

# Botchan for LP Facebook ads manual

# 目的

---

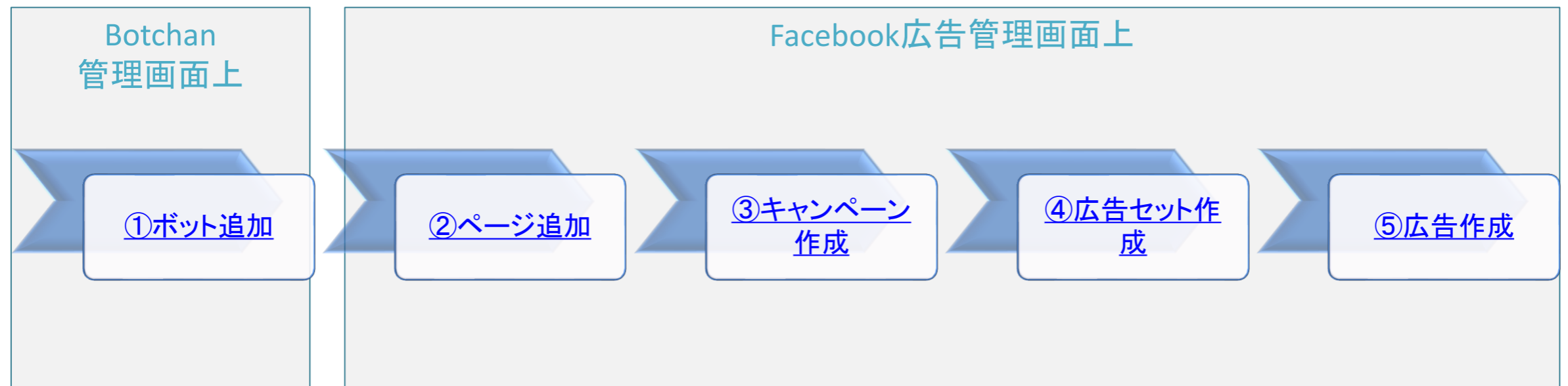
Botchan for LPの導入して、FB広告を設定する方法を説明します。

## 当資料について

- ・当資料の記載内容は、できる限り正確を期すよう努めてはおりますが、いかなる明示、または暗黙の保証も責任も負いかねます。本資料の情報は、使用先の責任において使用されるべきものであることを、あらかじめご了承ください。
- ・当資料は、資料作成時点で稼働しているサービスを元に作成しています。掲載情報は不定期に変更されることがあります。他のメディア等に無断で転載する事はご遠慮ください。

# 手順フロー

---



# 1. ボット作成

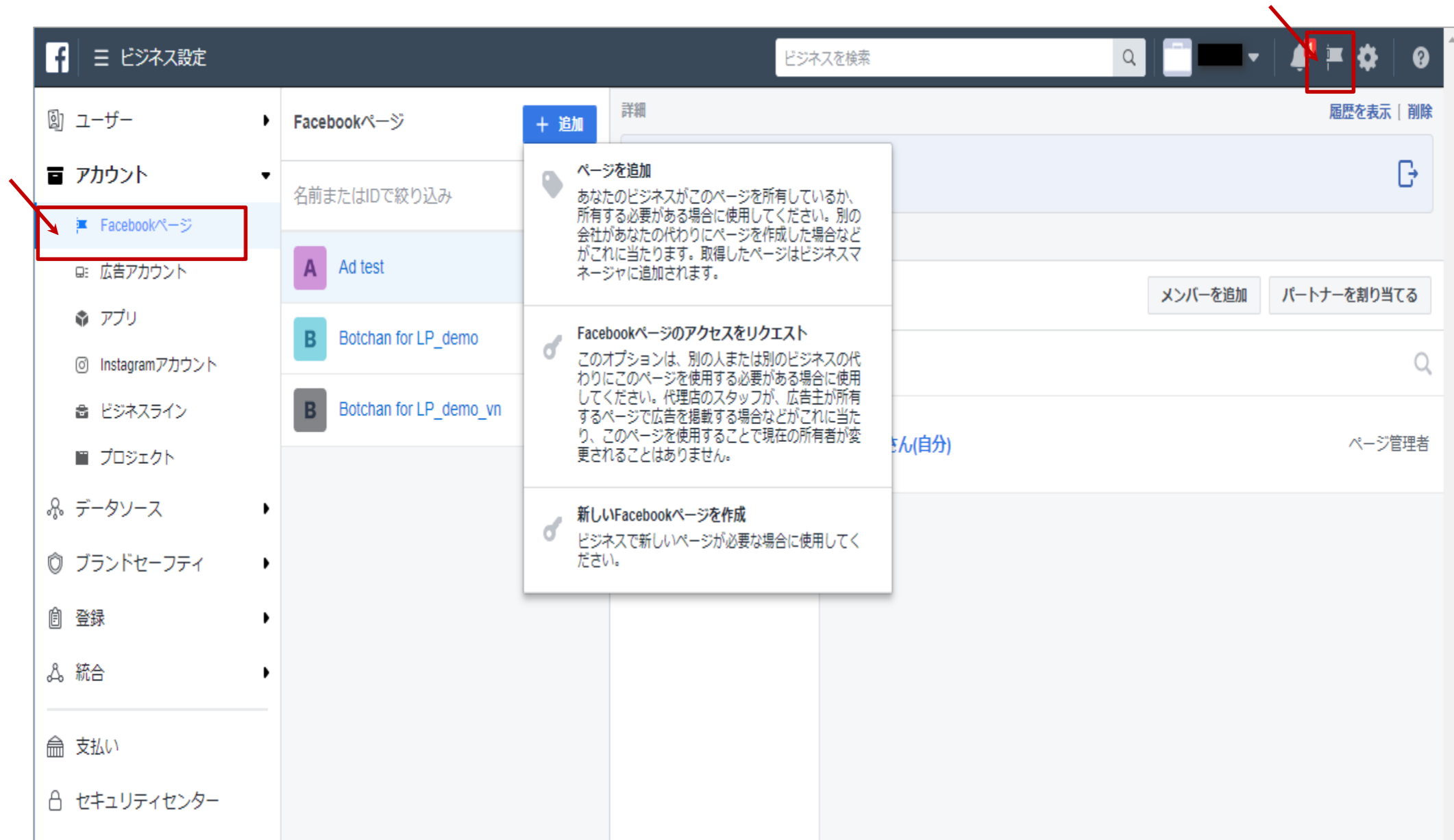
Facebookボットを作成します。



## 2. ページ追加

Facebook広告管理画面>>設定>>Facebookページにて、対象のページを追加します。

- 「ページを追加」: 自分が所有しているページである場合に使用
- 「Facebookページのアクセスをリクエスト」: 別の人のページ・サービスである場合に使用
- 「新しいFacebookページを作成」: ビジネスで新しいページが必要な場合に使用

