

Tezign | 特赞

企业级创意内容数字基建
Tezign = Tech + Design

特赞：科技 + 设计

- 2015年成立
- 领先品牌信赖的内容科技独角兽
- 30+软件著作权，10+发明专利
- 红杉、淡马锡、Hearst、线性等机构投资
- 国家高新技术企业 / 国家级工业设计中心



FASTCOMPANY

快公司 FastCompany “2020中国最佳创新公司50”

I The Information

2020年The Information 50 创业公司榜单中国区第一

FORRESTER®

2022年中国唯一收录的MRM工具

200 +
大型品牌客户

1,000 万+
内容管理规模

15 万+
内容生产规模

5 万+
创作者

内容是企业核心的数字资产

品牌数字资产：

产品

+

品牌

+

体验

产品数字资产

内容数字资产

用户数字资产

品牌数字基建：

生产效率 ——

流转效率 ——

产品供应链

|

PIM

Product Innovation Management

内容供应链

|

DAM

Digital Asset Management

用户转化链

|

CRM

Customer Relation Management

品牌的创意内容正在经历数字化转型

Where are you on your journey to modern marketing?

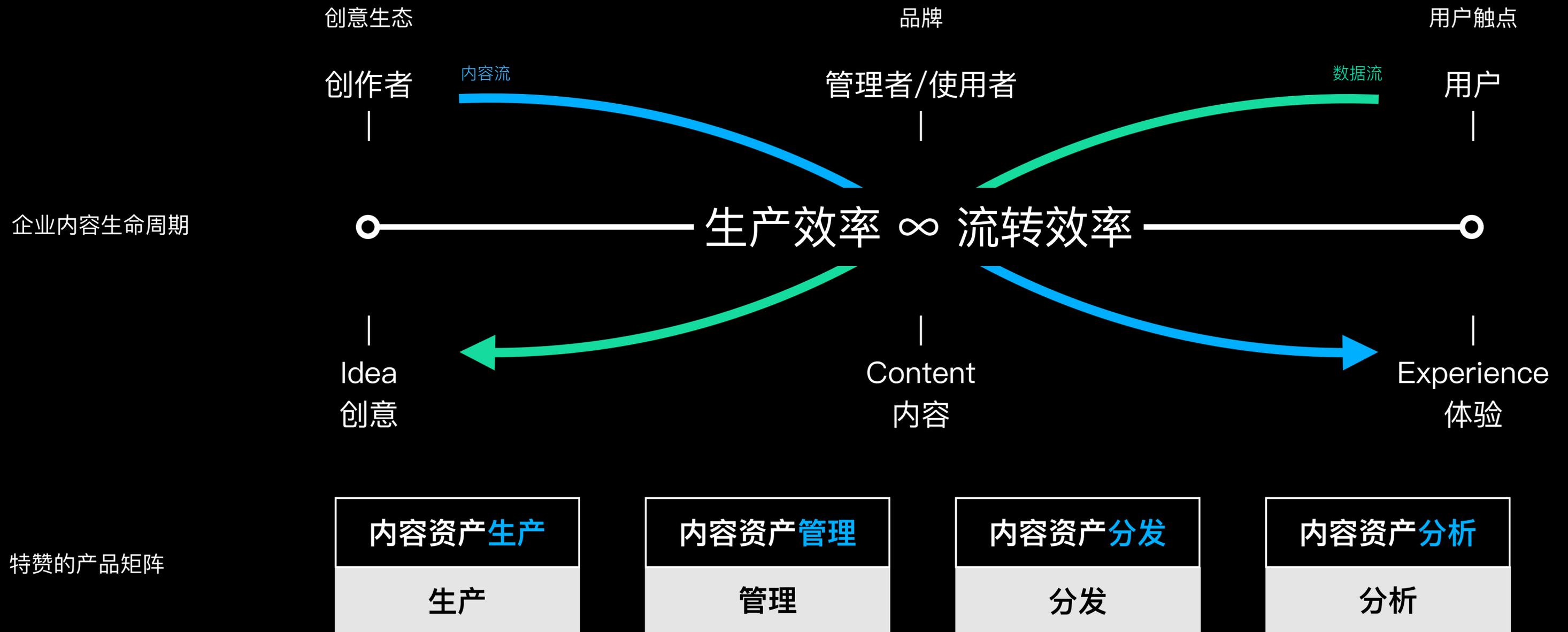
Answer options below define the most advanced (Level 5) and least advanced (Level 1) marketing activities.

	Question	Level 1	Level 5
Creative and content	How do you manage creative and content strategy, production, and optimization?	We focus on creating several core campaigns. We do not have extensive variations of creative or content, in part because we have not figured out an efficient way to do so.	We have an effective content supply chain, are able to create versioning and transcreation. We use AI tools to augment our content production and optimization.
内容和创意	问题： 品牌如何管理内容策略、创意、生产和优化？	等级1： 品牌做几次核心的营销项目。没有多元的创意或内容，部分是因为还没有找到有效的操作方式。	等级5： 品牌有有效的内容供应链，可以修改、迭代和协作。使用AI工具提升内容生产效率和效果优化。



