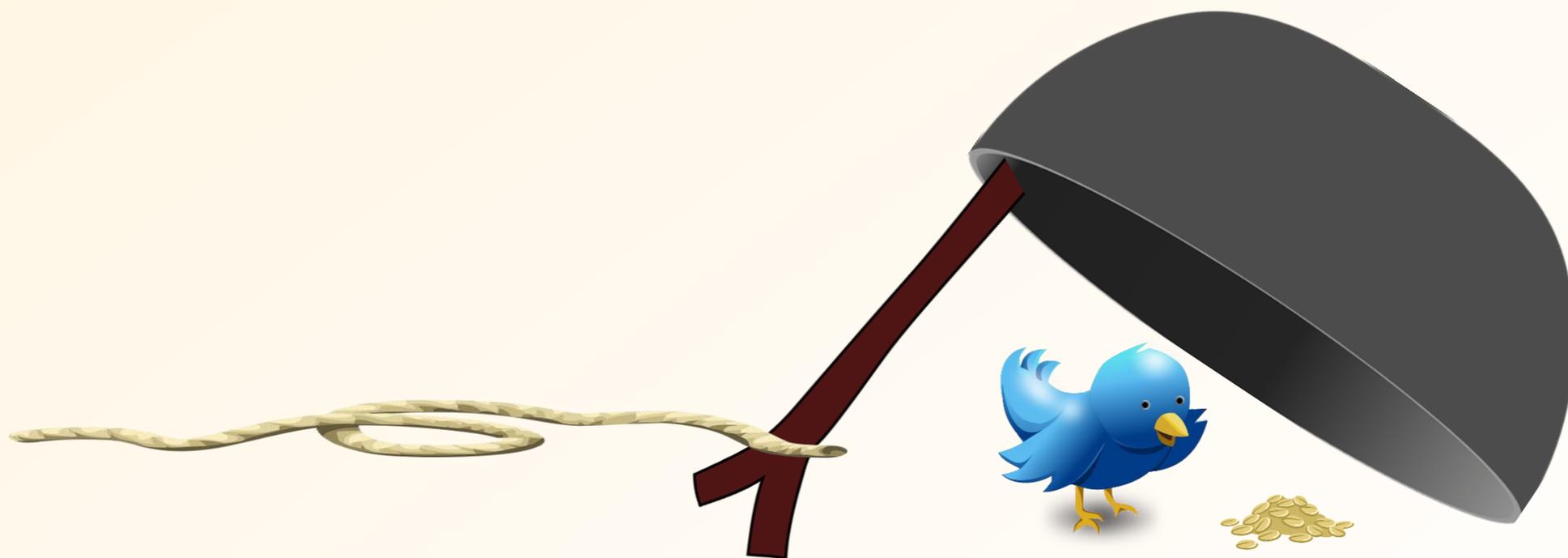
抽獎

優惠

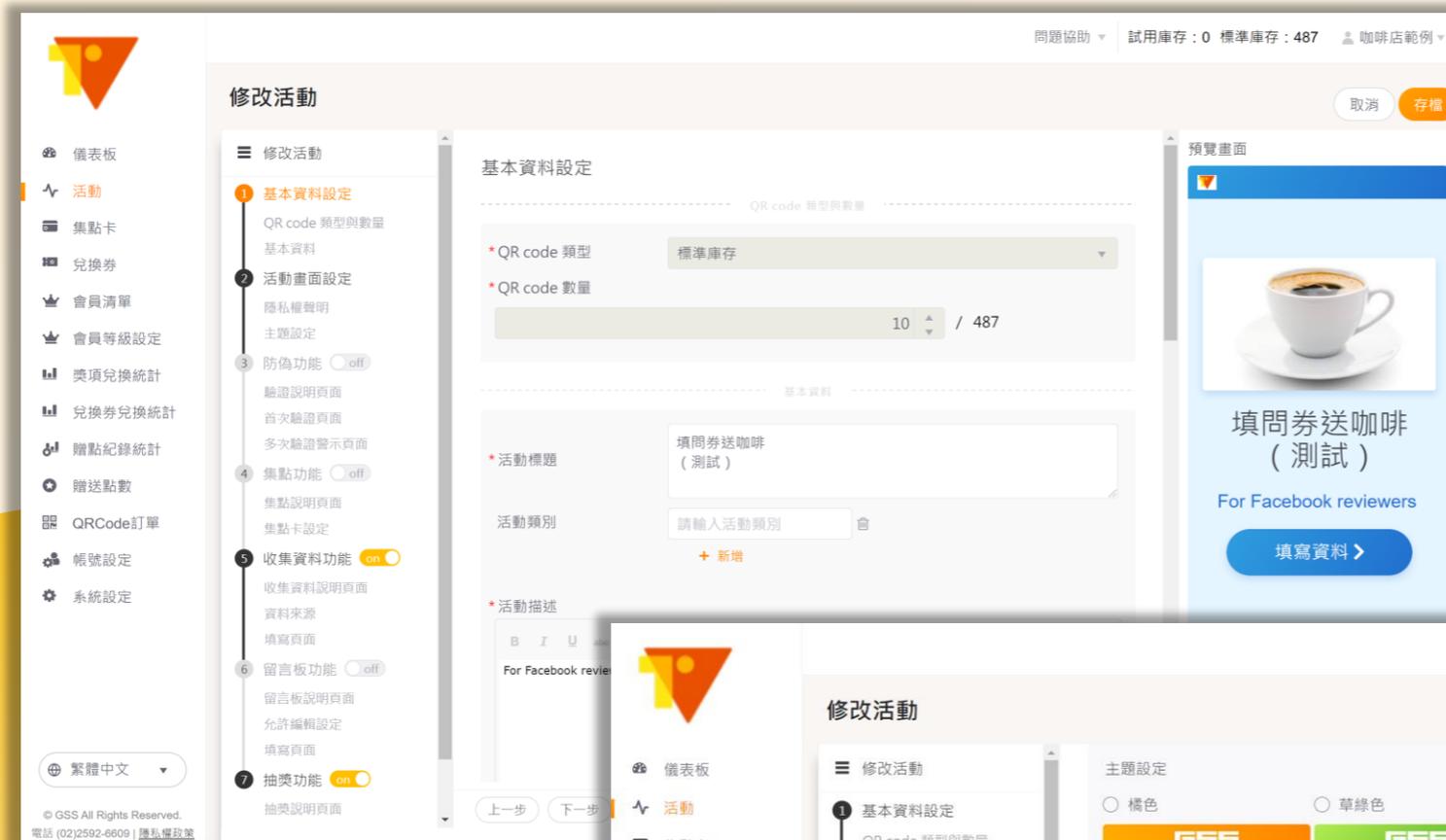
會員分級

集點

紅利



可透過 TTC 系統多元運用 QR Code







如何確認填資料的是購買人？

TTC 一物一碼

TTC 系統產出的 QR Code 都有唯一編號，讓每個商品上的 QR Code 都成為有驗證性的「虛擬抽獎券」、「虛擬保固卡」或「虛擬點數」。

- 採用**專屬加密演算法**，無法偽造仿冒！
- 一個碼只能夠抽一次獎，同一個碼再掃描一次就不能留資料抽獎、集點或登錄保固了！



操作流程太複雜？ TTC 簡化一切！

- 具唯一編號的商品 QR Code 可省去消費者輸入發票資訊的麻煩
- 消費者無須下載品牌商的 App，即可透過手機內建或下載的掃描器掃碼抽獎、集點、保固報修.....
- 品牌商無須開發 App，**開通 Vital TTC 即可操作**



匯出 QR Code 製成貼紙

- 系統後台可直接匯出 csv 文字檔案，送交印刷廠數位印刷即可，亦可使用 Word 套表列印自行印出貼紙



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	13	8F6B20A59E34DEA5	200101	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/8F6B20A59E34DEA5						
2	13	EA343ED2568527BF	200102	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/EA343ED2568527BF						
3	13	5C914125948DFD7F	200103	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/5C914125948DFD7F						
4	13	657F7CD4D34AFF06	200104	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/657F7CD4D34AFF06						
5	13	CA66AB45E4F3CD34	200105	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/CA66AB45E4F3CD34						
6	13	D2FA89291EDD8DA2	200106	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/D2FA89291EDD8DA2						
7	13	2A4CA5643EF83C76	200107	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/2A4CA5643EF83C76						