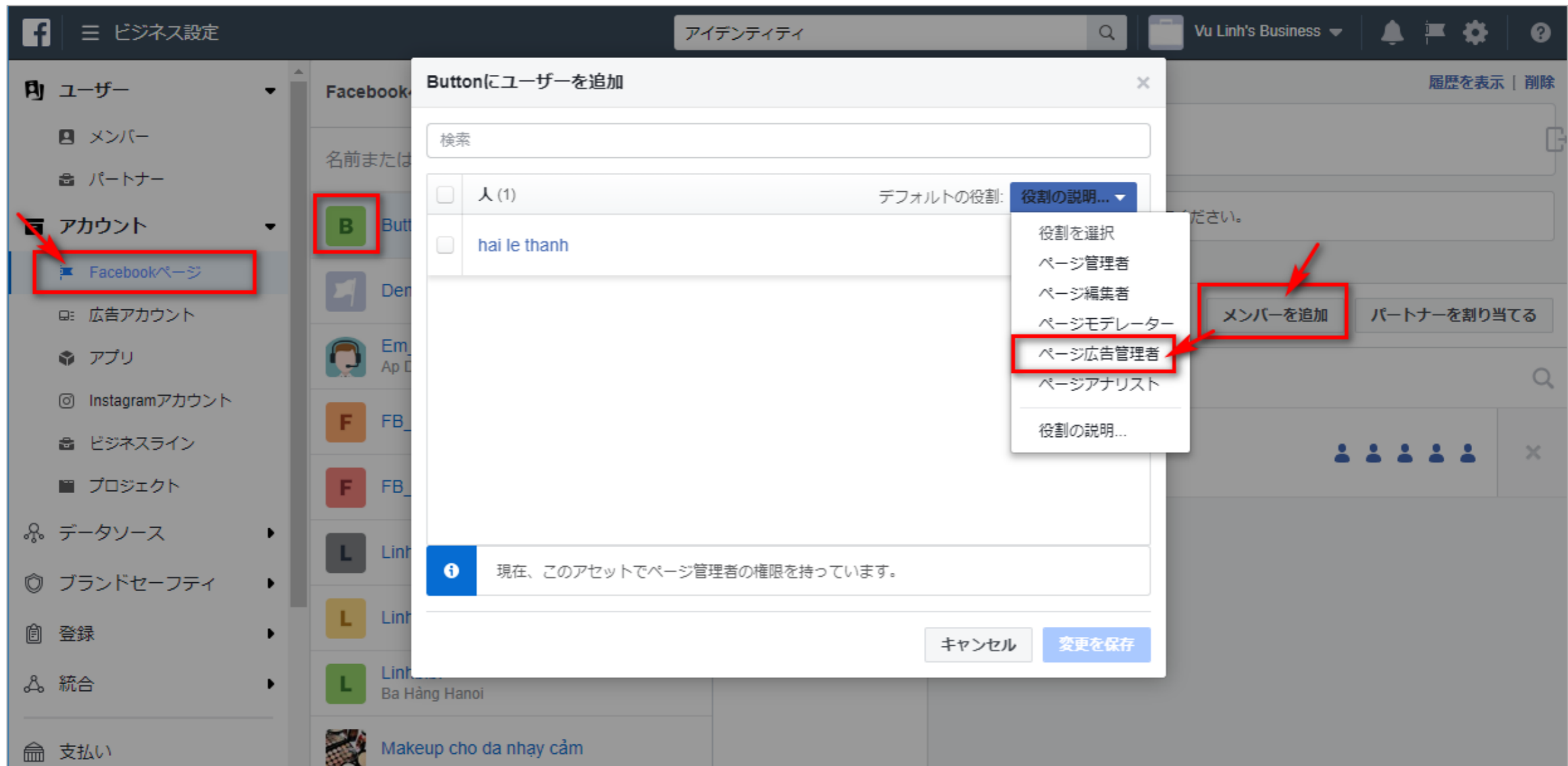


※他のメンバーに広告を作成してもらいたい場合、ページを追加した後、そのメンバーにページの広告管理権限を付与してください(次のページ)

## 2. ページ追加

### メンバーにページの広告管理者権限を付与(1/2)

- ❖ 既存のメンバーにページの広告管理者権限を付与したい場合：  
ビジネス設定>>Facebookページにて、ページを選択し、「メンバーを追加」ボタンを押します。「ユーザー追加」画面にてユーザーを選択し、「デフォルトの役割」項目にて「ページ広告管理者」権限を指定します。最後に「変更を保存」ボタンを押します。



## 2. ページ追加

### メンバーにページの広告管理者権限を付与(2/2)

#### ❖ メンバーを新規追加する時にページの広告管理者権限を付与

「ビジネス設定」>>「メンバー」にて、「+追加」ボタンを押し、「メンバーを招待」画面が表示されます。この画面にてメンバーのメールアドレスを入力します。「社員アクセス」のビジネス役割の割り当ての場合、「次へ」ボタンをクリックした後、「アクセスを割り当て」画面にてページを選択し、ページ毎に「ページ広告管理者」の役割を指定下さい。最後に「招待」ボタンを押します。その後で、メンバー招待メールが入力したメールアドレスに送信されます。

The screenshot shows the Facebook Business settings interface. On the left, the 'メンバー' (Members) section is active. A 'メンバーを招待' (Invite Member) dialog box is open, showing the email address 'khuant.fpt@gmail.com' and the '社員アクセス' (Employee Access) role selected. A red arrow points from this dialog to the 'アクセスを割り当て' (Assign Access) dialog box. In this second dialog, the 'Facebookページ' (Facebook Page) is selected, and the 'ページ広告管理者' (Page Advertiser) role is chosen from a dropdown menu. The '招待' (Invite) button is visible at the bottom right of the second dialog.