特赞是企业级的创意内容数字新基建

致力于搭建围绕企业内容资产生命周期的产品矩阵



内容资产生产

创意商城

CreativeSKU.com

创意寻源更多元、更方便

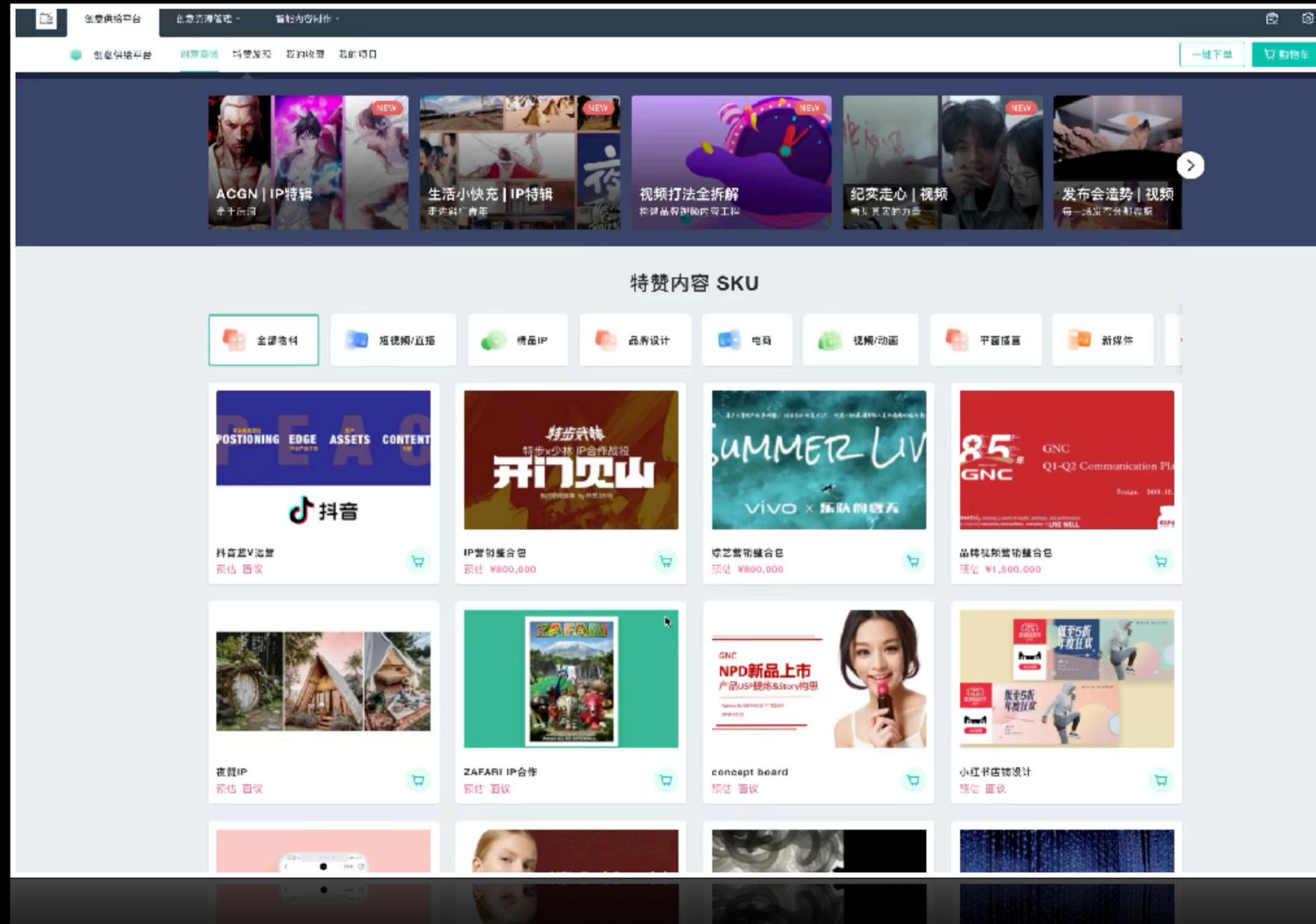
内容资产生产更及时、更高效

企业级创意服务采购系统

连接企业采购系统和海量创意方

22个品类 | 298 个SKU | 50000+创意方

- | 短视频/直播 | 插画/C4D | 平面拍摄 | 电商设计
- | 品牌设计 | 视频/动画 | 新媒体 | IP | 包装设计
- | 虚拟偶像 | 创意短片 | 产品拍摄 | 电商直播.....



