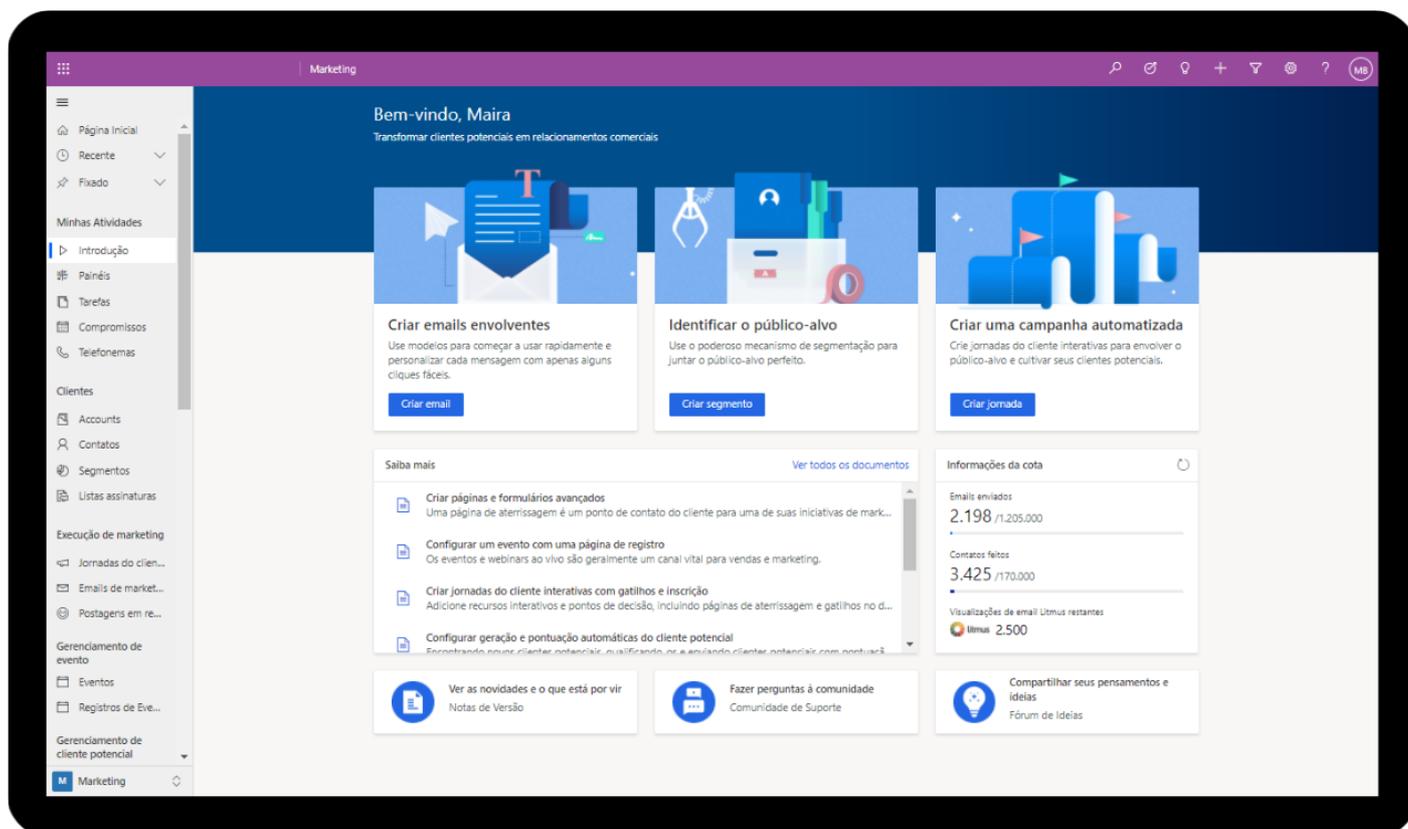




Dynamics 365 for Marketing

Um conjunto de ferramentas para executar ações de marketing digital, gerando mais tráfego, leads, relacionamentos e vendas para sua empresa.



