

Data Analytics *Envisioning* Package

Gemeinsam erforschen wir Ihre Potenziale im Bereich Data Analytics und Künstliche Intelligenz:

Sie erhalten eine Road Map als Basis für Ihre Data Analytics Vorhaben.

Profitieren Sie von unserer *Erfahrung* im innovativen Data Design Thinking.



Data Analytics *Envisioning* Package

Unser Package vermittelt Entscheidern, Managern und Fachspezialisten das notwendige Wissen und Handwerkszeug, um **Potenziale** und **Möglichkeiten** von Data Analytics für den Einsatz in **Ihrem Unternehmen** richtig einzuschätzen.

Nutzen Sie Ihre Daten proaktiv und starten Sie die Zündung auf dem Weg zur *data driven company*.

Unsere Vorteile im Überblick



ERLEBEN

Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten sich durch **moderne Technologien** tatsächlich bieten. Erleben Sie mit uns das Unternehmen der Zukunft hautnah und verbreiten Sie in Ihren Reihen ein innovatives Data Mindset.

USE CASES

Gemeinsam mit Ihnen definieren und priorisieren wir die für Sie wichtigsten Data Analytics Use Cases. So legen wir den Fokus auf die Maßnahmen, die den **größten Mehrwert** für Ihr Business generieren.

ROADMAP

Wir planen mit Ihnen die konkreten ersten Schritte auf Ihrem Weg zur **data driven Company**. Gemeinsam mit unseren erfahrenen Experten entsteht die Roadmap zur Einführung.

STAKEHOLDER

Die Einführung von Use Cases ist nur dann **langfristig erfolgreich**, wenn die Fachbereiche frühzeitig eingebunden werden. Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir die Key Stakeholder, die zur erfolgreichen Durchführung des Projekts nötig sind.

Erfahrene Experten - Eintägiger Workshop - Konkrete Roadmap

Ergebnisse

VALUE MAP

als Leitlinie für künftigen Einsatz von Künstlicher Intelligenz

THEMEN BACKLOG

mit identifizierten Angriffspunkten für KI-Themen

USE CASE BACKLOG

mit Priorisierung nach Wichtigkeit und Schwierigkeit

STORYBOARDS

für die wichtigsten Use Cases

VALUE MAP

	WERTPRIORITÄT FÜR [FIRMENNAME]	IDEENPRIORITÄT (TOP-IDEEN)
	 UMSAZWWACHSTUM Umsatzsteigerung durch... • ...	IDEEN-NAME Wir glauben, dass (neue Erfahrung) (Kundenbedürfnis) durch (Lösungsmerkmale) lösen wird, was zu (Geschäftsauswirkungen) führt
	 KOSTENEINSPARUNGEN / PRODUKTIVITÄT Reduktion der Kosten durch... • ...	IDEEN-NAME Wir glauben, dass (neue Erfahrung) (Kundenbedürfnis) durch (Lösungsmerkmale) lösen wird, was zu (Geschäftsauswirkungen) führt
	 MARKTANTEIL / DIFFERENZIERUNG Markterhaltung durch... • ...	IDEEN-NAME Wir glauben, dass (neue Erfahrung) (Kundenbedürfnis) durch (Lösungsmerkmale) lösen wird, was zu (Geschäftsauswirkungen) führt
	 RISIKOMINDERUNG Reduktion des Risikos durch... • ...	IDEEN-NAME Wir glauben, dass (neue Erfahrung) (Kundenbedürfnis) durch (Lösungsmerkmale) lösen wird, was zu (Geschäftsauswirkungen) führt

Themen Backlog

IDENTIFIZIERTE THEMEN

1

Informationen für den Disponenten und Fahrer über eine App/ein Portal bereit stellen

- Zentral / einfach erreichbares Tool
- Vorschläge aufgrund der Forecasts
- Live-Ressourcenplanung (Mensch und Maschine)
- App für Dienstplanung
- Prämien für effizientes Fahren
- Datendrehscheiben
- Fahrplan-App

2

Einheitlicher Datenaustausch mit VU/Verbund

- Automatisches Reporting an Verbund
- Gemeinsame Datenbasis

3

Informationen generieren und akquirieren

- Externe Daten / Wetter, WM, Stau
- Auswirkungen von Anschlussanweisungen transparent
- Verfahren zur Datenerhebung vereinheitlichen
- Check-In/Be-Out
- eTicketing
- Anschlussicherung-Rückkanal
- Sensorik-Hersteller (einheitlich)
- Info über Fahrgastaufkommen in Echtzeit

