



**DataKnow**

# **Analítica como Servicio**

Software de **Análisis de datos**  
para la **sostenibilidad** de las  
**PYMES** basado en **IA**

Herramienta para la optimización de  
Inventario y potencialización de tus  
clientes

# Quiénes Somos

## Creemos en el poder de los datos para transformar al mundo.

Nuestro propósito es democratizar la analítica de datos e inteligencia artificial.



Contamos con un equipo especializado.

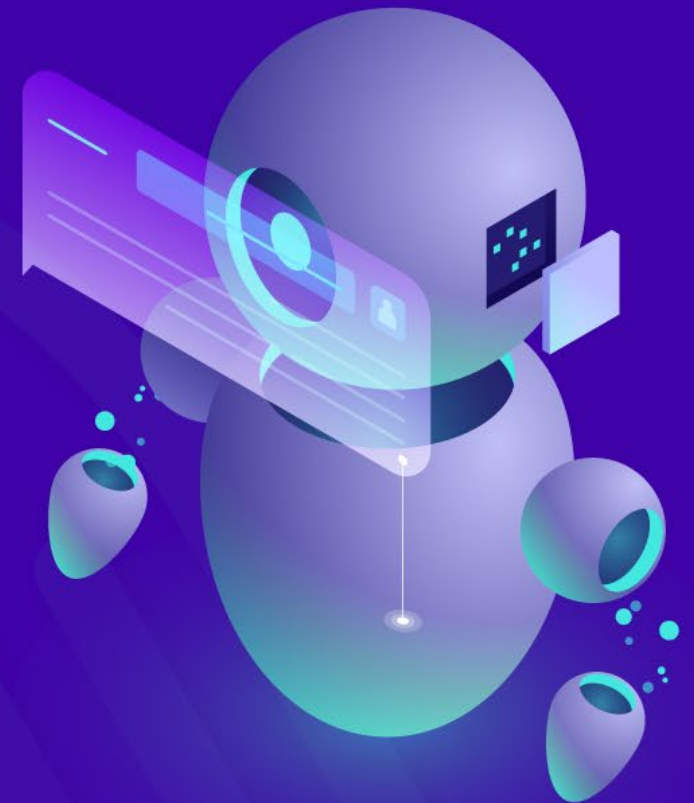


Usamos la analítica para crear soluciones a problemas de negocios.



Aplicamos nuestra metodología "Agile Analytics" en cada etapa.

Más que una empresa que provee soluciones de analítica buscamos ser un aliado estratégico para su compañía



# Nuestra Plataforma



## Analítica de Datos como Servicio

Proporcionamos una plataforma robusta en la nube, que incluye técnicas avanzadas de:



Carga y  
Procesamiento  
de datos



Análisis de datos y  
Machine Learning.



Inteligencia  
Artificial.

Diseñadas para aprovechar y potencializar los datos de su organización, enfocándolos en mejorar sus resultados de negocio.

Las soluciones a problemas de negocio que ofrecemos:

- Conocimiento y gestión de los clientes, a través de **Segmentación como Servicio**.
- Planeación basada en la demanda, a través de **Forecast como Servicio**.

# Nuestra Plataforma

## Módulos

---



### Segmentación como Servicio

Conozca su cliente a profundidad, y optimice sus estrategias y tácticas de mercadeo y venta.

Utilizando técnicas de análisis de datos, generamos una visual precisa de como son y como se comportan sus clientes a través de una segmentación financiera y comportamental.

La cual se usa como base para tomar decisiones informadas y certeras que generan mayor valor de negocio en cada uno de los segmentos de clientes.



### Forecast como Servicio

Mejore la gestión de sus flujos de caja e inventario y optimice sus procesos de planeación, logrando ser mas efectivo en sus procesos logísticos y financieros.

Utilizando una mezcla dinámica entre técnicas de ML y modelos de series de tiempo, generamos pronósticos acertados que aportan al entendimiento de patrones de ventas y se anticipan a la demanda de sus productos.

Enfocados en el Demand Driving Planning\* utilizamos el conocimiento de las áreas involucradas, para mejorar los procesos de conciliación de la compañía.



