



AccuNix Quick Start

www.AccuHit.net

ACCUHIT CO.,LTD

TAIWAN

5F., No.2, Sec. 1, Dunhua S. Rd., Songshan Dist., Taipei City 105, Taiwan

HONG KONG

Unit 1518, 15/F., Chevalier Commercial Centre, 8 Wan Hoi Road, Kowloon Bay, Kowloon, Hong Kong.

Copyright © 2019, AccuHit and/or its affiliates. All rights reserved.



什麼是AccuNix

www.AccuHit.net

ACCUHIT CO.,LTD

5F., No.2, Sec. 1, Dunhua S. Rd., Songshan Dist., Taipei City 105, Taiwan
Unit 1518, 15/F., Chevalier Commercial Centre, 8 Wan Hoi Road, Kowloon Bay,
Kowloon, Hong Kong.

Copyright © 2019, AccuHit and/or its affiliates. All rights reserved.



對話式商務應用

靈活運用線上線下渠道優勢，針對用戶分眾貼標，滿足不同聊天室使用情境，並搭配各式模組建構多樣化行銷情境。

打造客戶專屬體驗

創意行銷快速增粉

精準推播降低封鎖

掌握完整用戶輪廓

數據分析創造綜效

ACCUNIX

愛酷夥伴

PChome
ONLINE

全球人壽

新安東京海上產險
TOKIO MARINE NEWA INSURANCE

NEC

Microsoft

ACDelco

isobar



ENVISION 恩勤
Investment Management and Advisory

Rakuten

中時集團 時藝多媒體
Media Sphere Communications LTD

CHC HOSPITAL GROUP
怡仁綜合醫院
YEE ZEN GENERAL HOSPITAL



打造客戶專屬體驗

AccuNix提供多種工具協助客戶打造符合品牌需求的使用者體驗。
配合關鍵字、自動回應、主選單等多項功能，使用者可以快速獲得
有效益的資訊，彈性符合各種行業別的客戶需求。

ACCUHIT CO.,LTD

Copyright © 2019, Accuhit and/or its affiliates. All rights reserved.

關鍵字

使用者輸入指定關鍵字，機器人回應指定訊息或動作

場景：xx書局每個月會定期舉辦不同的書局活動，他們希望使用者在詢問相關消息時能回覆最新的活動消息。

使用者輸入訊息：
最新活動



「最新活動」符合關鍵字，觸發設定動作



機器人回應訊息且附上活動海報照片

啟用模糊搜尋：

使用者輸入訊息：最近的最新活動是什麼



AccuHit CMS3 正式環境 (@313ndmff)

標籤額度：327/500 | 加入好友：91 | 封鎖好友：36 [下載好友資訊](#)

Webhook 狀態 ：啟用中 | 串接狀態 ：已串接

備註 HELLO [編輯](#)

自動回應設定 [設定](#)
提供 LINE 自動回應訊息設定。

關鍵字庫 [設定](#)
提供 LINE 關鍵字互動，可藉由關鍵字動作：貼標籤、發送訊息、切換主選單、進入腳本、呼叫真人客服

好友管理 [設定](#)
可以查看與搜尋 LINE 好友。

常用訊息庫 [設定](#)
提供 LINE 常用訊息庫設定，支援多種樣式靈活調整。

儀表板 機器人設定

機器人主選單 [設定](#)

此 戶 已 封 鎖 此 戶 已 封 鎖 此 戶 已 封 鎖

關鍵字庫
關鍵字額度（含模糊比對關鍵字）：163/200
模糊比對關鍵字額度：13/100

[+ 新增關鍵字](#)

搜尋：

關鍵字庫 垃圾桶

關鍵字	說明	觸發動作	QR code	模糊比對	啟用狀態	操作
最新活動	三月最新活動 -- 書局 C 區	發送訊息		否	<input checked="" type="checkbox"/>	編輯 刪除

編輯關鍵字

關鍵字 標點符號請使用半形

最新活動

說明

三月最新活動 -- 書局 C 區

狀態：



標籤

+ 新增標籤

請選擇標籤

標籤設定最多 3 個，目前額度：0/3

其他設定

☐ 模糊比對

☐ 可在一對一聊天「處理中」使用

關鍵字動作

發送訊息

訊息設定 選擇常用訊息做編輯，或直接開始做訊息設定吧！

常用訊息

第 1 則訊息

第 2 則訊息

+ 新增訊息

Flex Message

圖卡樣板

預覽訊息 (必填)

三月最活動資訊歡迎蒞臨！

(預覽訊息將顯示於推播通知及聊天列表中)

使用 Flex Message，手機和電腦皆可查看。

按鈕數量：(*每個圖卡按鈕數量需一致，最多3個)

