

中堅・大手企業向け
1,200超のサイト運営・構築実績

ecBeing

ご紹介資料

Ver 3.3



 **SOFT CREATE HOLDINGS**
ソフトクリエイイトホールディングス グループ



会社概要

社名	株式会社ecbeing（株式会社ソフトクリエイイトホールディングス 東証一部上場 100% 事業子会社）
所在地	東京都渋谷区渋谷2-15-1 渋谷クロスタワー
代表者	代表取締役社長執行役員 林 雅也
資本金	200,000,000円
従業員	414名（2017年10月現在 関連会社含む）
事業内容	ECサイト構築 ECビジネスコンサルティング ECサイトデザイン制作 ECプロモーション・マーケティング サーバホスティング



支援実績

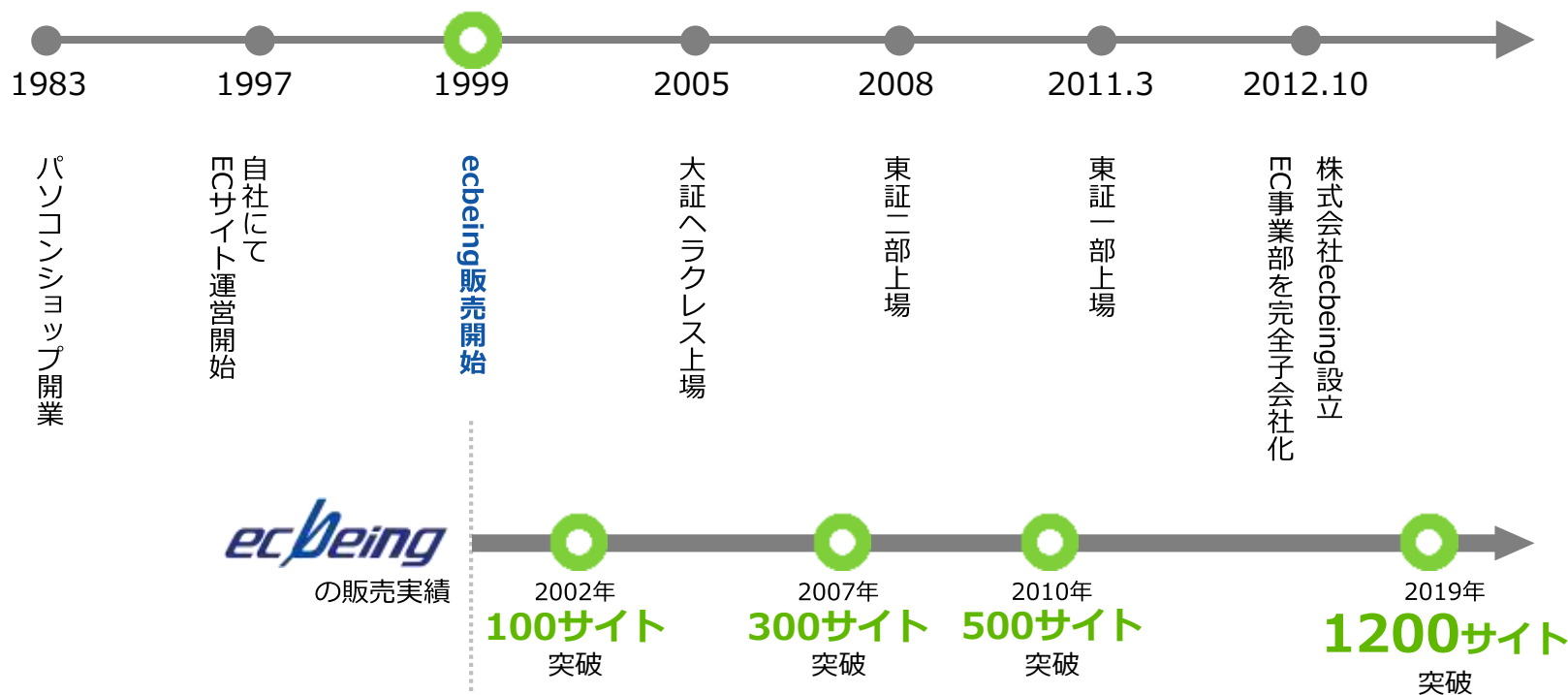
1,200

サイト超

業界実績

No.1

数あるECソリューション会社の中で、
当社の大きな強みとなっているものは“EC事業者として培った経験”です。
その経験が、今もなお当社のマインドとして生きております。



