



inwink

Pourquoi ...

... intégrer vos événements et vos communautés dans votre stratégie marketing globale ?



[Retour au sommaire](#)





DES OBJECTIFS MARKETING VARIÉS

- ▶ **Créer des opportunités de rencontres**
- ▶ **Adresser de nouvelles cibles**
- ▶ **Proposer du contenu pertinent**
- ▶ **Favoriser les interactions**
- ▶ **Fidéliser vos audiences**
- ▶ **Récolter des feedbacks**



STRATÉGIE PERENNE

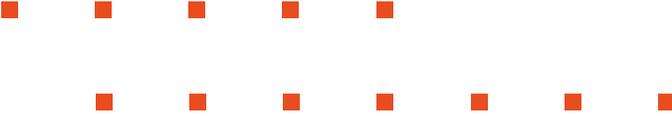
▶ **01** **Créer des expériences,
Collecter des données**

▶ **02** **Proposer la meilleure
expérience événementielle**

- Occasionnels ou récurrents
- Contenus liés à l'événement
- Rencontres ponctuelles

▶ **03** **Maintenir la relation
avec vos audiences
tout au long de l'année**

- Permanent et à la demande
- Contenus autour du thème de votre communauté
- Rencontres « always-on »



CERCLE VERTUEUX





inwink

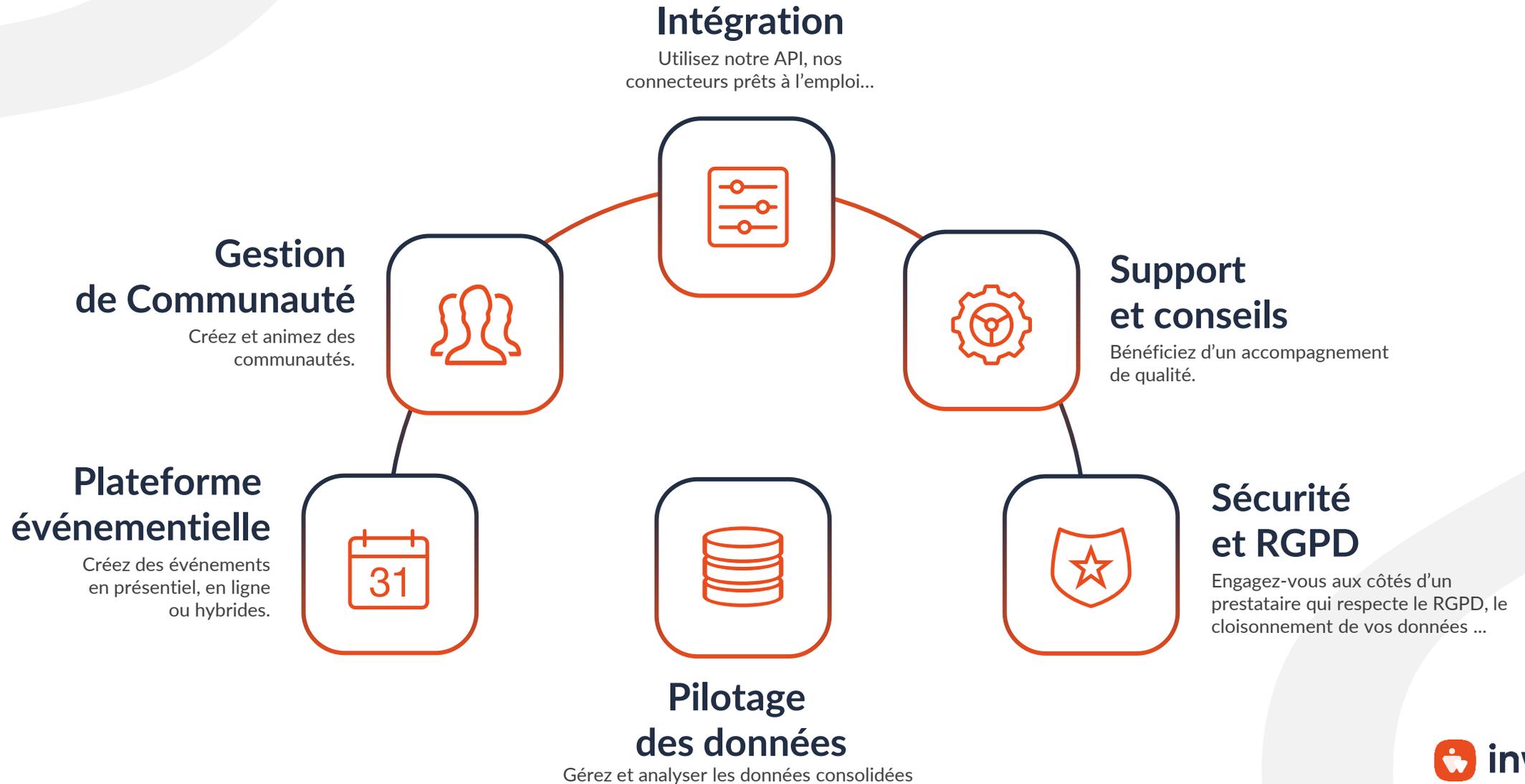
Découvrez la vue d'ensemble



[Retour au sommaire](#)



Une offre globale et évolutive





Pilotage de vos données





Sécurité

- Cloisonnement physique strict des données entre chaque client
 - Vos données ne seront pas accessibles aux autres organisateurs d'événements
- Test de pénétration annuel réalisé par une société indépendante (en black, grey, et white box)
- Suivi des recommandations OWASP
- Traçabilité et historique des modifications dans votre back-office avec le contexte, l'heure, et le compte qui a initié l'opération
- Paramétrage de la complexité des mots de passe des utilisateurs (longueurs, caractères spéciaux...)
- Mots de passe cryptés et non-consultables, y compris par l'équipe inwink