8	13	942D9594C4DD8F9E	200108	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/942D9594C4DD8F9E						
9	13	9BE4570760BBB9EA	200109	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/9BE4570760BBB9EA						
10	13	83DC8D58ED31B146	200110	https://ttc.vitalyun.com/Consumer/Scan/13/83DC8D58ED31B146						
11										
12										



品牌商可透過 TTC 收集客戶資料

客戶資料庫



CRM



打造專屬客戶資料庫



Insight分析模組



LINE 整合模組



- 在商品上放一物一碼 QR Code
- 讓客戶掃描商品上的 QR Code 輸入客戶資訊
- 未來就能夠直接對客戶提供進階服務與價值了

品牌商



通路商



客戶



取得客戶輸入的資訊

抽獎/集點
保固/報修

最豐富的留資料方式 – 填完才能抽獎/集點



公協會理監事電子選舉-馬上開票

中央社報導

Vital TTC物聯客新應用 即時又安全的電子投票

ES5 叢揚資訊 x 



驗證成功, 前往投票

去投票 >

[f Share](#)
[in Share](#)
[Tweet](#)
[E-mail](#)

中央社 | Vital TTC物聯客新應用 即時又安全的電子投票

2021-02-19, 週五 06:00

中央社訊息服務20210205 10:17:54

由上百家企業與組織機構組成，臺灣第一個由民間發起的「亞太行銷數位轉型聯盟 (AMT)」於一月正式成立。一成立即擁有超過150個會員企業的「亞太行銷數位轉型聯盟」，首先便希望能夠引進數位的方式來取代傳統用紙本投票方式選出理監事的方式，除了免除傳統紙本投票、計票繁瑣的程序與人力時間的浪費外，並讓結果能確實迅速整理揭露。故選擇了在「臺灣第一份在地的行銷科技版圖」中出現的 [Vital TTC](#) 物聯客的一物一碼解決方案。[Vital TTC](#) 物聯客結合Google表單搭配 [Vital TTC](#) 只能單次投票的 QRCode，正好能滿足理監事選舉的匿名方式及一人一票的要求，讓整個投票快速而即時的完成，AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會首屆理事長高瑞訓博士對於 [Vital TTC](#) 一物一碼應用於電子投票上相當驚艷，絕對值得推薦。



- 每一個 QR Code 一次投票即無效 (非鎖 IP 方式)

可要求掃碼後先加入 LINE 官方帳號 才能抽獎/集點

LINE Channel 設定

LINE官方帳號名稱

Login Channel

Channel Id

Channel Secret

設定導向網址 (?)

