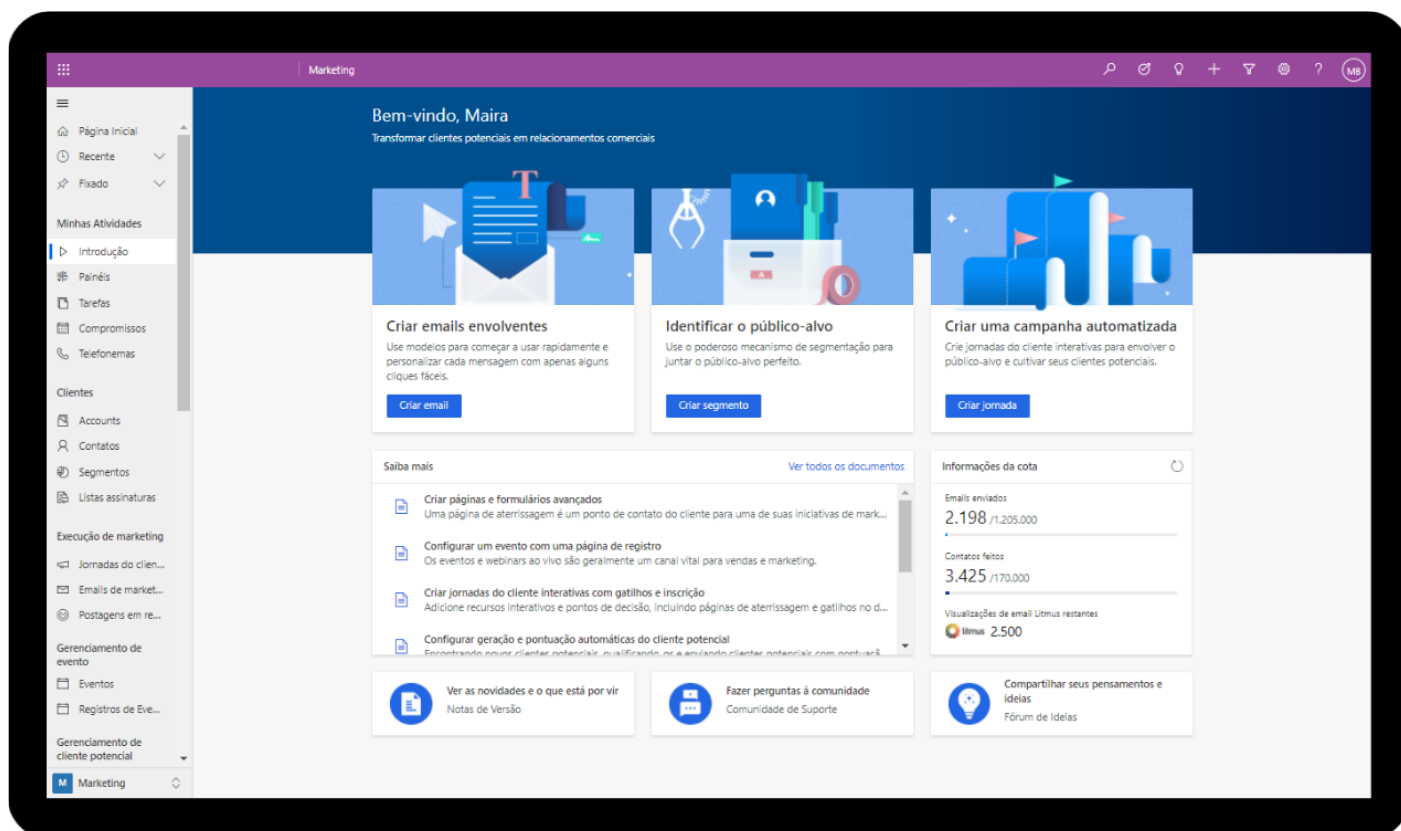




## Dynamics 365 for Marketing

Um conjunto de ferramentas para executar ações de marketing digital, gerando mais tráfego, leads, relacionamentos e vendas para sua empresa.