### 3. キャンペーン追加

①ビジネス設定メニューから「ビジネスマネージャ」を選択して、ビジネスマネージャのホーム画面で、広告アカウントを選択します。

The image shows two screenshots of the Facebook Business Manager interface. The left screenshot shows the 'Business Settings' menu with 'Business Manager' highlighted in red. The right screenshot shows the 'Business Manager' home screen with the 'Ad Account' section highlighted in red. The 'Ad Account' section displays a search bar, a dropdown menu for '過去7日間', and a table of ad accounts. The table has columns for account name, ID, reach, and status. The first row shows 'Botchan for LP\_demo\_vn' with 2 +100% reach. The second row shows 'Botchan for LP\_demo' with 1 +100% reach. The third row shows 'Ad test'.

広告アカウント	検索	過去7日間	アクティブなキャンペーン	消費金額
> [Icon] [Redacted]	広告アカウントの検索	過去7日間	0	\$0.00

ページ	検索	過去7日間	リーチした人数
B Botchan for LP_demo_vn ID: [Redacted]	Facebookページを検索	過去7日間	2 +100%
B Botchan for LP_demo ID: [Redacted]			1 +100%
A Ad test ID: [Redacted]			-



### 3. キャンペーン追加

キャンペーン一覧画面にて、「作成する」ボタンを押し、キャンペーン設定画面へ遷移します。「広告の目的」にて「メッセージ」を選択します。キャンペーン名を入力した後、「次へ」ボタンを押し、広告セットお設定画面へ遷移します。

The image shows two screenshots of the Facebook Ads Manager interface. The left screenshot shows the 'Campaigns' tab with a '+ Create' button highlighted. The right screenshot shows the 'Marketing Objective' selection screen, where 'Message' is selected and the 'Next' button is highlighted.

Marketing Objective Selection Table:

認知	検討	コンバージョン
ブランドの認知度アップ	トラフィック	コンバージョン
リーチ	エンゲージメント	カタログからの販売
	アプリのインストール	来店数の増加
	動画の再生数アップ	
	リード獲得	

Selected Objective:  メッセージ

Next Step:

## 4. 広告セット作成:

---

広告セット設定には、以下の設定内容あります:

- メッセージの送信手段
- オーディエンス
- 配置
- 予算と掲載期間

## 4. 広告セット作成::メッセージの送信手段

広告設定設定>>「メッセージの送信手段」にて「Messenger」を選択します。「Messenger」には以下の2手段あります。

- Messenger誘導広告: FacebookやInstagram、Messengerでの広告からMessengerのスレッドに利用者を誘導できます。広告とMessengerで表示されるメッセージの両方を作成できます。
- 広告メッセージ: ビジネスと既存のMessengerスレッドがある人にメッセージを送信できます。広告メッセージを利用する場合、送信元のページを指定する必要があります。

The screenshot illustrates the process of selecting a message delivery method in the Facebook Ads Manager. The main dropdown menu shows 'Messenger' selected, with 'Messenger誘導広告' (Messenger Lead Ad) and '広告メッセージ' (Ad Message) as options. The 'Ad Message' option is highlighted with a red box. A red arrow points from the 'Ad Message' option in the main dropdown to a secondary dropdown menu that appears, showing a list of Facebook pages under the name 'Vu Linh'. The pages listed are 'Ad test', 'Botchan for LP\_demo', and 'Botchan for LP\_demo\_vn'. The 'Ad Message' option is also highlighted with a red box in the secondary dropdown.

## 4. 広告セット作成:オーディエンス

- **所在地**: 利用者の所在地に基づいて広告のターゲットを設定します(国、都道府県、市区町村、選挙区、郵便番号)。ほとんどの広告の目的で、全世界(「全世界」と入力)、地域(たとえば「ヨーロッパ」、貿易圏(たとえば北米自由貿易協定の場合「NAFTA」と入力)、アプリストアの国(iTunesアプリストアの国など)をターゲットに設定できます。[詳しくはこちらをご覧ください。](#)
- **年齢**: 利用者の年齢の範囲に基づいて広告のターゲットを設定します。
- **性別**: 女性、男性、またはすべての性別の利用者を広告のターゲットに設定します。
- **言語**: 特定の言語を使う利用者に基づいて広告のターゲットを設定します。
- **詳細なターゲット設定**: 利用者層データ、趣味・関心、行動に基づいて利用者をターゲットに追加したり、ターゲットから除外したりします。[詳しくはこちらをご覧ください。](#)
- **つながり**: Facebookページ、アプリ、イベントへのつながりに基づいて利用者をターゲットに追加したり、ターゲットから除外したりします。[詳しくはこちらをご覧ください。](#)
- **カスタムオーディエンス**: (次のページ)

オーディエンス  
広告を配信するターゲットを設定してください。詳しくはこちら。

新規作成 保存済みのオーディエンスを使用 ▼

カスタムオーディエンス ⓘ

次を除外する: | 新規作成 ▼

---

この地域のすべての人 ▼

地域 ⓘ

ベトナム

📍 ベトナム

📍 次を含める: ▼ | 地域名を入力してさらに追加 | 参照

地域を一括で追加

年齢 ⓘ  -

性別 ⓘ  すべて  男性  女性

言語 ⓘ

---

以下のいずれかの条件に一致する人がターゲットになります ⓘ

詳細ターゲット設定 ⓘ  | おすすめ 参照

除外条件

---

つながり ⓘ

---

## 4. 広告セット作成:オーディエンス

---

- **カスタムオーディエンス:**カスタムオーディエンスとは、あなたが提供する情報またはFacebookの製品から得られた情報を元に作成された、すでに知っている利用者から構成されるターゲット層です。カスタムオーディエンスは、[カスタマーファイル](#)、[Facebookピクセル](#)、[Facebook SDK](#)、[Facebookでのエンゲージメント](#)から作成できます。カスタムオーディエンスのサブセットは[類似オーディエンス](#)です。類似オーディエンスとは、「ソース」から作成されたターゲット層です。ソース内の利用者にもっとも類似しているFacebook利用者を見つけます。ターゲットオーディエンスのカスタムオーディエンスや類似オーディエンスでは、利用者を追加、除外できます。

## 4. 広告セット作成: 配置

適切な場所で適切なターゲット層に広告を配信できます。  
「自動配置(推奨)」と「配置を編集」という2つのオプションあります。  
[詳しくはこちらをご覧ください。](#)