取消

LINE

TTC

取消

關於LINE 隱私權政策 服務條款

© LINE Corporation

提醒您，此 QRCode 僅供「試用」用途。

範例活動(集點、蒐集資料、抽獎)

活動標題

TTC 抽獎



GSS



歡揚抽獎趣
掃碼抽大獎！

參加抽獎 >



恭喜您獲得
頭獎



手錶

有效期限: 2022-06-09 23:59

交由兌獎人員掃描下方 QR Code，換取獎品吧！



TTC

恭喜您獲得
二獎



球鞋一雙

有效期限: 2022-06-09 23:59

點選下方按鈕後交由工作人員處理吧！

使用兌換券

或是

可自訂抽獎獎項、數量與兌換方式

* 獎項標題：
頭獎

* 獎項名稱：
藍芽喇叭

* 獎項名次：
1

* 獎項數量：
1

獎項描述：

是否允許店家兌換

* 獎項圖片：
Drop files here to upload
Select files...

TTC

獎品已被兌換。

兌換時間：2021-06-09 PM 05:37:56
兌換商家：stelle Wang E

有效期限：2022-06-09 AM 12:00:00



頭獎，藍芽喇叭

獎品可為數位兌換券

- 超商 (咖啡、商品卡...)
- 百貨 (購物金、折價券...)
- 連鎖餐廳 (餐券、折價券)



超商100元禮卡

兌換密碼：

兌換

可讓客戶先留資料後再公開抽獎

- 直接修改未中獎的文字與圖片即可



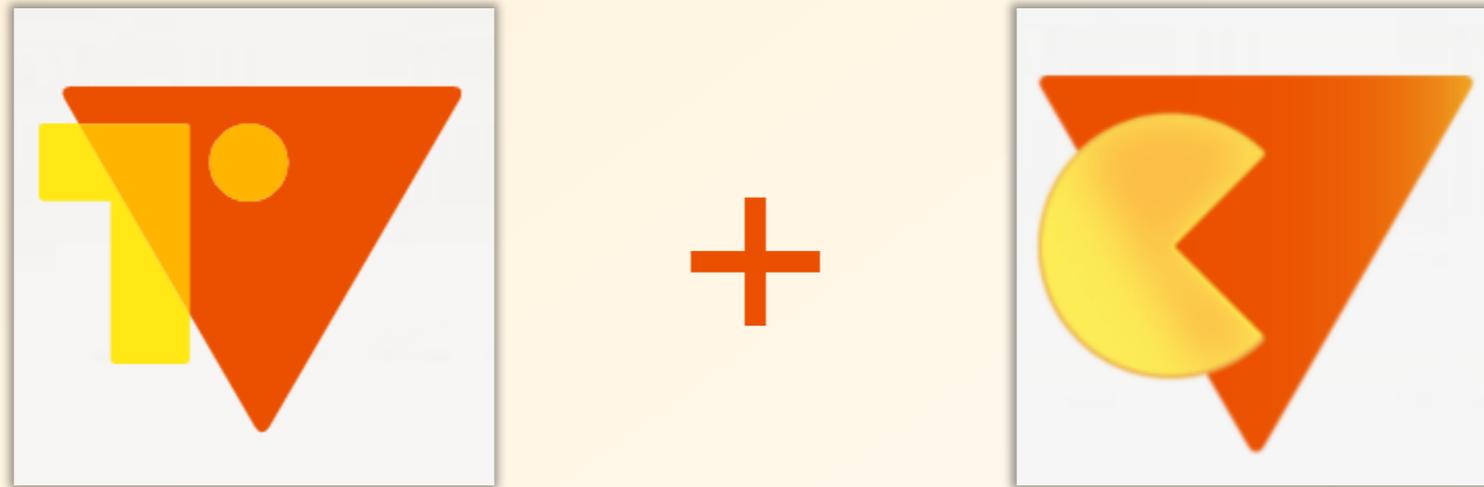
The screenshot displays a user interface for editing lottery information. On the left, there are four editing sections:

- 填寫資料頁 - 文字**: A text box containing the message "感謝您購買我們的產品，填寫下方資料，點擊「送出」即可看到抽獎結果".
- 抽獎填寫資料勾選確認說明文字**: A text box containing "已閱讀活動注意事項".
- 未中獎頁 - 文字**: A text box containing "感謝您,系統已收到您的資料了,將於 2019/5/20 公開抽出得獎名單".
- 未中獎頁 - 活動連結按鈕文字**: A text box containing "官方網站".
- 未中獎頁 - 圖片**: A dashed box with the text "Drop files here to upload" and a "Select files" button below it.

At the bottom of the editing area are "取消" (Cancel) and "存檔" (Save) buttons.