4

Maintenance-App

- Automatische Ressourcenallokation
- Automatische Warnings
- Test von Predictive-Maintenance
- Info über Fahrgastaufkommen in Echtzeit
- Risikobewertung
- Risikobewertung der Weiterfahrt (App)

5

Informationen für den Fahrgast über eine App/ein Portal bereit stellen

- einheitliche Apps/Portale/ Informationsquellen und -verfahren
- Kunden nutzen Mobilephones
- Fahrplan-App
- Livekarte
- Check-In/Be-Out
- Bewertung/Feedback Option
- Einführung Kundenportal
- Digitale Anzeige an allen Stationen
- Besetzungsprognose in Fahrplanauskunft
- Info Auslastung

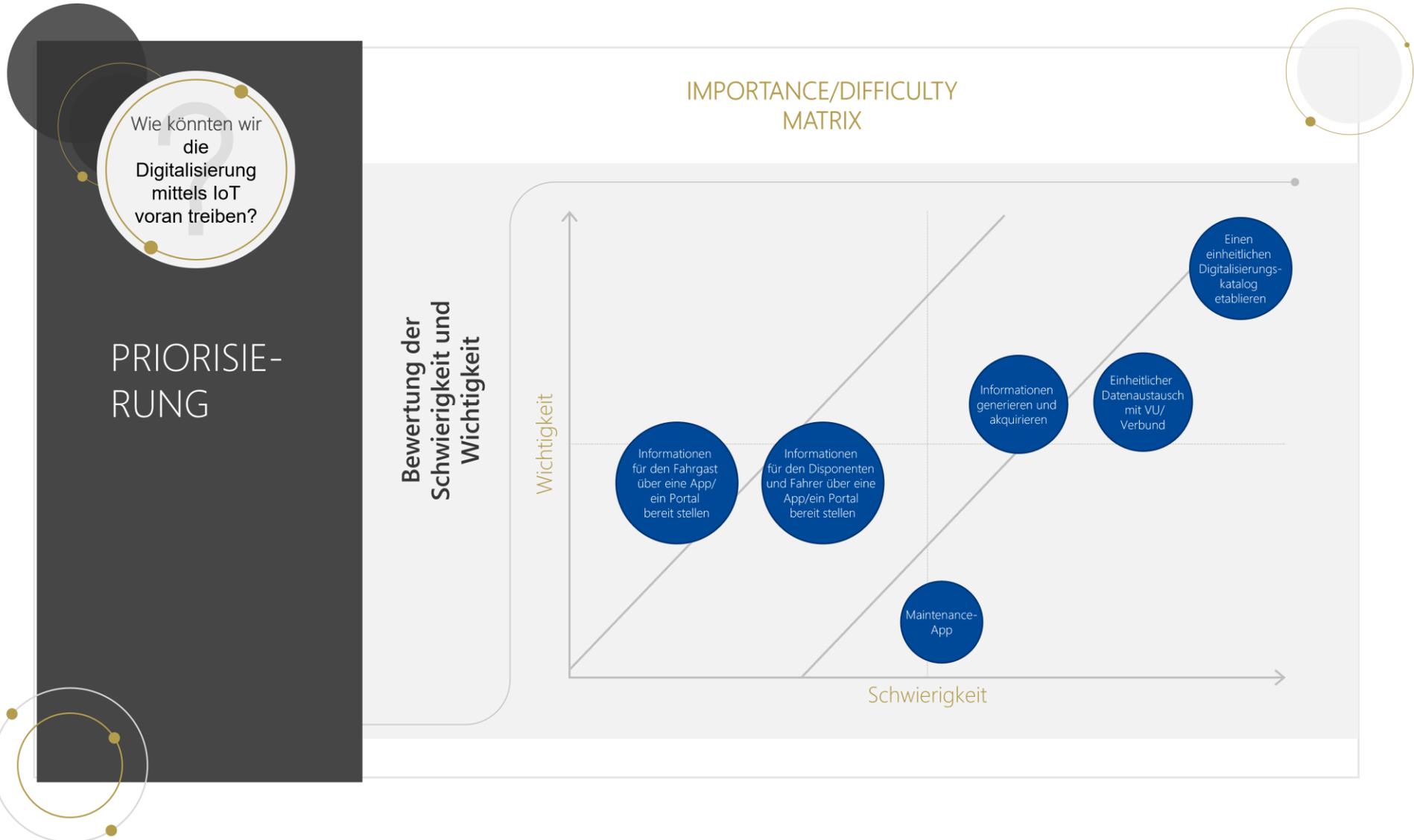
6

Einen einheitlichen Digitalisierungskatalog etablieren

- Datendrehscheiben
- Gemeinsame Investitionen
- Verfahren zur Datenerhebung vereinheitlichen
- Regelmäßiger Austausch über Best Practice Methoden
- Großteil der Anwendungsfälle werden berücksichtigt
- Gleiche Sichten durch vereinheitlichte Prozesse
- Bedienung von Bordrechner (einheitlich)
- Schulung/Einarbeitungsprogramme
- Einheitliche Lösung D/EU/Welt, da ein Geldgeber mit Vision
- Know-How digitalisieren
- Schnelle Einführung
- Verwendung Best Practise (Hinblick Userbility)

Wie könnten wir die Digitalisierung mittels IoT voran treiben?

Use Case Backlog



Ablauf Data Envisioning Package



VORBEREITUNG

Gemeinsam mit Ihnen stimmen wir die beidseitige **Erwartungshaltung**, die Teilnehmenden am Workshop und die Stakeholder ab.

STATUS QUO ERMITTELN

