



**Beck
et al.**

Besser Arbeiten mit Microsoft 365

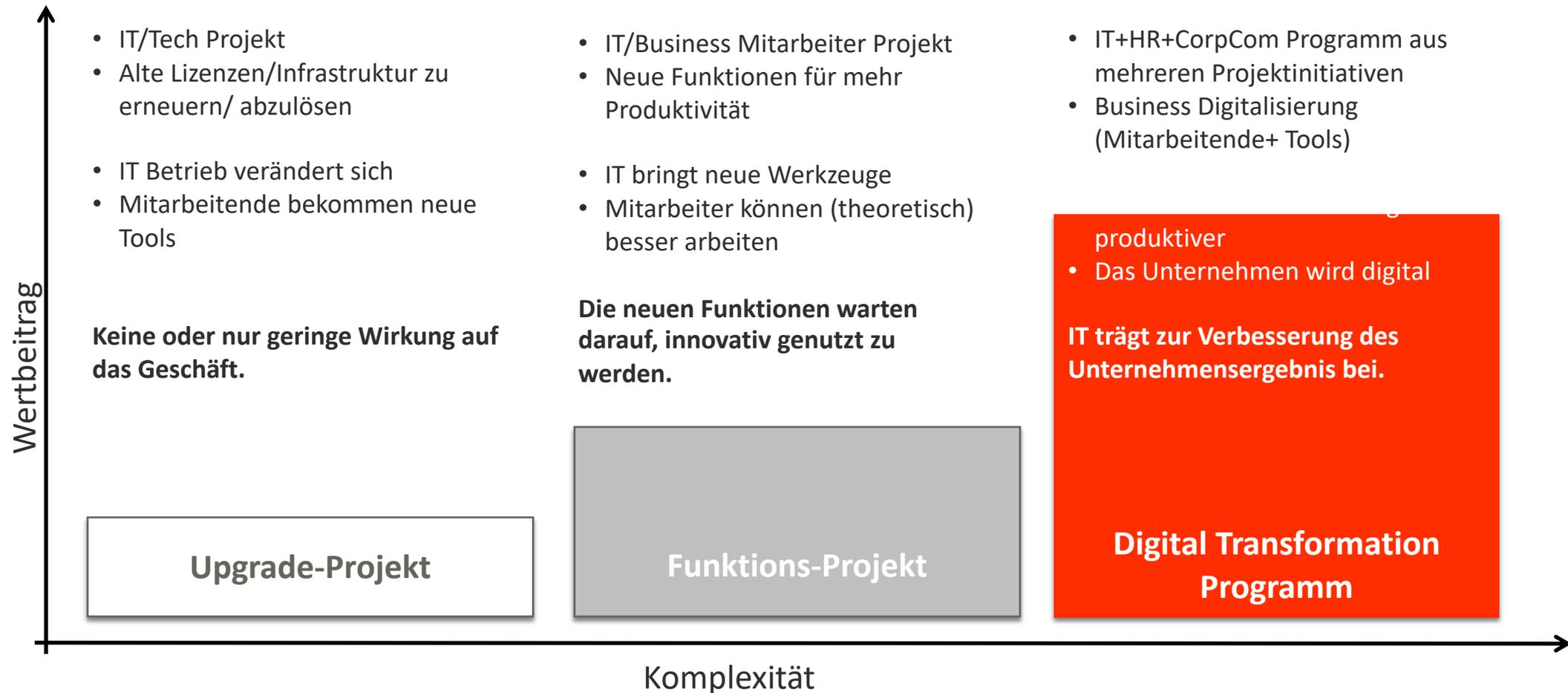
**Einführung M365 - Beratung, Implementierung und
Migrationskonzepte**

Henning Breyer, Direktor Vertrieb - @Beck_et_al - [LinkedIn](#)
henning.breyer@becketal.com +49(0)1622626445 Zielstattstr. 42 – 81379 München