**配置**  
適切な場所で適切なターゲット層に広告を配信できます。

自動配置(推奨)  
自動配置を使用して予算を最大化し、より多くの人広告を表示することができます。Facebookの配信システムが最もパフォーマンスが高くなる可能性が高い配置を予測し、それに基づいて複数の配置に広告セットの予算が割り当てられます。 [詳しくはこちら。](#)

配置を編集  
配置場所の数を減らすと、リーチ人数が少なくなり、目的を達成しにくくなる可能性があります。 [詳しくはこちら。](#)

**デバイスタイプ**  
すべての機器(推奨) ▼

**プラットフォーム**

Facebook	<input checked="" type="checkbox"/>
フィード	<input checked="" type="checkbox"/>
インスタント記事	
インストリーム動画	
右側広告枠	
おすすめの動画	
Marketplace	<input checked="" type="checkbox"/>
ストーリーズ	
Instagram	<input checked="" type="checkbox"/>
フィード	<input checked="" type="checkbox"/>
ストーリーズ	
Audience Network	
Native, Banner and Interstitial	
インストリーム動画	
動画リワード	
Messenger	<input checked="" type="checkbox"/>
受信箱	<input checked="" type="checkbox"/>
ストーリーズ	
広告メッセージ	



Facebook フィード  
メディア要件を確認

Facebook ノイート  
メディア要件を確認

**特定のモバイル機器とOS**  
すべてのモバイル機器 ▼

Wi-Fi接続時のみ

コンテンツとパブリッシャーを除外  
Audience Network、インスタント記事、インストリーム動画でご利用いただけます。

除外カテゴリ ⓘ

## 4. 広告セット作成: 予算と掲載期間

広告で使用する予算と配信する期間を設定してください。

### 予算と掲載期間

広告で使用する予算と配信する期間を設定してください。

**予算**    
\$5.00 USD

実際の消化金額は日によって異なります。

**掲載期間**

広告セットを今日から継続的に掲載する

開始日と終了日を設定

開始

終了    
(ホーチミン時間)

広告は31日間掲載されます。この期間の最大予算は\$155.00です。

---

**広告配信の最適化**  返信 - メッセージであなたとのスレッドに参加する可能性が高い人に広告が配信されます。

**入札戦略**  最小コスト - 設定された予算でできるだけ多くの返信を獲得できます

最大入札価格を設定

— 返信単価

この金額を超える価格が入札されることはありません(返信)。この金額が低すぎると、予算を消化しきれない可能性があります。

**請求のタイミング**  インプレッション(CPM)

**広告スケジュール**

常に広告を配信

スケジュールを設定して広告を配信

**配信タイプ**

通常 — 選択された掲載期間を通して配信されます

スピード — 予算を消化して、できるだけ早く成果を得ることができます

[詳細オプションを非表示にする](#)

## 4. 広告セット作成

---

広告セット設定が完了したら、「次へ」ボタンを押して、広告作成画面に遷移します。



## 5. 広告作成

---

広告作成には、以下の設定内容あります：

- アイデンティティ
- 形式
- メディア
- 広告設定
- Messenger設定

## 5. 広告作成: アイデンティティ

---

広告で表示するビジネスのアカウントを選択してください。

① Facebookページ: 広告にはビジネスのFacebookページまたはInstagramアカウントが表示されます。

② Instagramアカウント: Instagram広告の掲載で、ビジネスのアカウントとして使用するInstagramアカウントを選択してください。利用可能なInstagramアカウントは[ビジネスマネージャ](#)で管理できます。

**アイデンティティ**  
広告で表示するビジネスのアカウントを選択してください。

**Facebookページ**  
広告にはビジネスのFacebookページまたはInstagramアカウントが表示されます。

**Instagramアカウント** ⓘ  
Instagram広告の掲載で、ビジネスのアカウントとして使用するInstagramアカウントを選択してください。利用可能なInstagramアカウントは[ビジネスマネージャ](#)で管理できます。

## 5. 広告作成: 形式 & メディア

---

① 広告の形式を選択してください。[詳しくはこちらをご覧ください。](#)

形式  
広告の形式を選択してください。

<input type="radio"/>  <b>カルーセル</b> 2件以上のスクロール可能な画像 または動画を使用した広告を作成 できます	<input checked="" type="radio"/>  <b>シングル画像</b> それぞれ1件の画像を使用した広告 を、追加料金なしで最大6件作成で きます	<input type="radio"/>  <b>1件の動画</b> 1件の動画または動画に変換した画 像を使用した広告を作成できます	<input type="radio"/>  <b>スライドショー</b> 最大10件の画像を使用して、ループ 動画を作成できます
--	--	---	--

② 形式でシングル画像・1件の動画・スライドショーの場合、メディアにてファイルをアップロードしてください。

## 5. 広告作成: 広告設定

- ① 広告内容を設定した後、アクション項目にて「メッセージを送信」を選択してください。
- ② 「詳細オプションを表示」をクリックすれば、「[URLパラメタ](#)」、「[コンバージョントラッキング](#)」、「[Facebookピクセル](#)」及び「[アプリーvent](#)」の設定項目が表示されます。

The screenshot displays the Facebook Ads setup interface, divided into two main sections: '広告設定' (Ad Settings) on the left and '広告プレビュー' (Ad Preview) on the right.

**広告設定 (Ad Settings):**

- テキスト (Text):** A text input field with the placeholder '宣伝しているものを分かりやすく説明するテキストを入力してください'.
- 見出し (Headline):** A dropdown menu currently set to 'Messengerで連絡'.
- ニュースフィードリンク説明文 (News Feed Link Description):** An empty text input field.
- アクション (Action):** A dropdown menu with 'メッセージを送信' selected. This menu is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it.
- URLパラメーター (任意) (URL Parameters (Optional)):** A text input field with the example '例: key1=value1&key2=value2'.
- コンバージョントラッキング (Conversion Tracking):** A section with explanatory text: 'コンバージョントラッキングのオプションを選択してください。結果は広告のパフォーマンスデータと一緒に広告マネージャで確認できます。'
- Facebookピクセル (Facebook Pixel):** A section with a blue '設定' (Settings) button.
- アプリーvent (App Event):** A section with a toggle switch for 'アプリーvent' (turned off) and 'オフラインイベント' (turned on).
- Facebook will use the following offline event set for tracking and data upload:** A list showing 'Default Offline Event Set For Vu Linh' with ID: 233893580607228 and a '自動' (Automatic) status.
- Manage offline event sets.** A link at the bottom of the section.