1

1

2

+ 新增圖卡

圖卡1圖片 (圖片檔案容量：10MB以下，寬度:1024px、高度:678px或1024px。)



預覽畫面僅供參考



尊敬的書友{{name}}您好！三月最新活動歡迎您的蒞臨



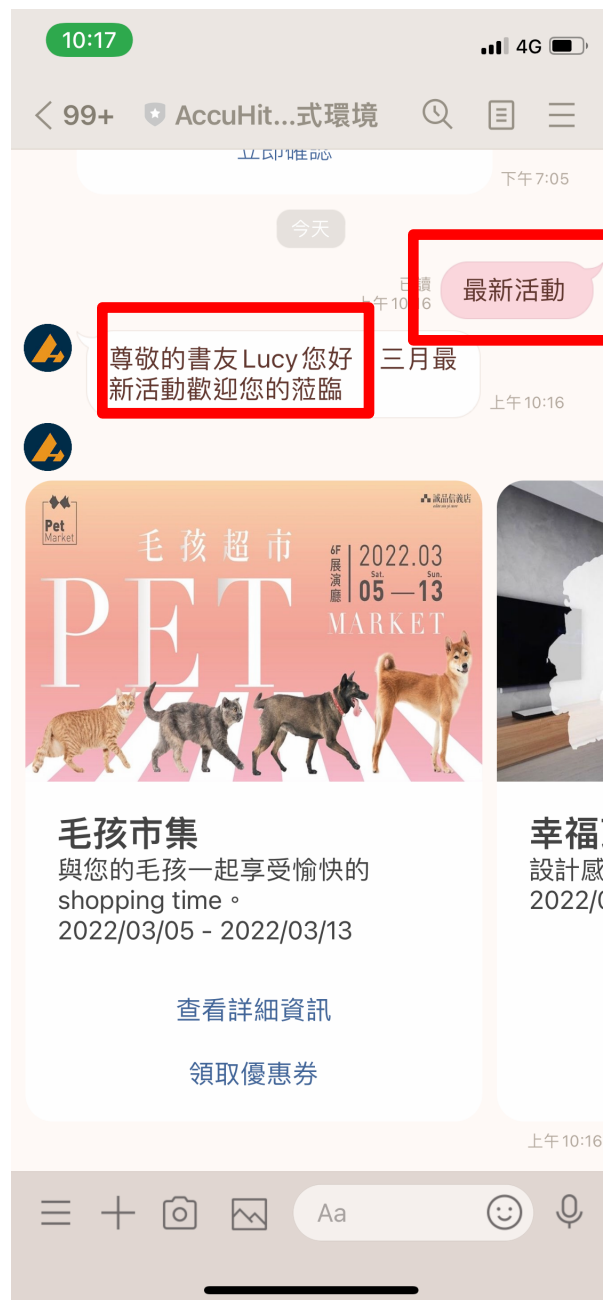
毛孩市集

與您的毛孩一起享受愉快的 shopping time。

2022/03/05 - 2022/03/13

查看詳細資訊

訊息可帶入使用者名稱，更顯親切

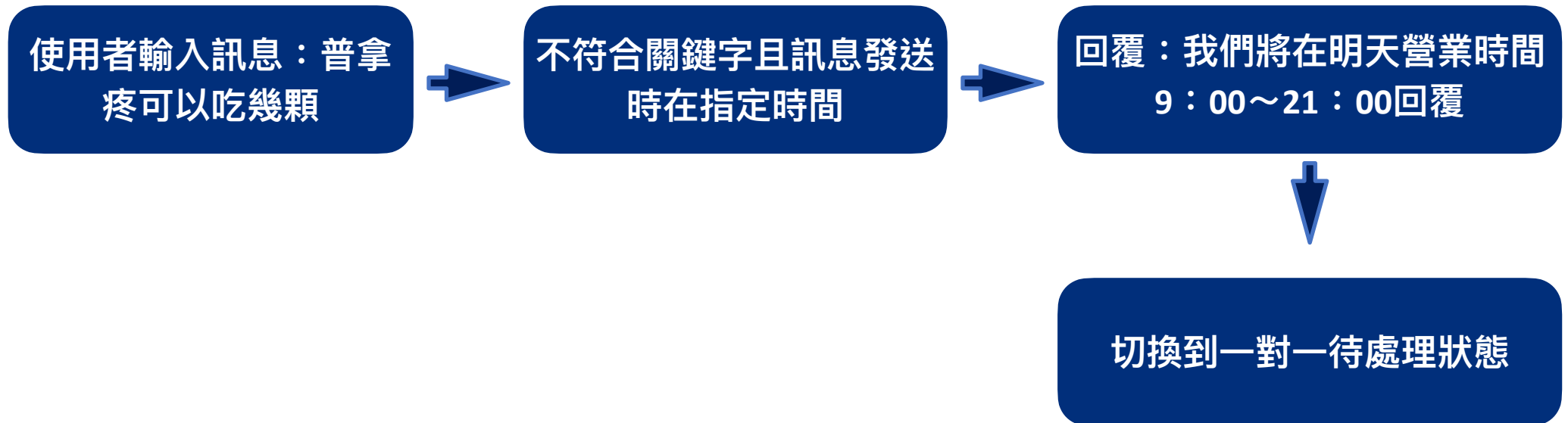


觸發關鍵字

自動回應

在客戶輸入關鍵字以外的內容，機器人可以回應訊息與觸發一對一聊天。

場景：xx藥局經常會收到民眾對於藥品的諮詢，他們希望若非上班時間，使用者可以收到營業時間的諮詢並切換到一對一狀態以在隔天讓專業人員回覆。



AccuHit CMS3 正式環境 (@313ndmff) +

儀表板 機器人設定

標籤額度：327/500 | 加入好友：91 | 封鎖好友：36

下載好友資訊

機器人主選單 設定

Webhook 狀態：啟用中 | 串接狀態：已串接

自動回應設定 設定

提供 LINE 自動回應訊息設定。

好友管理 設定

可以查看與搜尋 LINE 好友。

自動回應列表

頻率設定：☒ 1 小時 確認

自動回應列表 垃圾桶

名稱	說明	類別	執行期間	執行時間	啟用狀態	操作
藥局非營業時間自動回應	回應營業時間並觸發一對一聊天	自動回應	永遠	星期一：00:00～09:00 星期二：00:00～09:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<button>編輯</button> <button>刪除</button>

可設定回覆頻率，使用者可連續傳訊不重複觸發

+ 新增自動回應

新增自動回應

名稱

藥局非營業時間自動回應

說明

回應營業時間並觸發一對一聊天

