



Microsoft Dynamics 365 Marketing

Компания Ёлва

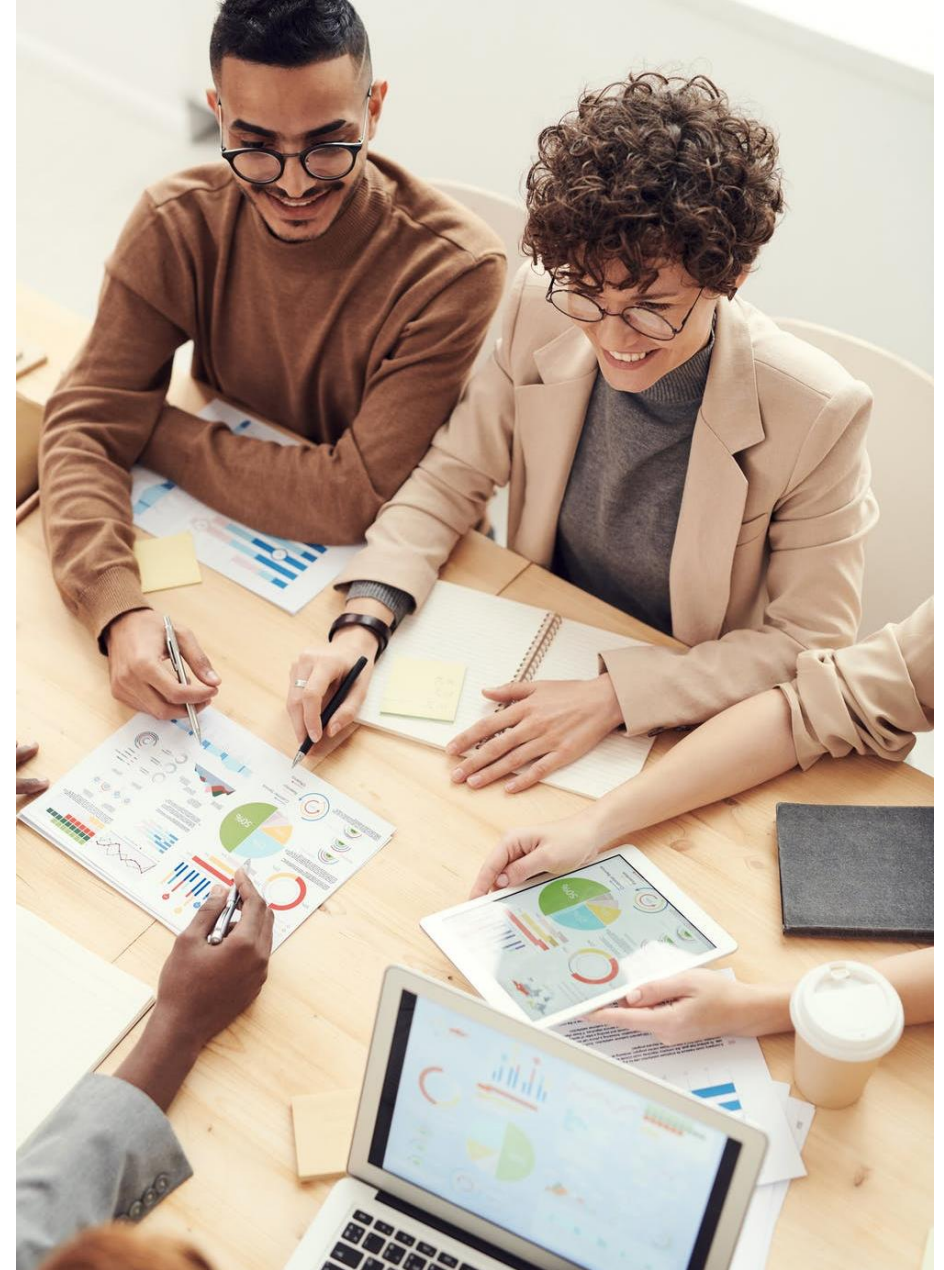


Microsoft Dynamics 365 Marketing

позволяет автоматизировать маркетинговые процессы и управлять маркетинговыми активностями вашей компании.

Microsoft Dynamics 365 Marketing позволит:

- Улучшить взаимосвязь с клиентами, персонализировать их обслуживание;
- Управлять путями клиентов;
- Увеличить количество потенциальных сделок за счет автоматизации маркетинга;
- Согласовать работу отделов продаж и маркетинга за счёт доступных данных и сквозных бизнес-процессов;
- Принимать взвешенные решения за счет современных инструментов аналитики и искусственного интеллекта;
- Видеть полную картину взаимодействия по каждому клиенту за счет бесшовной интеграции с другими модулями Microsoft Dynamics 365.



Microsoft Dynamics 365 for Marketing

Краткое описание функции

Многоканальные кампании	Email маркетинг	Целевые страницы и формы	блоки контента , видео, маркетинговый календарь	Глубокая интеграция с LinkedIn
Повышение квалификации лидов	Путь клиента (customer journey)	Обзор клиента на 360°	Подогрев лидов	Маркетинг ключевых клиентов
Встроенный интеллект	Многоуровневый lead scoring и оценка готовности к продаже	Широкие возможности сегментации	Анализ взаимодействий	Social insights
Организация мероприятий	Вебинары на ON24	Портал мероприятий	Сессии, спикеры и возможность управления площадками	Регистрация и отслеживание посещаемости
Отчетность	Панели мониторинга и аналитические материалы	Опросы	Пользовательская аналитика	Легкость использования и расширения



Возможности решения: мультиканальные кампании

Привлекайте нужных клиентов, реализуя многоканальные кампании, включающие электронные рассылки, целевые веб-страницы и формы, мероприятия, телемаркетинг, SMS-рассылки, интеграцию с социальными сетями и другие каналы.