**広告プレビュー (Ad Preview):**

- Platform: 'モバイルニュースフィード' (Mobile News Feed).
- Ad ID: '1/5'.
- Profile: 'Botchan for LP\_demo\_vnさんがリンクをシェアしました。' (Botchan for LP\_demo\_vn shared the link).
- Image: A blue graphic with a megaphone and the text 'Advertising'.
- Buttons: Two 'Messengerで連絡' (Contact on Messenger) buttons, each with a 'メッセージを送信' (Send Message) sub-button.
- Interactions: 'いいね!' (Like!), 'コメントする' (Comment), and 'シェア' (Share).
- Footer: 'プレビューを更新する' (Refresh Preview) and 'このプレビューに関する問題を報告' (Report a problem with this preview).

## 5. 広告作成: Messenger設定

広告をクリックした人にMessengerでビジネスとのスレッドを始めるよう促しましょう。

以下のオプションがあります。

- ボットの「スタート」画面を使用する: スタートボタンを押した後、ボットのスタートシナリオが開始されます。
- 独自のウェルカムメッセージを作成 (次のページ)

The screenshot shows the Messenger configuration interface, divided into two main sections: 'Messenger設定' (Messenger Settings) and 'Messengerプレビュー' (Messenger Preview).

**Messenger設定 (Messenger Settings):**

- Header:** 'Messenger設定' with a sub-header: '広告をクリックした人にMessengerでビジネスとのスレッドを始めるよう促しましょう。詳しくはこちら。' (Encourage people who click the ad to start a thread with your business on Messenger. See details here.)
- Options:** Two radio buttons are present:
  - 独自のウェルカムメッセージを作成 (Create a custom welcome message)
  - ボットの「スタート」画面を使用する (Use the bot's 'Start' screen)
- Template Selection:** Two tabs are visible: '標準のテンプレート' (Standard Template) and 'カスタムテンプレート' (Custom Template). The 'Standard Template' tab is active.
- Standard Template Description:** '標準のテンプレートには、あいさつ文やビジネスに関するいくつかの想定質問が含まれます。詳しくはこちら。' (The standard template includes a greeting message and several preset questions related to your business. See details here.)
- Preview Instruction:** 'プレビューでコンテンツを確認するか、テキストを編集してください。' (Check the content in the preview or edit the text.)
- Action:** A button labeled '編集' (Edit) with a pencil icon.

**Messengerプレビュー (Messenger Preview):**

- Header:** 'Messengerプレビュー' with a sub-header: 'Messengerでプレビュー' (Preview on Messenger).
- Bot Profile:** 'Botchan for LP\_demo\_vn' with an information icon.
- Timestamp:** '11:26'
- User Message:** 'Vu Linhさん - お問い合わせ内容をお聞かせください。' (Mr. Vu Linh - Please let me know the content of your inquiry.)
- Bot Responses:** Three buttons with blue arrows pointing right:
  - 'ビジネスについて詳しく教えてください。' (Tell me more about your business.)
  - '広告について詳しく教えてください。' (Tell me more about the ad.)
  - 'チャットできる人はいませんか?' (Are there any people who can chat?)
- Input Field:** 'メッセージを入力...' (Enter message...)

## 5. 広告作成: Messenger設定: 独自のウェルカムメッセージを作成

---

Botchan for LPを適用する為に、カスタマイズテンプレートを選択してください  
カスタマイズテンプレートには以下の2タイプの作成方法あります。

- [ビジュアル](#): 手でメッセージ内容を作成
- [JSON](#): JSONコードでメッセージ内容を作成

## 5. 広告作成: Messenger設定: 独自のウェルカムメッセージを作成: ビジュアル

### ① ウェルカムメッセージ設定:

テキストの挨拶文、オプションの画像や動画を使用して、スレッドへの参加を歓迎します。

❖ 形式設定: テキストのみ・テキストと画像・テキストと動画という3つのタイプがあります。

❖ 挨拶文: テキストの内容です。

❖ メッセージ内容: テキストと画像、またはテキストと動画の場合、画像・動画をアップロード

### ② カスタマーアクション(次のページ)

The screenshot shows the 'カスタムテンプレートを作成' (Create Custom Template) interface for Messenger. It is divided into two main sections: 'ビジュアル' (Visual) and 'JSON'. The 'ビジュアル' section is active and contains the following elements:

- ウェルカムメッセージ**: テキストの挨拶文、オプションの画像や動画を使用して、スレッドへの参加を歓迎します。
- 形式**: Three radio buttons are present: 'テキストのみ' (unselected), 'テキストと画像' (selected), and 'テキストと動画' (unselected).
- 挨拶文**: A text input field containing 'Vu Linh ×さん - お問い合わせ内容をお聞かせください。' Below it is a link 'パーソナライズした返信を追加'.
- 画像**: A preview of a salad image with the text '画像の推奨サイズ: 1200 x 628ピクセル' and a '画像を変更' button.
- 画像のタイトル**: A text input field containing 'demo'.
- 画像のサブタイトル (任意)**: A text input field containing 'try demo'.

The right side of the interface shows a 'Messengerプレビュー' (Messenger Preview) window. It displays a chat bubble from 'Botchan for LP\_demo\_vn' at 13:18. The bubble contains the text 'Vu Linhさん - お問い合わせ内容をお聞かせください。' followed by the salad image. Below the image, the text 'demo' and 'try demo' is visible. At the bottom of the preview, there is a text input field with the placeholder 'メッセージを入力...' and buttons for 'キャンセル', 'Messengerでプレビュー', and '完了'.