類別

自動回應

啟用狀態：



觸發一對一，後續聯繫更方便

觸發一對一聊天：



指定日期或時間

∞ 永遠

📅 指定期間



星期一



星期二



星期三



星期四



星期五



星期六



星期日

時段設定

🕒 全時段

🕒 指定時段

星期一



21:00

to

9:00

星期二



21:00

to

9:00

第 1 則訊息

+ 新增訊息

文字

文字內容

感謝您的聯繫，我們將在明天營業時間9：00～21：00回覆。

{{name}} = 用戶名稱

增加快速回覆

預覽畫面僅供參考



感謝您的聯繫，我們將在明天營業時間9：00～21：00回覆。

可設定不同期間、每日不同時段

主選單

使用者打開機器人便會馬上看到的門面，客戶可以在主選單設置使用者最常用的功能或最新的行銷訊息。



AccuHit CMS3 正式環境 (@313ndmff)

標籤額度：327/500 | 加入好友：91 | 封鎖好友：36 [下載好友資訊](#)

Webhook 狀態 ：啟用中 | 串接狀態 ：已串接

備註 HELLO [編輯](#)

自動回應設定 [設定](#)
提供 LINE 自動回應訊息設定。

關鍵字庫 [設定](#)
提供 LINE 關鍵字互動，可藉由關鍵字動作：貼標籤、發送訊息、切換主選單、進入腳本、呼叫真人客服

排程任務 [設定](#)
可指定時間發送訊息或切換主選單。

好友管理 [設定](#)
可以查看與搜尋 LINE 好友。

常
提供 LINE

儀表板

機器人設定

機器人主選單 [設定](#)

此為預設顯示於聊天室供用戶點選的圖文選單，若用戶有指定主選單，將以指定主選單為主

切換預設主選單：
 Apple主選單1 ▼

主選單列表

搜尋...

GUID	選單名稱	選單說明	圖片	人數	預設選單	建立時間	操作
X17ed809b76cS3P	Apple主選單2			0	否	2022-02-08 14:33:42	編輯 刪除