Mit allen Stakeholdern führen wir **Interviews** durch und bereiten diese für den gemeinsamen Workshop auf. Durch die Auswahl der Interviewpartner*innen bekommen wir einen guten Einblick in die Unternehmensprozesse.

IDEEN WORKSHOP

In einem moderierten Workshop stellen wir zunächst die Ergebnisse der Interviews vor und identifizieren gemeinsam mit allen Stakeholdern die **„pains-needs-desires“** Ihres Unternehmens und entwickeln mögliche Lösungsszenarien.

VISION STATEMENT

Wir fassen die Ergebnisse des Workshops zusammen. Sie erhalten eine **Roadmap**, die Ihrem Unternehmen dabei hilft, die Schritte bis zur Transformation zu definieren und zu priorisieren – ohne vom Ziel abzuweichen.



In einem interaktiven Workshop schaffen wir Raum, um gemeinsam *kreativ* zu sein, neu zu denken und die Perspektive zu wechseln.

Herausforderungen & Chancen

Während unseres Workshops arbeiteten die Teilnehmer in Teams zusammen, um die Herausforderung(en) Frage(n) und Chance(n) zu beantworten.

Wie könnten wir unser Tarifsystem für unsere Kunden transparenter und übersichtlicher gestalten und kommunizieren?

Wie könnten wir unsere Kunden jederzeit in Echtzeit über den Status ihrer Reise informieren?

Wie könnten wir die Digitalisierung mittels IoT voran treiben?

Wie könnten wir als ÖPNV Unternehmen ein attraktiver Arbeitgeber für alle werden?

Wie könnten wir unsere Schichtplanung flexibler, attraktiver und effizienter gestalten?

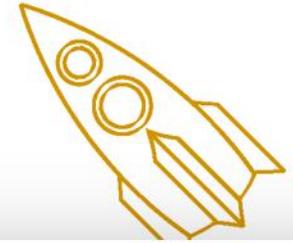
Wie könnten wir die Kommunikation VU-/Verbunds-übergreifend besser gestalten?

Wie könnten wir eine nachhaltige und langfristige Kundenbindung schaffen?