内容资产管理

内容管理DAM

提升品牌内容资产管理与流转的效率与一致性

实现品牌内容资产的智能化管理、识别、搜索、推荐、分析、优化。帮助品牌实现内容充足、准确、合规、有效，通过内容驱动增长。

素材库

工作流

内容库

产品信息

品牌规范

合规检测



内容资产分发

私域内容中心

为品牌私域营销场景提供的内 容管理运营工具

在品牌的私域内进行内容运营的工具。包括：基于内容的人群标签管理、内容分发计划引擎、科学分析内容价值、生产优化营销内容等功能。

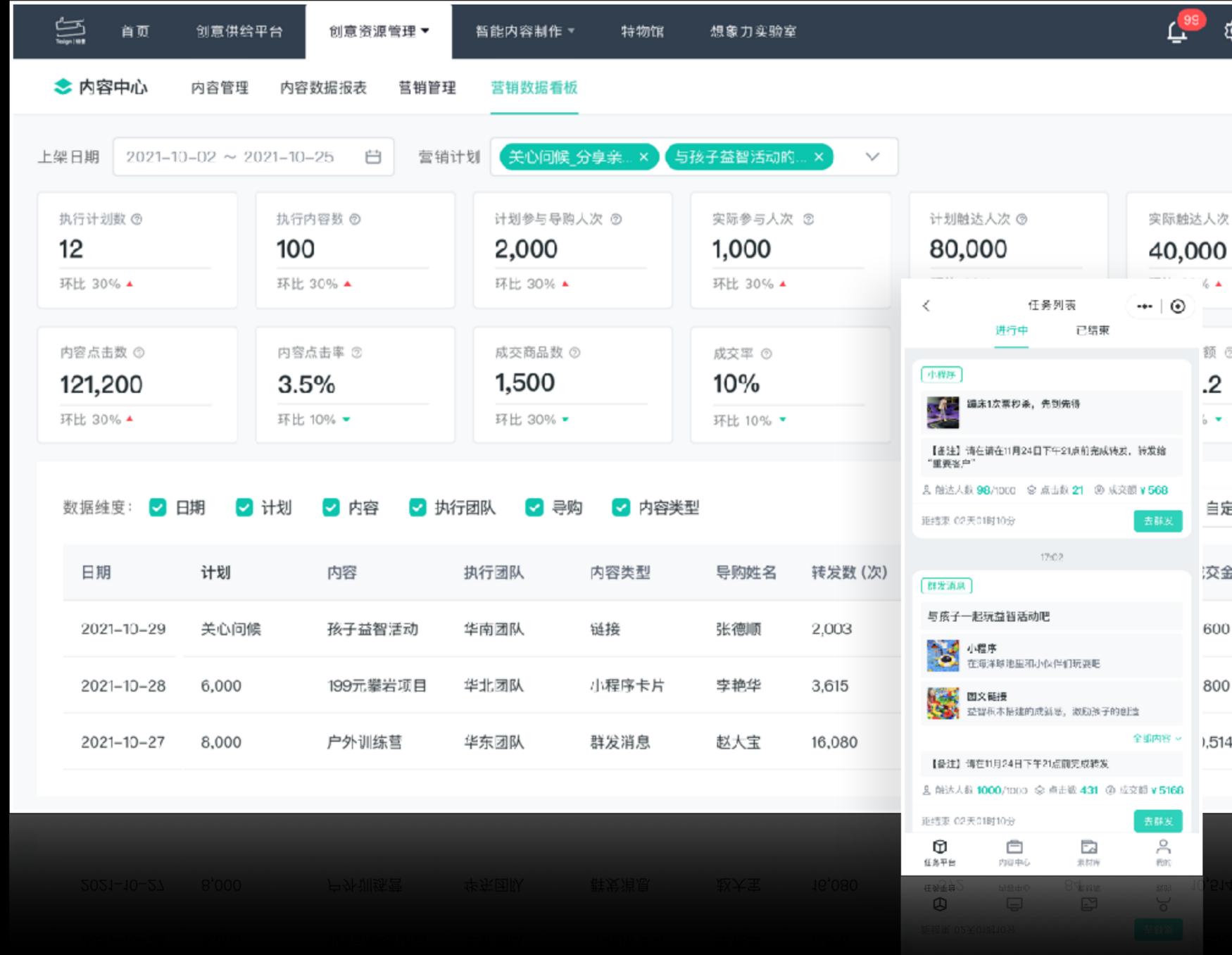
数据可回流

成效可对比

内容可洞察

客情易维系

内容体系化



内容资产分析

内容洞察TCA

数据驱动的品牌内容洞察 分析内容生产与营销策略

追踪沉淀内容资产数据：从公域到私域，全面沉淀行业/本品/竞品的内容资产，跟踪数据，沉淀knowhow

标签化解构内容与分析：从粗放到精细，基于内容创意的解构，进行内容健康度诊断、归因分析洞察

基于内容洞察优化策略：基于内容分析与洞察，对内容资产进行重组，优化品牌的内容生产和营销策略

数据层：品牌的内容标签

内容 | 数据 | 标签

解析层：内容健康度诊断

内容生产力

内容新鲜度

内容传播力

内容效果力

内容影响力

应用层：产品功能矩阵

内容榜单

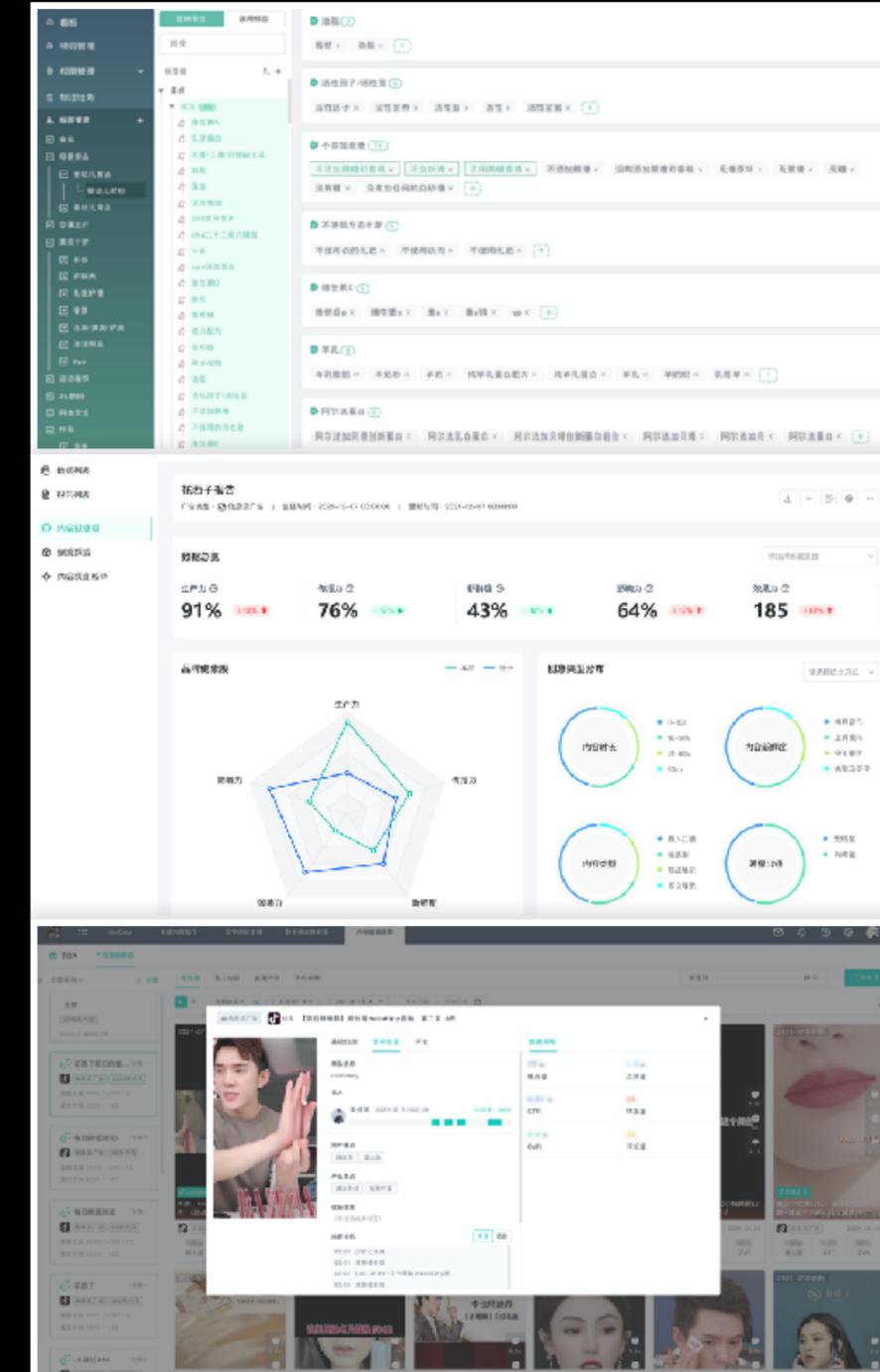
内容好库

内容优化矩阵

内容日历

活动监测

达人智选



合作客户

已与200+领先品牌共创，搭建内容中台DAM，赢得内容商业时代

美妆个护



B2B 工业 & 3C 家电



食品饮料



医疗 & 汽车 & 金融



鞋服



其他行业