Apple主選單2

主選單說明

訊息欄文字

點開選單

主選單顯示 展開/隱藏

☒ 預設展開選單 ☐ 預設隱藏選單

主選單尺寸

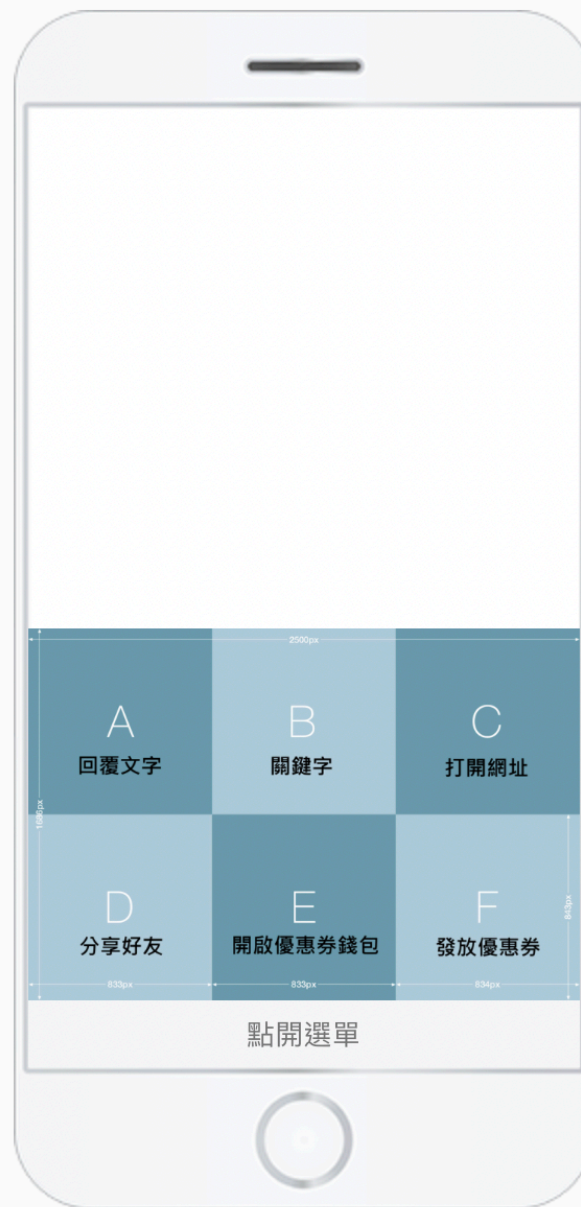
☒ 2500x1686 大型 ☐ 2500x843 小型



按鈕1動作設定

回覆文字

回覆關鍵字



點開選單

創意行銷快速增粉

AccuNix將不同行銷方式模組化。行銷人員可以利用成熟的工具快速打造針對不同客群的行銷活動，達到吸引新粉絲、鞏固舊粉絲的成長目標。

ACCUHIT CO.,LTD

Copyright © 2019, Accuhit and/or its affiliates. All rights reserved.

好友推薦

透過好友推薦活動，鼓勵舊粉積極邀請新粉絲加入官方帳號。AccuNix提供客戶設置不同門檻。可協助客戶針對不同門檻的使用者發放訊息或獎勵。

場景：xx美妝新建立一個官方帳號，新一季的目標想要積極增加官方帳號粉絲數，以擴大社群媒體的影響力。他們希望能透過贈品的方式讓年輕族群一個拉一個加入官方帳號，並且獎勵拉粉數多的粉絲。

甲透過訊息分享給A,B,C,D
專屬於甲的推薦好友連結



A和C透過連結成功加入
官方帳號，B在之前已是
粉絲，D點開連結後未完
成加入



甲推薦數為2成功達標門
檻，廠商透過達標名單聯
繫達標者提供地址並贈送
贈品

**賀卡製作模組**設定

提供 7 種節慶預設賀卡，可調整預設祝賀詞與賀卡圖像。

**智慧客服腳本**設定

可透過腳本設定，與智慧客服知識庫對接。

**好友推薦活動**設定

成功達成推薦好友數量後，可針對達標好友，發送訊息或切換主選單。

**票券活動** Beta 設定

可以運用在發送優惠券、門票、禮物兌換券等情境。可以依照行銷需求來選擇票券贈送與核銷方式，達成行銷目標並提升好友黏著度。

**Callback API 腳本**設定

好友推薦活動列表

[好友推薦活動列表](#)[垃圾桶](#)

名稱 ↕	執行期間	目標推薦數	被推薦加入數 ↕	建立時間 ↕	啟用狀態 ↕	操作
資生堂美妝 增粉活動	2022-03-14 12:00 ~ 2022-03-31 23:59	2,5,10	0	2022-03-10 11:39:13	開啟	查看 刪除

自訂分享文案，品牌行銷更有感

分享好友文案

點擊下方網址，立即加入『{BOT_NAME}』好友

立即加入：{JOIN_URL}

可用以下佔位符替換相關文字：

{JOIN_URL} = 機器人加入網址

{BOT_NAME} = 機器人名稱

[取消](#)[更新](#)[✎ 分享好友文案](#)[👤 推薦者列表](#)[+ 新增好友推薦活動](#)