Microsoft Dynamics 365 Marketing

## Recursos poderosos que fornecem experiência digital personalizada

- ✓ Listas de segmentos e audiências.
- ✓ Automação da jornada de marketing.
- ✓ Design de templates em e-mail marketing.
- ✓ Landing pages e formulários web sem Código.

- ✓ Criação de eventos online e portais de inscrição.
- ✓ Nutrição de leads baseada em comportamento.
- ✓ Dashboards e Power BI para mensurar resultados.

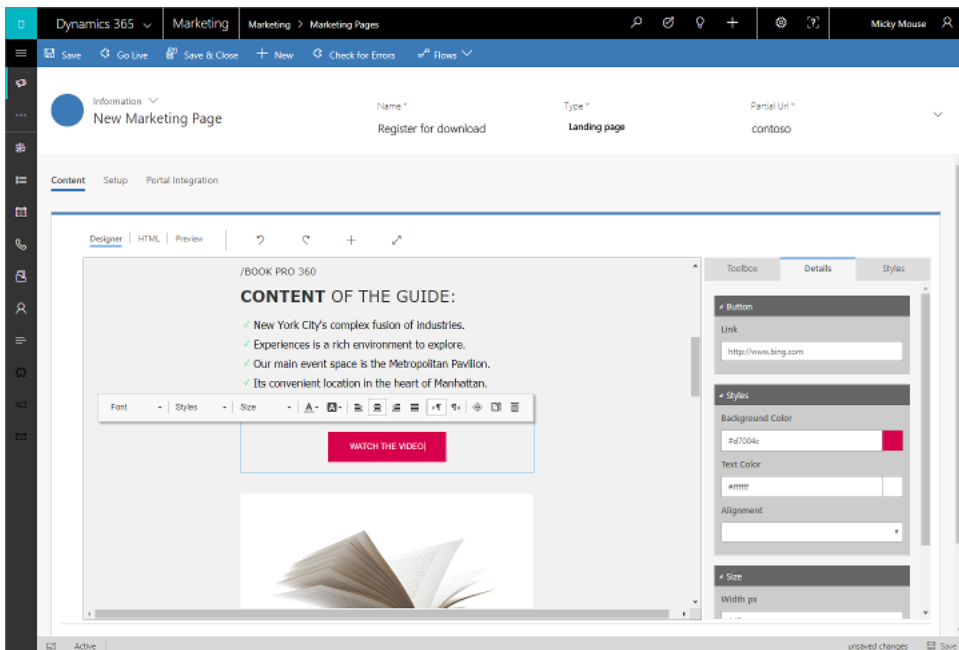
Quero conhecer (<https://bizapp.com.br/NovoSite/contato/>)

## Automação de Campanhas de Marketing

Interface unificada e navegação amigável para orquestrar ações da jornada de eventos e campanhas, com recursos multicanais que incluem e-mail, página de destino na web, formulários de inscrição, eventos e QR registration, mensagens instantâneas e pesquisas de satisfação. Dispare ações personalizadas para o mesmo contato à medida que a jornada avança.

The screenshot displays the Dynamics 365 Marketing Designer interface for a customer journey named "Contoso Bank Mortgage Program Outreach". The interface is divided into several sections:

- Header:** Shows the Dynamics 365 logo, navigation tabs (Marketing, Customer journeys), and the specific journey name. It also includes a status (Draft) and a start date (12/12/2019 2:45 AM).
- Designer View:** The central workspace shows a flowchart of the customer journey. It starts with a "Segment group Premier Prospects" leading to a "Marketing email mes... Mortgage Welcome Ei" action. This is followed by a "Scheduler AI Optimized Send" action, which triggers a "Trigger Email Opened?". From this trigger, the flow branches into two paths:
  - Top Path:** "Trigger Email Opened?" leads to a "Create lead" action, which then triggers a "Launch workflow Transfer To Tele..." action.
  - Bottom Path:** "Trigger Email Opened?" leads to a "LinkedIn campaign LinkedIn Leads" action, which triggers an "Event Mortgage Webinar". This event triggers a "Trigger Webinar attended", which then leads to a "Survey Feedback" action and an "Activity Followup Call".
- Toolbox:** Located on the right, it contains various components for building the journey, categorized into Content (Marketing email message, Event, Marketing form, Survey), Actions (Activity, Launch workflow, Create lead, LinkedIn camp), Targets (Segment, Record update), Flow Control (Scheduler, Trigger, Splitter, Splitter branch), and Custom content.
- Properties Panel:** Located on the far right, it allows for configuring the selected component in the flowchart.