## 5. 広告作成: Messenger設定: 独自のウェルカムメッセージを作成: ビジュアル

### ②カスタマーアクション

顧客がタップできる質問や返信を提案したり、ボタンからサイトに誘導することができます。カスタマーアクションには「よくある質問」、「ボタン」、「クイック返信」という3つのタイプがあります。Botchan for LPを適用する為に、「ボタン」、または「クイック返信」タイプを選択してください。

❖「ボタン」タイプを指定した場合、アクションには「ポストバックを返信」を選択してください。

カスタマーアクション  
顧客がタップできる質問や返信を提案したり、ボタンからサイトに誘導することができます。

ボタン

ボタン#1 削除する

ラベル

アクション **ポストバックを送信**

ボットペイロード

+ 別のボタンを追加

❖「クイック返信」タイプを指定した場合、「ボットにリンク」をクリックしてください。

カスタマーアクション  
顧客がタップできる質問や返信を提案したり、ボタンからサイトに誘導することができます。

クイック返信

クイック返信#1 削除する

返信テキスト

アクション **ボットにリンク**

ボットペイロード

+ 他のクイック返信を追加

「ボットペイロード」項目にて以下の様に入力してください。

- ボットのスタートシナリオを送信したい場合:
- ボットの特定のシナリオを送信したい場合:



## 5. 広告作成: Messenger設定: 独自のウェルカムメッセージを作成: JSON

Botchan管理画面>>シナリオ一覧画面にて、対象のシナリオ上にマウスホバーし、「👁️」アイコンをクリックして、当シナリオのJSONが表示されます。次に「コピー」ボタンを押して、JSONコードコピーして、広告のウェルカムメッセージ設定>>JSON画面にある入力欄にて、前の入力例を削除して、その前にコピーしたJSONコードを貼り付けてください。最後に「完了」ボタンを押してください。

The image shows a two-step process in the Botchan management interface. In the first step, the 'シナリオ一覧' (Scenario List) screen is shown. A red box highlights an eye icon (👁️) next to a scenario named 'Demo1-ボタン'. A red arrow points from this icon to the second step. In the second step, the 'JSON' editor is open, displaying the following JSON code:

```
{
  "message": {
    "text": "デモを試してください。",
    "attachment": {
      "type": "template",
      "payload": {
        "template_type": "button",
        "text": "お問合せ内容を選択してください。",
        "buttons": [
          {
            "type": "web_url",
            "title": "資料請求",
            "url": "https://lp.botchan.chat/contact/?lang=ja",
            "messenger_extensions": false
          },
          {
            "type": "postback"
          }
        ]
      }
    }
  }
}
```

At the bottom of this editor, a red box highlights the 'コピー' (Copy) button. A second red arrow points from this button to the 'カスタムテンプレートを作成' (Create Custom Template) screen. This screen shows the 'JSON' tab selected, with the copied JSON code pasted into the input field. The 'Messengerプレビュー' (Messenger Preview) section on the right shows a preview of the message with a button. At the bottom right of this screen, a red box highlights the '完了' (Complete) button.

## 5. 広告作成

広告設定が完了した後、「実行する」ボタンを押して、広告作成作業を完了します。

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface for a Messenger ad campaign. The left sidebar shows navigation options like 'キャンペーン' (Campaign), '広告セット' (Ad Set), and '広告' (Ad). The main content area is titled 'Messenger設定' (Messenger Settings) and includes options for creating a custom welcome message or using a bot's start screen. A table lists existing templates, with 'ウェルカムメッセージ 2019/01/22' selected. The right sidebar shows a 'Messengerプレビュー' (Messenger Preview) of the ad content, including a chat message and a photo of a salad. At the bottom right, the '実行する' (Execute) button is highlighted with a red box and a red arrow, indicating the final step in the ad creation process.

# 広告をニュースフィードで表示

広告をニュースフィードで表示して、プレビューを確認したい場合、  
広告一覧画面にて、プレビュー対象の広告を選択して、「プレビュー」ボタンを押してください。  
広告プレビュー画面にて「リンクをシェア」を選択して、シェアする用のリンクをコピーしてください。  
リンクを読み込んだ後、確認画面で「広告を表示」ボタンを押したら、広告がニュースフィードで表示されます。

The image consists of four screenshots illustrating the steps to display an ad in a news feed:

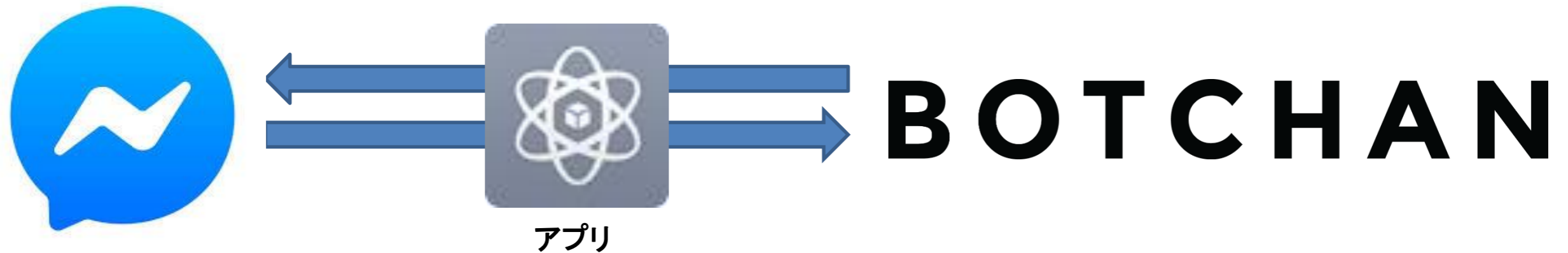
- Screenshot 1 (Top Left):** The Facebook Ads Manager 'Campaigns' view. A red box highlights the 'プレビュー' (Preview) button in the top navigation bar. Another red box highlights the '広告' (Ad) column in the table below.
- Screenshot 2 (Bottom Left):** The '広告プレビュー' (Ad Preview) window. A red box highlights the 'リンクをシェア' (Share Link) option in the 'プレビューをシェア' (Share Preview) menu.
- Screenshot 3 (Middle):** A 'この広告をシェア' (Share this ad) dialog box. A red box highlights the 'コピー' (Copy) button.
- Screenshot 4 (Top Right):** A mobile news feed view. A red box highlights the '広告を表示' (Show Ad) button in the bottom right corner.

Red arrows connect the 'プレビュー' button in the first screenshot to the 'リンクをシェア' button in the second, then to the 'コピー' button in the third, and finally to the '広告を表示' button in the fourth, showing the flow of the process.

