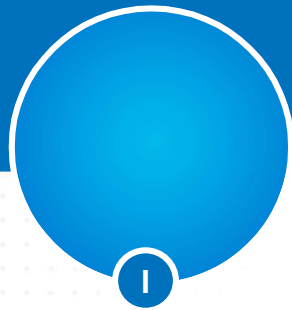




AI Business School

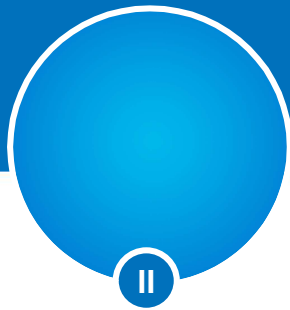
Manufacturing



I

AI Strategie Überblick

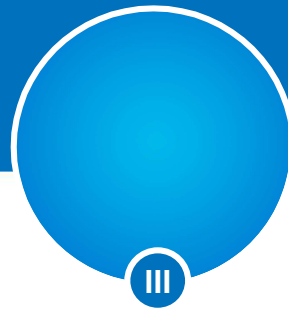
AI Strategie als
Basis von
geschäftlichen
Entscheidungen.



II

Definition einer AI Strategie

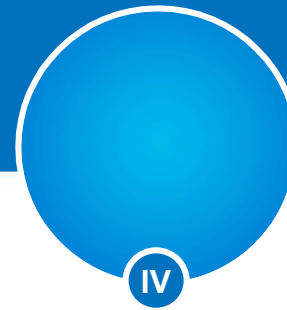
Definieren einer AI
Strategie um
geschäftlichen
Nutzen für Ihre
Organisation zu
schaffen



III

AI orientierte Kultur

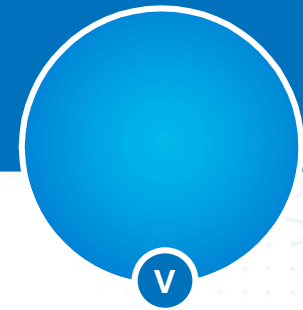
AI orientierte
Kultur als
Grundlage für den
Erfolg



IV

Einführung in die AI Technologie

Überblick über die
Möglichkeiten von
AI im
produzierenden
Gewerbe mit
hands-on-
experience



V

Information und nächste Schritte

Informationen zur
Herangehensweise
von NTT im AI-
Bereich

AI Business School

**ein 1-Tages-Workshop für Entscheider
im produzierenden Gewerbe**

**exklusiv für max. 4 Entscheider ihrer Organisation
Abstimmung der Agenda ist möglich**



Kay Schneutzer

business development manager

kay.schneutzer@global.ntt

Holger Imbery

principal digital transformation architect

holger.imbery@global.ntt