ビジネス領域



選ばれる 5つの理由



圧倒的な
パッケージ力



国内最大
人材リソース



売上UPにこだわる
デジタル
マーケティング支援



自社運用の
EC専用インフラサービス



万全の
セキュリティ



圧倒的な
パッケージ力

様々なビジネスモデルに対応できる 圧倒的なパッケージ力



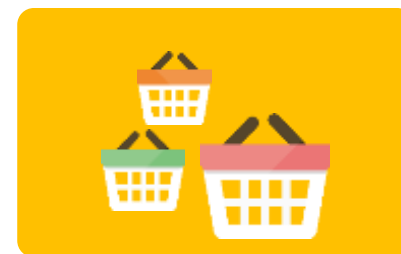
**BtoC版
パッケージ**



BtoC クラウド版



**BtoB版
パッケージ**



**モール版
パッケージ**

※最初に導入したパッケージに関わらず、後々の拡張が可能です



もちろん、PCに加えスマホ・タブレット等、複数のデバイスに対応



圧倒的な
パッケージカ

“分析 × ターゲティング × 多様な施策”で 売上UPにつながる機能をご用意





圧倒的な
パッケージカ

フロント画面も管理画面も 圧倒的操作性に優れたUI

フロント画面

注文率・客単価を高める様々な機能！



リッチサジェスト



EFO標準対応



〇点セット、よりどり割
など多彩な売り方



必要な情報を
凝縮したマイページ

管理画面

複雑な分析も直感的な操作で！



状況がひと目で分かる
HOME画面



会員ごとの詳細情報



分析機能も充実



ECに特化したMA機能



圧倒的な
パッケージカ



高機能を備えた「ecbeing」をベースに低価格を実現

ecbeing BtoCクラウド版

特長

1



常に最新機能をご提供 定期バージョンアップ

システム更新が定期的に自動で行われ、
トレンドに合わせた運用が可能となります。

特長

2



事業規模に最適なプラン 柔軟な価格設定

ライセンス費用等を、毎月ご利用いただいた
分としてお支払いいただくご契約も可能です。

特長

3



ステージアップに対応 「ecbeing」への移行も簡単

メルカートであれば、パッケージ型のecbeingへ、
低コストかつ短時間で移行可能です。



圧倒的な
パッケージカ

最新トレンド・ニーズに合わせた高い**拡張性**

プラス

+ シリーズ (拡張機能群)



CRM+

マーケティング機能
キャンペーン機能
会員施策機能



オムニチャネル+

顧客情報統合・ポイント統合・
在庫連動 等



リピート+

定期購入に特化した
専用システム



越境+

EMS発送・多言語対応・多通
貨クレジット決済 等



visumo(独自ツール)

Instagramの投稿写真を
ECサイトへ活用

オプション (外部連携ソリューション)