Die drei Ebenen der M365 Einführung

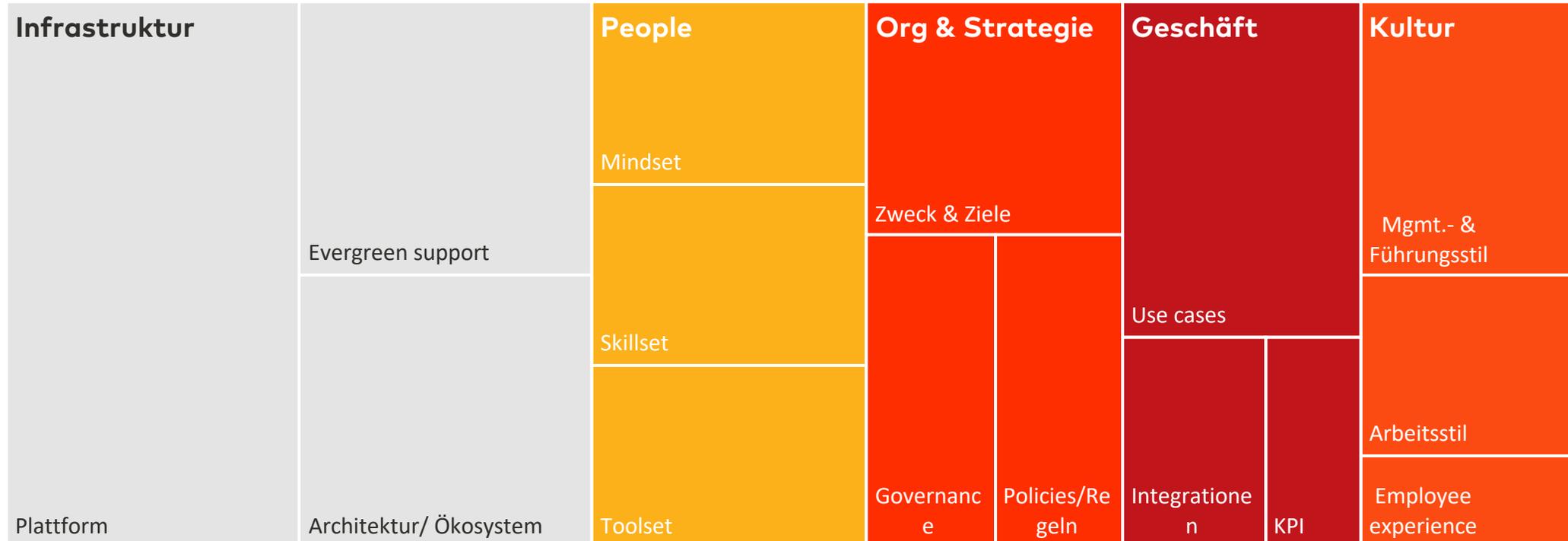
Was soll eigentlich erreicht werden?

Es ist wichtig, dass alle Beteiligten verstehen, was man im Kern vor hat:



Unser praxiserprobtes Vorgehensmodell für M365 Einführungen ermöglicht eine ganzheitliche Perspektive

Basierend auf den Erfolgsfaktoren "Tun" (Toolset), "Können" (Skillset) & "Wollen" (Mindset)



Dieses Framework dient im weiteren Verlauf als Rahmen unseres Angebots. Die einzelnen Blöcke und Themen sind in jedem Kundenprojekt unterschiedlich gewichtet, zahlen aber aufeinander ein. Es ist ein System von einander abhängigen, und sich aufeinander beziehenden Komponenten.

Der abgestimmte Dreiklang von Tun, Können und Wollen führt zu einem positiven Projekterfolg

Die Separierung in Technik, Schulung und Change Management ist unbedingt zu vermeiden