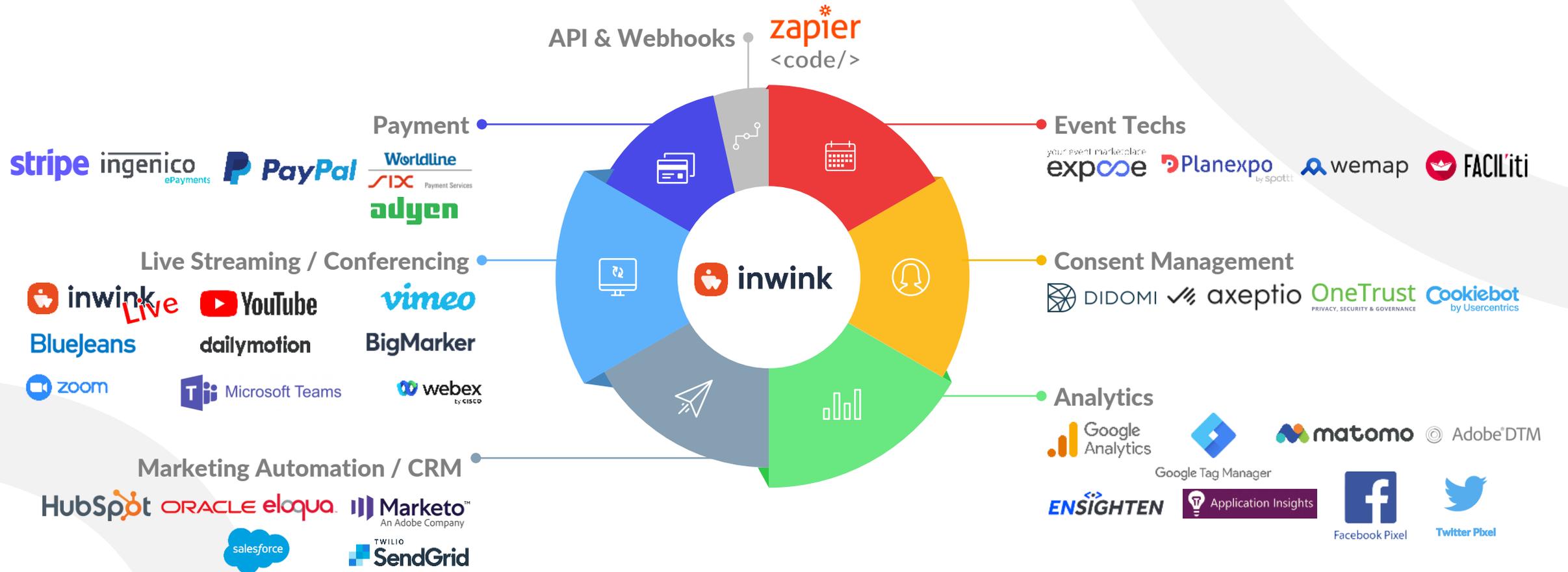
Sécurité et RGPD : Nos priorités



Conformité au RGPD

- Vous êtes le propriétaire des données et Data Controller
- inwink est Data Processor
- Développement « Privacy By Design »
- Tous les employés d'inwink sont très régulièrement formés et sensibilisés à la sécurité et à la protection des données.
- Le Back-Office est outillé pour assurer la conformité aux exigences du RGPD :
 - Historique et extraction des informations d'un contact
 - Destruction des données sur demande du client

Intégration : ouverture et évolutivité



Des clients dans tous les secteurs d'activité

Editeurs / Tech

botify ivalua cegid
dataiku UKG DASSAULT SYSTEMES
coins PrestaShop FinanceActive
esri France Microsoft JALIOS
webmecanik axway DELL Technologies

Services

KPMG OCTO Technology
TEAMWORK
we'll WAVESTONE
Altéir andera PARTNERS

Médias

LE TEMPS Les Echos Le Parisien ÉVÈNEMENTS
alticemedia PM PRISMA MEDIA SOLUTIONS
NETEXPLO observatory cdi MEDIAS & SERVICES NETMEDIA GROUP
Option Finance Syner media
The MediaLeader 100%Media MAISON MODERNE

Public / ONG / Education

anr agence nationale de la recherche bpifrance OECD
CCI PARIS CCI HAUTE-SAVOIE CCI ALSACE EUROMÉTROPOLE
REGION SUD ADOCC ifp Energies nouvelles
LUXINNOVATION monaco.private label FIAO CIFOR
NEOMA BUSINESS SCHOOL EPFL LA POSTE

Associations Professionnelles

AFJE GRAND ENOV+ ADI Nouvelle-Aquitaine
AERC les Interconnectés SYNTEC INGÉNIERIE
CONVERGENCES CNA CONSEIL NATIONAL DES ACHATS C-R-A
MAISON de la NOUVELLE AQUITAINE & PARIS ANEM Bureau des images Grand Est

Retail

Moët Hennessy
TECH RETAIL FOREVER
VALIUZ
DIAMART GROUP

Think Tanks

ebg HUB INSTITUTE
TECH rocks ratecard
GLOBAL SPORTS WEEK PARIS LOSAM
WOMEN'S FORUM FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Organisateurs de salons

COMEXPOSIUM VIVA TECHNOLOGY infoprodigital
FOOD HOTEL TECH wis prache media event
SOMMET DE L'ÉLEVAGE cité de la réussite AUTONOMY FROM MOTORIST TO MOBILIST
PARC EXPO.fr MULHOUSE startupinside wikipreneurs
FIRST CONNECTION EXPOSALONS PEACE AND SPORT

Nos clients parlent de nous



Aude Thomas-Criton

Digital and Marketing Director



"Il était essentiel pour nous de trouver une plateforme pour gérer l'ensemble de nos événements, quel qu'en soit le format, et tout au long de l'année. C'est ce qu'inwink nous permet. En 2022, l'objectif sera de continuer à améliorer les parcours pour nos différentes cibles, en poursuivant nos échanges fréquents avec les équipes inwink sur l'évolution de nos besoins et du monde de l'événementiel."



Julien Noronha

Directeur Events, Contenus et Digital



"BpiFrance a choisi inwink pour orchestrer l'ensemble de ses événements. La versatilité et la puissance fonctionnelle de la plateforme inwink nous ont permis de lancer nos premiers événements 100 % digitaux dans des conditions optimales et de relever le défi du BIG, notre premier événement hybride de très grande ampleur."



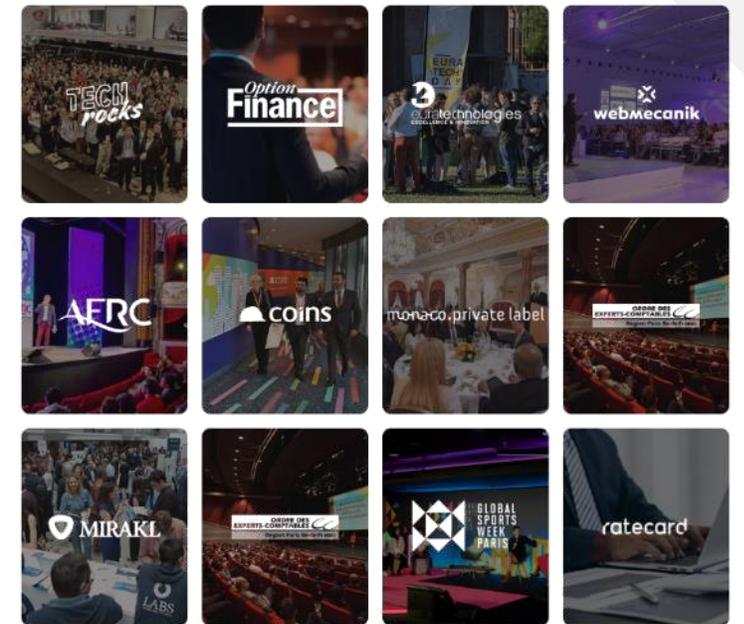
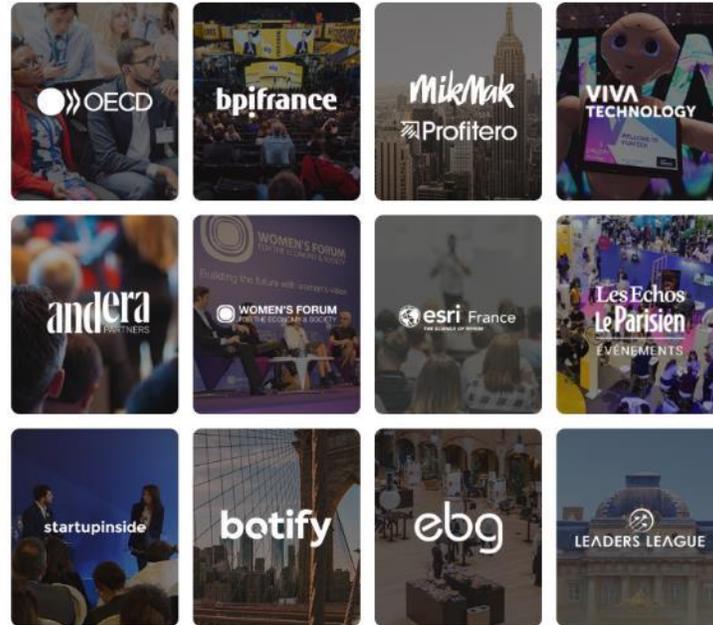
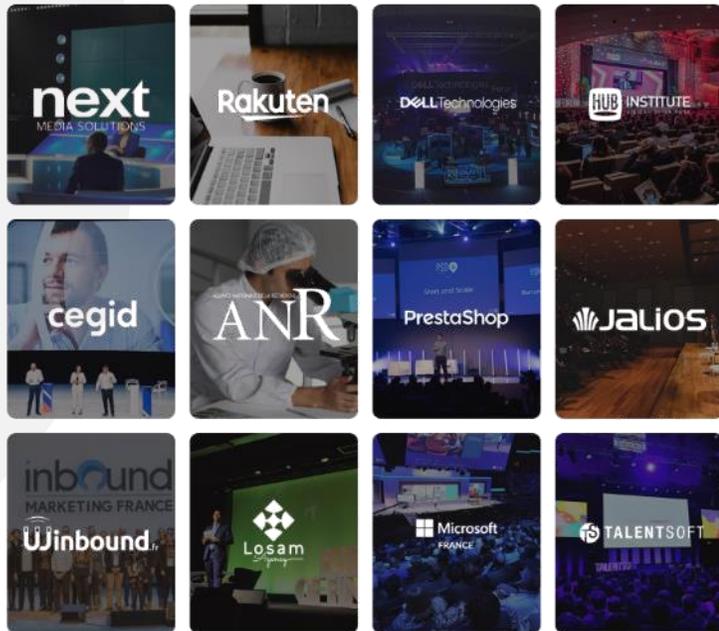
Julie Ranty