搜尋：

新增好友推薦活動

名稱

資生堂美妝增粉活動

描述

達標贈送試用品

狀態 ☒

指定期間或永遠

☒ 永遠 ☐ 指定期間

開始時間

☒ 2022-03-14

結束時間

☒ 2022-03-31

推薦好友目標數達成行為設定

目標人數：2

目標人數：5

目標人數：10

+

目標邀請人數 (**不能輸入相同目標人數)

2

標籤 [+ 新增標籤](#)

請選擇標籤

i 標籤設定最多 3 個，目前額度：0/3

達標後執行 **i** 達成此目標後，可執行發送訊息 / 切換指定選單

發送訊息

切換指定選單

發送訊息設定 **i** 選擇常用訊息做編輯，或直接開始做訊息設定吧！

常用訊息

第 1 則訊息

[+ 新增訊息](#)

按鈕

預覽訊息 (必填)

達標成功，填寫地址寄送試用品

(預覽訊息將顯示於推播通知及聊天列表中)

設定不同目標，階段式獎勵用戶

達標成功，立即發放訊息

預覽畫面僅供參考



達標成功，填寫地址寄送試用品

恭喜您達標成功，請於 3/15 日前填寫基本資料，獎項將於 3/20 日前寄送。

[開啟問券](#)

推薦好友詳情

活動名稱：資生堂美妝增粉活動

活動說明：達標贈送試用品

啟用狀態：啟用

活動時間：2022-03-14 12:00:00～2022-03-31 23:59:00

活動總推薦好友數：0

活動總推薦數，清楚了解活動效益

達成清單

全部下載

目標人數：2

達標推薦者：0

目標人數：5

達標推薦者：0

目標人數：10

達標推薦者：0

階段達標者分頁顯示，後續追蹤更easy

達標推薦者：0

達成此目標的推薦者列表：

搜尋

≡

↓

名字

User Token

活動推薦數

達標時間

沒有找到符合的結果

好友渠道

如今各家廠商都擁有不同的社交媒體或線上線下管道可以宣傳。AccuNix提供好友渠道功能，精準統計不同渠道的拉粉成效。

場景：xx按摩椅在全台都有分店，他們想鼓勵門市成員積極引導來門市的民眾加入官方帳號以利未來再度行銷。每個門市皆有看板可以張貼QRcode提供民眾掃描。總公司希望一個季度結束後能分析不同門市的拉粉成效。



**賀卡製作模組**設定

提供 7 種節慶預設賀卡，可調整預設祝賀詞與賀卡圖像。

**智慧客服腳本**設定

可透過腳本設定，與智慧客服知識庫對接。

**身份驗證**設定

提供身份驗證API，替指定用戶貼上身份，寫入用戶資料、切換選單、發送訊息。

**好友推薦活動**設定

成功達成推薦好友數量後，可針對達標好友，發送訊息或切換主選單。

**Callback API 腳本**設定

觸發腳本後，將指定參數，透過 POST 傳送到指定位置。

**好友渠道導流活動**設定

設定不同的加入渠道連結，好友點擊或掃碼後，根據連結觸發訊息、貼標。

**票券活動** Beta設定

可以運用在發送優惠券、門票、禮物兌換券等情境。可以依照行銷需求來選擇票券贈送與核銷方式，達成行銷目標並提升好友黏著度。

**標籤管理**設定

可透過標籤追蹤每位好友的行為，紀錄好友愛好和屬性，來達到精準行銷。

**LINE API**設定

LINE API 說明文件

新增導流活動

導流活動名稱

OSIM員工導流

導流活動說明

分店導流

● 渠道設定最多 3 個，目前額度： 2/3

狀態

啟用 ☒

渠道名稱

仁愛店

狀態

啟用 ☒

渠道名稱

左營店

建立標籤

+ 新增標籤

台北 ×

i 標籤設定最多 3 個，目前額度： 1/3

建立標籤

+ 新增標籤

高雄 ×

i 標籤設定最多 3 個，目前額度： 1/3

+ 新增渠道

生效起訖時間

渠道分別統計導流成效

不同渠道加入，使用者帶入不同標籤

新友加入

舊友點擊

到期後訊息

新友、舊友觸發不同訊息，分類行銷不失誤

新友加入訊息設定

☒ 是否設定新友加入訊息

常用訊息

第 1 則訊息

+ 新增訊息

按鈕

預覽訊息 (必填)

來店禮

(預覽訊息將顯示於推播通知及聊天列表中)