Microsoft Dynamics 365 Marketing

Recursos poderosos que fornecem experiência digital personalizada

- ✓ Listas de segmentos e audiências.
- ✓ Automação da jornada de marketing.
- ✓ Design de templates em e-mail marketing.
- ✓ Landing pages e formulários web sem Código.

- ✓ Criação de eventos online e portais de inscrição.
- ✓ Nutrição de leads baseada em comportamento.
- ✓ Dashboards e Power BI para mensurar resultados.

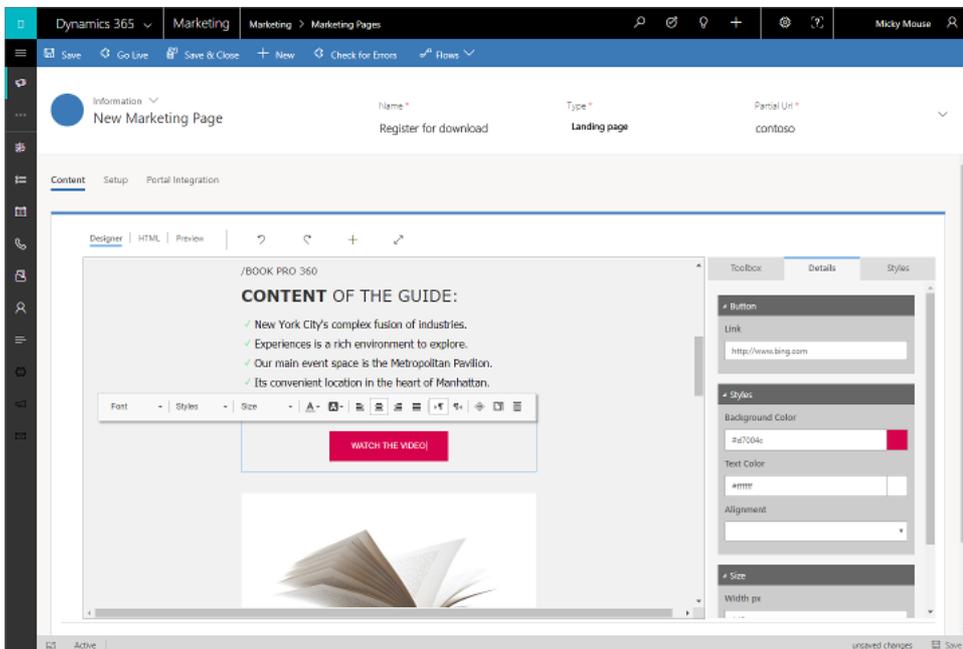
Quero conhecer (<https://bizapp.com.br/NovoSite/contato/>)

Automação de Campanhas de Marketing

Interface unificada e navegação amigável para orquestrar ações da jornada de eventos e campanhas, com recursos multicanais que incluem e-mail, página de destino na web, formulários de inscrição, eventos e QR registration, mensagens instantâneas e pesquisas de satisfação. Dispare ações personalizadas para o mesmo contato à medida que a jornada avança.

The screenshot displays the Microsoft Dynamics 365 Marketing Designer interface for a customer journey named "Contoso Bank Mortgage Program Outreach". The interface is divided into several sections:

