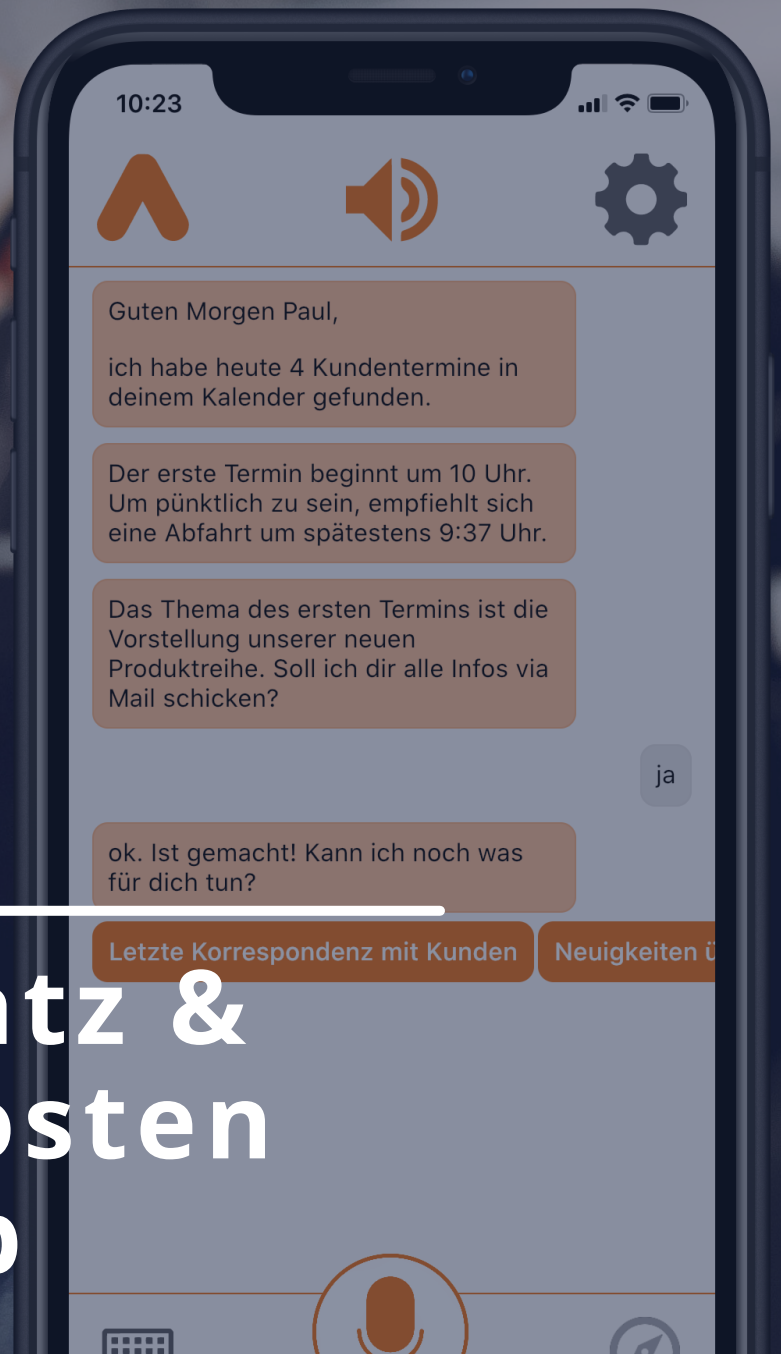




**SALLY**  
SALES ASSISTANT



# Mehr Umsatz & Weniger Kosten im Vertrieb

**Sally Sales Assistant**  
Julius-Hatry-Strasse 1  
68163 Mannheim

Website: [sally-assistant.com](https://sally-assistant.com)  
Email: [info@sally-assistant.com](mailto:info@sally-assistant.com)  
Phone: +49 621 9787 6900

## SALLY


Fragen Sie sich, wie Sie mehr Umsatz ohne mehr Aufwand erzielen können?

Sally weiß, wie es geht! Sie ist ein Chatbot wie "Alexa", nur für den B2B Bereich und spezialisiert auf Vertriebsthemen. Dabei unterstützt sie doppelt gut:

## FÜR IHRE MITARBEITER

Als Sekretärin spricht sie mit Ihren Mitarbeitern z.B.:


 Sally, bitte schicke mir die aktuelle Kundenpräsentation zu.

 Sally, bitte bereite mich auf meinen nächsten Termin vor.

 Sally, erstelle einen neuen Besuchsbericht.

## BEI IHREN KUNDEN

Als Beraterin spricht sie auch mit Ihren Kunden z.B.:

 Sally, wann kommt meine nächste Lieferung?

 Sally, kannst du bitte Reiniger nachbestellen?

 Sally, verbinde mich mit einem Techniker!

# Sally bei Ihren Kunden

Wie erreicht Sally für Sie mehr Umsatz und weniger Kosten?

Weltweit setzen mehr als 90% der mittleren und großen Unternehmen auf **Microsoft Teams** oder **Slack**.

Sally ist in Microsoft Teams und Slack integriert und spricht Ihre Kunden gezielt und proaktiv an.

Dadurch wird sie zum Direktmarketingkanal für Ihre Produkte und Dienstleistungen und verkauft nach dem **Guided Selling Prinzip**. D.h. sie führt neue Produkte vor und kümmert sich Schritt-für-Schritt zusammen mit Ihrem Kunden um die Konfiguration sowie technische Abstimmung.

Für Sie erreicht Sally damit einen höheren Absatz ohne dass Sie einen Mehraufwand haben. Kunden, die Sally so einsetzen, haben **im Schnitt 18% mehr Umsatz**.