联合利华：统一内容管理和分发，建立集团内容中台

内容资产管理

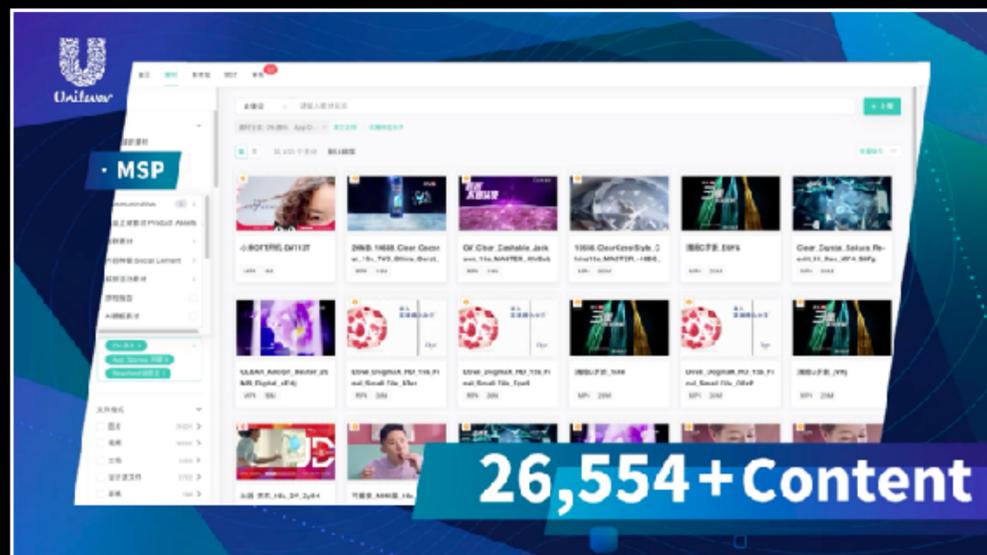
内容管理DAM

内容资产分发

私域内容中心

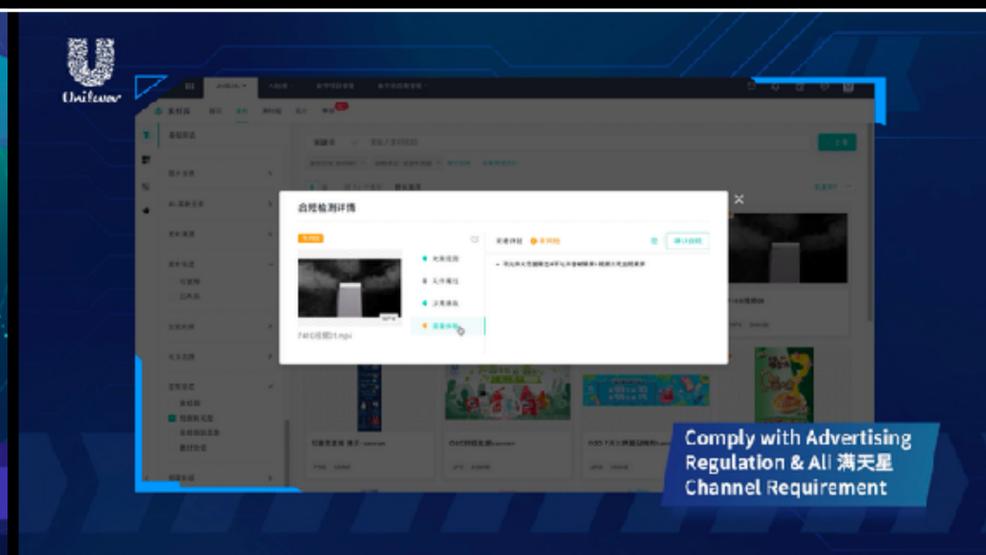
内容资产分析

内容洞察TCA



· MSP

26,554+ Content



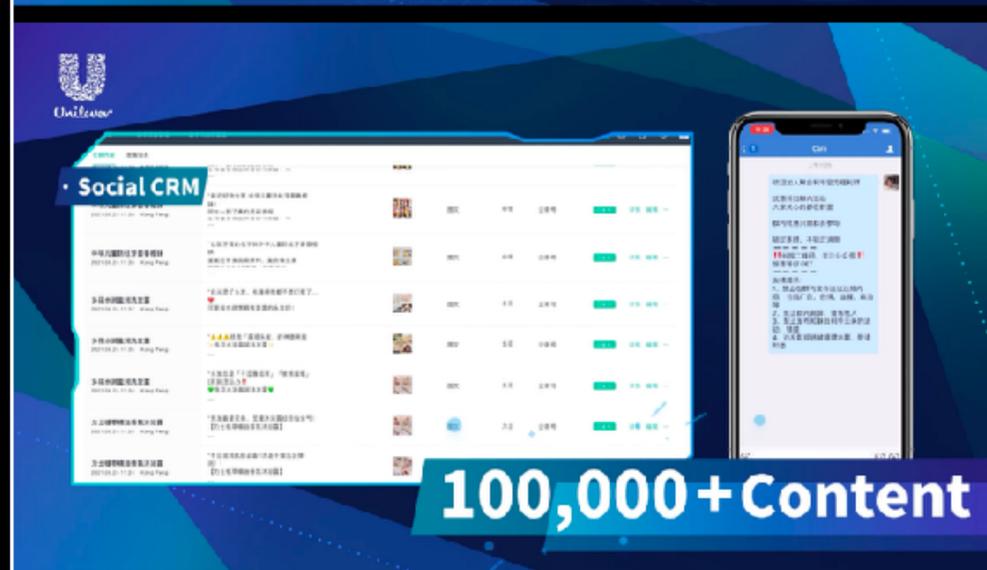
Comply with Advertising Regulation & Ali 满天星 Channel Requirement



AI Content Creation

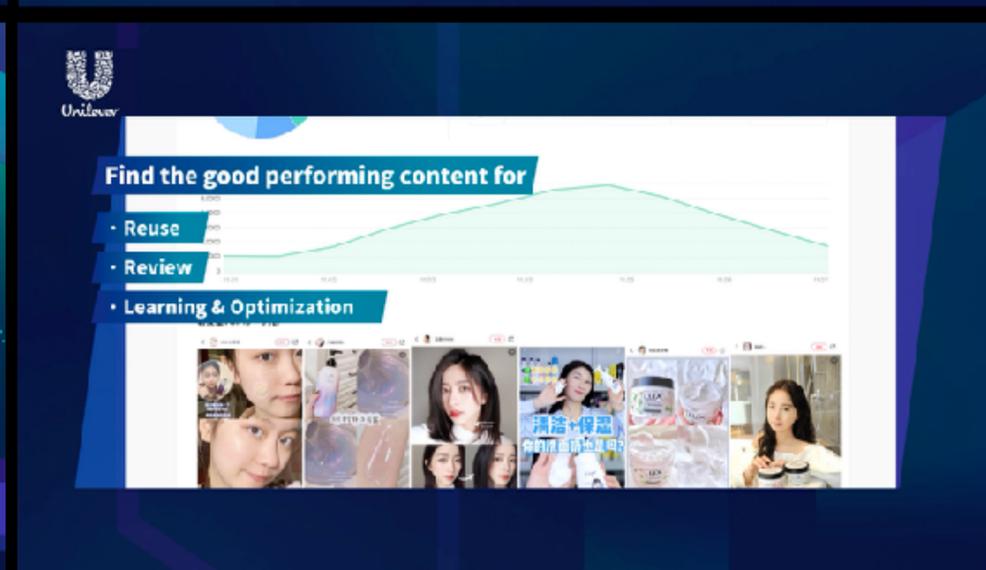
- BANNER
- SHORT VIDEO
- PSO

Completed Cost Avoidance



· Social CRM

100,000+ Content



Find the good performing content for

- Reuse
- Review
- Learning & Optimization



CTR

ROI

- 品牌明星
- 真人手拍产品
- 洗护套装
- 长发演示
- 具体优惠数值
- 泡沫展示
- 立即购买按钮
- 单品产品展示
- 男性
- 卷发演示
- 出油特写
- 成份原理介绍
- 无人

阿里巴巴：多元、高效的内容平台级采购和管理

内容资产**生产**

创意商城

内容资产**管理**

内容管理DAM

12,000+

2021 年交付素材量

800+

2021 年 26 个BU项目量

1/4

双11期间特赞承接创意内容占比

25%

全年节省预算



“最佳交付保障奖”

