

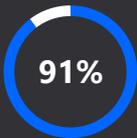


## Customer Insights

# Inteligencia Comercial 365

Maximice el valor de vida del cliente con conocimiento impulsado por IA basado en perfiles unificados de clientes. Reúna datos de todos los orígenes para obtener una visión única de los clientes y descubrir nuevo conocimiento que impulse experiencias y procesos personalizados

## Las expectativas de los clientes están creciendo

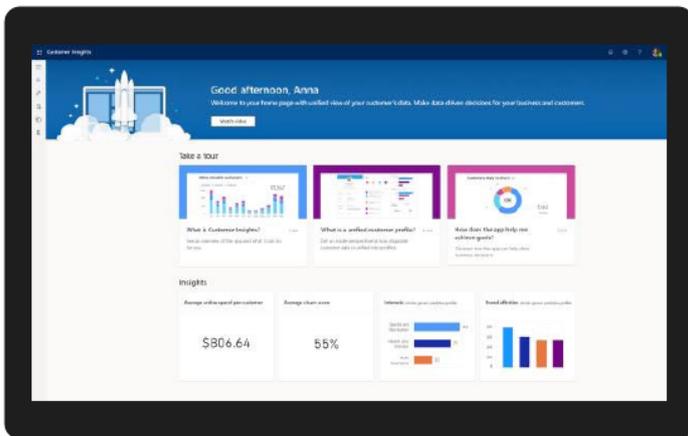


91% de los consumidores son más propensos a comprar a marcas que reconocen, recuerdan y les proporcionan ofertas y recomendaciones pertinentes.



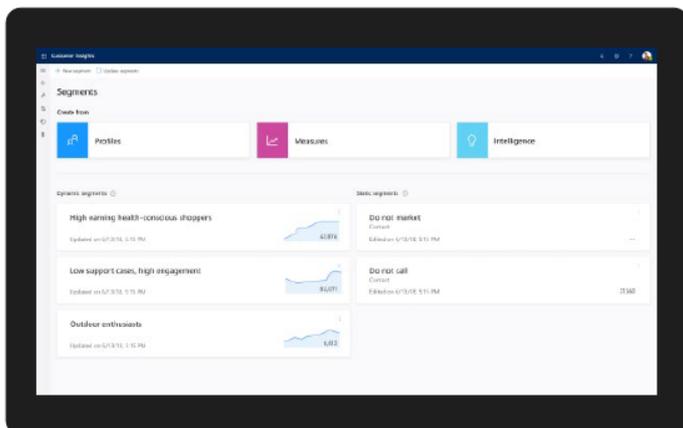
81% de los compradores desea que las marcas lleguen a conocerlo y comprender cuándo es momento de acercarse y cuándo no.

Transfórmese en una organización centrada en el cliente, donde los profesionales de marketing, ventas y servicios tengan la visión que necesitan para personalizar las experiencias que ofrecen.



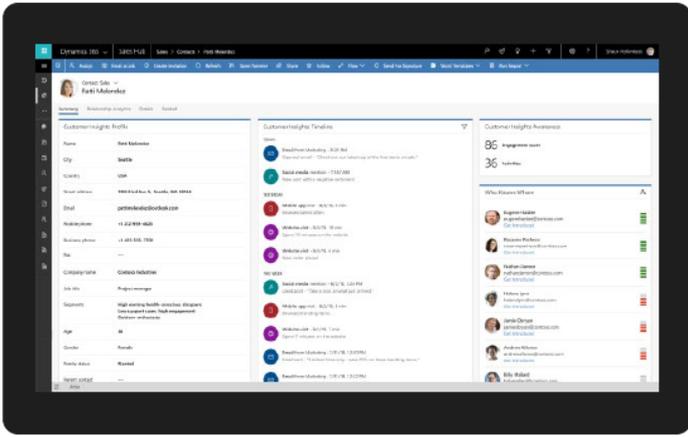
## Obtenga una visión integral de los clientes

Reúna todos sus datos transaccionales, de comportamiento y demográficos, hágalo en tiempo real y con conectores prefabricados que ayuden a crear perfiles actualizados para contactos y cuentas. Unifique sus datos resolviendo las identidades de los clientes con recomendaciones basadas en la IA y el aprendizaje automático.



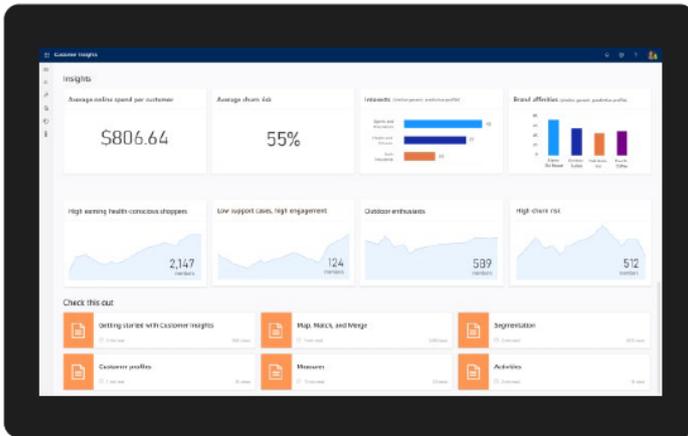
## Enriquecer perfiles con señales multidimensionales.

Vaya más allá de las fuentes de datos tradicionales, obtenga información relevante a través de Customer Insights para comprender realmente las preferencias y la intención de compra de los clientes. Enriquezca los perfiles con inteligencia de audiencia patentada sobre la afinidad de marca, interacciones en sitios web, aplicaciones móviles y productos conectados. Incorpore la opinión del cliente y los comentarios de las encuestas de Dynamics 365 Customer Voice.



## Adapte y amplíe la solución para sus necesidades

Comience rápidamente con plantillas de aprendizaje automático listas para usar y predecir el abandono, las recomendaciones de productos y el valor de la vida útil del cliente. Descubra nuevos segmentos de audiencia con recomendaciones basadas en IA o defina las suyas propias. Amplíe Customer Insights con Azure Synapse Analytics para combinar los datos de los clientes con datos financieros, operativos y no estructurados de Internet de las cosas (IoT) para crear modelos de aprendizaje automático personalizados. Conecte los datos de los clientes con Microsoft Power BI para personalizar paneles e informes.



## Impulse acciones significativas con información basada en IA

Conozca en tiempo real las acciones que realicen sus clientes, analice la información, mida el impacto de email marketing, la publicidad y las plataformas de interacción con el cliente a través de Microsoft Customer Insights y aplicaciones de terceros. Automatice las experiencias, los flujos de trabajo y los procesos centrados en el cliente mediante Microsoft Power Automate. Cree aplicaciones personalizadas con información integrada con Microsoft Power Apps.

# Impulse las experiencias del cliente de un extremo a otro