Daneben haben Sie durch die Integration von Sally in Microsoft Teams, Slack oder Whatsapp einen direkten Marketingkanal zu Ihren Kunden. Sie können direkt bestimmen, welcher Kunde welches Produkt oder Dienstleistung vorgestellt bekommen soll. Diese Marketingkampagnen reduzieren den klassischen Bedarf an Marketingaktivitäten in Ihrem Unternehmen.

Für Sie spart Sally Ihnen damit einen Teil Ihres Bestandskundenmarketings. Kunden, die Sally so einsetzen, haben **im Schnitt 24% geringere Kosten**.

# Sally für Ihre Mitarbeiter

Wie erreicht Sally für Sie mehr Umsatz und weniger Kosten?

Sally steht als Chatbot und Sprachassistent Ihren Mitarbeitern Tag und Nacht zur Verfügung.

Die **sprachbasierte App** kann auch unterwegs **hands-free** genutzt werden. Sally beantwortet Ihren Mitarbeitern z.B. die folgenden Fragen und Anliegen:

- "Sally, schicke mir die aktuelle Kundenpräsentation zu."
- "Sally, bitte bereite mich auf meinen nächsten Termin vor."
- "Sally, erstelle einen neuen Besuchsbericht."

Um Fragen zu beantworten nutzt sie die Daten aus Ihren Unternehmenssystemen wie z.B. SAP, CRM oder Office 365. Dieses Vorgehen strukturiert die Arbeitsweise Ihrer Mitarbeiter nach dem **Guided Working Prinzip**.

Ihr Vorteil: Ihre Mitarbeiter sind auf Kundentermine top vorbereitet und die aufwendige Eingabe in CRM-Systemen entfällt vollständig. Kunden, die Sally so einsetzen, haben im Schnitt **8% Effizienzgewinne** und **18% mehr Umsatz**.



# Ihre Vorteile mit Sally

Mit Sally schaffen Sie für Ihre Kunden einen **innovativen und intuitiven Kundenservice**. Das sorgt für noch zufriedeneren Kunden und Sie haben **38% weniger Supportanfragen**, um die Sie sich kümmern müssen.

Durch das **Guided Selling Prinzip** verschafft Sally Ihnen einen Strom von Aufträgen und Beratungsterminen. Sie erhalten **18% mehr Umsatz**.

Sally integriert sich automatisch in Microsoft Teams und Slack bei Ihren Kunden. Sie erhalten einen direkten Marketingkanal und können **Ihre Marketingkosten um 24% senken**.

Ihre Mitarbeiter bekommen mit Sally eine persönliche Sekretärin. Sie kümmert sich um Terminvorbereitungen, dem Nachfassen von Angeboten, eine 360° Sicht auf den Kunden. Der Zugriff auf schulungsintensive Systeme wie SAP und CRM entfällt und sie **sparen sich Systemschulungen**.

Durch das **Guided Working Prinzip** werden Ihre Mitarbeiter durch Ihre Prozesse geführt. Das Erfassen von Informationen, Geschäftsvorfällen und Bestellungen wird so einfach wie nie. Sie erhalten das **Gold des 21. Jahrhunderts: Daten**. Kunden, die Sally so einsetzen, konnten z.B. Marktstudien im Wert von mehreren 10.000€ vollständig über Sally abbilden.

Die sprachbasierte Sally App vereinfacht den Umgang mit SAP und CRM Systemen. Besuchsberichte, Notizen und Angebote können via Sprache und auch unterwegs gesprochen werden. Das **erhöht die Effizienz** in Ihrem Vertrieb **um 8%**.

Sie haben Interesse an einem Austausch? Dann melden Sie sich einfach unter [sally-assistant.com](https://sally-assistant.com) für **kostenloses Beratungsgespräch**. In 45 bis 60 Minuten sehen wir uns gemeinsam mit Ihnen an, ob und wie Sally bei Ihnen einen Mehrwert liefern kann. Sie erhalten einen Schritt-für-Schritt Plan für mehr Umsatz und weniger Kosten in Ihrem Unternehmen.

# Über Sally Sales Assistant



## DIGITALE VERTRIEBSUNTERSTÜTZUNG

**Sally Sales Assistant** ist ein Produkt der Aliru GmbH. **Julian Kissel** ist Gründer und Geschäftsführer der Aliru GmbH. Gemeinsam mit seinem Team verhilft er Automobilzulieferern, Bauzulieferern und Spediteuren zu mehr Umsatz und weniger Kosten. Dabei hat er in den letzten Jahren durch zahlreiche Projekte den **Schlüssel für einen erfolgreichen Einsatz von automatisierten Vertriebsassistenten** gefunden.

Er zeigt, wie Unternehmen erfolgreich ohne Mehraufwand Chatbots und Sprachassistenten im Vertrieb einsetzen.

Aufgewachsen ist er in einem mittelständigen Unternehmerhaushalt. Er ist es von Kindesbeinen an gewohnt Herausforderungen anzunehmen, selbstständig Probleme zu lösen und Ziele zu erreichen. Seine Machermentalität setzt er ein, um seinen Kunden zielgerichtet zu helfen.

Für seine Arbeiten an der Universität Mannheim hält er mehrere Auszeichnungen.

Julian hat sein Unternehmen Schritt-für-Schritt aufgebaut. Mit seiner Aliru GmbH hat er in den letzten 5 Jahren zahlreichen Unternehmen dabei geholfen, Chatbots und Sprachassistenten im Vertrieb einzusetzen.