

WE LOVE Loyalty Health Check by Arvato Systems

Der Schnelleinstieg für Ihr neues Kundenbindungsprogramm

In der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt ist es entscheidend, dass Loyalty-Programme nicht nur attraktiv und wertvoll für Kunden sind, sondern auch kontinuierlich auf ihre Effektivität und Effizienz hin überprüft werden. Ein regelmäßiger Healthcheck Ihres Loyalty-Programms bietet Ihnen die Möglichkeit, dessen Leistung objektiv zu bewerten und sicherzustellen, dass es optimal auf die sich ändernden Bedürfnisse Ihrer Kunden und die Ziele Ihres Unternehmens abgestimmt ist. Durch die folgenden fünf Schlüsselbereiche erhalten Sie einen umfassenden Einblick in den aktuellen Zustand Ihres Programms, identifizieren Verbesserungspotenziale und legen den Grundstein für nachhaltigen Erfolg und gesteigerte Kundenloyalität.

Loyalty Health Check by Arvato Systems im Überblick

- Prüfung der aktuellen Anreiz- und Belohnungsstrukturen auf Relevanz und Wettbewerbsfähigkeit.
- Überprüfung der Datenqualität und -aktualität, die für personalisierte Angebote genutzt werden.
- Analyse der Nutzerfreundlichkeit und des Zugangs zum Loyalty-Programm aus Kundensicht.
- Bewertung der Kommunikationsstrategien und der Kanäle, die für die Interaktion mit dem Kunden verwendet werden.
- Untersuchung der Programmintegration in die Gesamtstrategie des Unternehmens.
- Beurteilung der Compliance und des Datenschutzes im Hinblick auf neue Vorschriften und Standards.

Leistungen Arvato Systems

Projektvorbereitung • Prüfung der Systemvoraussetzungen • Bereitstellung der Dynamics 365-Umgebung • Systemeinrichtung • Rollen- und Rechteverwaltung • Trainings und Schulungen • Schnittstellen • Projektmanagement • Workshops • Proof of Concept