Возможности решения: управление лидами

Управляйте сделками с ключевыми клиентами с помощью персонализированного контента. Отслеживайте и приоритезируйте потенциальных клиентов при всех взаимодействиях с помощью моделей оценки готовности к покупке.





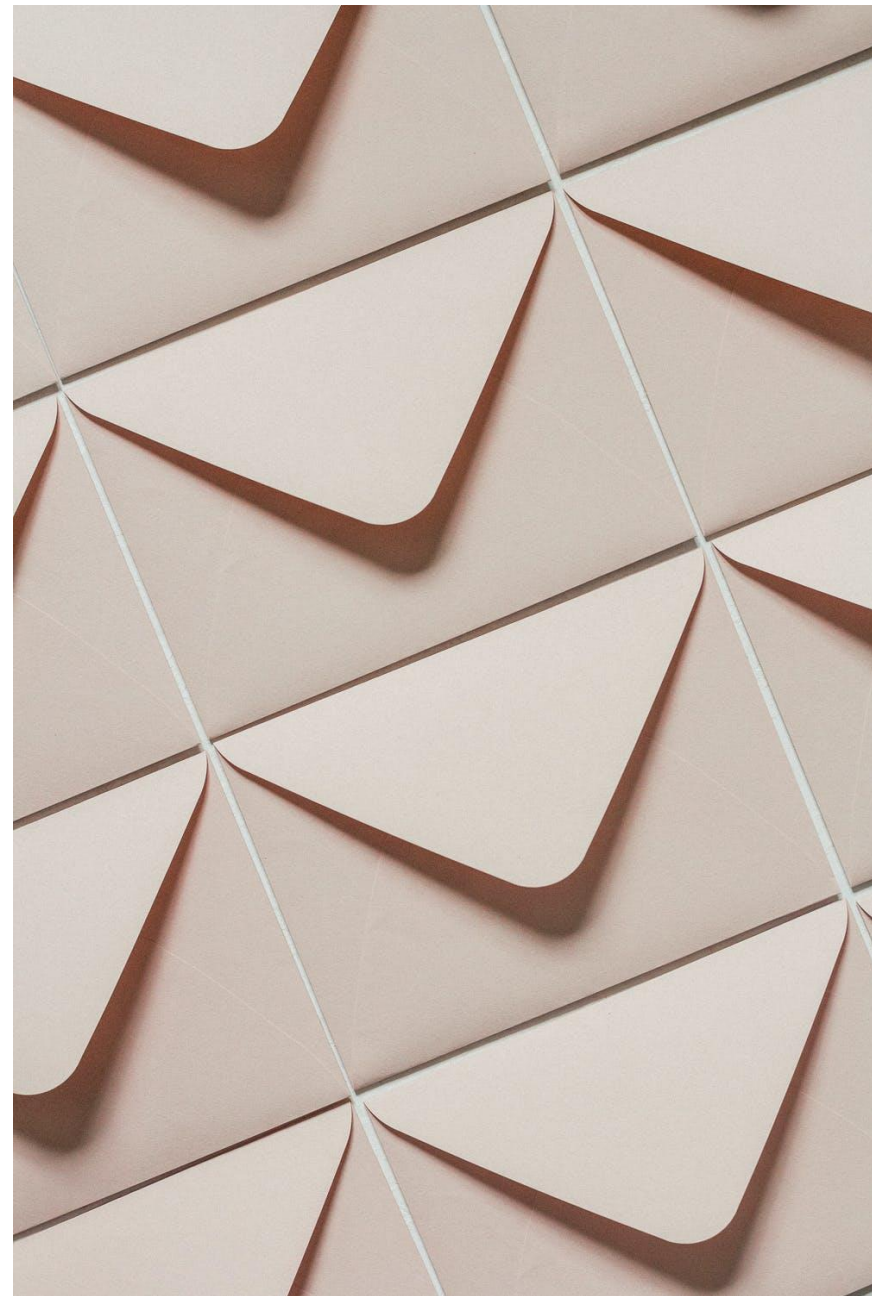
Возможности решения: управление контентом

Сократите время на создание маркетинговых кампаний с помощью готовых шаблонов, удобных инструментов для дизайна, блоков контента для повторного использования и возможности импорта внешних данных.



Возможности решения: управление e-mail рассылками

Настраивайте рассылки по электронной почте с легкостью. Динамичный контент позволяет связывать сущности, записи и скрипты из CRM, а интеграция с сервисом рассылок Litmus и готовые отчеты о доставке, тепловой карте, о геоданных и других важных параметрах помогут вам сделать ваши письма еще более эффективными.





Возможности решения: web- лендинги и формы

Создаваемые без программирования специализированные веб-страницы позволят автоматизировать сбор лидов и контактов. Продвинутые инструменты отчетности дадут возможность в режиме реального времени корректировать контент и фокус ваших веб-ресурсов.



Возможности решения: управление мероприятиями

Повышайте результативность мероприятий за счет готовых форм для интеграции с веб-порталами, создания QR-кодов для регистрации и сбора контактных данных. Проводите онлайн-мероприятия, используя специализированный блок для вебинаров в Dynamics 365 for Marketing.



Возможности решения: расширенная аналитика

- Принимайте обоснованные маркетинговые решения на основании расширенной аналитики. Dynamics 365 Marketing отслеживает ключевые показатели эффективности всех разделов (email-рассылки, цикл взаимодействия с клиентом и т. д.), чтобы предоставить вам представление о поведении клиентов и помочь найти лучшее решения на основе данных.