\*<https://www.gartner.com/en/finance/glossary/demand-planning>



# Contexto de Negocio

De acuerdo a Portafolio\* los ejecutivos de las Pymes:

68%

Consideran que el cliente es primordial dentro de su negocio

69%

Desea reducir la ineficiencia operativa

## En el último año

71%

Pymes han aumentado sus ingresos gracias a las iniciativas tecnológicas

Considerando prioridad número uno, desarrollar estrategias de transformación digital, para:

- Resolver problemas de negocios.
- Aumentar la eficiencia.
- Agregar valor de manera oportuna.

# Beneficios

## Segmentación como Servicio

¿Cuánto voy a vender?

¿Me voy a quedar sin producto?

¿Qué tanto puedo cambiar el precio?

De acuerdo al DDI (Demand Driven Institute) en un estudio regional para Colombia.

67%

De los COO's admiten haber presentado agotados

Y una disponibilidad promedio inferior al

84%



**Acelerar el crecimiento de los ingresos**

**40% - 60%**

Disminución del ciclo de desarrollo de productos

**15% - 25%**

Aumento de la producción de la planta



**Mejorar la satisfacción del cliente**

**20% - 40%**

Aumento de la tasa de pedidos perfectos

**20% - 30%**

Mejora de la satisfacción del cliente



**Aumentar el ahorro y el flujo de caja**

**1% - 2%**

Reducción de gastos de operación

**10% - 20%**

Disminución de costes de transporte

**10% - 40%**

Aumento de rotación de las existencias



**Minimizar el riesgo y aumentar la resiliencia**

**20% - 60%**

Se estima que con analítica avanzada se puede mejorar la precisión de las proyecciones

# Demo Forecast as a Service



# Cómo funciona

## Analítica como Servicio

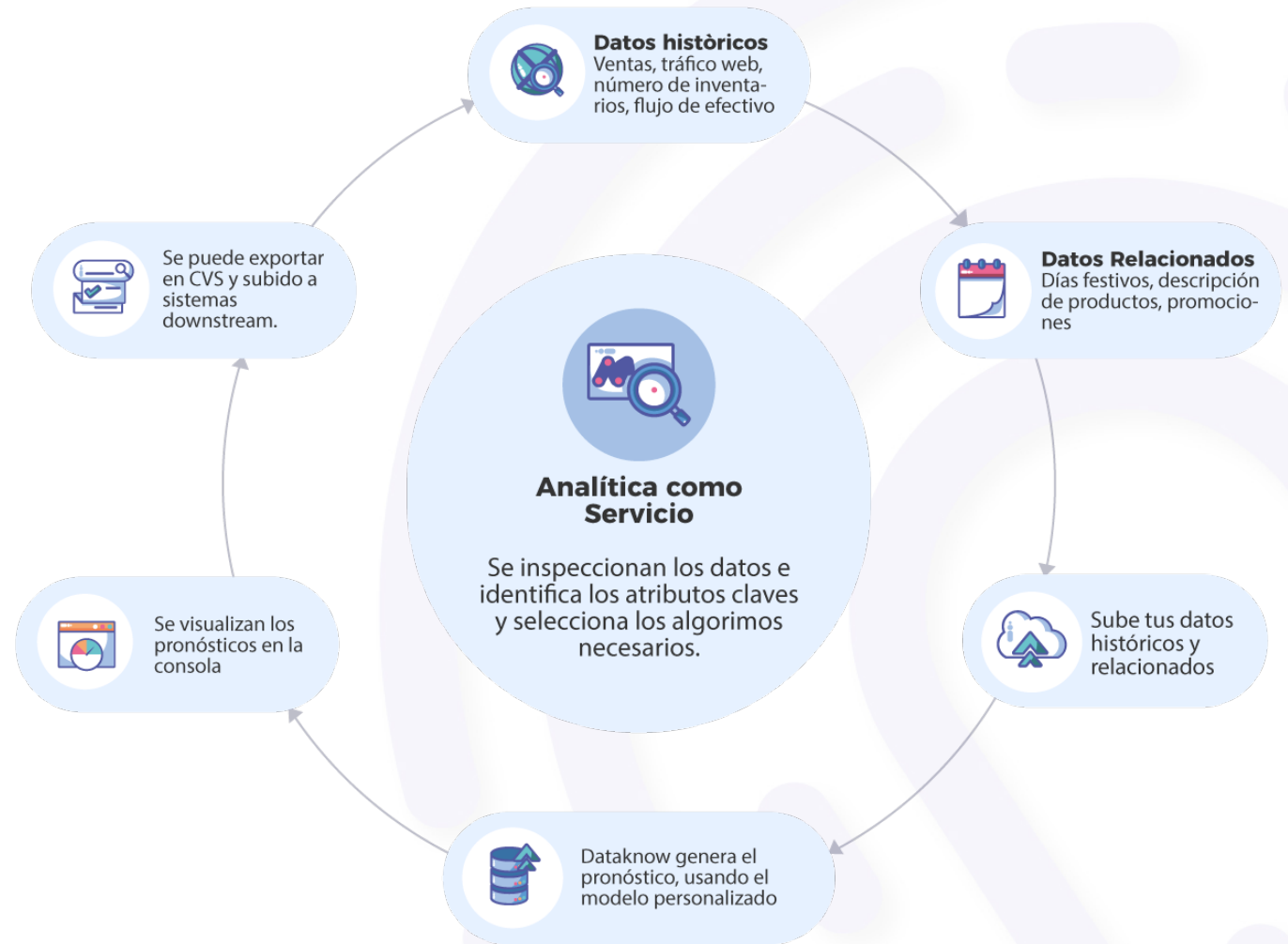
### Ya tienes todos los Datos necesarios.