Organisation

Prozesse

Lernen

Kommunikation

Wahrnehmung/ Realität

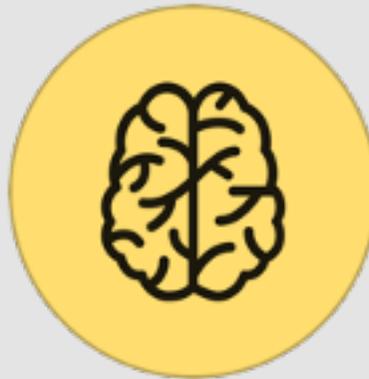
Vision/ Strategie

Organisationskultur



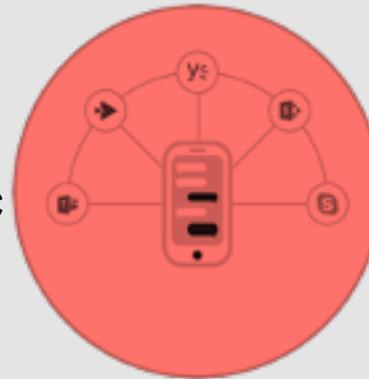
Mindset

*



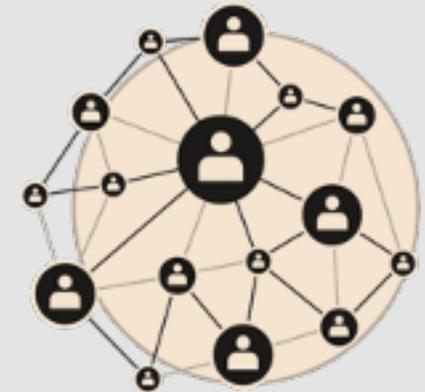
Skillset

*



Toolset

=



**Erfolgreiches
Digitales Arbeiten**

Interne
Akteure
Externe

Mitarbeiter*in

Team

Abteilung

Führungsteam

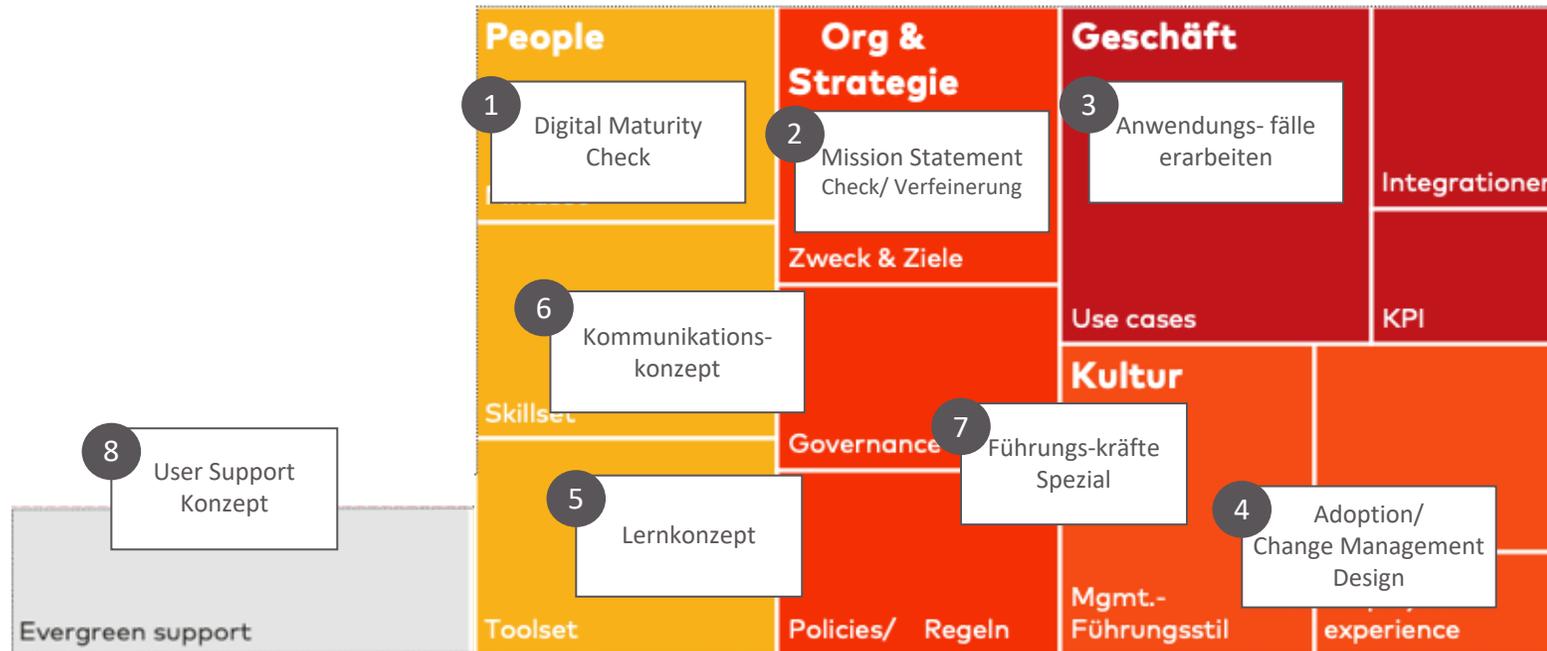
Geschäftsleitung

Unternehmen

Die optimale Infrastruktur ist eine notwendige, aber nicht hinreichende Voraussetzung für Erfolg

Hinweise auf weitere Themen, die zu berücksichtigen sind:

Da in der Ausschreibung nicht explizit nachgefragt, beschränken wir uns auf einige allgemeine Hinweise. Gerne stehen wir zur Verfügung, um die einzelnen Aspekte mit Ihren Experten zu besprechen.



Hinter jedem Kasten verbirgt sich ein spezifisches Modul mit Workshops und konzeptioneller Arbeit, um die jeweiligen Themen voranzubringen.

Bei Interesse können wir die Aufgaben und Anforderungen detailliert vorstellen.



(Kundenbeispiel)

Auf den folgenden Seiten sind die aus unserer Erfahrung nach wichtigsten Themen angeschnitten. Die Liste erhebt jedoch keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

3 Use Case Design

Arbeitspaketbeschreibung

So könnte eine Aufgabenbeschreibung eines Arbeitspaketes aussehen

Kurze Beschreibung

- Gemeinsames Verständnis von Anwendungsfällen und wie diese im Kontext des Microsoft 365 zum Vorteil der Unternehmen genutzt werden können
- Beschreibung von generischen Anwendungsfällen
- Entwicklung von priorisierten Anwendungsfällen für die Unternehmen

Ergebnis/ Auswirkung

- Überzeugende Anwendungsfälle mit klarem Bezug zum "Wozu" des Leitbildes und/oder der Geschäftsstrategie
- Lieferbar: ein einseitiges Definitionsdokument pro Anwendungsfall als Kapitel des Implementierungskonzepts
- Auswirkung: Anwendungsfälle werden der Schwerpunkt für Lernen und Kommunikation sein

Wichtig, weil...

- Ein zentrales Element der gesamten Implementierungsstrategie.