標題

預覽畫面僅供參考



來店禮

感謝您加入 OSIM 官方帳號，
點擊按鈕立即領取 95 折 優惠
券

點我領取優惠券

成功導流立即派發優惠券，增加使用者加入意願

活動名稱：OSIM員工導流

活動建立時間：2022-03-10 11:59:25

上次更新時間：2022-03-10 11:59:25

活動總成效，好友分類統計



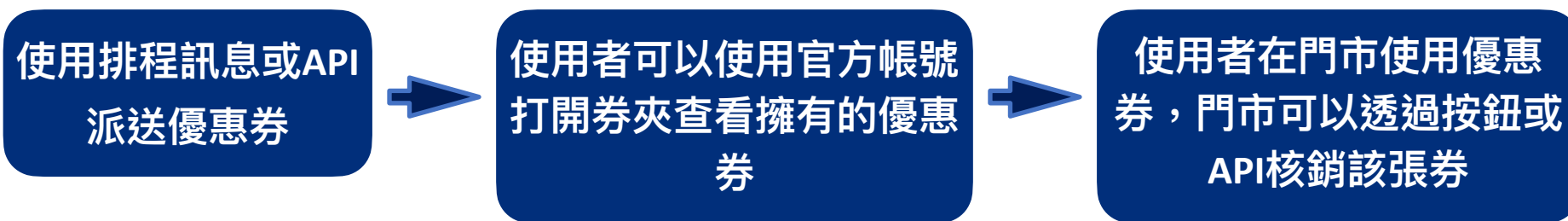
不同渠道專屬QRcode、連結

連結 ▾	自訂標籤	點擊連結數	新友加入人數	舊友點擊人數	解除封鎖人數	QRCode	複製連結
左營店	高雄	1534	269	73	104		https: 
仁愛店	台北	1632	209	32	48		https: 

票券活動

實體門市經常有發送優惠券的需求，透過模組化的功能減少客戶其餘的開發成本。

場景：xx飲料店希望促進當月營業額，希望發放本月可使用的優惠券來增強舊粉再度消費的意願。



票券活動管理

[券夾連結](#)[券夾設定](#)[常用核銷碼設定](#)[+ 新增活動](#)[活動排序設定](#)[草稿](#)[進行中](#)[已完成](#)

進行中活動額度：11/30



nGuid	狀態	名稱	說明	領取時間	最後核銷時間	已領取	未領取	領取連結	查看	操作
9Jo5	● 活動中	三月春季優惠	飲料折價券	2022-03-10 00:00:00~2022-03-31 00:00:59	2022-03-31 00:00:59	2	198		查看詳情 Api說明	編輯 刪除

觸發腳本後，將指定參數，透過 POST 傳送到指定位置。

設定不同的加入渠道連結，好友點擊或掃碼後，根據連結觸發訊息、貼標。



賀卡製作模組

[設定](#)

提供 7 種節慶預設賀卡，可調整預設祝賀詞與賀卡圖像。



好友推薦活動

[設定](#)

成功達成推薦好友數量後，可針對達標好友，發送訊息或切換主選單。



票券活動 Beta

[設定](#)

可以運用在發送優惠券、門票、禮物兌換券等情境。可以依照行銷需求來選擇票券贈送與核銷方式，達成行銷目標並提升好友黏著度。



標籤管理

[設定](#)

可透過標籤追蹤每位好友的行為，紀錄好友愛好和屬性，來達到精準行銷。



LINE API

[設定](#)

LINE API 說明文件

票券券夾設定

*為必填欄位

我的券夾

名稱

老虎堂優惠券夾

字色

#ffffff

底色

#ffb494

選擇時顯示

字色

#fff71a

底色

#d10000

未選擇時顯示

字色

#ff6161

底色

#1c0d0d

預覽畫面僅供參考

老虎堂優惠券夾

可使用

已使用

已失效

券夾狀態分類，一眼查看可用優惠券

編輯票券活動

STEP.1 活動管理

STEP.2 券庫設定

STEP.3 活動定案

*為必填欄位

*活動名稱 (15個字內)

三月春季優惠

*活動說明 (20個字內)

飲料折價券

預覽畫面僅供參考

標籤 (領券時進行貼標)

+ 新增標籤

請選擇標籤

i 標籤設定最多 3 個，目前額度：0/3

領取時間設定

*開始時間



2022-03-10



00:00

*結束時間



2022-03-31



00:00

使用設定



可使用按鈕動作或連結領取票券活動與券庫。

i 使用LINEPOINTS、序號建議勿勾選此選項，以免訊息與連結外流。

可設定領取時間

老虎堂優惠券夾

可使用

已使用

已失效

三月春季優惠



視覺設定

內容設定

票券視覺設定 - 文案編輯 (顯示於前台)

*標題 (20字內可斷行)

櫻花QQ奶茶 10 元折價券

*副標 (20字內可斷行)

原價 65 元，優惠價 55 元

*備註 (20字內可斷行)

不可與其他優惠併用

*票券使用到期設定 (使用期限的起始與活動可領取的起始時間必須相同，但可設定不一樣的截止日)