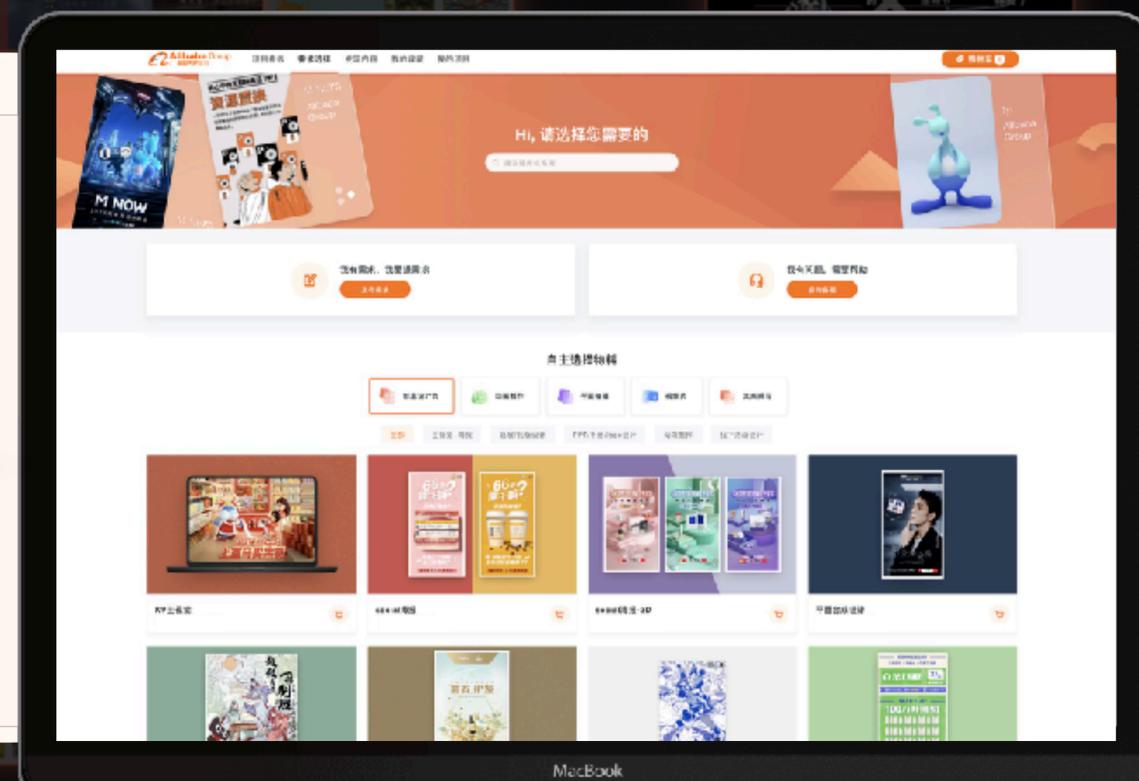
By 阿里巴巴采购联盟

服务内容标准

全链路标准化
SKU-价格-参考-描述-制作周期
沟通成本降低，数据0误差

采购流程提效

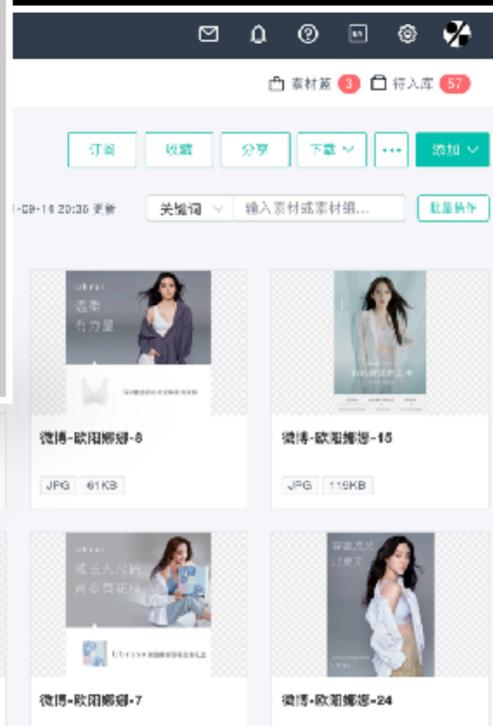
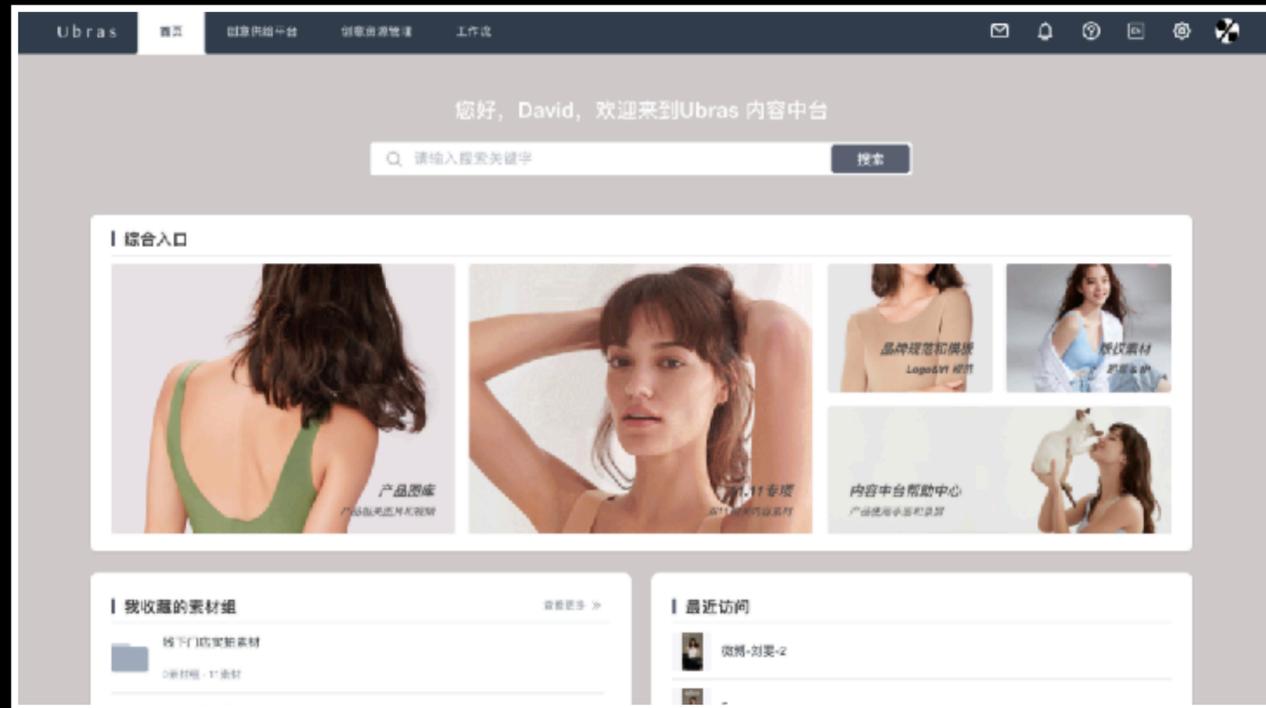
询报价自动化
最快流程5min，极大解放人力
流程平均10天缩短至2天