Format/ Methoden

- Fünf-Fett-Schritte-Workshop
- Gruppeninterviews für die Top 3-5 Anwendungsfälle
- Mitherausgabe am Dokument
- (Kontinuierliche Entwicklung von Fällen auch während der Implementierungsphase)

Aufwand

- Bea: 8 Tage
- Kunde: Workshop-Teilnahme und hinzufügen. Interviews/Gruppeninterviews

Input vom Kunden

- Workshop organisieren
- Teilnahme am Workshop
- Use-Case-Input von Interessengruppen
- Gegenprobe-Interviews/Gruppeninterviews

Risiken

- Wir finden keine überzeugenden Anwendungsfälle

Beitrag/ Teilnehmer

- Im Idealfall finden wir Leute aus verschiedenen Funktionen zur Teilnahme

Ein Patentrezept für erfolgreiche M365 Einführung gibt es nicht. Aber einige Hinweise, was keinesfalls fehlen darf:

Anwendungsfälle



Schlüssel zum Erfolg.

Generische Anwendungsfälle als Basis
=> Spezifische Anwendungsfälle als
Einführungsleitlinie (müssen aus den
Geschäftsbereichen kommen)

Fokus auf Führungskräfte



Besondere Situation verstehen

Das Führungssystem ändert sich nicht
von heute auf morgen.
Woher nehmen sich die Führungskräfte
die Zeit, sich selbst damit zu
beschäftigen?

Digital Citizens und Vielfalt



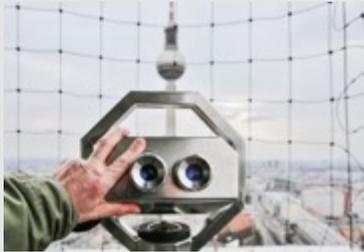
Vielfalt zulassen.

Der Wunsch nach Standardisierung ist
nachvollziehbar, geht aber oft an der
Wirklichkeit vorbei. Nicht alles über einen
Kamm scheren.
Mitarbeitende befähigen und ermächtigen

Es ist nötig und sinnvoll, die Mitarbeitenden selbst ins Tun zu bekommen. Denn: "The way we get to the future is the future we get."

Was positiv zur Adoption beiträgt:

"Guides" in der Fläche



- Freiwilligkeit
- Fokus auf Mindset, nicht auf Tool-Funktion
- Ausbildung ist bereits digital
- Anders als Poweruser!

Learning Hub als zentrale Plattform



- Es geht um mehr als eine SharePoint Site!
- Für Information, Lernen, Coaching, Austausch, Support
- Guides haben die Verantwortung

Digitaler Inhalt ist Lerninhalt



- Peer-to-Peer/ User Generated Content
- Standard UND Individuell
- Community Management
- Ist nie zu Ende.

Evergreen Collaborative User Support



- Evergreen Support verlangt Anpassungen im Service Management
- Lernen, Coaching, Consulting und Support wachsen zusammen

Das Multiplikator:innen Konzept. Nicht für die Mitarbeitenden denken – sondern mit Ihnen!

M365 ist eine notwendige Voraussetzung für Digitales Arbeiten. Zum Leben erwecken es aber die Mitarbeitenden, die damit ihre Arbeitsziele besser erreichen.

Mit den Multiplikator:innen erreichen und bewegen wir schnell alle Ebenen, Organisationseinheiten und Lokationen innerhalb der Unternehmen. Wir üben digitales Arbeiten mit Microsoft 365 und geben den Teams und Arbeitsgruppen die Möglichkeit, besser zusammenzuarbeiten. So erfinden und verbessern wir unsere Zusammenarbeitsprozesse neu.