Si utilizas un sistema de facturación electrónica, y/o plataformas de comercio electrónico.

### Dataknow se encarga de:

- La infraestructura tecnológica
- El equipo de personas especializada en analítica avanzada.
- Entregar los resultados alineados con sus objetivos de negocio.

## Proceso





## Forecast como Servicio

## Nuestra Solución Proporciona



Acceso al módulo de forecast de la plataforma DataKnow



Base de datos con las jerarquías y pronósticos acordados de sus sku's.



Priorización de las series de alto valor según criterios acordados con el cliente y propuestos por DataKnow.



Resumen de desempeños y asertividades según periodicidad de ejecución



Tablero interactivo de control y colaboración del equipo de planeación.



# Precios Forecast como Servicio



**GOLD**



**\$2M COP**

Mensual

- ✓ 1 Macro-Categoría (Ejemplo: Regional)
- ✓ < 80 Sku's-Referencias
- ✓ Tablero Estándar
- ✓ 5x8 Soporte Técnico



**TITANIUM**



**\$3.5M COP**

Mensual

- ✓ 1 Macro-Categoría
- ✓ 2 Sub-Categorías
- ✓ < 700 Series
- ✓ Tablero Estándar
- ✓ 1 Reporte de Control Adicional
- ✓ 5x8 Soporte Técnico



**PLATINUM**



**\$5.8M COP**

Mensual

- ✓ 2 Macro-Categorías
- ✓ 5 Sub-Categorías
- ✓ > 700-1200 Series
- ✓ Tablero Estándar
- ✓ 2 Reportes de Control Adicional
- ✓ 5x8 Soporte Técnico

# Lo invitamos a probar Forecast como Servicio en un Piloto

## Beneficios de participar

1. 30% de descuento en la suscripción en los primeros 6 meses.
2. Siempre tendrás un descuento del 5% en los servicios de Dataknow.
3. Recibirás actualizaciones de la plataforma ilimitadas y gratis durante el primer año.



**DataKnow**  
Analítica para todos

## Que esperamos del cliente

1. Reuniones de retroalimentación.
2. Cuestionarios de UX y KPI's.
3. Adopciones tempranas a nuevos módulos y feedbacks de los mismos.



Company logo  
**HERE**



# ¡Gracias!

[www.dataknow.io](http://www.dataknow.io)

 [linkedin.com/company/dataknow/](https://www.linkedin.com/company/dataknow/)



Andrés Flórez Llano  
3505247168



[Andres.florez@dataknow.co](mailto:Andres.florez@dataknow.co)



[linkedin.com/in/andresflorezllano](https://www.linkedin.com/in/andresflorezllano)