

Workshop: Data product in a day



Data Analytics & AI Lösungen sind in jedem Unternehmen angekommen. Mit modernen Cloud-Plattformen wie Microsoft Fabric sind Datenprodukte schneller und einfacher in Produktion als je zuvor.

In diesem eintägigen Workshop erarbeiten Sie gemeinsam mit unseren Experten anhand Ihrer Daten ein erstes, funktionsfähiges Datenprodukt und lernen die wichtigsten Funktionen von Microsoft Fabric kennen.

Unser gemeinsames Ziel ...

- Sie lernen unter Begleitung von Experten die wichtigsten Funktionalitäten von Microsoft Fabric kennen.
- Sie setzen in einem Hands-on Lab einen funktionsfähigen Prototyp für ein ausgewähltes Datenprodukt mit Ihren eigenen Daten um.
- Identifikation nächster Schritte bzw. Entwicklung einer Roadmap, für eine Einführung in Ihrem Unternehmen.

Der Workshop ist für Sie geeignet, wenn...

- ▶ ... Sie eine Data Analytics & AI Plattform in Ihrem Unternehmen einführen oder modernisieren wollen und die aktuellsten Werkzeuge von Microsoft Azure kennenlernen wollen.
- ▶ ... Sie unter Begleitung von Experten Praxiserfahrung sammeln und Microsoft Fabric evaluieren wollen.
- ▶ ... Sie in Ihrer Organisation offene Fragen zu Cloud-Lösungen haben und dafür praxisnahe Antworten suchen.

Workshop: Data product in a day

Inhalte:

- Vorbereitungstermin
(Klärung: Teilnehmer, Datenprodukt, Datenexport)
- Überblick zu Microsoft Fabric
- Detaildefinition des Datenprodukts und der Schritte zur Implementierung
- Gemeinsame Umsetzung:
 - Laden und Verarbeiten der Daten (für erstes Datenprodukt max. drei Schritte),
 - Sicherung der Daten (Lakehouse oder Warehouse),
 - Entwicklung eines funktionalen Dashboards (ohne CI Design)
- Nachbesprechung: Feedback, offene Fragen, nächste Schritte

Nutzen und Ergebnisse

- ✓ Funktionsfähiger Prototyp
- ✓ Microsoft Fabric kennenlernen
- ✓ Konkrete Empfehlung für nächste Schritte

Rahmen

- Teilnehmeranzahl: 2 – 6 Personen
- Dauer: ca. 8h
- Der Workshop kann physisch vor Ort (T-Center) oder virtuell abgehalten werden.
- Investment: € 5.000

Next Steps: Deep Dive Module

Für eine weitere Vertiefung bieten wir zu verschiedenen Themen Deep Dive Module an. Diese können individuell zusammengestellt werden, um für Sie besonders relevante Themen im Detail zu erarbeiten.



Advanced Data Engineering & AI

- Fortgeschrittene Data Engineering Optionen (komplexe Pipelines, Datenverarbeitung mit Spark, Automatisierung mit Data Activators, Real-time Pipelines)
- Umsetzung und Integration von AI/ML Lösungen
- Real-Time Zugriff auf Daten in anderen Plattformen für Multi-Vendor Szenarien (z.B. Snowflake, Azure SQL, AWS)



Governance & Security

- Usage Monitoring & FinOps Best Practice
- Data Governance, Data Catalog Integration (Purview)
- DevOps Integration & CI/CD Pipeline Implementierung
- Erweiterte Zugriffskontrolle (Lakehouse, OneLake, Workspace, Report Level, RLS and OLS). Einführung und Praxisbeispiel.



Einführung & Enterprise Architektur

- Architektur Gap Analyse: Welche Funktionalitäten benötigt Ihre Data Analytics Plattform für heutige und künftige Anwendungsfälle?
- Einführung im Unternehmen (Center of Excellence vs. Data Mesh Szenarien)
- Empfehlungen zu Zertifizierungen und Lernpfaden

1
Ingest & Collect

2
Save & Transform

3
Access, Visualize,
Analyze & Act

IoT

Azure SQL & Other DBs
Snowflake
Amazon S3
Google BigQuery

On-Premises
SQL

Capture

Mount

Extract

Eventstream

KQL DB

Real-Time Dashboard

Reflex Data Activator

Lakehouse Warehouse

Dashboard

Models & Experiments

Dataflow / ADF

SQL Endpoint / Notebooks

External Apps

First Day Workshop Scope

Deep-Dive