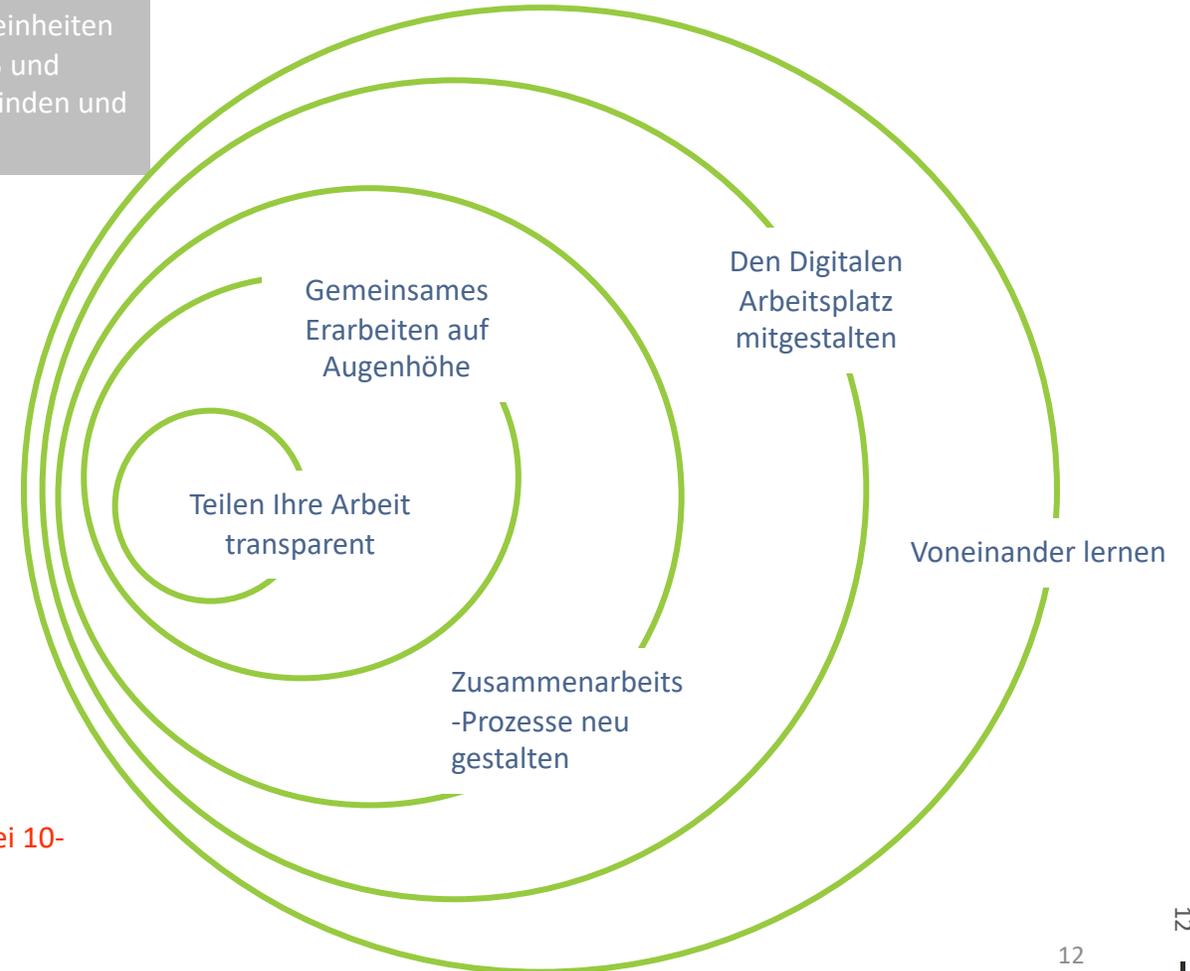


Microsoft 365 Toolset
Digital Mindset
Digital Skillset

Multiplikator:innen als Digital Work „Champions“

Sind keine Key User im herkömmlichen Verständnis des Wortes. Sie sind eine Gruppe von Freiwilligen aus allen Ebenen des Unternehmens, sie haben Lust darauf, Innovationen im Arbeitsstill zu heben und Veränderungen zu pushen. Sie helfen Ihren Kolleg:innen vor Ort, den Nutzen von M365 über das Tool hinaus zu entdecken und einzusetzen.

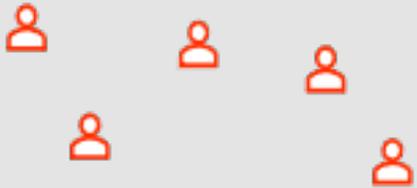
Programm Dauer: Je nach Ziel und Voraussetzungen idealerweise 3 – 6 Wochen bei 10-15% der Arbeitszeit des Digital Champions.



Digital Champions sind das richtige Konzept, um Digitales Arbeiten mit M365 erfolgreich bei den Kunden zu verankern.

Selbst digital zusammenarbeitend lernen die Champions gemeinsam und erfahren Digitales Arbeiten, um in ihrem jeweiligen Arbeitsumfeld ihre Kolleg:innen dafür zu begeistern.

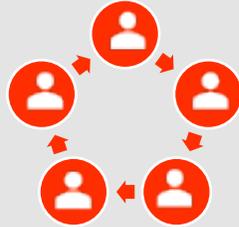
Eine lockere Gruppe von Kolleg:innen mit Neugierde ..



Multiplikator:innen haben folgende **Schlüssel Charaktermerkmale:**

- Intrinsic motiviert
- Am Geschäftserfolg interessiert
- Kommunikativ
- Digital / technisch interessiert und v.a.
- **Wollen verändern**

.. wird zu einem Netzwerk von Expert:innen für Digitales Arbeiten ..



Pilotworkshops helfen um:

- Digitales Arbeiten zu erfahren
- Team Dynamik zu verstehen
- Vermittlungskompetenz
- Methoden kennenzulernen
- Use Cases zu entwickeln und v.a.
- **Ein Mindset für Digitales Arbeiten zu entwickeln**

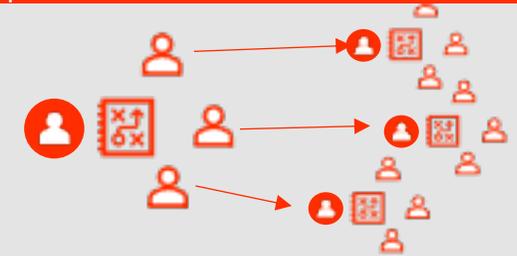
.. das spezifische Use Cases entwickelt und wiederverwertbaren Modelle ...