Ubras：新品牌用内容加速产品创新到用户触达

内容资产管理

内容管理DAM



Before

After

管理难

30+分子公司、5+品牌、4000+SKU

内容中台一站管理

Content Hub
内容资产集中管理

缺桥梁

3套系统之间有断层

内容数据打通

3套系统串联运行

协同烦

协同方法8种+

协同提效 7+ 倍

统一中台协同

查找难

4TB中大海捞针

查找效率提升近 6 倍

交叉维度筛选精确定位

友加：内容分析和生产驱动增长，半年抖音日销第一

内容资产生产

创意商城

内容资产分析

内容洞察TCA

TOP1

抖音食品类日销榜

700万元

抖音达播最高单月GMV

150%

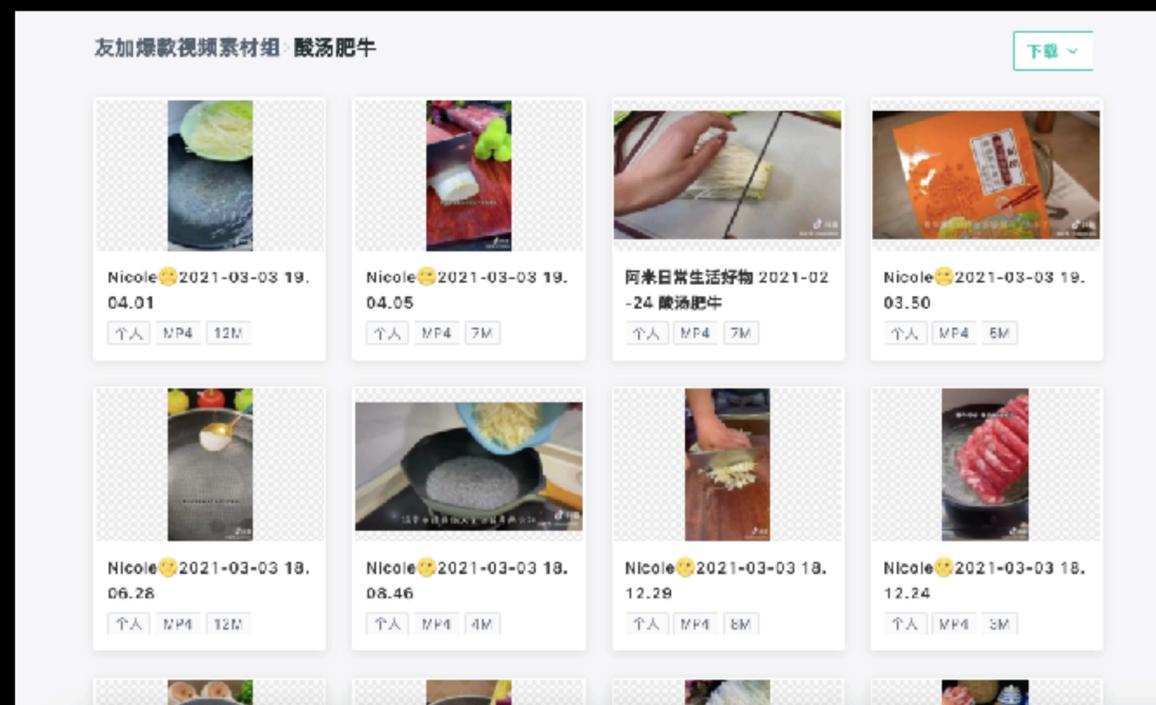
同期天猫旗舰店销量增长

5亿

达人带货视频总播放量



友加「酸汤肥牛」属于传统调味品业，存在 80% 线下、客单价低、复购低等痛点，希望依靠内容科能技实现抖音逆袭。



史丹利百得：Content Hub助力复杂SKU内容管理

内容资产管理

内容管理DAM

