

Celkový ekonomický dopad™ prohlížeče Microsoft Edge

Prostřednictvím osmi rozhovorů se zákazníky v Severní Americe, v asijsko-pacifickém regionu a v Evropě a agregací dat společnost Forrester dospěla k závěru, že prohlížeč Microsoft Edge má následující tříletý finanční dopad.

FINANČNÍ SHRUTÍ

Tříleté se zohledněním rizik



NÁKLADY NA ZAVEDENÍ
A SPRÁVU

198 000 USD



NÁVRATNOST INVESTICE

22x náklady na
zavedení a správu



ČISTÁ SOUČASNÁ HODNOTA

4,3 mil. USD

“

Nový Edge je moderní prohlížeč s jádrem založeným na Chromium a s režimem IE, který má dobrou kompatibilitu i výkon. Dal nám... důvěru v to, že naše data neodejdou někam, kam nechceme... A třešničkou na dortu pro nás je, že poskytuje návaznost na uživatelský zážitek z Microsoftu.

Vedení, podnikové služby,
profesionální služby

”

VÝHODY

Tříleté s pokrytím rizik



**Úspory 2,2 mil. USD
na nákladech na mzdy**

Růst produktivity umožněný
prohlížečem Microsoft Edge



**Úspory 1,2 mil. USD
na modernizaci**

Ušetřené náklady na
modernizaci starých webových
aplikací



**Úspora 604 200 USD
sjednocením všeho pod
jediný prohlížeč**

Růst produktivity umožněný
režimem IE

**Silnější organizační
zabezpečení s prohlížečem
Microsoft Edge snižuje
pravděpodobnost významného
narušení bezpečnosti.**



PROJEKCE UŠETŘENÝCH NÁKLADŮ NA MODERNIZACI

Při ukončování užívání prohlížeče Internet Explorer budete možná chtít vyhodnotit dopad režimu IE v prohlížeči Microsoft Edge na Vaše portfolio webových aplikací. Nízké až vysoké projekce se zakládají na celkovém počtu starých aplikací v organizaci.

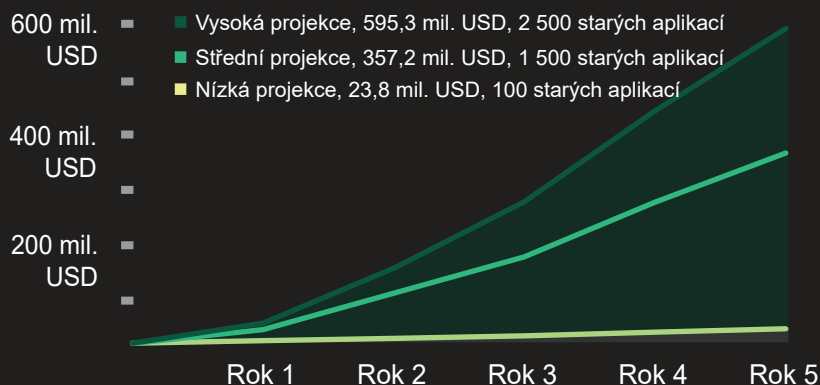
1 678 aplikací

Počet starých webových
aplikací v podniku

335 000 USD

Náklady na modernizaci na
jednu aplikaci

Zdroj: Sjednaný průzkum 40 podniků provedený společností Forrester Consulting, květen 2021



Přečtěte si
celou studii



Přístup ke
kalkulačce

Tento dokument je zkrácenou verzí případové studie objednané společností Microsoft nazvané „Celkový ekonomický dopad prohlížeče Microsoft Edge“ („The Total Economic Impact Of Microsoft Edge“), květen 2021.

© Forrester Research, Inc. Všechna práva vyhrazena

Objednal

 Microsoft