On the right, a **預覽畫面** (Preview) shows the final user-facing page. It features the GSS logo at the top, followed by the message "感謝您,系統已收到您的資料了,將於 2019/5/20 公開抽出得獎名單". Below the text is an illustration of a pink elephant pulling a cart with a gift box, a bottle, and a bag. At the bottom is an orange button labeled "官方網站".

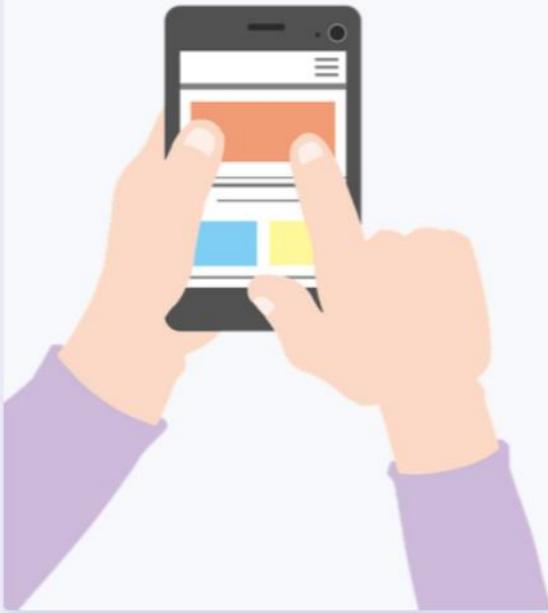
Vital TTC 串接 Vital CRM



- 可內嵌 Vital CRM 的客戶收集器，自行設計收集欄位
- 客戶掃碼輸入的資料可直接新增至 CRM
- 可利用 CRM 聯繫腳本功能，未來再聯繫關懷該客戶
- 可在 Vital CRM 中幫客戶貼上不同標籤
- 客戶購買商品，皆可自動新增消費紀錄至 CRM
- 上傳的購買憑證或留言內容也會自動寫入 CRM



TTC 保固 + 報修



保固報修

掃碼輸入資料進行登錄。

[填寫資料 >](#)

靚揚手機 保固服務

歡迎使用 靚揚手機 保固服務，首先感謝您購買本公司的產品及服務，為保障您的權益，請於下方上傳產品的購買憑證，以您的購買時間起，靚揚手機 將會啟用您一年的保固服務。

備註與保固憑證：

購買日期 2021/06/09

請輸入。



[送出](#)

Estelle Wang
2021/6/9 星期三 11:27
公開

報修提醒事項：請輸入以下資訊：
姓名
聯絡電話
產品型號
產品編號
遭遇問題

保固項目：靚揚手機 保固服務

購買日期：2021/6/8
保固天數：365
保固過期日：2022/6/8

保固圖片：


Estelle Wang：聯絡電話：0988888888
產品型號：GSS Phone 13
產品編號：K123456
遭遇問題：時常無預警關機
1分鐘前

GOO：您好，會立即派專人致電處理。
31秒前

姓名
新增留言

保固期管理

- 可在第一次掃碼進行保固登錄時，將購買憑證上傳至記事當中（同時取得消費者資料）
- 日後客戶只要掃描該 QR Code 即可以到購買日期、憑證和保固期限，品牌商可直接在 CRM 系統中查詢。



故障時直接用手機掃描設備上的 QR Code 就能報修



 飲水機 0001
📍 2019/3/20 Wednesday 17:10
Public 設備 飲水機

位置：後門後右手邊的茶水間

Attachment

All 5 Messages

 公司總務-林小姐：熱水溫度只有 80 度，無法煮沸
3 weeks ago

 楊東城：水溫控制器故障 已更換
3 weeks ago

公司總務-林小姐
水一直用噴的！冒蒸氣出來

Save Or Cancel

一個 QR Code 一世情！ 售後服務創商機



1
掃描二維碼

Vital CRM 會員管理

Vital TTC 線上保固/報修

4
派工追蹤



2
保固註冊

3
線上報修



讓客戶更愛你！

推薦行銷計畫
Referral Program

推薦傳播

客戶回訪

客戶忠誠計畫
Loyalty Program

獲取客戶

活化客戶

獲得收入



讓客戶更愛你！

■ 客戶忠誠計畫 (Loyalty Program)

- 集點機制
- 會員分級機制
- 預購 / 寄杯

■ 推薦行銷計畫 (Referral Program)

- 分享 / 介紹
- 預購 / 轉贈



可設計集點卡/點數卡兩種機制

新增集點卡 ✕

集點卡類型 集點卡 點數卡

* 集點卡名稱

說明

* 兌換券設定

兌換券管理

會 消耗	<input type="text" value="300"/>	點，獲得兌換券	啤酒 2 杯
會 消耗	<input type="text" value="200"/>	點，獲得兌換券	神秘小禮物
會 消耗	<input type="text" value="100"/>	點，獲得兌換券	每日蛋糕一個
會 消耗	<input type="text" value="100"/>	點，獲得兌換券	咖啡一杯

* 發卡初始點數

是否允許消費者分享?