- Header:** Shows the Dynamics 365 logo, navigation menus (Marketing, Customer journeys), and the specific journey name. It also includes a status bar with "Draft", "12/12/2019 2:45 AM", and "12/12/2019 2:45 AM".
- Designer View:** The central workspace shows a flowchart of the customer journey. It starts with a "Segment group Premier Prospects" leading to a "Marketing email mes... Mortgage Welcome Ei" action. This is followed by a "Scheduler AI Optimized Send" action, which triggers a "Trigger Email Opened?". From this trigger, the flow branches into two paths:
 - Top Path:** "Trigger Email Opened?" leads to "Create lead" and "Launch workflow Transfer To Tele..."
 - Bottom Path:** "Trigger Email Opened?" leads to "LinkedIn campaign LinkedIn Leads", which then leads to "Event Mortgage Webinar". This event triggers a "Trigger Webinar attended", which leads to "Survey Feedback" and "Activity Followup Call".
- Toolbox:** Located on the right, it contains various components for building the journey, categorized into:
 - Content:** Marketing email message, Marketing page, Event, Survey, Marketing form.
 - Actions:** Activity, Launch workflow, Create lead, LinkedIn camp.
 - Targets:** Segment, Record update.
 - Flow Control:** Scheduler, Trigger, Splitter, Splitter branch.
 - Custom content:** (Empty section).
- Properties Panel:** Located on the far right, it allows for configuring the selected component.

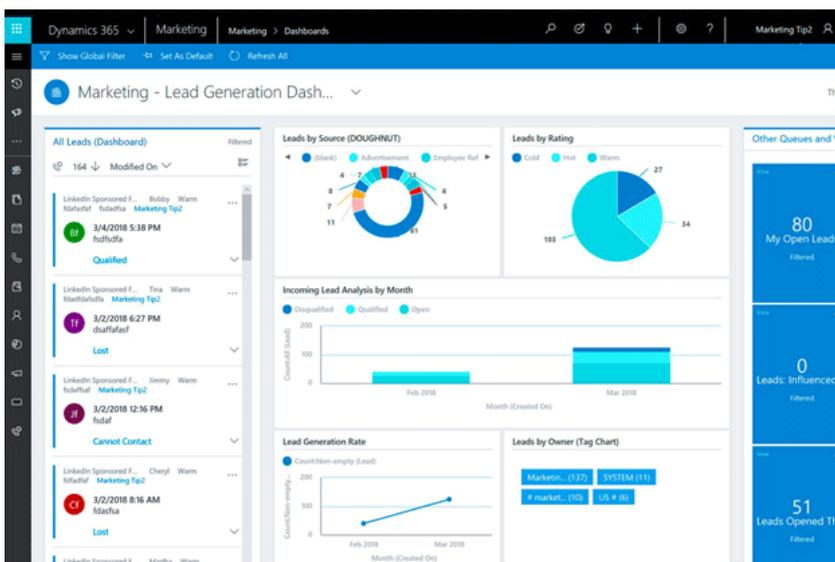
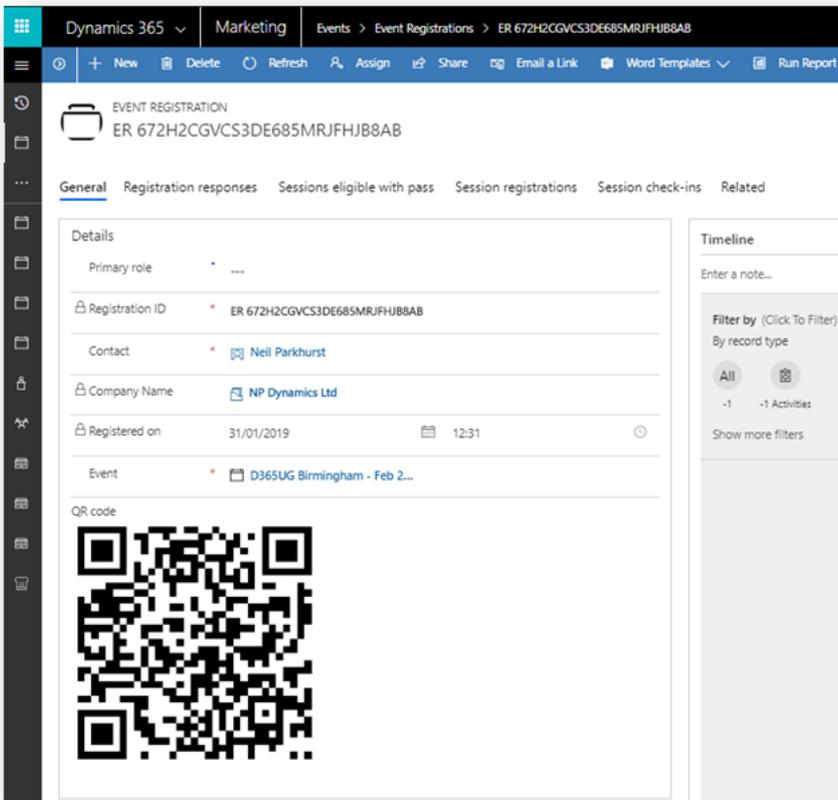