Directrice Générale



"Le format hybride de cette cinquième édition nous a permis de réunir le meilleur des deux mondes et d'offrir un événement présentiel élargi et enrichi grâce au digital. Les deux sont complémentaires et grâce à inwink nous avons pu proposer aux participants une expérience inédite et très poussée."

Des témoignages à découvrir sur notre site



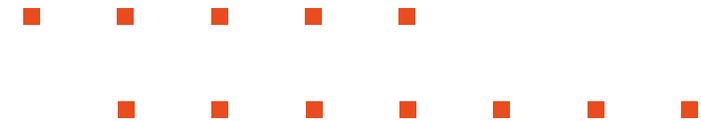
www.inwink.com/fr/nos-clients

inwink Event

Orchestrez vos événements en présentiel, en ligne ou hybrides



[Retour au sommaire](#)



inwink Event

Démultipliez l'impact de vos événements présents en ajoutant un volet digital.

Créez un **site web 100 % à la marque** de votre événement en quelques clics.

Suivez **en temps réel** les données événementielles grâce à des tableaux de bord dédiés.

EVENT MANAGEMENT

Accompagnez les participants et les partenaires tout en tout au long de leurs cycles de vie.

Générateur de Programmes avancé

ONLINE EXPERIENCE

100% en marque blanche
Editeur de site web No-Code et WYSIWYG

Inscription paramétrable

Espaces Participants et Partenaires dédiés et sécurisés

ONSITE EXPERIENCE

Générateur de badge personnalisable

Personnalisez l'accueil de vos participants (self check-in, émargement...)

Aidez vos partenaires à générer des leads (scan, téléchargement de contacts...)

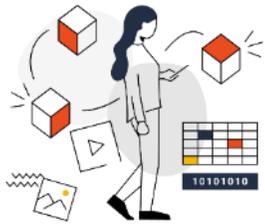
EVENT ENGAGEMENT

Générateur de campagnes d'emailing (transactionnel, fidélisation, acquisition)

Interactions en ligne (messagerie, table de discussion en ligne)

Networking et Business Meetings

Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



Event Management

- Participants
- Partenaires
- Programme



OnSite Experience

- Badge
- OnSite
- App de LeadGen



Online Experience

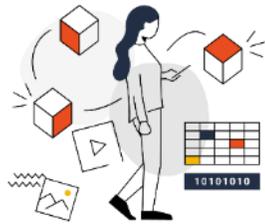
- Site Web
- Inscription
- Espace Participant
- Espace Partenaire



Event Engagement

- Emailing
- Interactivité
- Networking
- Business Meetings

Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



Event Management

- Participants
- Partenaires
- Programme



OnSite Experience

- Badge
- OnSite
- App de LeadGen



Online Experience

- Site Web
- Inscription
- Espace Participant
- Espace Partenaire

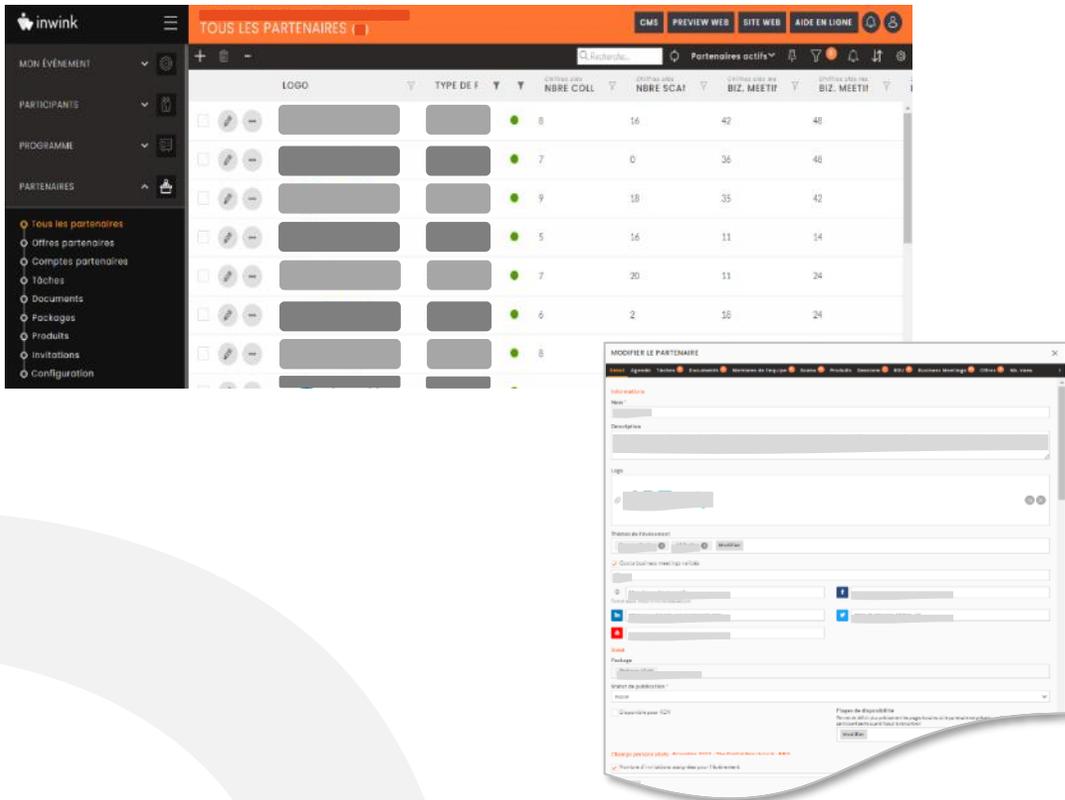


Event Engagement

- Emailing
- Interactivité
- Networking
- Business Meetings

Event Management

> Participants & Partenaires Gérez leur participation



Gérez vos participants

- **Catégoriser les participants** afin de gérer les droits et accès (inscrits, exposants, visiteurs, speakers, presse, VIP...)
- **Modifier des informations en masse** sur tous les participants en quelques clics
- **Exporter et importer les données** à tout moment, sans aucune limite