📅

2022-03-31

🕒

00:00:59

圖片上傳 (建議使用png，圖片寬・高比例 4:3，pixel 400x300 以上，為最佳顯示效果，圖檔限小於 1MB)

下一步

取消

預覽畫面僅供參考

老虎堂優惠券夾

可使用

已使用

已失效

活動名稱

+

櫻花QQ奶茶 10 元折價券

原價 65 元，優惠價 55 元

不可與其他優惠併用

使用期限：
2022-03-10 00:00:00 -
2022-03-31 00:00:59

立即使用

30



視覺設定



內容設定



核銷設定

***核銷呈現方式**

載入 LINE POINTS 設定

- ☐ 點擊按鈕直接核銷
- ☐ 無核銷設定(不顯示序號, 驗證碼)
- ☐ 點擊按鈕輸入核銷碼
- ☐ 顯示序號
- ☒ 顯示Barcode
- ☐ 顯示驗證碼, 如: 即享券
- ☐ 連結設定

☒ 使用核銷碼**轉贈設定**☐ 可以轉贈 ?**文案呈現設定** (此設定將連動票券前台視覺設定顯示)☒ 標題☒ 副標

多種呈現方式，滿足所有專業需求

**櫻花QQ奶茶 10 元折價券****原價 65 元，優惠價 55 元**

使用期限：2022-03-10 00:00:00 -

2022-03-31 00:00:59



上一步

儲存並前往核銷設定

取消



視覺設定



內容設定



核銷設定

核銷碼設定 (至多 300 組)

上傳檔案 (CSV範例下載)

常用核銷碼

核銷碼設定最多 300 個，目前額度：2/300

核銷名稱 (10個字內)

西門店

核銷碼 (12個字內)

westdoor

標籤 (核銷時貼標)

新增標籤

台北 ×

標籤設定最多 3 個，目前額度：1/3

核銷名稱 (10個字內)

左營店

核銷碼 (12個字內)

leftcamp

標籤 (核銷時貼標)

新增標籤

高雄 ×

標籤設定最多 3 個，目前額度：1/3

可區分該張票券是由哪種核銷碼核銷，分別統計不同核銷碼的核銷成效

加入常用核銷碼

儲存

取消

券庫：櫻花QQ奶茶10元折價券

不同券庫分別統計核銷成效

已發放數（已領取/總數）

673/50000

已核銷數

138

未核銷數

535

券庫：愛麗絲氣泡飲10元折價券

已發放數（已領取/總數）

673/50000

已核銷數

138

未核銷數

535

搜尋日期：



2022-03-02

to

2022-03-09

搜尋

全部下載

券庫紀錄詳情

i 非即時數據，每日更新一次

券庫名稱/日期	2022-03-02	2022-03-03	2022-03-04	2022-03-05	2022-03-06	2022-03-07	2022-03-08	2022-03-09
櫻花QQ奶茶10元折價券_未核銷	117	171	227	300	376	448	490	525
櫻花QQ奶茶10元折價券_已核銷	10	5	19	31	32	10	12	7
愛麗絲氣泡飲10元折價券_未核銷	117	171	227	300	376	448	490	525

使用者領券畫面



使用者可直接在Line查看擁有的票券



商家可以使用POS機核銷票券



精準推播降低封鎖

隨著粉絲的增多，不同粉絲有不同的偏好和屬性。AccuNix可以針對每個用戶做最恰當的分類，有效節約傳訊息的行銷成本，讓使用者接收他最感興趣的行銷訊息。



標籤管理

透過多樣化的觸發管道與上傳功能，客戶可以針對指定客群進行精準行銷。

場景：xx按摩椅想針對北區的客戶發送活動消息，他們透過好友渠道設定北區的分店加入的客戶都要貼上北區標籤。

使用者在北區分店加入
好友，被貼上北區標籤



客戶透過排程任務指定北
區標籤發送訊息



僅有北區使用者接收到活
動消息

多種貼標途徑：

- 手動貼標-一對一客服
- 關鍵字
- 推薦好友達標
- 標籤匯入
- 身份貼標
- 手動貼標-好友詳情
- 導流活動貼標
- 領取票券貼標
- 核銷碼貼標
- 跳轉頁貼標
- 手動貼標
- 標籤過期失效
- 主選單貼標
- 會員註冊
- 會員匯入

🏷 標籤列表

標籤額度:(415/500)

此數據統計時間為即時更新
每個標籤人數上限為30萬
超過上限的標籤無法執行匯入動作

標籤群組管理 + 新增標籤

搜尋...