* 集點卡圖片

Drop files here to upload

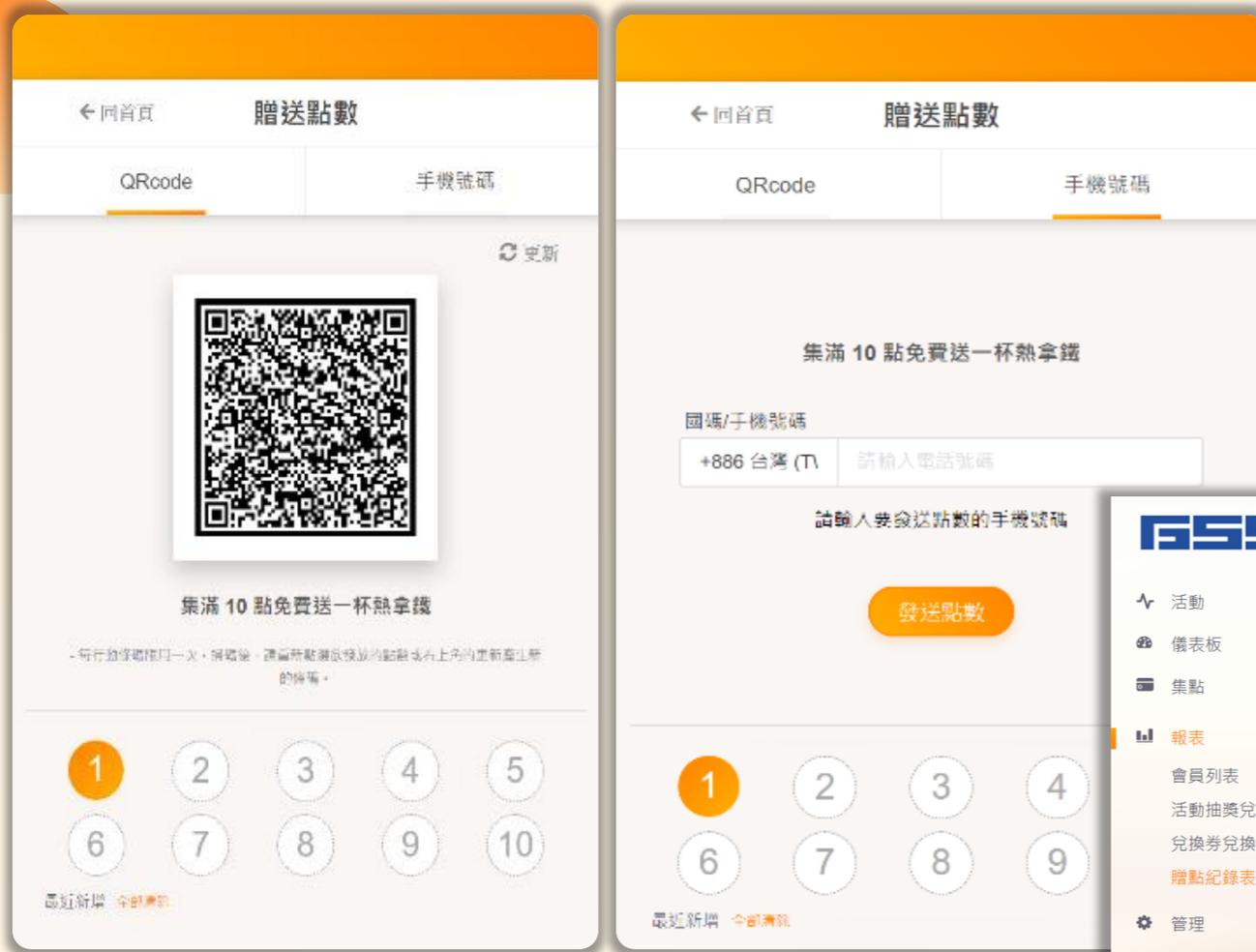