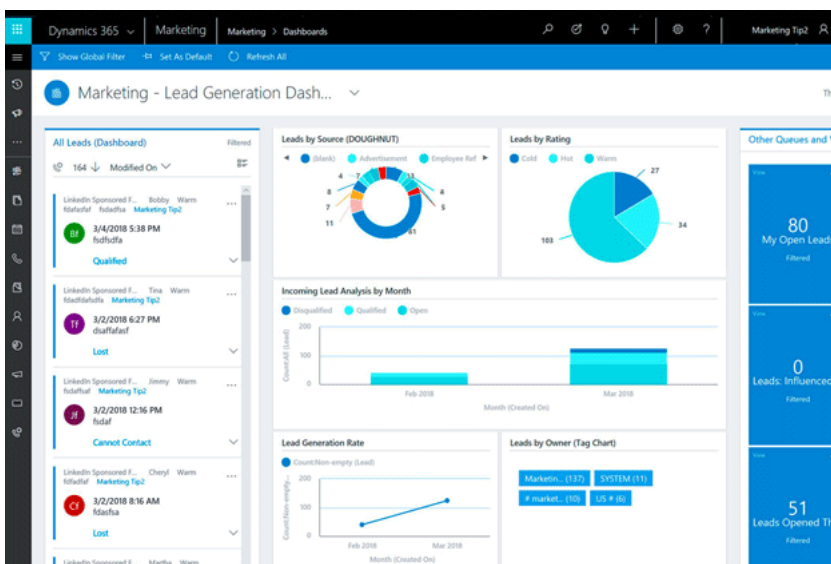
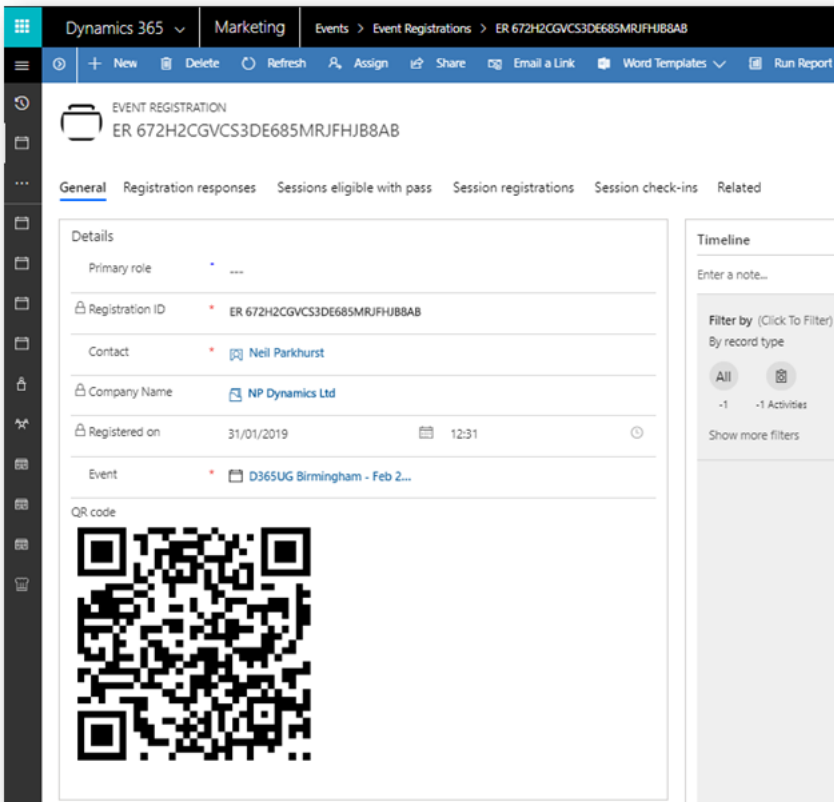