Adoption Workshops helfen:

- agile Einführungsteams zu bilden
- spezifische Use Cases zu bauen
- Rahmenbedingungen und Einsatzbereiche vor Ort zu klären und v.a.
- **Zu verstehen, wie man im lokalen Umfeld helfen kann**

... so heben die Digital Champions praktischen Geschäftsnutzen durch M365



Workshops der Champions in der gesamten Organisation:

- Verbreiten Digital Work Erfahrung und Praxis
- Nutzen die Use Cases und v.a.:
- **Sorgen sie für die nachhaltige Weiterverbreitung der neuen Arbeitsformen und der digitalen Zusammenarbeit**

Schon bei der Einführung zu berücksichtigen: M365 hat tiefgreifende Auswirkungen auf die IT Organisation

Es beschleunigt die Evolution vom IT Help Desk zu kollaborativen User Services

Continuous Improvement



- Kontinuierliche Anpassungen der Wissensdatenbanken
- Aktive Push-Info an Anwender*innen
- Trainieren des 1st Level Support
- Tickets & Requests auslösen
- Aktive Teilnahme in Gremien, Anwenderbeiräten, Service Überprüfungen, etc.

Evergreen Services



- Am Puls der O365 MS Ankündigungen
- Aufbereiten in die Guide Community
- Update channel releases
- Aufbereiten der Auswirkungen von Changes für Service Owner und spezifische Anwendergruppen
- Evergreen Kommunikation im Hub
- Lernmöglichkeiten schaffen

Coaching Services



- Inhalte bereitstellen: Videos, Blogs, Animationen, ...
- Online-Teach-Ins zu digital good practices
- Onboarding Concierge Services für VIPs und wichtige Stakeholder
- Nano consulting as a Service (für spezifische Nutzergruppen)
- Hub Community Management

Unternehmensprofil

Facts & Figures

Standorte	München(DE), Cluj (RO), Florianópolis (BR)
Mitarbeitende	Gesamt 97 ; DE 49 – RO 32 – BR 16 (Headcounts)
Zertifizierte Techniker	75% aller Mitarbeitenden
Gesellschafter	Ab Mai 2020 Teil eines neu formierten Digital Service Champions gemeinsam mit der binary und der direktgruppe
Umsatz in DE	2018: € 9 Mio 2019: € 11 Mio
Umsatzverteilung	45% recurring revenue, 45% projects, 10% licenses/ provisions
Eigenkapital	> € 1.8 Mio
Relevante Kunden Segmente	Automotive (Dräxlmaier, TRATON, Continental, Magna, Infineon) Travel & Transport (Lufthansa Group, Amadeus) „Hidden champions“ (KWS SAAT SE, pfm medical, Viridium, ...) Öffentliche Auftraggeber (BMVG, Bundeswehr, EU Agenturen)
Technologie Partnerschaften	Microsoft, AWS, HCL, Nexthink, Splunk, Beezy, MangoApps, Coyo, ...

Beck et al. Mission statement

Work.Together.

We help our customers to quickly and non-disruptively renew, refresh and keep running their critical business systems, using new AI, ML, Automation and other cloud native tools, systems and approaches.

We enable and empower our customers' employees to work more productively in the cloud and on the edge.

Unsere Business Practices

Enable Digital Work

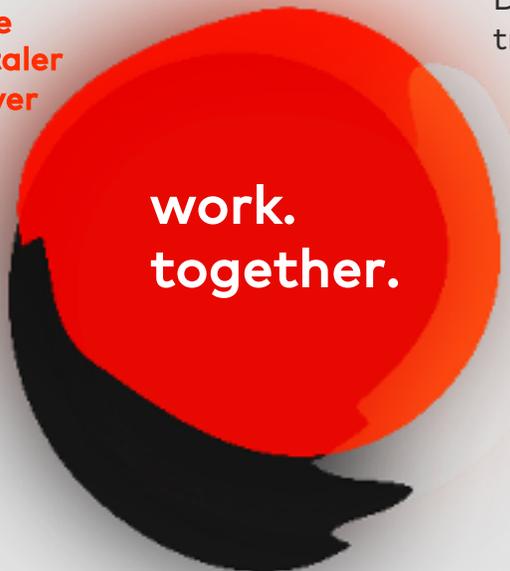
Human-centric transformation

**Mitarbeitende
arbeiten digitaler
und produktiver**

Form Data to Results

Data-driven
transformation

**Aus Daten werde
nutzbare
Informationen.**



**work.
together.**

Shape a flexible IT

Flexible & agile infrastructure & operations

**Wir helfen IT Abteilungen auch in Zukunft wertvolle Partner
des Business zu bleiben**

Referenzen für Microsoft 365

Unser Microsoft Service Portfolio

Ein Top 20 Microsoft Partner!