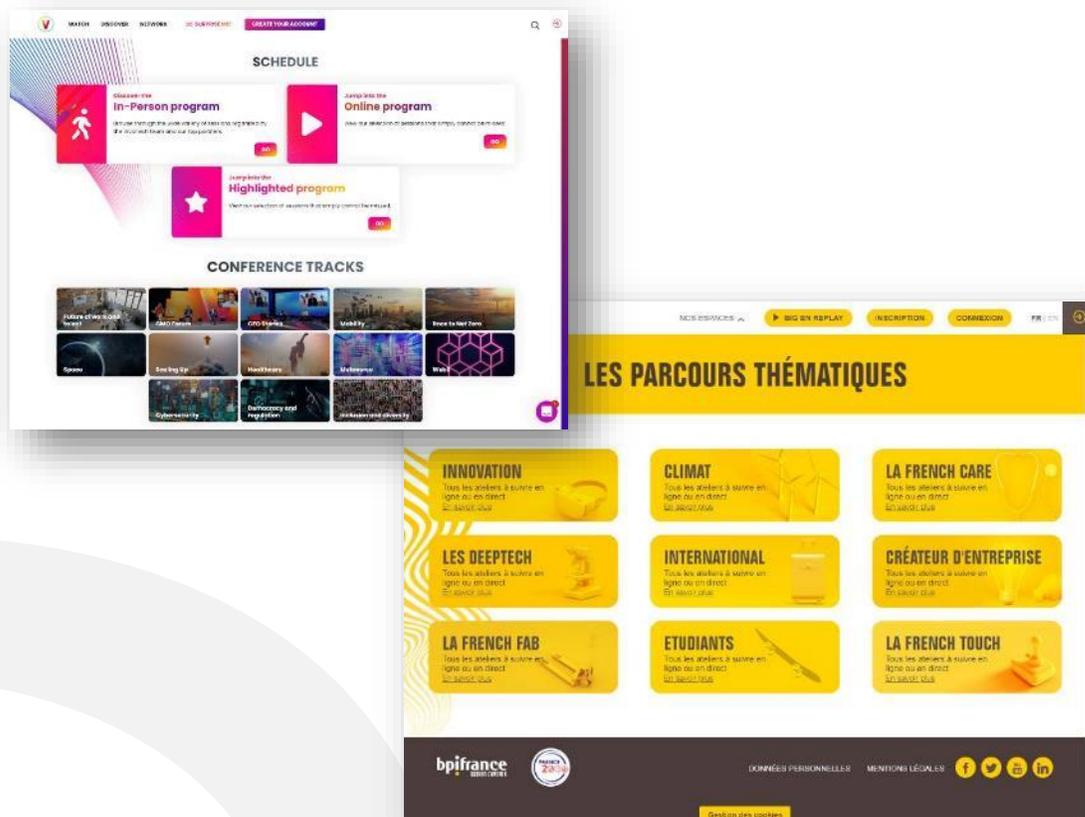
Optimisez la visibilité des partenaires

- **Gérer toutes les informations des partenaires** (nom, charte graphique, description, champs personnalisés, mise en avant de documents et de médias)
- **Créer des packages** et des niveaux de mise en avant des partenaires
- **Suivre les performances** (nombre de participants aux sessions, nombre de RDV accepté...)
- **Déterminer les informations des participants présentes dans le fichier d'export des leads**

Event Management

> Programme

Affichez tous les types d'Agenda



Gérez votre programme

- **Gérer toutes les informations** pour créer des sessions complètes (titre, descriptif, salle, créneau horaire, image, vidéo, intervenants, partenaires, capacité ...)
- **Organiser votre programme** en fonction de plusieurs critères (mots clé, parcours, journée, partenaire...)
- **Mettre en évidence** la session du programme actuellement en direct
- Gérer différents intervenants sur une même session (speaker, modérateur, partenaire...)
- **Affecter des quotas et des droits d'accès** par type de participant, par session
- **Suivre les inscrits** par session en temps réel pour adapter l'affectation des salles

Event Management

> Programme

Diffusez tout type de contenu vidéo



Gérez votre programmation

- Permettre la diffusion de plusieurs sessions en parallèle
- Diffuser des vidéos préenregistrées ou en replay

inwink Live : streamez votre contenu

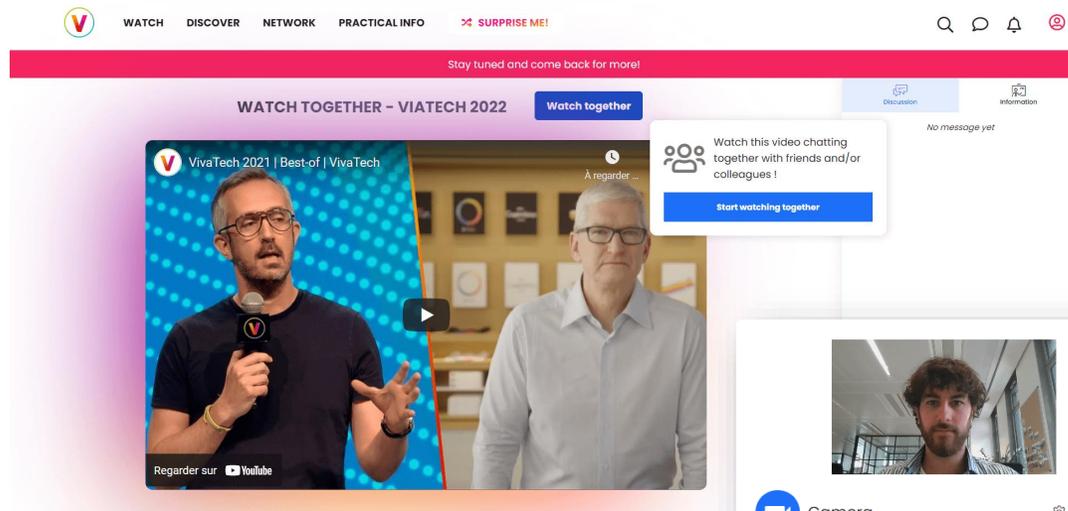
- Diffuser en temps réel un flux vidéo capté sur votre événement grâce à l'outil de streaming intégré