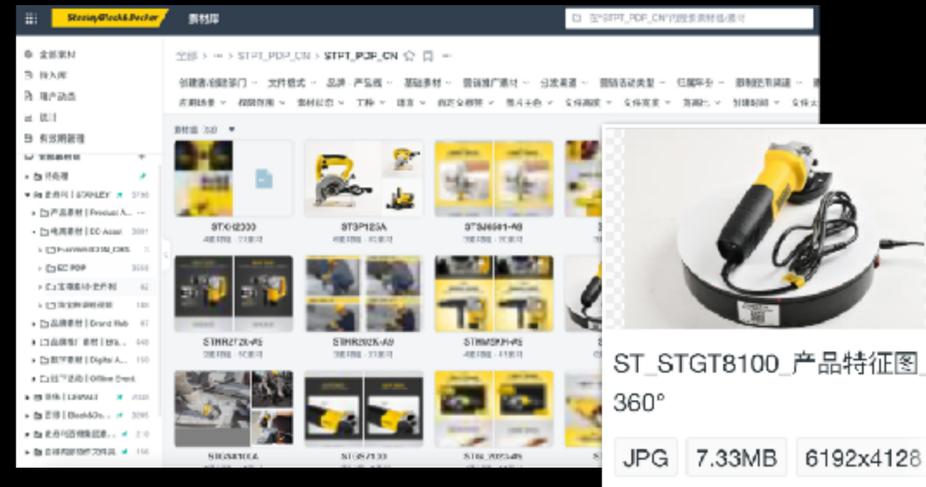
累计管理内容近**1.4万**条

管理近**1,000**个SKU信息

在线协作审批**40**个项目

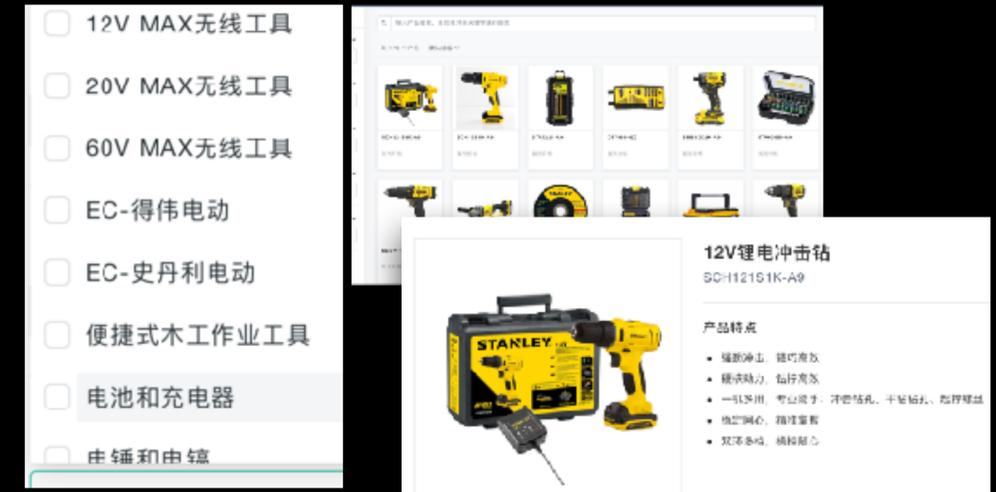
1. 全域内容一站管理

标签体系搭建 + 精细化管理复用 + 素材流转闭环



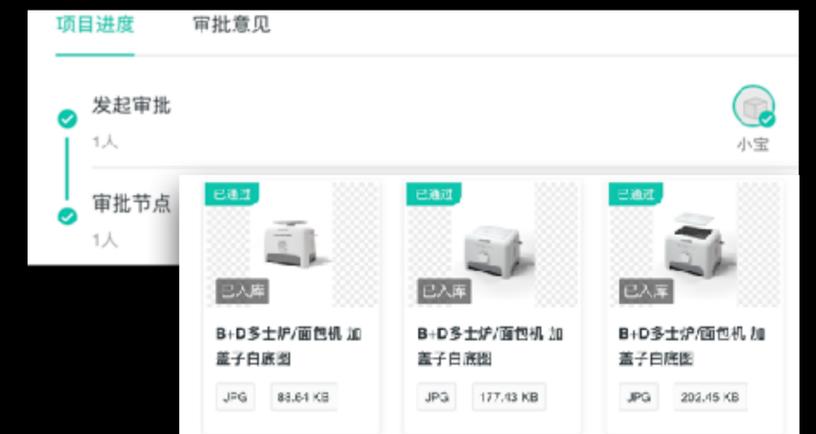
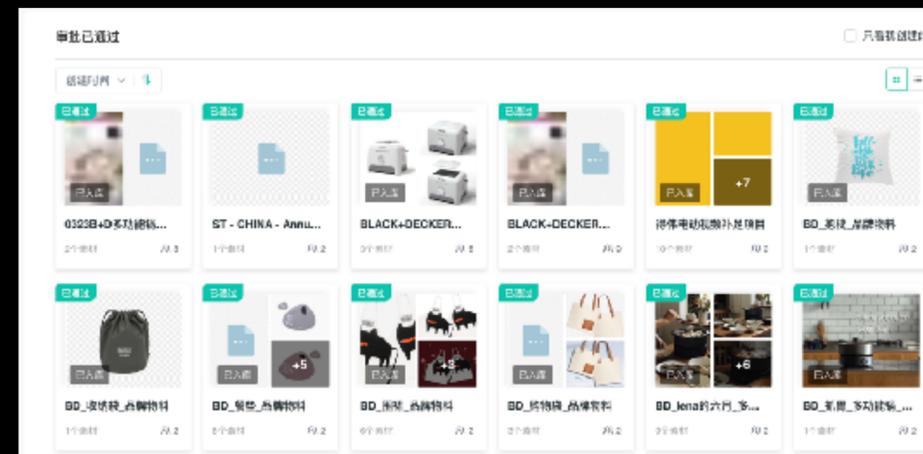
2. 全线产品信息管理

产品信息结构化4.0时代



3. 跨部门一站式审批协作

涵盖品牌物料、产品白底图、电商PDP详情页、营销Campaign KV等文件审批入库



AO史密斯：总部和区域经销商的内容数字化

内容资产管理
内容管理DAM

内容资产分发
私域内容中心

6.4亿+
GMV

3,000万+
内容阅读量

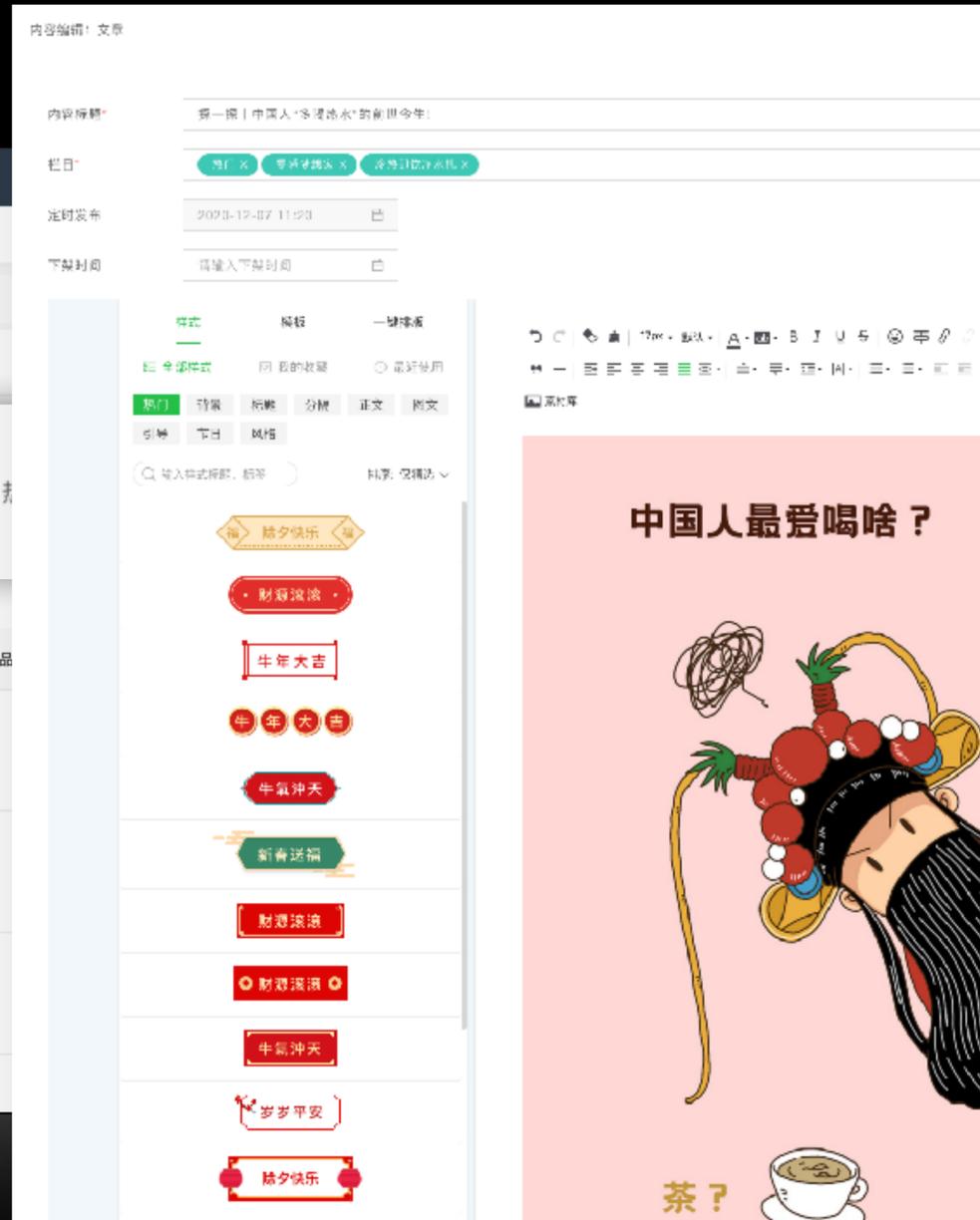
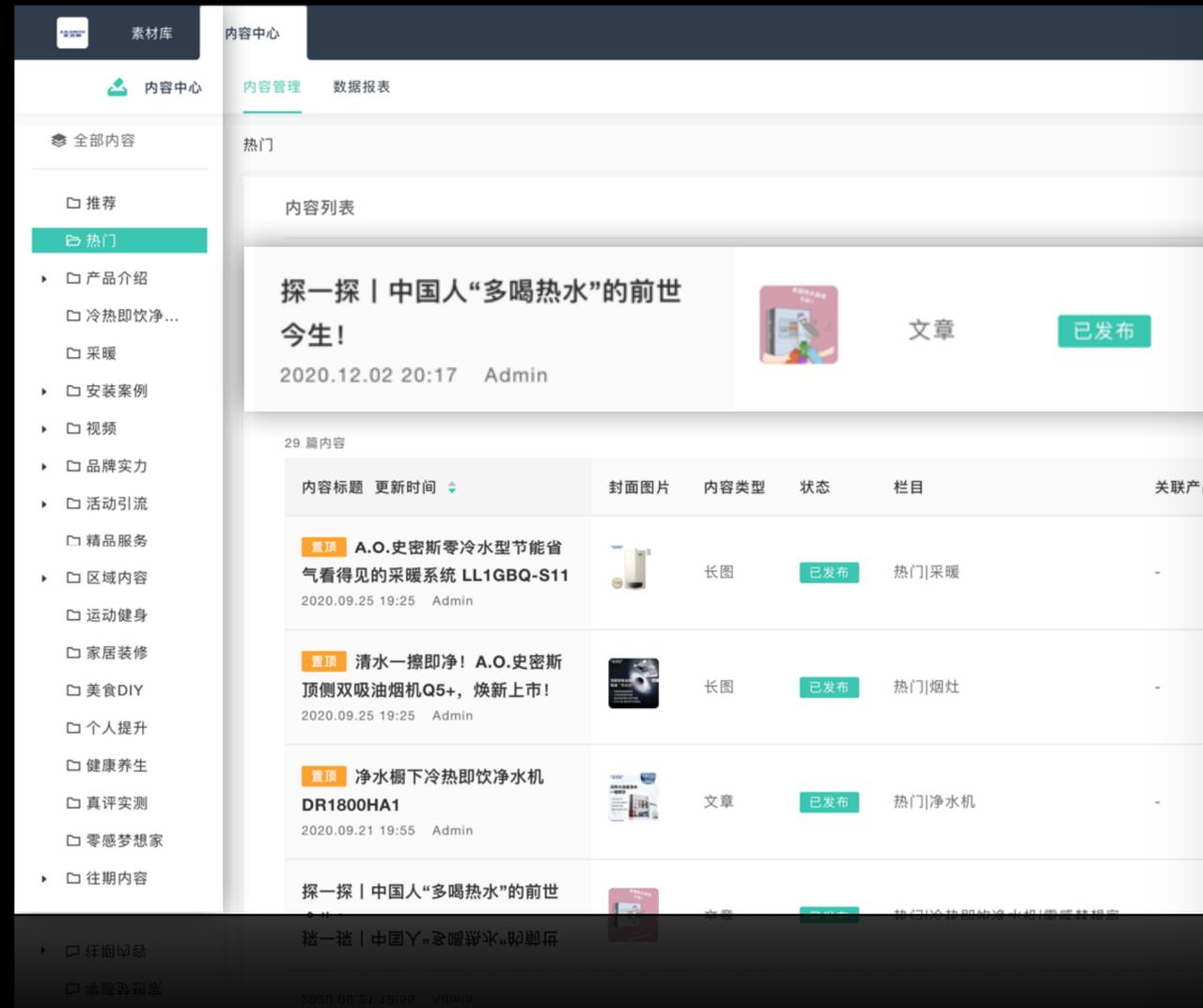
6,000+
门店