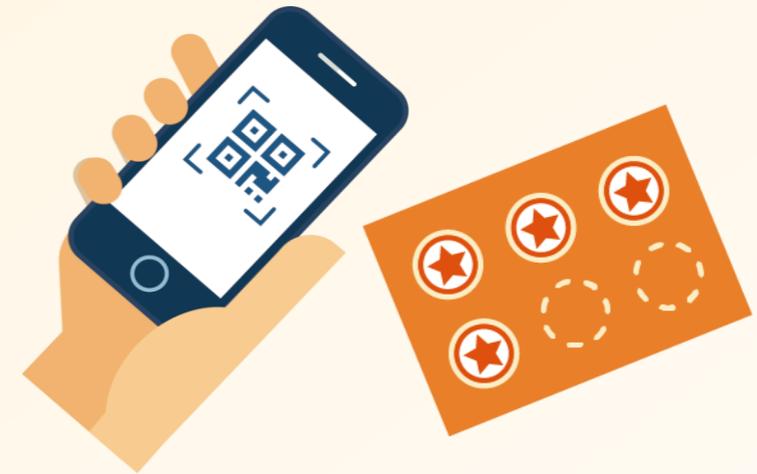
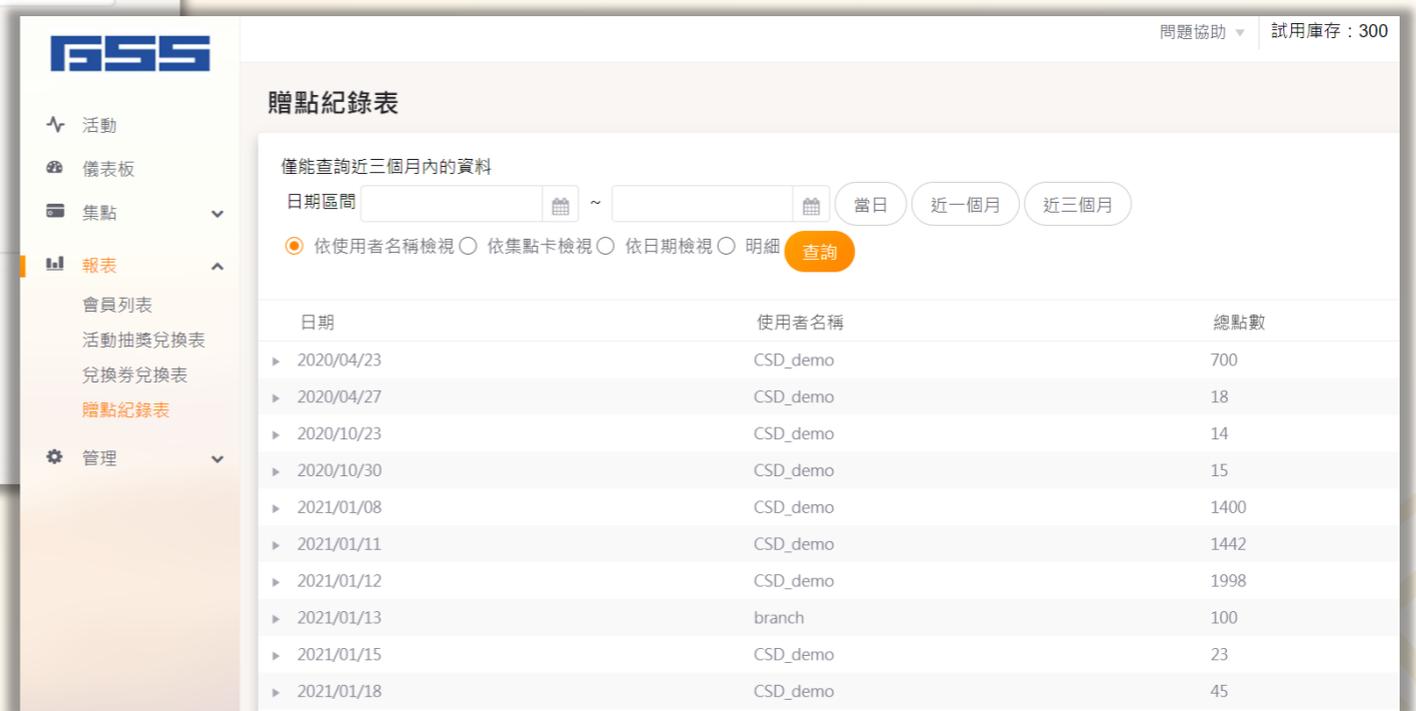
取消