Event Management

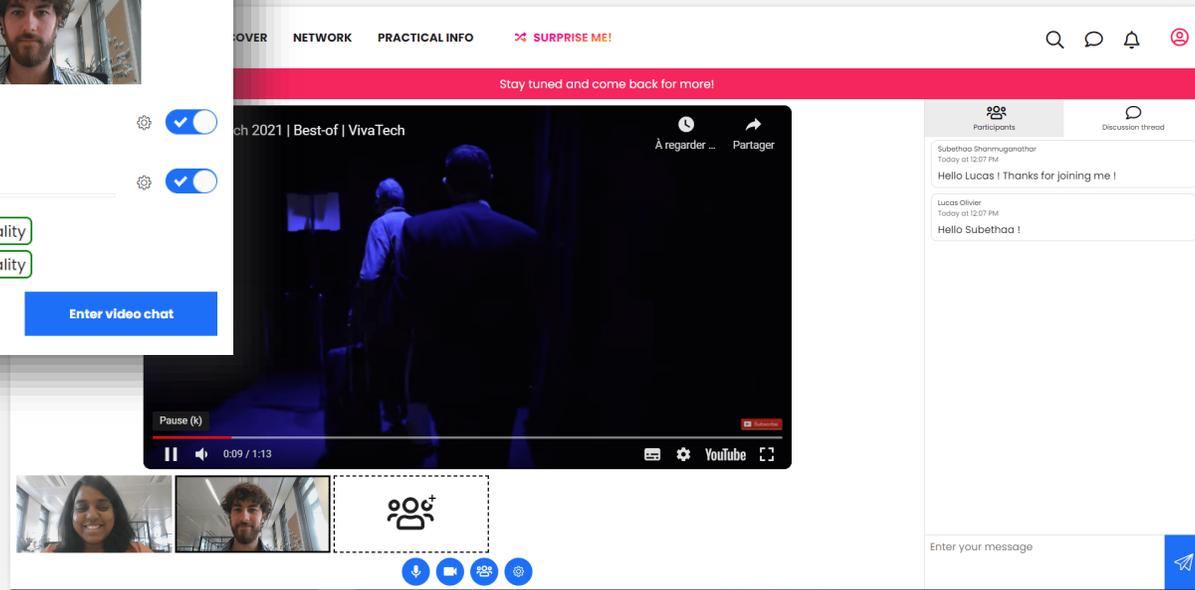
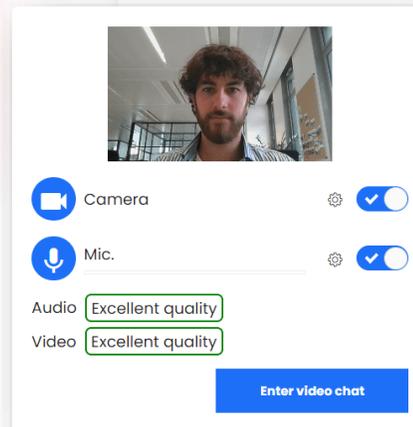
> Programme

Watch Together : partagez vos vidéos

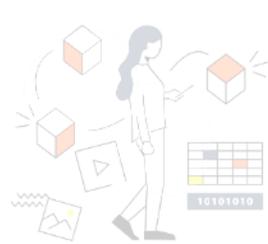


Watch Together

- Permettre à vos participants de regarder en même temps des sessions en ligne avec leurs amis et collègues.
- Laisser-les parler et discuter ensemble via la fonction vidéo ou via le chat dédié.



Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



Event Management

- Participants
- Partenaires
- Programme



OnSite Experience

- Badge
- OnSite
- App de LeadGen



Online Experience

- Site Web
- Inscription
- Espace Participant
- Espace Partenaire



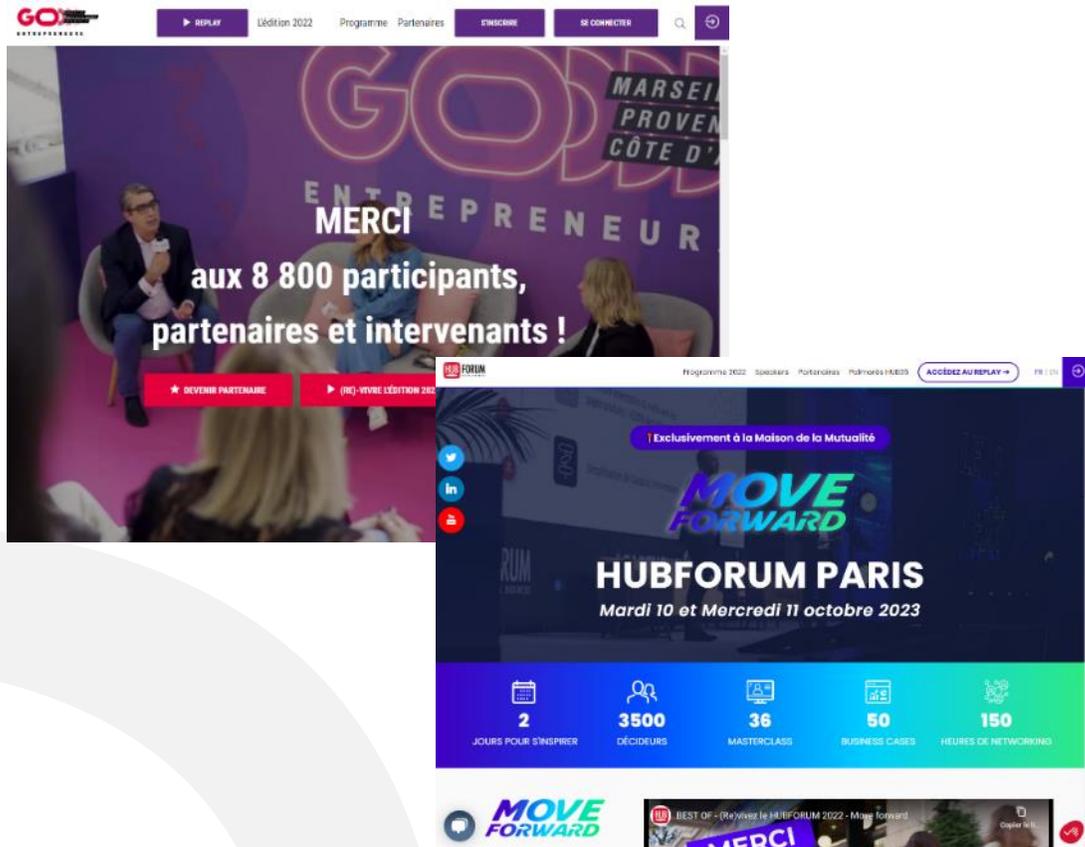
Event Engagement

- Emailing
- Interactivité
- Networking
- Business Meetings

Online Experience

> Site Web

Concevez un site web événementiel



100% en marque blanche

- Intégrer rapidement **votre charte graphique**
- Utiliser un **nom de domaine personnalisé**

Site personnalisé et responsive

- **Créer rapidement un site web** à partir de templates, de blocs pré-conçus et de boutons d'action
- Accélérer la création des pages grâce au **rendu instantané du CMS**
- **Traduire** le site en plusieurs langues
- **Afficher l'agenda** en fonction des contenus proposés (Parcours Thématiques, par journée, par partenaire, par speaker, par mot clé...) et un moteur de recherche personnalisable
- Proposer un **catalogue des exposants et de leurs offres** et un moteur de recherche complet
- **Mettre en avant des contenus** (partenaires, sessions, speakers ...) grâce à des pages de résultats customisables

