

PeopleOPTI

Si no entiendes a las personas
no entiendes el negocio.

En **PeopleOPTI** utilizamos modelos de analítica avanzada y machine learning para obtener información accionable del “factor humano” de los negocios, crear planes y medir impactos con el fin de reducir costos, aumentar productividad y mejorar resultados.

Nuestra Experiencia



Argentina | Brasil
Chile | Colombia | Perú
Panamá | México

+8

Años de experiencia

Somos la empresa pionera en temas de analítica en América Latina.

270%

Crecimiento vs. 2021

Acelerando el desarrollo de capacidades analíticas.

+50

Proyectos ejecutados

En empresas globales agregando valor a través de los datos.

Conocer a la gente, entender el negocio



Mejoramos los resultados

de negocio, a través del entendimiento del comportamiento de los colaboradores y clientes.



Optimizamos la gestión

de las personas a partir de datos reales y no de creencias o suposiciones.



Evaluamos los resultados

de las decisiones estratégicas y operativas a tiempo y a profundidad.



Incrementamos el bienestar

y satisfacción de los colaboradores y clientes, maximizando los índices de productividad y retención.

Nuestra plataforma de **Analytics as a Service** proporciona de forma flexible y eficiente, información accionable y estadísticamente confiable que permite **reducir la rotación de colaboradores y clientes** de manera efectiva y rentable.

Nuestro impacto



Coca-Cola ANDINA



Telefónica

CLARA

Kellogg's

BANORTE

GRUPO SURA



Ternium

farmacity

falabella

POSADAS.

AstraZeneca



SANOFI

Sigma alimentos

L'ORÉAL PARIS

DANONE

Viakable

GRUPO BIMBO

SIEMENS
Ingenuity for life

KraftHeinz

cmpe

NielsenIQ



Jose Cuervo

¿Cómo lo hacemos?

Nuestra solución se adapta a cada empresa según la Industria donde opera, tamaño, tipo de problema, adopción nuevas tecnologías y el caso de negocio a resolver.

1 Preparación de datos

¿Tengo los datos suficientes? ¿Están los datos bien estructurados?
No tengo la tecnología adecuada.

Hemos diseñado servicios específicos para que cada cliente pueda avanzar independientemente de su estadio de madurez analítica y medir impactos con el fin de **reducir costos, aumentar productividad y mejorar resultados.**



Data quality assessment

Conozca antes de empezar el proyecto si la calidad y cantidad de datos es suficiente para generar los insights necesarios.



Data Integration

Cuando sea necesario y oportuno, automatizamos el proceso de ingesta de información para eliminar tareas manuales.



Data crunching

Si sus datos no están como usted quisiera, PeopleOPTI se encarga de transformar y consolidar las diferentes fuentes de información.



Infraestructura tecnológica

Si el cliente no cuenta con una infraestructura Cloud se podrá utilizar la infra de **PeopleOPTI** para todo el proceso de transformación de la información.

2 Insights accionables: Dashboards

Acceda de forma mensual a un set de visualizaciones que le permitirán crear planes de acción con un fundamento empírico entendiendo cuáles son los comportamientos de sus colaboradores que aumentan o disminuyen el riesgo de salida de su empresa.



Análisis descriptivos

Entienda el contexto en el cual se está desarrollando el escenario de altas tasas de rotación para formular nuevas hipótesis.



Análisis predictivos y prescriptivos

Analice qué variables son los principales conductores de la retención y de expulsión de sus colaboradores.



Análisis de riesgo de salida

Descubra quiénes de sus colaboradores son los que tienen el mayor riesgo de salida para desarrollar planes personalizados de retención.



Impacto en el negocio

Mida cuál es el impacto económico de la rotación en la pérdida de ventas, productividad, satisfacción del cliente, entre otras.

Beneficios de nuestra solución

Optimice el poder de la analítica y modelos de machine learning para generar resultados a través de las personas.



Medición del roi

Monitoree de forma mensual cómo sus costos operativos disminuyen y sus acciones de retención empiezan a tener el impacto deseado.



Rápida implementación

Elimine las complejidades de implementación que otras tecnologías tienen. Entre 45 a 60 días usted ya podrá estar tomando decisiones con datos.



Funcionalidades escalables

Encuentre una solución flexible y customizable a sus necesidades. La solución se adapta a la complejidad creciente de su negocio y las necesidades funcionales.

Por qué nosotros

Conocemos los desafíos por lo que nuestros clientes están atravesando y sabemos de ciencias del comportamiento para transformar la data disponible en insights accionables que impacten en las principales variables de negocio.

Somos tecnológicamente agnósticos, utilizamos las tecnologías disponibles en los cliente para cumplir con los requerimientos de IT o el cliente puede usar las tecnologías Cloud de PeopleOPTI, brindando el máximo nivel de flexibilidad.

El modelo negocio de nuestras soluciones de Analytics as a Service nos permiten hacer un delivery de productos flexibles, escalables y rentables para el cliente.

Expertise en negocios y behavioral science

Somos personas de negocio que buscan la excelencia organizacional de sus clientes a través de las disciplinas de ciencias del comportamiento, ciencia de datos y people analytics.

Insights accionables

Creamos productos pensados para personas de negocio y no técnicas. Disponibilizamos la información e insights de una forma sencilla para que cualquier persona pueda tomar mejores decisiones de negocio desde una perspectiva empírica.

Notificaciones push

Notificaciones en tiempo real sobre los principales insights que todo líder de negocio tiene que saber para gestionar de manera efectiva su operación. Alertamos a los managers cuando los riesgos o desviaciones de negocio representan una amenaza para la organización.

Contáctenos

Nos inspira pensar que nuestros clientes a través de una gestión data driven podrán impactar en la vida de miles de personas y en la sociedad en su conjunto.

www.peopleopti.com