# アプリを作成

---

デフォルトはBOTCHANのアプリを利用しますが、お客さんは自分のアプリを利用することもできます。



BOTCHANのアプリではなく、自分のアプリを利用したい場合、次の手順を従い、アプリを作成し、BOTCHANにてアプリとの連携を設定してください。

# アプリを作成

facebook for developersの「マイアプリ」の管理画面にアクセスし、「新しいアプリを追加」ボタンを押し、「新しいアプリIDを作成」画面にて、アプリの「表示名」及び「連作先メールアドレス」を入力します。その後、「アプリIDを作成してください」ボタンを押します。

The screenshot shows the 'facebook for developers' interface. At the top, there are navigation links: ドキュメント, ツール, サポート, マイアプリ. A search bar contains 'developers.facebook.comを検索'. Below the navigation is a blue banner with the text: アプリレビューのプロセスに重要な変更が行われています。詳しくはこちら X. The main content area has a search bar 'アプリを検索' and a '+ 新しいアプリを追加' button. Below this, there are several app cards. One card is highlighted with a red box and a red arrow pointing to the modal window. The modal window is titled '新しいアプリIDを作成' and contains the following text: Facebookをアプリやウェブサイト統合します. Below this are two input fields: '表示名' with the value 'wevna\_manual' and '連絡先メールアドレス' with the value 'wevna@gmail.com'. At the bottom of the modal, there are two buttons: 'キャンセル' and 'アプリIDを作成してください', with the latter being circled in red.

# Facebookアプリを作成

アプリの「ダッシュボード」にてMessenger、「Facebookログイン」、Webhooksの製品を追加します。

The screenshot shows the 'facebook for developers' dashboard for an application with ID 2313241598915874. The status is '開発中' (In Development). The main section is titled '製品を追加' (Add Product) and displays six product cards:

- Messenger**: Messengerでの利用者との交流方法をカスタマイズできます。 (Customize the communication method with users in Messenger.)
- Account Kit**: シームレスなアカウント作成。パスワードは不要です。 (Seamless account creation. Passwords are not required.)
- Facebookログイン**: 世界ナンバー1のソーシャルログインプロダクトです。 (World's number 1 social login product.)
- Audience Network**: 300万のFacebook広告からネイティブ広告を使用してモバイルアプリまたはウェブサイト収益化します。 (Use 3 million Facebook ads for native ads to monetize mobile apps or websites.)
- Analytics**: 様々なアプリや機器、プラットフォーム、ウェブサイトでの利用者のエンゲージメントに関する情報をチェックできます。 (Check engagement information for various apps, devices, platforms, and websites.)
- Webhooks**: 変更のお知らせをフォローして、APIの呼び出しなしで即時アップデートを受け取ることができます。 (Follow updates to receive instant updates without API calls.)

Each card includes a 'ドキュメントを読む' (Read Document) link and a '設定' (Settings) button. The Messenger, Facebook Login, and Webhooks cards are circled in red in the original image.

# Facebookアプリを作成 Messenger≫設定

プロダクト≫Messenger≫「設定」画面≫「Messengerのアプリレビュー」項目にて、必要な権限を申請します。  
**page\_messaging**権限は必須です。

The screenshot shows the Facebook Developers interface for an application. The main content area is titled 'Messengerのアプリレビュー' (Messenger App Review). It contains a list of permissions to be requested for the app to use the Messenger platform. The first permission, 'pages\_messaging', is circled in red. Below it are 'pages\_user\_gender', 'pages\_user\_locale', and 'pages\_user\_timezone'. Each permission has a radio button and a description. To the right of each permission is a button labeled '申請に追加' (Add to application). The 'pages\_messaging' button is highlighted with a red circle. At the bottom of the list, there is a note: 'お探しのpages\_messaging\_subscriptionsはPage Settingsに移動されました。' (Your searched pages\_messaging\_subscriptions has been moved to Page Settings).

# Facebookアプリを作成

<https://developers.facebook.com/apps>

The screenshot shows the Facebook Developer console interface. At the top, there is a navigation bar with 'facebook for developers', 'ドキュメント', 'ツール', 'サポート', and 'マイアプリ'. A search bar contains 'developers.facebook.comを検索'. Below this, the user's profile 'wevna1\_manual' and application ID 'アプリID: 2313241598915874' are visible. A status indicator shows 'オフ' and 'ステータス: 開発中'. There are buttons for 'アナリティクスを見る' and 'ヘルプ'.

The main content area is titled '製品を追加' (Add Product). It features a grid of six product cards:

- Messenger**: Messengerでの利用者との交流方法をカスタマイズできます。 (Customize the communication method with users on Messenger.)
- Account Kit**: シームレスなアカウント作成。パスワードは不要です。 (Seamless account creation. Passwords are not required.)
- Facebookログイン**: 世界ナンバー1のソーシャルログインプロダクトです。 (World's number 1 social login product.)
- Audience Network**: 300万のFacebook広告からネイティブ広告を使用してモバイルアプリまたはウェブサイト収益化します。 (Use 3 million Facebook ads for native ads to monetize mobile apps or websites.)
- Analytics**: 様々なアプリや機器、プラットフォーム、ウェブサイトでの利用者のエンゲージメントに関する情報をチェックできます。 (Check engagement information for various apps, devices, platforms, and websites.)
- Webhooks**: 変更のお知らせをフォローして、APIの呼び出しなしで即時アップデートを受け取ることができます。 (Follow updates to receive real-time updates without API calls.)

Each card includes a 'ドキュメントを読む' (Read documentation) link and a '設定' (Settings) button. The 'Webhooks' card is highlighted with a red circle.