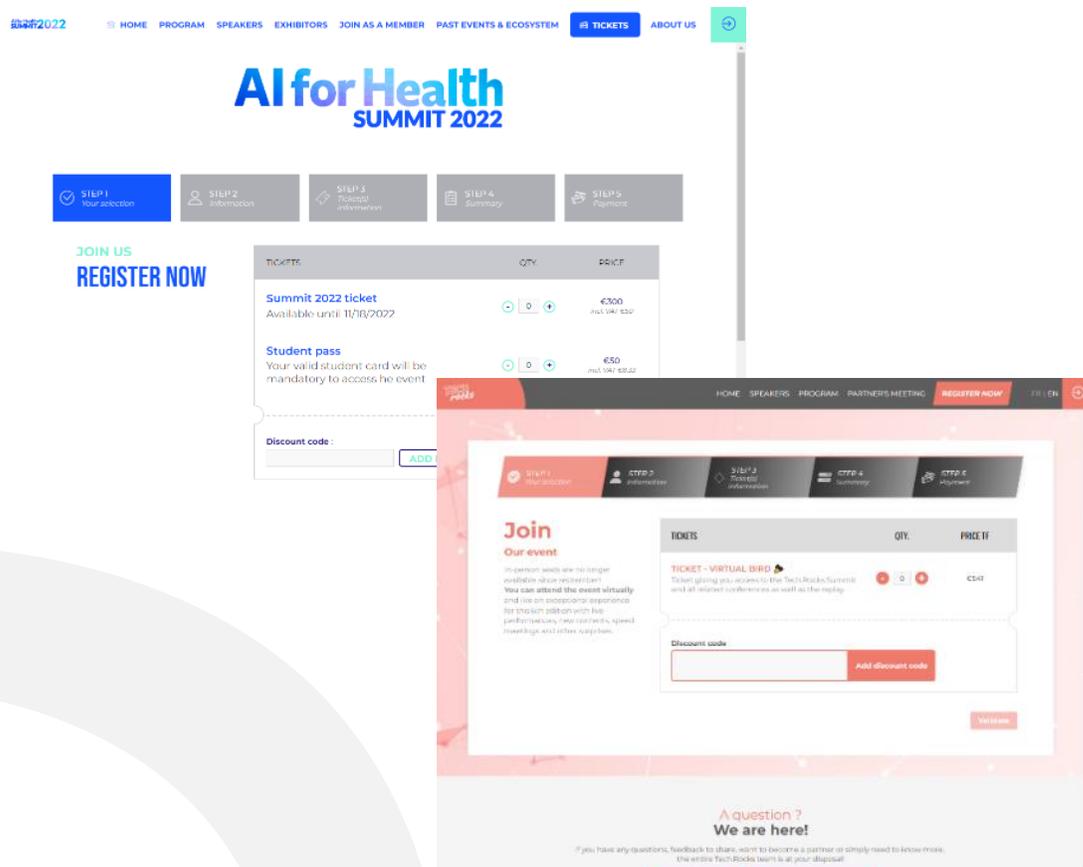
Intégration avancée

- Intégrer des modules de services externes en iFrame
- Personnaliser le site en ajoutant **vos propres scripts (Javascript) et styles (CSS)**

Online Experience

> Inscription

Personnalisez l'expérience d'inscription



Inscription en quelques clics

- Créer des formulaires d'inscription 100% sur mesure
- Optimiser le processus d'inscription à partir de vos propres règles de gestion (inscription ouverte, privée, avec sas de validation ...)
- Cibler les contacts n'ayant pas terminé leur process d'inscription
- Limiter l'accès au formulaire d'inscription qu'aux contacts importés (événement sur liste)
- Programmer automatiquement l'envoi d'emails de confirmation

Billetterie payante

- Créer une billetterie avec plusieurs étapes, codes promos et autres spécificités grâce au module dédié
- Intégrer une [solution de collecte des paiements du marché](#) (Stripe, Paypal, Six Payment ou Ingenico)

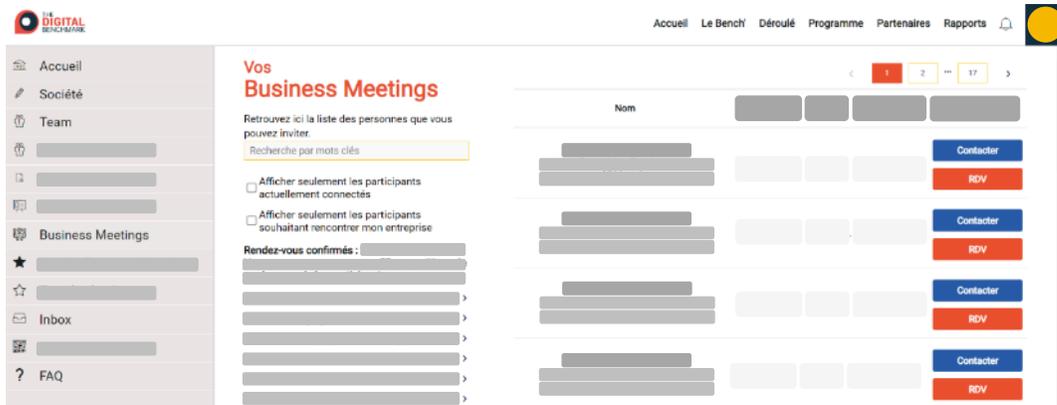
Pilotage des inscriptions

- Suivre la progression des inscriptions
- Croiser les indicateurs pertinents : nombre d'inscrits par jour, par typologie, par champs personnalisé
- Suivre en temps réel la performance des campagnes d'acquisition avec le tracking des UTM

Online Experience

> Back-office

Améliorez l'expérience de vos Participants et Partenaires



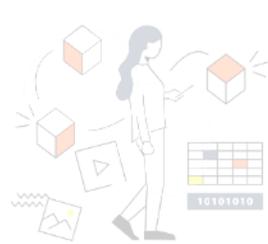
Espace Partenaire

- **Intégrer un espace partenaire** directement dans le site de votre événement
- **Rendre autonome les partenaires** en leur laissant la main sur leur présentation et celle leurs offres, la gestion des staffs, la gestion des invitations,...
- **Télécharger la liste des leads générés** à partir du scannage, des conversations ou des Business Meetings
- Mettre à disposition des documents de manière individuelle ou par groupe de partenaires
- **Assigner des tâches** à un partenaire en particulier ou à un groupe de partenaires

Espace Participant

- **Envoyer un e-mail d'onboarding personnalisé**, aux couleurs de l'événement, à la liste des participants
- **Afficher le profil de chaque participant**, avec son agenda personnalisé, ses contacts, ses partenaires favoris, ses informations publiques...
- **Permettre aux speakers de préparer leurs interventions** (biographie, titre et descriptif de la session, téléchargement de documents relatifs à leurs interventions...)

Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



Event Management

- Participants
- Partenaires
- Programme



OnSite Experience

- Badge
- OnSite
- App de LeadGen



Online Experience

- Site Web
- Inscription
- Espace Participant
- Espace Partenaire



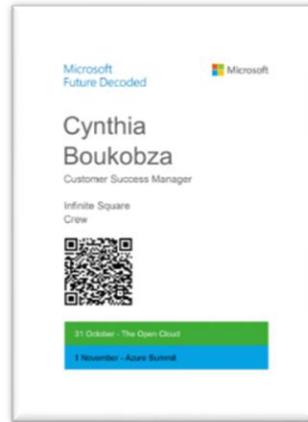
Event Engagement

- Emailing
- Interactivité
- Networking
- Business Meetings

OnSite Experience

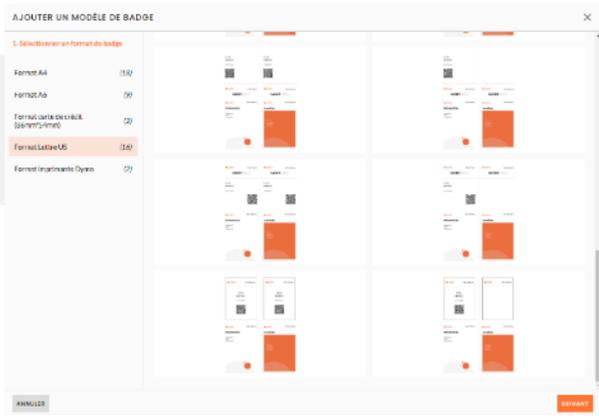
> Badge

Créez des badges de qualité professionnelle



Gestion des badges en quelques clics

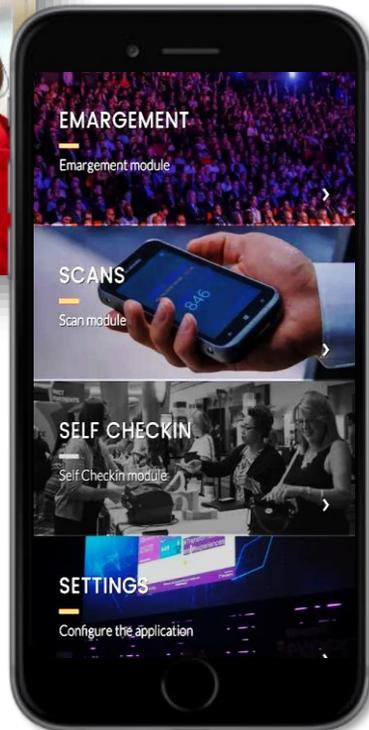
- Générer automatiquement les badges de votre événement en utilisant les différents modèles mis à disposition (A4, format carte de visite, dématérialisé, avec QR Code...)
- Diffuser les badges aux participants par email, en ligne dans leur Espace Participant ...
- Autoriser le scan des badges par les autres participants et partenaires