Wir stellen die:

- Betreuung von Ca. 2 Mio M365 Anwendern bei unseren Kunden,
- Die reibungslose Migration von anderen Plattformen zu M365
- die Integration von vorhandenen Business Applikationen,
- den betreuten Betrieb in Deutschland und weltweit bis zu 24 Stunden,
- Den Support vom Services Desk bis zum 3rd Level
- im gesamten Microsoft Stack,
- mit ca. 120 Microsoft zertifizierten Mitarbeitern,
- bei Kunden im Mittelstand und Enterprise Kunden,

sicher



Gold Cloud Platform
Gold Cloud Productivity
Gold Collaboration and Content
Gold Application Development
Gold Datacenter



Beck et al. M365 Offering

Wir decken die gesamte Supply Chain von M365 ab



Infrastruktur

Consulting

<ul style="list-style-type: none"> • Architektur • Mobile Benutzung • Roll Out Szenarien • Security & Compliance • Intranet Architektur 	<ul style="list-style-type: none"> • Infrastruktur Deployment • On prem/ Hybrid/ Cloud • Hohe Verfügbarkeit • Test Management • Azure Kompetenzen • Authentifizierung & SSO Preinstalling nativ oder für weitere Parteien • Tools für die automatisierte Installation 	<ul style="list-style-type: none"> • ShP / ShP Online • Social Intranet basierend auf SharePoint/ Office 365 • API Entwicklung und Integration • Kognitive Assistenten • Real time Übersetzungen • Community Management • Integration in die Business Prozesse • Add-on Deployment (Harmon.ie...) • Bots / AI 	<ul style="list-style-type: none"> • Betrieb • 24/7 On Call • 2nd/3rd Level Support • Social Support Setup & Coaching • Administration der externen Anwender
<ul style="list-style-type: none"> • Readiness Check • Business Vision • Business Value • Workplace Design 	<ul style="list-style-type: none"> • Change Management • Enablement Strategien • Tutorials – FAQs - Workshops - Webinare – Trainings • IAM Consulting 	<ul style="list-style-type: none"> • Workplace Design • Umsetzung • Evolution – Value Patterns 	<ul style="list-style-type: none"> • Social Support & Learning • Evergreen Approach

KWS SAAT SE – Beck et al. Full Service Provider für den kompletten Office 365 Stack.

Migration, Betrieb und Weiterentwicklung aus einer Hand.

KWS SAAT SE & CO KGaA

KWS zählt weltweit zu den führenden Pflanzenzüchtern und Saatgutherstellern. Rund 5.500 Mitarbeiter in mehr als 70 Ländern – mit Kernmärkten in Deutschland, Europa, Nord- und Südamerika sowie in China – erwirtschafteten im Geschäftsjahr 2018 / 2019 einen Umsatz von 1.1 Mrd. Euro. Der Konzernsitz befindet sich in Einbeck.



"Danke für die richtigen Leute, für den Job, vom Techniker bis zum Architekten. Es klappt alles wunderbar."

Matthias Helmke

Head of Expert Hub
Infrastructure & Service
Management
GIT- EIS Global Infrastructure &
Service Management

Phone +49 (0) 5561 311-527
Mobile +49 (0) 151 18855383
matthias.helmke@kws.com

Leistungsbeschreibung

KWS SAAT hatte das Ziel alle ihre on premises genutzten Microsoft Systeme nach Möglichkeit zu Office 365 zu migrieren. Inhaltlich haben wir zusammen die folgenden Themenbereiche migriert:

- Skype for Business, final auf Teams
- OneDrive
- Exchange
- SharePoint
- Identity and Access Management

Mengengerüst:

- 4.500 Benutzer (O365)
- 6.500 Mailboxen
- 1.000 SharePoint-Websites
- 4.500 Skype-Nutzer
- 12.000 aktive und inaktive Identitäten

Inhaltliche Aufgaben:

- Migration
- Provisioning
- Rollout
- Global Governance and Compliance
- Migration SharePoint zu Modern Design, Nintex Ersatz durch O365 Board Mittel

Projekt Spezifika

- Migration und Abschaltung On Premises Systeme
- Erarbeiten neuer Arbeitsweisen
- Umstellung auf MS Teams
- Einführung zentrales Identity Management mit Okta

Zahlen und Fakten

Größenordnung

- 5.500 Mitarbeiter
- >100 TB

Wann

- Ca 2 Jahre (2017 Start S4B, 2018 Exchange, 2019 IAM und SharePoint)

Größe des Teams

- 4 O365 Engineers
- 2 SharePoint Devs

Technologien/ Partner

- Microsoft
- AvePoint
- Nintex
- Nextthink
- OKTA
- Exclaimer
- Ernst & Lackner

Lufthansa Group– Die Digitale Transformation des Konzerns beginnt mit der Digitalisierung der Arbeitsumgebung der Mitarbeitenden

Work.Better.Together – Office 365 als Werkzeug für bessere Zusammenarbeit

Lufthansa Group

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern. Die Lufthansa Group im Geschäftsjahr 2019 einen Umsatz von 36.424 Mio. EUR.