10,000+
销售

2人
内容团队

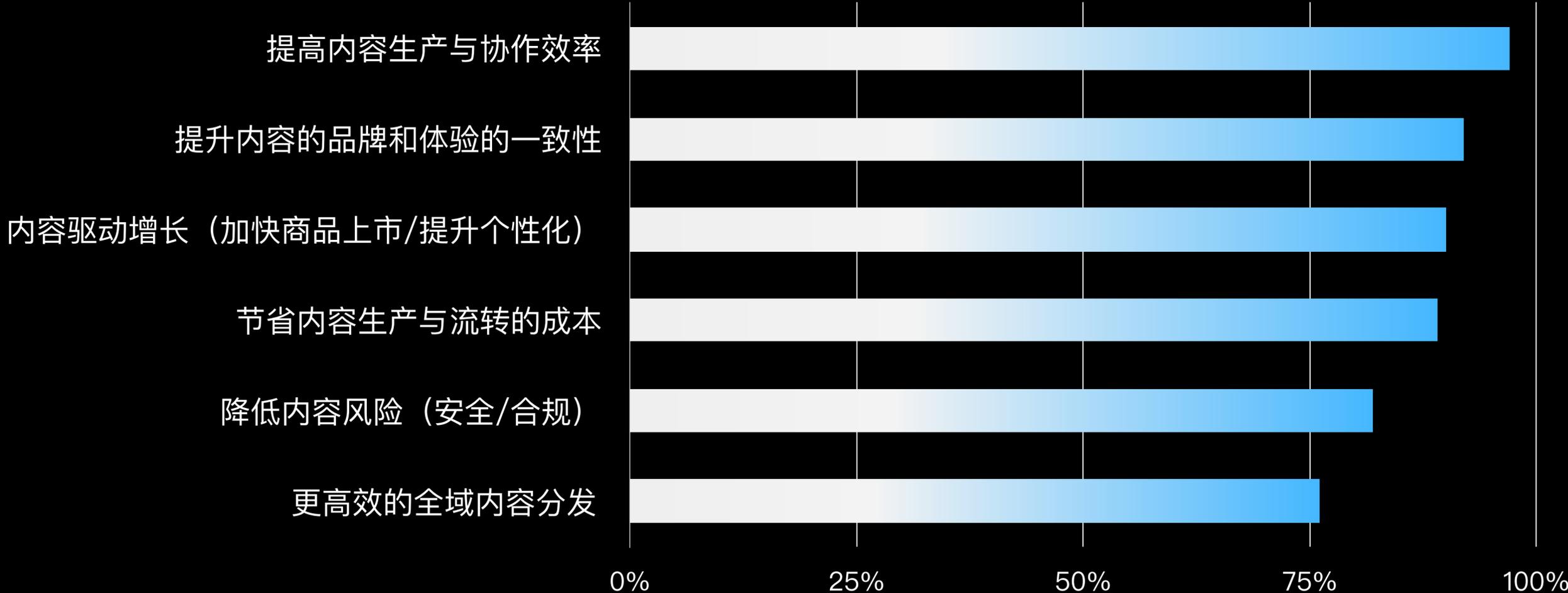
30倍
私域内容量

- 为品牌提供私域内容管理中心
- 基于内容策略建立内容计划
- 为导购提供移动端内容库
- 导购根据计划给客户分发内容
- 统一回收和分析内容转化数据



ROI客户反馈

以下数据基于客户调研反馈：



特赞的优势

特赞是中国领先的内容科技公司



领先技术创新

- 特赞持续投入内容的相关技术研发，在内容数据集、知识图谱、智能生成、查找、检测、理解与推荐等场景具有领先技术。
- 特赞和同济大学共同成立了同济特赞设计人工智能实验室，培养硕士生和博士生。
- 获得30+软件著作权和10+技术专利



优质客户体验

- 200+ 大型企业客户认可
- 特赞产品具备优质的交互体验
- 在整个客户体验旅程中提供专业的客户成功服务
- 提供专业的全域内容运营咨询
- 中国首个同时也是最懂中国品牌营销战略的 DAM 供应商



卓越运营支持

- Tezign 在整个客户体验旅程中提供专业的运营支持服务，包括项目初始配置、用户培训、资产 onboarding 及日常的运营服务
- 安全与可用性保障：已通过ISO27001 信息安全管理体系认证和ISO27017云服务安全管理体系认证。



科技赋能商业和社会的想象力

The best way to predict the future is to invent it. – Alan Kay