## E-mail marketing e páginas web

Ferramentas de design “*drag and drop*” para fácil criação de peças profissionais com base em uma variedade de modelos disponíveis ou customize à sua maneira, usando seu próprio código HTML. Acompanhe os dados analíticos de disparo e identifique a taxa de abertura, mensagens encaminhadas, número de cliques e mapa de calor de navegação.

## Planejamento de eventos e webcasts

Planejamento da ação desde a alocação de recursos, composição de orçamento, calendário e lançamento. Formulários de inscrição web e páginas para registro de presença com recurso QR Code. Mensure os resultados em tempo real.



## Painéis de marketing e jornada do lead

Visualização em timeline da jornada do lead e todas as interações com os canais para entender quais as preferências dos clientes e focar em ações de resultado. Construa painéis e monitore qualquer tipo de atividade, audiência em eventos, inscrições em webcasts, distribuições de e-mails e conversões oportunidades.



### Campanhas multicanais

Atraia os clientes certos executando campanhas de marketing direcionadas e multicanais, com recursos de automação de marketing que incluem e-mail marketing, landing pages, eventos, telemarketing, integração com SMS e integração com LinkedIn.



### Organize as jornadas dos cliente:

Utilize os recursos de automação para desenvolver estratégias com base no comportamento de compra e nas preferências do cliente em potencial, para que ele possa interagir com a mensagem certa, no momento certo e no canal certo.



## Tecnologias



## Sobre Nós

Nossas soluções são desenvolvidas através da plataforma Microsoft Business Applications, com implementação rápida, recursos flexíveis e baixo custo de administração.



## Links populares

- > [Dynamics 365 \(https://bizapp.com.br/dynamics-365/\)](https://bizapp.com.br/dynamics-365/)
- > [Dynamics 365 Customer Service \(https://bizapp.com.br/dynamics-365-customer-service/\)](https://bizapp.com.br/dynamics-365-customer-service/)
- > [Dynamics 365 Field Service \(https://bizapp.com.br/dynamics-365-field-service/\)](https://bizapp.com.br/dynamics-365-field-service/)
- > [Dynamics 365 Service \(https://bizapp.com.br/dynamics-365-service/\)](https://bizapp.com.br/dynamics-365-service/)
- > [Dynamics 365 Marketing \(https://bizapp.com.br/dynamics-365-marketing/\)](https://bizapp.com.br/dynamics-365-marketing/)
- > [Dynamics 365 Sales \(https://bizapp.com.br/dynamics-365-sales/\)](https://bizapp.com.br/dynamics-365-sales/)
- > [Power BI \(https://bizapp.com.br/power-bi/\)](https://bizapp.com.br/power-bi/)
- > [Power Platform \(https://bizapp.com.br/power-platform/\)](https://bizapp.com.br/power-platform/)

> Suporte (<https://bizapp.com.br/suporte/>)

> Política de privacidade (<https://bizapp.com.br/politica-de-privacidade/>)

## Posts Recentes



setembro 21, 2022

Para promover a inovação, o foco tem que ser: CAPACITAÇÃO (<https://bizapp.com.br/para-promover-a-inovacao-o-foco-tem-que-ser-capacitacao/>)

Até o final de 2022 o Brasil vai...



junho 23, 2022

Pode acreditar: IA Microsoft transforma desenhos e imagens em aplicativos. (<https://bizapp.com.br/pode-acreditar-ia-microsoft-transforma-desenhos-e-imagens-em-aplicativos/>)

A Microsoft anunciou em um dos seus últimos...

(<https://bizapp.com.br>)