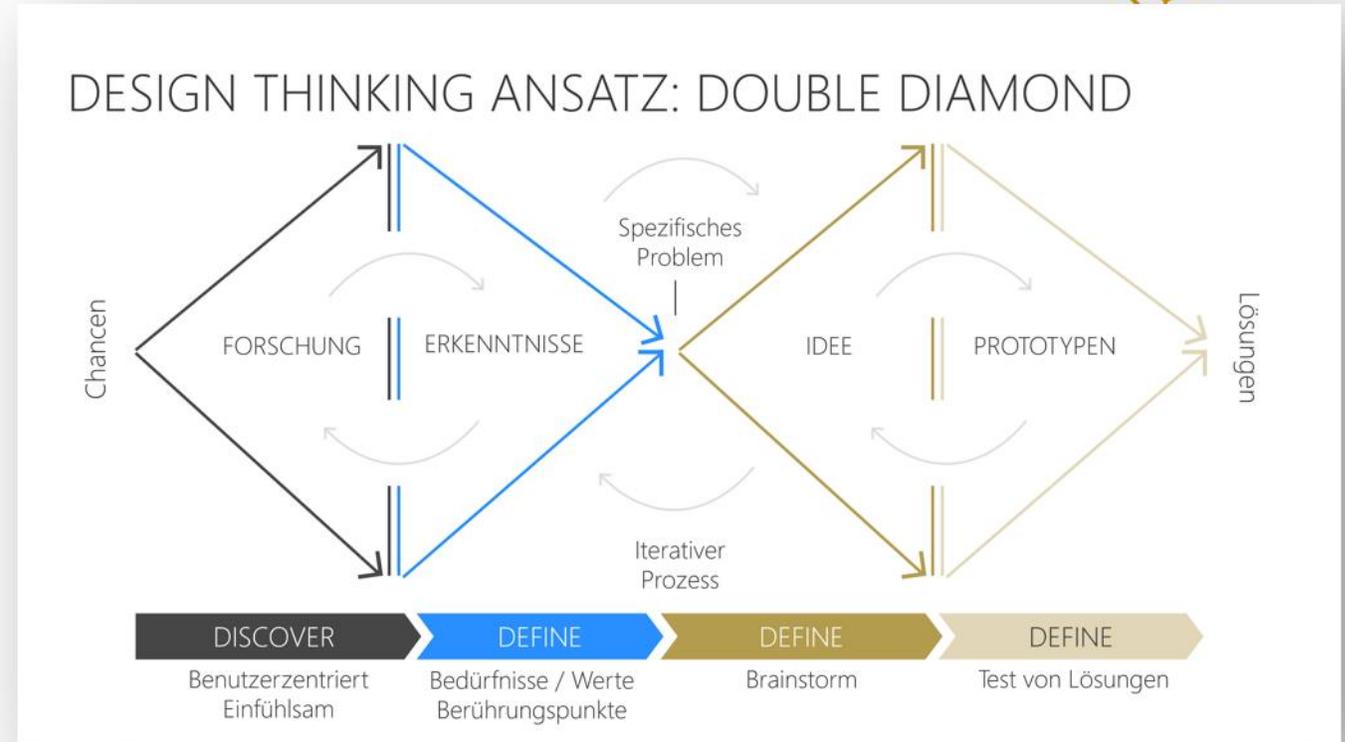
Wie könnten wir unsere Flotte effizient und nachhaltig für die Zukunft aufstellen?

Wie könnten wir jederzeit unsere Geschäftszahlen für eine transparente und belastbare Unternehmenssteuerung nutzen?

Kreativ zu Lösungen
gelangen –
mit Design Thinking.



Design Thinking vereint Nutzen,
Machbarkeit und Marktfähigkeit
und dient der kreativen Entwicklung
von Visionen und Strategien für
zukünftige Geschäftsentwicklungen.
Wir setzen innovative, in der Praxis
bewährte Ansätze und Methoden
von Microsoft ein.



Gold Enterprise Resource Planning
Gold Cloud Customer Relationship Management
Gold Collaboration and Content
Gold Data Analytics
Gold Cloud Platform

Unendliche Weiten

Im Durchschnitt verwalten Unternehmen 13,5 Petabyte an Daten. Ein Bruchteil dessen wird für Analysen und Optimierungen genutzt. Setzen Sie auf *Vorsprung* und erforschen Sie mit uns Ihre Datenwelten.

**Nutzen Sie die Kraft Ihrer Daten
– wir unterstützen Sie dabei!**

Unser Team besteht aus **Consultants** mit fundiertem ERP-Wissen, bestens ausgebildeten **Datenanalyst*innen**, **Data Science Expert*innen**, und erfahrenen **Software Entwickler*innen**.

Unsere Experten verfügen über umfassende Kenntnisse der neuesten Prognosemethodik.

Bei gemeinsamen Projekten achten wir darauf, dass der Mensch im Mittelpunkt steht, damit zukünftige Lösungen optimal auf die Bedürfnisse der User zugeschnitten sind.

Sprechen Sie mit uns über Ihren Weg zur *Data Driven Company*



Max Heppel

Data Analytics Experte
contact@cosmoconsult.com
+49 931 80 99 680

” Die Frage, ob sich der Einstieg in Advanced Analytics lohnt, ist längst beantwortet. Die Herausforderung, der sich moderne Business Leader stellen, ist es, einen effizienten Einstieg zu finden.



1.300
Experten



25 Jahre
Erfahrung



COSMO CONSULT