レコメンド

カートリカバリ

カード決済

3Dセキュア

カード預かり

コンビニ決済

後払い決済

amazon pay

paidy

PayPal

ヤマトB2

佐川e飛伝

日本郵便
店舗受け取り

スマホアプリ不要の
動画自動再生機能



圧倒的な
パッケージ力

顧客タッチポイントを拡張する スマホアプリも提供

EC連携標準アプリ 「オムニスタートapp」の特長



店舗顧客のweb管理で顧客情報の可視化



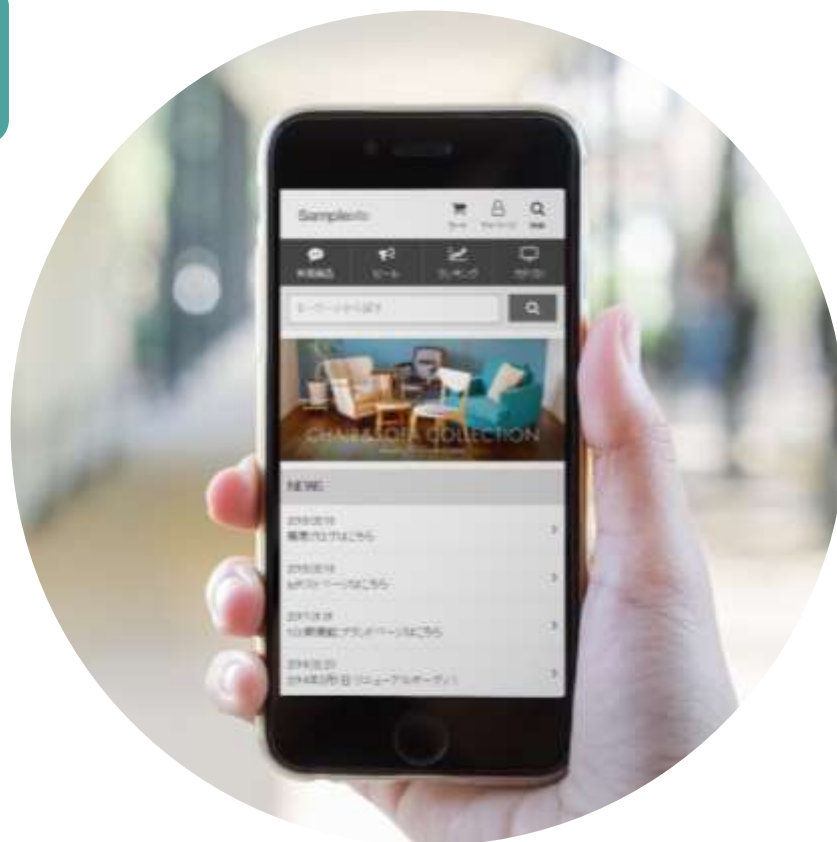
ECに特化した豊富な機能



カスタマイズ性の高いプラットフォーム



オムニチャネルの簡易スタートに有効





売上UPのデジタル
マーケティング支援

売上UPの デジタルマーケティング支援サービス

事業コンサルティングやWEBプロモーションそしてデザイン制作までサポート。
厚い体制でお客様のパートナーとして継続的に支援させていただきます。

コンサルティング マーケティング

- 市場調査
- 業界分析
- KGI・KPI策定
- 戦略策定
- 事業コンサルティング

集客

- メディア戦略・設計
- SEO
- リスティング広告
- リマーケティング広告
- アフィリエイト広告
- DSP広告
- 純広告
- SNS広告
- その他広告

サイト 構築/改善

- サイト構築
- コンテンツ企画
- キャンペーン企画
- ページ作成
 - 画面設計
 - デザイン
 - コーディング
- ページ更新
- サイト改善・ABテスト
- GoogleOptimize設定
- Web接客ツール運用
- LPO (LP最適化)
- EFO

分析

- KPI設計
- KPIレポート
- アクセス分析
- 改善施策効果検証
- イベント施策検証
- 広告効果検証
- 顧客分析
- 商品分析
- ユーザーテスト
- GoogleAnalytics設定
- GoogleDataStudio設定
- GoogleSearchConsole設定
- Tableau導入・設定
- BigQuery導入・設定

CRM

- CRMプランニング
- メルマガ配信シナリオ設計
- メルマガテンプレート作成
- HTMLメルマガ作成代行
- LINE@導入
- カートリカバリー導入
- レコメンドメール導入
- Web接客シナリオ設計



売上UPのデジタル
マーケティング支援

数字で表す支援実績

※2017年10月現在

これまで、多くの企業様の売上UPに貢献させていただいております。



マーケティング
支援者

100名以上



GAIQ取得

40名以上



サイト分析実績

約400サイト



プロモーション
支援実績

100社以上



サイト運用実績

100社以上



デザイン制作実績

300サイト以上



売上UPのデジタル
マーケティング支援

EC運用支援サービス

ECサイトの分析ノウハウ、そして、他社実績を活かした提案と実行がecbeingの強みです

運用支援項目例

- 目標設定支援、分析設定支援（オープン時）
- 定例会開催、月次基本分析レポート（月1回）
- 分析による課題抽出と改善提案（3ヶ月毎）
- ECのプロによるサイト運用アドバイス
- 制作実務代行（※）



※トップページメインバナー作成/ページ修正対応/サイト内バナー作成/追加静的ページ作成/サイト内アイコン作成/ランディングページ作成/おしらせ更新/メールマガジン作成

自社運用のEC専用インフラサービス

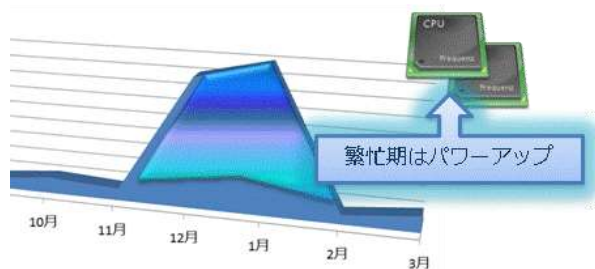
ecbeingではECサイトの運営に特化したインフラ環境を、安定性とセキュリティの信頼性が高いクラウド環境に構築し、自社運用しております。24時間365日自社社員によるサポートや、最新の技術を利用したクラウド環境によりECサイトの安定稼働・高負荷対策・セキュリティ対策を実施しております。

EC専用インフラ



ECサイト特有のトラフィック傾向を知り尽くした当社だからできるネットワーク制御やサーバーの負荷調整により、安定したECサービスを提供します。

優れた拡張性



クラウド環境だからこそ安全でスケラブルな高可用性 Web フロント エンドを提供できます。万が一の災害にも安心です。

24時間365日 常駐サポート



24時間365日の運用監視によるスピーディーな対応。障害時にはお客様側で手のかかる一次切り分け作業が不要となります。