Die Lufthansa Group setzt sich aus den Geschäftsfeldern Network Airlines, Eurowings sowie den Aviation Services zusammen. Zu den Aviation Services zählen die Geschäftsfelder Logistik, Technik, Catering sowie die Weiteren Gesellschaften und Konzernfunktionen.

LUFTHANSA GROUP



Ohne die Plattform Office365 und ohne die Arbeit des Projektteams rund um Beck et al. hätten wir den Corona bedingten Umstieg ins Home Office nicht so reibungslos geschafft. Klasse Arbeit!

Mathias Hermainski,
Projektleiter Office 365, HR

Erreichbar unter:

+49(0)151 58931450

Mathias.hermainski@dlh.de

Leistungsbeschreibung

Das Projekt besteht aus zwei Workstreams – Technik und HR

Mit der Migration zu O365 waren 12 Geschäftseinheiten, die in einem Tenant arbeiten, betroffen.

Insgesamt umfasste das Projekt:

- 50.000 Benutzer
- 91.000 Mailboxen
- 8.000 SharePoint-Websites
- 50.000 Skype-Nutzer
- (25 000 Telefonie-Benutzer)

Beck et al. unterstützte den HR Teil des Projektes vollumfänglich

- Ermittlung des Reifegrads
- Konzeption und Einführung eines mitarbeiterzentrierten Guide Konzepts
- Konzeption, Implementierung und Betrieb eines Einrichtung eines Lernzentrums als zentralem Hub für Office 365 (digital, virtuell in MS SP/Teams)
- Coaching des mittleren und oberen Managements
- Ausbildung von 500 SmartGuides (Konzept und Durchführung)
- KPI-Konzept und -Implementierung

Projekt Spezifika

- Einführung in 12 Business Units weltweit
- Möglichst digitale Konzeption
- Parallel zur techn. Einführung

Zahlen und Fakten

Größenordnung

- 135.000 Mitarbeiter
- 50.000 O365 Nutzer

Wann

- Juli 2018 bis Mai 2020
- ...

Größe des Teams

- In der Spitze bis zu 15 Mitarbeiter
- **Technologien/ Partner**
 - Microsoft
 - netmedia

Continental AG – Office 365 und unterstützt die Vision von attraktivster und modernster Arbeitgeber zu sein

Unsere Agilität und Flexibilität versetzt Continental in die Lage die neuen Services voll zu nutzen

Continental AG

Die Continental AG, kurz Conti, ist ein börsennotierter deutscher Automobilzulieferer mit Sitz in Hannover. Das Unternehmen beschäftigt etwa 241.000 Mitarbeiter an über 540 Standorten in 60 Ländern. Continental hat sich von einem reinen Reifenhersteller zu einem der größten Automobilzulieferer entwickelt



Beck et al. ist auf positive Weise fast wie ein Start-up Unternehmen. Sie reagieren sehr schnell, superflexibel und interagieren mit uns auf persönlicher Ebene. Darüber hinaus sind sie transparent und sagen, ob sie nicht in der Lage sind, etwas zu tun.

Stefan Hopf,
Projektleiter IT O365

Erreichbar unter:
+49(0)172671589
Stefan.hopf@conti.de

Projektbeschreibung

Continental AG hat bis zur Migration zu O365, IBM Notes und IBM Sametime für E-Mails, Kalender und die virtuelle Zusammenarbeit (IBM Connections) verwendet.

Des Weiteren nutzen sie verschiedene Produkte von Microsoft, vor allem für Arbeitsplatz und Kollaboration (MS SharePoint 2013).

Continental wollte jedoch eine neue, effizientere und anwenderfreundlichere Arbeitsumgebung einführen. 2015 wurde die Entscheidung getroffen, den Wechsel auf Microsoft Office 365 zu vollziehen.

Nach der Konzeptionsphase, bestand das Ziel darin, alle betroffenen Mitarbeiter von Continental bis Ende Dezember 2018 zu Office 365 zu migrieren. Mit der Verwendung des Quest Tools wurde die Migration, als auch die Koexistenz zwischen Notes und O365 gewährleistet.

Nach der Hypercarephase, wurde Beck et al. mit dem Aufbau des Supports im 2nd und 3rd Level beauftragt.

Neben der Bearbeitung der Incidents ist Beck et al. im Evergreen Support vollständig eingebunden, um die durchgehend bereitgestellten Updates auch aus Sicht der Service Manager, als auch der User zu bewerten und geeignete Maßnahmen vorzubereiten.

Projekt Spezifika

- Beteiligung in allen Phasen der Migration zu O365.
- Wir haben den Support von 0 auf 160.000 Nutzer gewährleistet

Zahlen und Fakten

Größenordnung

- 240.000 Mitarbeiter
- 160.000 O365 Nutzer

Wann

- Projekt: 2018- 2019
- ...

Größe des Teams

- Ca. 25 Mitarbeiter

Technologies/ Partners

- Microsoft
- Quest
- BELOS (Bechtle)
- HCL
- holistic-net GmbH

The way we get to the future is the future we get.

**Beck
et al.**



@beck_et_al



henning.breyer@becketal.com