E-mail marketing e páginas web

Ferramentas de design “*drag and drop*” para fácil criação de peças profissionais com base em uma variedade de modelos disponíveis ou customize à sua maneira, usando seu próprio código HTML. Acompanhe os dados analíticos de disparo e identifique a taxa de abertura, mensagens encaminhadas, número de cliques e mapa de calor de navegação.

Planejamento de eventos e webcasts

Planejamento da ação desde a alocação de recursos, composição de orçamento, calendário e lançamento. Formulários de inscrição web e páginas para registro de presença com recurso QR Code. Mensure os resultados em tempo real.



Painéis de marketing e jornada do lead

Visualização em timeline da jornada do lead e todas as interações com os canais para entender quais as preferências dos clientes e focar em ações de resultado. Construa painéis e monitore qualquer tipo de atividade, audiência em eventos, inscrições em webcasts, distribuições de e-mails e conversões oportunidades.



Campanhas multicanais

Atraia os clientes certos executando campanhas de marketing direcionadas e multicanais, com recursos de automação de marketing que incluem e-mail marketing, landing pages, eventos, telemarketing, integração com SMS e integração com LinkedIn.



Organize as jornadas dos cliente:

Utilize os recursos de automação para desenvolver estratégias com base no comportamento de compra e nas preferências do cliente em potencial, para que ele possa interagir com a mensagem certa, no momento certo e no canal certo.



Tecnologias



Sobre Nós

Nossas soluções são desenvolvidas através da plataforma Microsoft Business Applications, com implementação rápida, recursos flexíveis e baixo custo de administração.



Links populares

- > Dynamics 365 (<https://bizapp.com.br/dynamics-365/>)
- > Dynamics 365 Customer Service (<https://bizapp.com.br/dynamics-365-customer-service/>)
- > Dynamics 365 Field Service (<https://bizapp.com.br/dynamics-365-field-service/>)
- > Dynamics 365 Service (<https://bizapp.com.br/dynamics-365-service/>)
- > Dynamics 365 Marketing (<https://bizapp.com.br/dynamics-365-marketing/>)
- > Dynamics 365 Sales (<https://bizapp.com.br/dynamics-365-sales/>)
- > Power BI (<https://bizapp.com.br/power-bi/>)
- > Power Platform (<https://bizapp.com.br/power-platform/>)

> Suporte (<https://bizapp.com.br/suporte/>)

> Política de privacidade (<https://bizapp.com.br/politica-de-privacidade/>)

Posts Recentes



setembro 21, 2022

Para promover a inovação, o foco tem que ser: CAPACITAÇÃO (<https://bizapp.com.br/para-promover-a-inovacao-o-foco-tem-que-ser-capacitacao/>)

Até o final de 2022 o Brasil vai...



junho 23, 2022

Pode acreditar: IA Microsoft transforma desenhos e imagens em aplicativos. (<https://bizapp.com.br/pode-acreditar-ia-microsoft-transforma-desenhos-e-imagens-em-aplicativos/>)

A Microsoft anunciou em um dos seus últimos...

(<https://bizapp.com.br>)