OnSite Experience

> OnSite

Optimisez l'accueil sur site des participants



Remise du badge

- **Connecter votre imprimante** à badges directement à la plateforme
- **Emarger les participants** sur tablette / mobile
- Permettre au participant de **s'auto-émarger** (self check-in) et **d'imprimer son badge le jour J**
- **Scanner les badges des participants** à l'entrée principale ou dans une zone déterminée
- Déclencher des actions (email, notification...) dès l'arrivée d'une certaine catégorie de participant (VIP, intervenant...)
- Suivre et évaluer en temps réel les **KPI de fréquentation sur site** (scans des multiples points d'entrées)

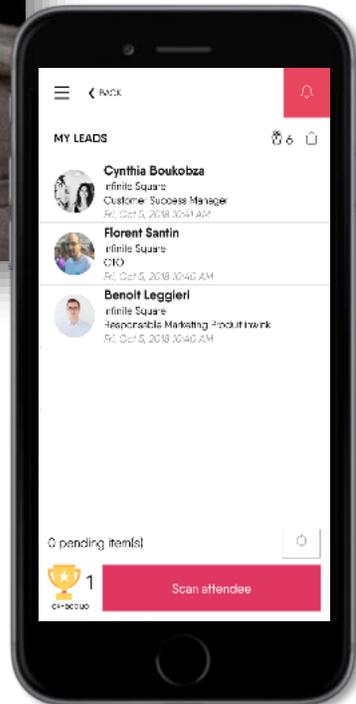
Découvrez comment fluidifier l'accueil de vos participants (vidéo) :



OnSite Experience

> App de LeadGen

Donnez les moyens à vos partenaires de récolter des leads



App dédiée aux partenaires

- Fournir aux partenaires une app gratuite (iOS et Android) pour scanner les personnes rencontrées sur l'événement ou à l'entrée d'une salle (conférence ou atelier)
- Permettre le téléchargement des coordonnées depuis l'Espace Partenaire
- Déterminer les membres de l'équipe du partenaire habilités à utiliser cette fonctionnalité
- Créer un formulaire spécifique post-scan afin de contextualiser la prise de contact avec les participants en post-event

Le périmètre fonctionnel d'inwink Event



Event Management

- Participants
- Partenaires
- Programme



OnSite Experience

- Badge
- OnSite
- App de LeadGen



Online Experience

- Site Web
- Inscription
- Espace Participant
- Espace Partenaire



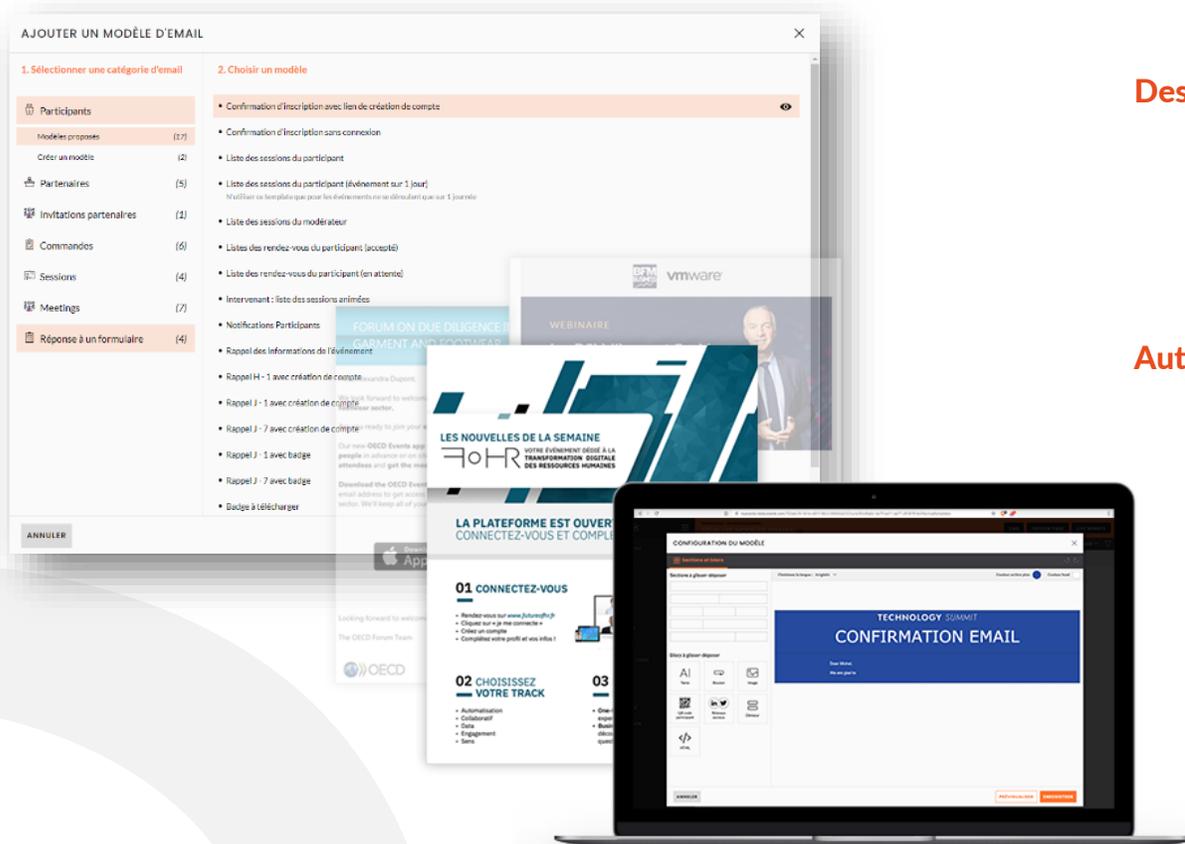
Event Engagement

- Emailing
- Interactivité
- Networking
- Business Meetings

Engagement

> Emailing

Boostez la performance de vos campagnes de communication

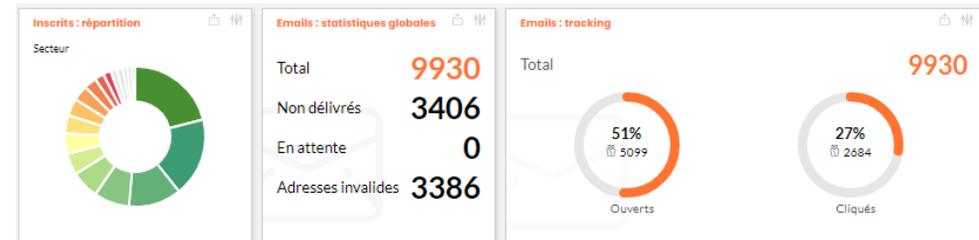


Des communications ciblées pour les inscrits et partenaires

- Concevoir des emails grâce à l'éditeur d'emailing intégré
- Disposer d'une bibliothèque de plus de 50 modèles d'emails (confirmation, rappel du programme...)
- Modifier le nom de domaine d'expéditeur des emails transactionnels et marketing pour garantir la délivrabilité

Automatisation et suivi de la performance

- Automatiser l'envoi d'emails en fonction de déclencheurs (inscription à une session, impression du badge...)
- Analyser la performance des envois grâce au tableau de synthèse personnalisable (taux d'ouverture, taux de clics, ou encore délivrabilité...)