點數卡
 (如：全聯)

集點卡
 (如：星巴克)



可由店員直接發點或扣點 (點數卡)

日期	使用者名稱	總點數
▶ 2020/04/23	CSD_demo	700
▶ 2020/04/27	CSD_demo	18
▶ 2020/10/23	CSD_demo	14
▶ 2020/10/30	CSD_demo	15
▶ 2021/01/08	CSD_demo	1400
▶ 2021/01/11	CSD_demo	1442
▶ 2021/01/12	CSD_demo	1998
▶ 2021/01/13	branch	100
▶ 2021/01/15	CSD_demo	23
▶ 2021/01/18	CSD_demo	45

直營也可以集點
不須使用 QR Code 貼紙

所有點數發送都有詳細紀錄

會員等級設計

Vital TTC 會員等級設計

累積點數週期

會員期限

上一個週期決定下一個週期的會員等級
 如：1000點 – 黃金會員
 2000點 – 白金會員

Vital TTC 會員等級設計 – 提前升級

提前升級

累積點數週期

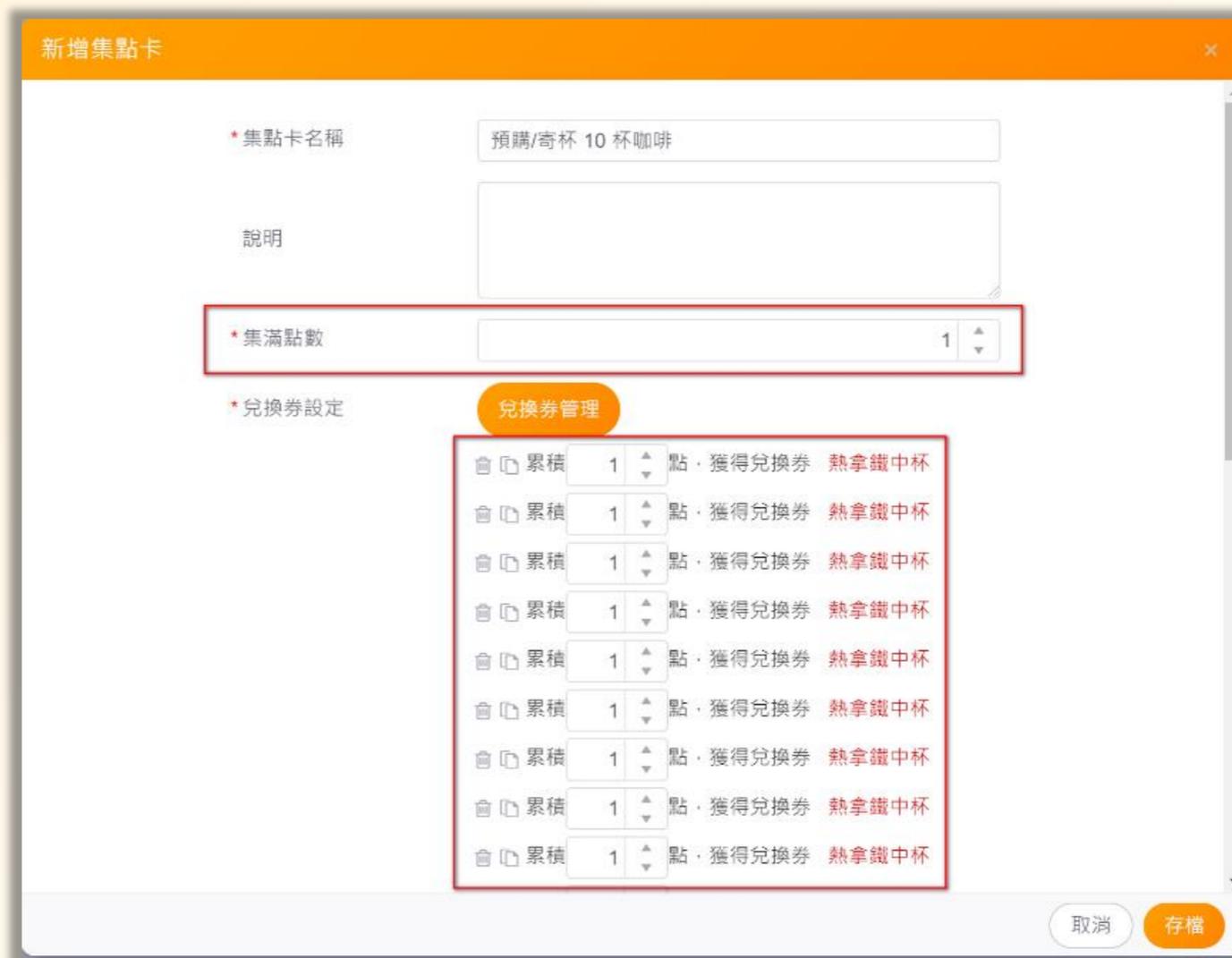
會員期限

會員期限

在累積點數的週期中
 提早達到會員等級的資格，可以提前升級



團購優惠、分次取貨、跨店兌換



- 設計專用的集點卡
- 讓消費者一次取得多張的兌換券就能夠達成「預購/寄杯」

轉贈分享 (團購 / 禮物卡)

- 讓客戶將已獲得的兌換券轉贈給其他人
- 可應用於預購/寄杯或禮物卡轉贈



老客戶介紹新客戶

- 分享給好友可獲得回饋
- 經好友分享加入的新會員可獲得歡迎禮
- 若被分享者消費，分享者還能加碼獲得回饋



新增集點卡

集點卡類型 集點卡 點數卡

* 集點卡名稱

說明
 凡購買三包冷凍水餃可獲得 1 點
 凡集滿 10 點,免費贈送好吃冷凍水餃一包
 凡分享給朋友加入會員成功,可獲得 1 點,最多可獲得 10 點
 被分享者第一次消費集點,原分享者可獲得 2 點,最多可獲得 40 點

* 集滿點數

* 兌換券設定 兌換券管理
 累積 點,獲得兌換券 好吃冷凍水餃一包

* 發卡初始點數

是否允許消費者分享

* 分享集點卡的起始點數

開啟分享回饋功能

* 分享回饋點數

* 分享回饋次數上限

開啟消費回饋功能

* 消費回饋點數

* 消費回饋次數上限

打造新一代會員忠誠計畫 挖掘出最有價值的客戶



1 會員資料

- 會員管理
- LINE@ 串接
- 會員集點/分級



4 會員分級



2 消費集點

3 掃碼集點



還有更多！

商品防偽

消費者掃碼數據分析 – 防竄貨

不須重印貼紙即可變更掃碼內容



掃描後即可驗證是否為正品

- 每一個真品都有唯一的身分證 (QR Code) ，一次掃碼即無效



防偽驗證

點擊驗證是否為真品

A10DD6677832325E

請檢查上述代號是否與防偽標示相同，二維碼的防偽標示只能驗證一次，如果二維碼再次被掃描，我們將會認為此產品有風險。

驗證 

正品



驗證成功

官方網站

有被仿冒的風險



此代碼已被掃描多次，如果是您本人操作多次，可忽略此訊息。

序號: A10DD6677832325E

官方網站

 掃描歷史紀錄

-  2021-06-09 15:55
Taiwan
-  2021-06-09 15:54
Taiwan

消費者掃碼數據分析 – 防竄貨



32
活動數

10,566
QRCode數量

74
已掃描QRCod...