# Facebookアプリを作成

<https://developers.facebook.com/apps>

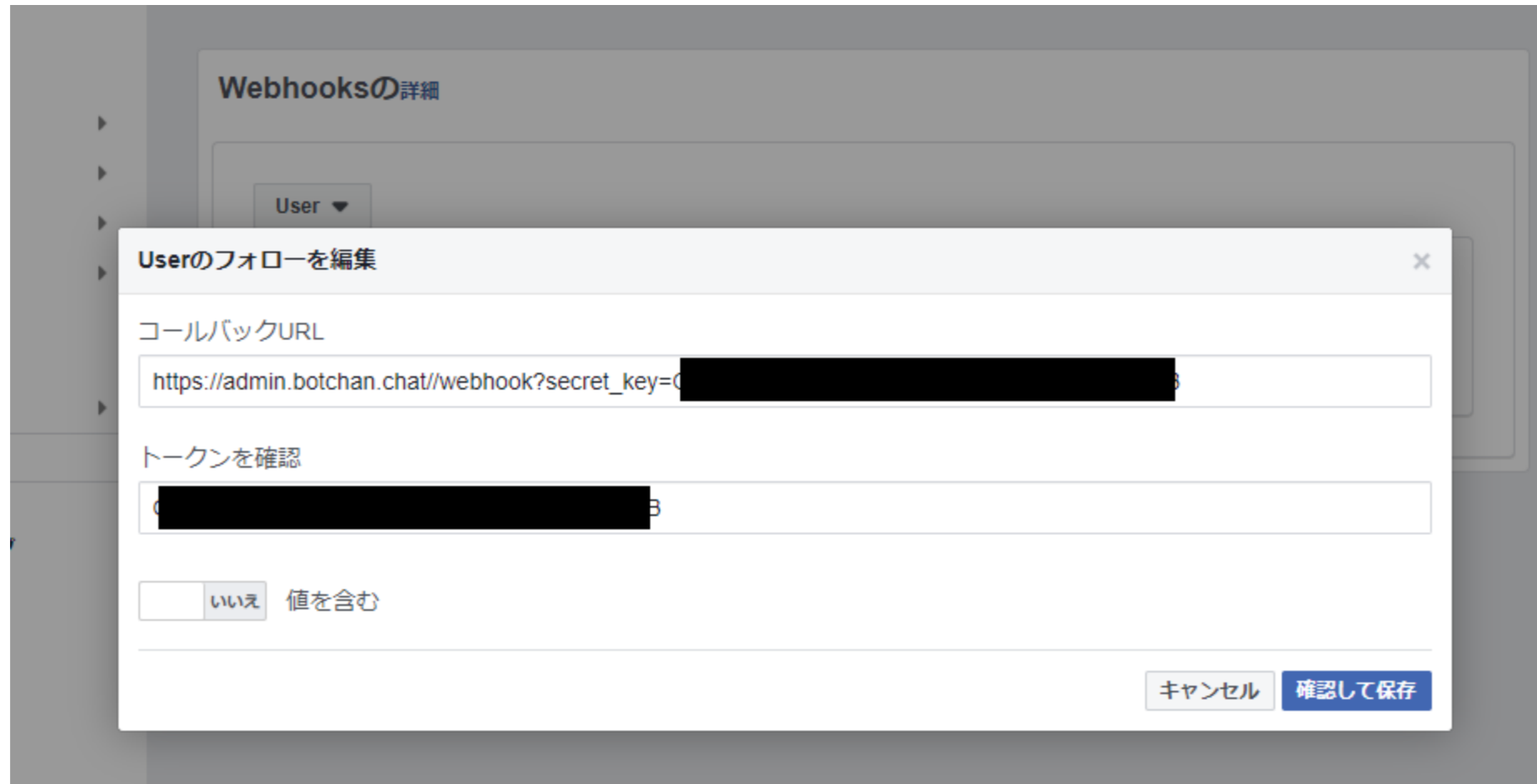
The screenshot shows the Facebook Developers interface for an application. At the top, there is a navigation bar with 'facebook for developers', 'ドキュメント', 'ツール', 'サポート', and 'マイアプリ'. A search bar contains 'developers.facebook.comを検索'. Below this, the user 'linh01' is logged in, and the application ID '102247740321882' is displayed. The status is 'オフ' (Off) and 'ステータス: 開発中' (Status: In Development). There are buttons for 'アナリティクスを見る' (View Analytics) and 'ヘルプ' (Help).

The main content area is titled 'Webhooksの詳細' (Webhooks Details). It features a dropdown menu labeled 'User' and a message: 'You are not subscribed to this object.' Below the message is a button labeled 'Subscribe to this object'.

The left sidebar contains a navigation menu with the following items: 'ダッシュボード' (Dashboard), '設定' (Settings), '役割' (Roles), 'アラート' (Alerts), 'アプリレビュー' (App Reviews), 'プロダクト' (Products) with a plus sign, 'Messenger', 'Webhooks' (which is highlighted), and 'アクティビティログ' (Activity Log).

# Facebookアプリを作成

<https://developers.facebook.com/apps>



# Facebookアプリを作成

<https://developers.facebook.com/apps>

facebook for developers      ドキュメント      ツール      サポート      マイアプリ     

linh01      アプリID: 102247740321882       オフ      ステータス: 開発中      [アナリティクスを見る](#)      [ヘルプ](#)

**警告** セキュリティを強化するには、**[HTTPSを強制]**をオンにしてください。詳しくはこちら

**警告** まもなく、以下の**[有効なOAuthリダイレクトURI]**フィールドに記載されていないURIからの呼び出しを無効化するセキュリティアップデートがアプリ設定に適用されます。このアップデートはプラットフォームで見つかった悪意あるアクティビティに対応するためのものです。リダイレクトURIに新しい制限モードを追加することで、アプリやウェブサイトを保護できます。詳しくはこちら

### クライアントOAuth設定

<input checked="" type="checkbox"/> はい	<b>クライアントOAuthログイン</b> 標準OAuthクライアントトークンフローが有効になります。以下のオプションで許可するトークンリダイレクトURIを指定して、アプリでの不正行為を防ぎましょう。 [?]	<input type="checkbox"/> いいえ	<b>HTTPSを強制</b> リダイレクトURIとJavaScript SDKでHTTPSの使用を強制します。強くおすすめします。 [?]
<input checked="" type="checkbox"/> はい	<b>ウェブOAuthログイン</b> ウェブベースのOAuthクライアントログインが有効になります。 [?]	<input type="checkbox"/> いいえ	<b>埋め込みブラウザOAuthログイン</b> クライアントOAuthログイン用のウェブビューリダイレクトURIが有効になります。 [?]
<input type="checkbox"/> いいえ	<b>ウェブOAuth再認証を強制</b> オンにすると、ウェブでのログインでFacebook/パスワードの入力が必要になります。 [?]	<input type="checkbox"/> いいえ	
<input type="checkbox"/> いいえ	<b>リダイレクトURIに制限モードを使用</b> Facebook SDKを使用する、または有効なOAuthリダイレクトURIと完全に一致するリダイレクトのみを許可します。強くおすすめします。 [?]		

**有効なOAuthリダイレクトURI**

<input type="checkbox"/> いいえ	<b>デバイスログイン</b> スマートTVのような機器でのOAuthクライアントログインフローが有効になります [?]
------------------------------	---