Engagement

> Interactivité

Favorisez les interactions entre les participants

Rejoindre les tables de networking

Rejoindre

Ajouter une interactivité

Pour des événements digitaux engageants

- Animer les sessions avec des **quiz et sondages**
- Donner la possibilité de **poser des questions et d'échanger**
- Permettre à vos participants de **communiquer entre eux par chat**
- Envoyer des messages à des groupes ou à des personnes en particulier avec un contenu personnalisé
- **Afficher un fil d'actualités** contenant du texte, des images ou des liens
- **Envoyer des enquêtes en post-événement** pour mesurer la satisfaction de vos participants (générale, par session...)

Conférence de presse - VivaTech 2021 (FR)

Trier par Popularité

Anna Castel Aujourd'hui à 09:46
La 5G sera-t-elle disponible cette année ?

Corinne Demas Aujourd'hui à 09:50
Bonjour, quelle plate-forme utilisez-vous pour la partie digitale de VivaTech ? Merci

Discussion Interactivity Partners Information

Raphael VOIN Today at 4:52 PM
it's realism

Cao Kha NGUYEN Today at 4:53 PM
yes, stable > quick change. its French culture.

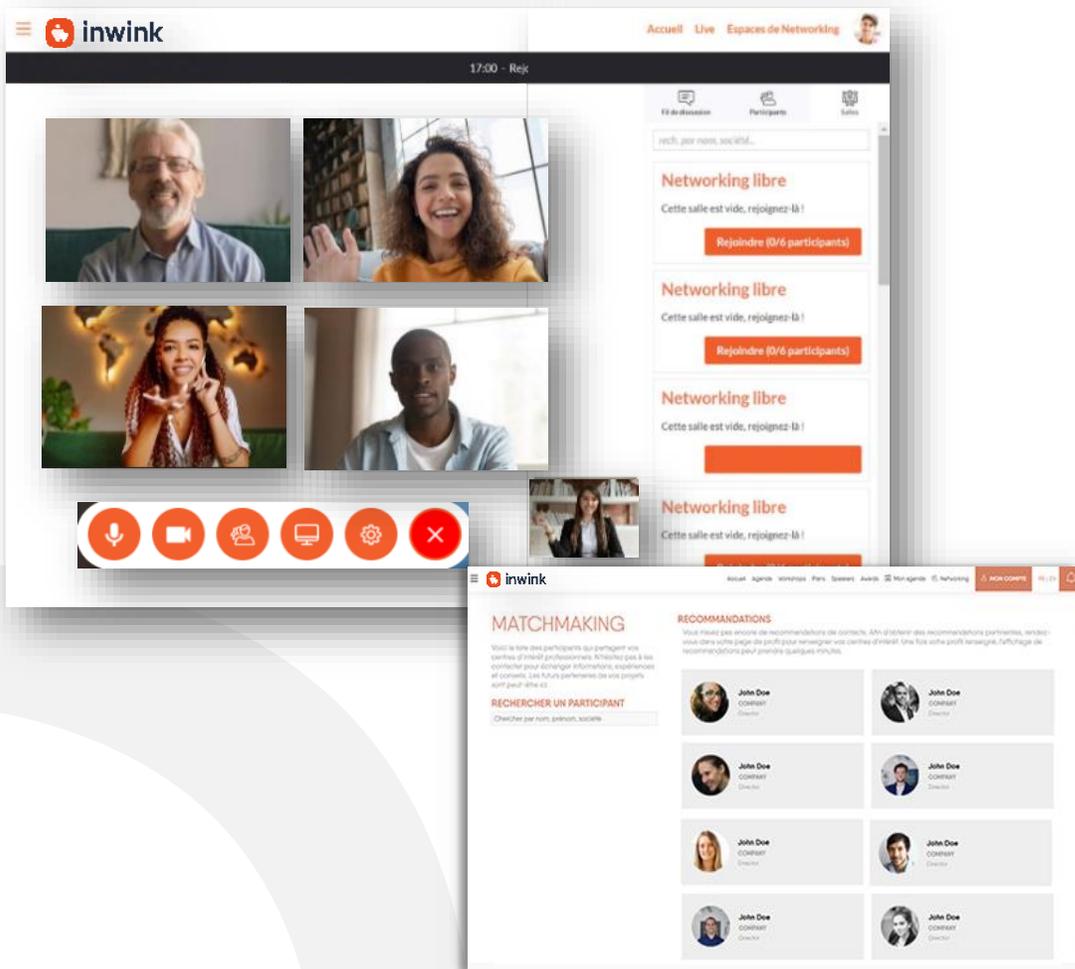
Nayla SALIBI Today at 4:53 PM
Pr President heard me about Zuck and Google & co ambition going into our brain and dig our profound DATA

Enter your message

Engagement

> Networking

Facilitez les rencontres entre vos participants



Pour tous les types d'événements

- Suggérer des participants à contacter, sur la base des données des participants
- Définir des critères de matching, de complémentarité, ... et configurer facilement votre algorithme de matchmaking
- Limiter le networking selon le type de participant
- Afficher la liste des participants avec des critères de recherche et des filtres
- Activer une messagerie instantanée entre participants, avec notifications push
- Envoyer des demandes de contact à d'autres participants
- Autoriser le recueil de leurs coordonnées personnelles en cas d'acceptation

Pour les événements hybrides ou en ligne

- Proposer des espaces de discussion en ligne (Speed Meeting digital, rendez-vous en ligne, table de networking...)
- Permettre aux participants de fixer un rendez-vous avec un autre participant et de le rencontrer par appel vidéo ou d'échanger des fichiers

Engagement

> Business Meetings

Générez des leads qualifiés pour vos partenaires

The screenshot displays the Didomi website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Accueil', 'Le Bench', 'Déroulé', 'Programme', 'Partenaires', 'Rapports', and 'S'inscrire'. Below this, a banner highlights 'G2 2022 SPRING REPORT' and 'Didomi named a CMP High Performer'. The main content area features the Didomi logo and social media icons. A modal window titled 'Proposer rendez-vous Etape 1/2' is open, showing a calendar for '20 octobre 2021' with a time slot of '11:00 - 11:30' selected. The modal also lists participants: Romain GAUTHIER, Antoine CLEMENT, and Marcin ROMANOWSKI.

Un paramétrage avancé des rendez-vous d'affaires

- Définir les règles qui permettent aux partenaires de voir des participants
- Créer des formulaires de détection et de qualification de projet
- Gérer les indisponibilités et les conflits d'agenda
- Appliquer un nombre de rendez-vous en fonction du niveau de partenariat, par individu ou par entité
- Créer des formulaires d'évaluation post rendez-vous (commentaires, notation, plan d'action...)
- Donner la possibilité aux participants de filtrer et de prendre des rendez-vous avec les partenaires

Pour rendre autonome les partenaires

- Donner la possibilité aux partenaires de filtrer et de prendre des rendez-vous avec les participants
- Leurs permettre de télécharger les coordonnées des contacts rencontrés



Merci !