201
掃描次數

51
留資料數

活動名稱

全部

掃描日期

6/12/2018

9/25/2018

不同地區掃描分佈



Kaohsiung City

406
掃描次數

Taipei City

314
掃描次數

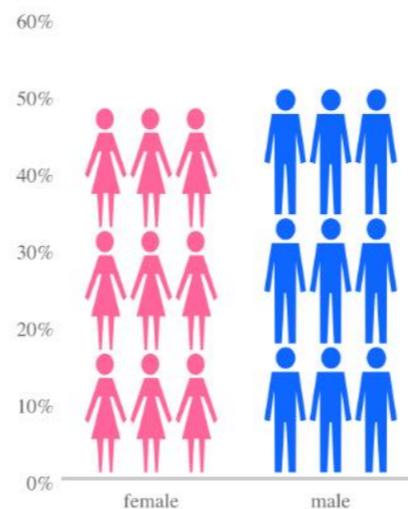
Bangkok

148
掃描次數

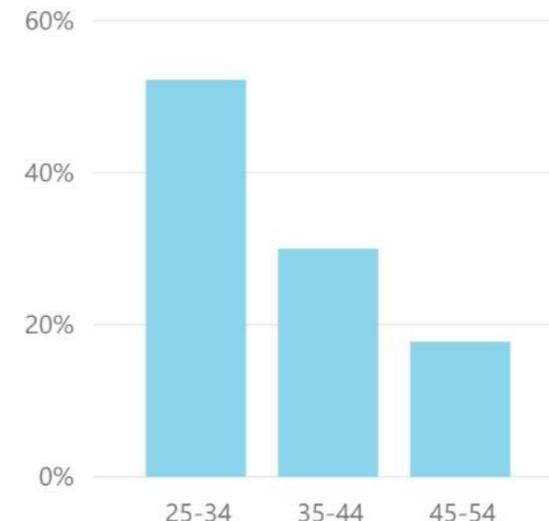
Taoyuan County

13
掃描次數

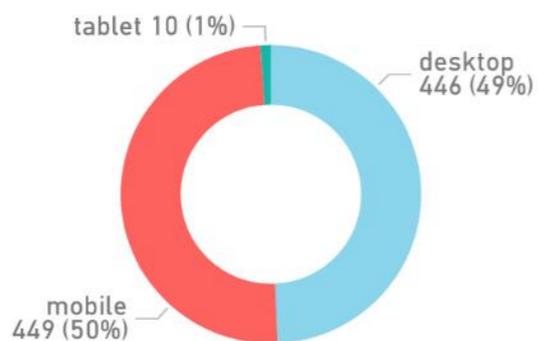
有掃描消費者的性別分佈



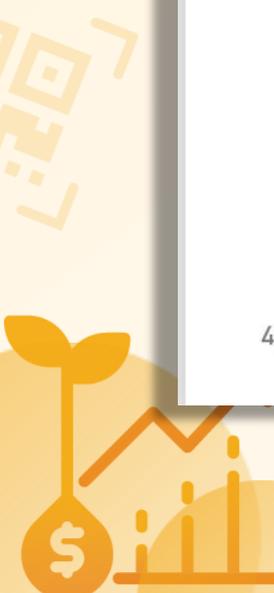
有掃描消費者的年齡分佈



掃描次數 依據 裝置類別



掃描次數 依據 掃描日期



不須重印貼紙即可變更掃碼內容

修改活動

- 修改活動
- 1 基本資料設定**
 - QR Code 類型與數量
 - 基本資料
- 2 活動畫面設定
 - 隱私權聲明
 - 主題設定
- 3 防偽功能 off
- 4 集點功能 off
- 5 收集資料功能** on
- 收集資料說明頁面
- 資料來源
- 填寫頁面
- 6 留言板功能 off
- 7 抽獎功能** on
- 抽獎說明頁面
- 中獎頁面與獎項設定
- 未中獎設定

基本資料設定

QR Code 類型與數量

* QR Code 類型: 標準庫存

* QR Code 數量: 0 / 9,540

使用數量 起始編號 + 使用數量 起始編號 + 結束編號

是否加入已經過期活動的 QR Code 作為此次活動使用

活動標題	剩餘數量	活動結束時間
<input type="checkbox"/> 測試	7	2021-01-31 15:47
<input type="checkbox"/> 獎項不允許店家兌換	4	2020-11-14 23:04
<input type="checkbox"/> 阿里巴巴	3	2020-10-07 09:52
<input type="checkbox"/> 抽手機	4	2020-10-07 09:49
<input type="checkbox"/> Rita測試	18	2020-10-07 09:43

1 - 5 條 共 29 條數據

使用數量 / 可用數量: 0 / 801

! 請選取已過期活動的 QR code。

與您一同持續發展！

- 可直接對點數卡扣點(已完成)
- 兌換禮品可不須帳號(已完成)
- 掃碼後強制要求加入 LINE官方帳號(已完成)
- 直接掃描電子發票集點
- 溯源與進階的防竄貨機制
- 更有彈性的防偽機制
- ...



單一服務官網，線上即可申請開通



Vital 雲端服務行銷採購及服務平台

<https://www.gsscloud.com>

詳細洽詢

www.gsscloud.com/tw/vital/

vital@gss.com.tw

02-2592-6609

LINE官方帳號