🔍

📄 ▼

名稱 ⚡	好友人數 ⚡	好友佔比	觸發次數 ⚡	觸發佔比	有效天數 ⚡	建立時間 ⚡	操作
2022年VIP優惠券(領券)	4924	5 %	6538	1 %	永久	2021-12-30 17:22:56	<div>🔍 查看</div> <div>📄 匯入</div> <div>🗑 刪除</div>

多種條件可提供交集、連集匯入標籤

匯入好友：高雄

匯入方式：☒ 條件篩選 ☐ 上傳使用者

+ 新增條件 3/10

條件 1

好友加入時間：2022-03-01 ~ 2022-03-10

or

條件 2

生命週期V2：積極用戶

or

條件 3

標籤：☒ 高雄

身份：☒ 蕃薯藤->可愛呀咪

取消

建立

✕

! 請於隔日再使用此標籤做排程發送。

! 單個標籤人數上限為 300000 人

此處選擇的條件為交集（舉例. 標籤與標籤、身份與身份之間為交集、狀態與身份之間為交集。）

選擇條件功能

☐ 主選單 ☐ 好友加入時間 ☐ 推薦好友 ☐ 生命週期V1

☐ 生命週期V2 ☐ 標籤 ☐ 身份 ☐ 對話

新增條件

39

匯入好友：高雄

匯入方式：☐ 條件篩選 ☒ 上傳使用者

i 一次最多十萬筆user_token。

i 請於隔日再使用此標籤做排程發送。

只要廠商有 user_token，可以將指定標籤匯入 Accunix

上傳使用者 (CSV範例下載):

Choose file

檔案名稱：-，檔案大小：- MB

取消

建立

生命週期

針對不同活躍度的粉絲，客戶可以採用不同的行銷手段喚回或鞏固客群。

AccuNix採用Accu3dm特殊的演算法精準分類不同粉絲的活躍度。

場景：xx餐廳目前構想兩種行銷活動，針對久未使用的使用者派發免費小菜兌換券，針對經常使用的使用者發送最新菜單。

於標籤系統分別將不同生命週期貼上「免費小菜」標籤與「最新菜單」標籤



使用排程任務分別發送優惠券和菜單圖片



使用者依照活躍度分別收到優惠券或菜單



原生後台篩選

除了透過AccuNix的資料，客戶也可以調用使用者在Line上儲存的用戶特性進行篩選。

場景：XX專櫃推出新系列的產品，專門針對30-40歲的熟齡女性進行抗老除皺的高端保養品。想要只向這類的客戶宣傳免費保養的活動。



選擇條件

- ❗ 此名單來自於 LINE 原生後台，故無法取得發送人數及名單
- ❗ 選擇單一條件，點選加入為交集；一個以上的條件組合，則為聯集

加入好友期間

起始 ☐ 7 ☐ 30 ☐ 90 ☐ 180 ☐ 365結束 ☐ 7 ☐ 30 ☐ 90 ☐ 180 ☐ 365

性別

☐ 男性 ☐ 女性

年齡

起始 ☐ 15 ☐ 20 ☐ 25 ☐ 30 ☐ 35 ☐ 40 ☐ 45 ☐ 50結束 ☐ 15 ☐ 20 ☐ 25 ☐ 30 ☐ 35 ☐ 40 ☐ 45 ☐ 50

加入條件 >>

條件聯集組合額度：3 / 8

條件交集組合 1



加入好友期間：7 - 90 天

條件交集組合 2



性別：女性

條件交集組合 3



年齡：40 - 50 歲

掌握完整用戶輪廓



ACCUHIT CO.,LTD

Copyright © 2019, Accuhit and/or its affiliates. All rights reserved.

掌握完整用戶輪廓

AccuNix完整紀錄每位使用者的用戶歷程，透過標籤紀錄、對話紀錄、基本資料，客戶可以在一對一聊天時更了解該使用者的特性。



AccuHit公司用測試機2

標籤

0415更版前weiyutest 3 (+)

備註

-

編輯

顏色標記

● ● ● ● ● ●

基本資料

暱稱

AccuHit公司用測試機2

User ID

U5a9a4f55125518d98cb1f0d31ed7e715

好友狀態

用戶個資

自定義

用戶歷程

顯示前60筆紀錄

2021-09-10 01:00:44.000

紀錄來源：標籤過期失效，移除標籤：Apple

2021-09-08 11:32:37.000

紀錄來源：標籤匯入，新增標籤：Apple

2021-04-15 14:08:14.000

紀錄來源：標籤匯入，新增標籤：0415更版前weiyutest

2020-12-30 17:30:22.000

紀錄來源：核銷碼貼標，新增標籤：3

對話紀錄

顯示前60筆對話

Bot

非文字訊息

User

童話故事

Bot

非文字訊息

User

發券轉贈

Bot

歡迎你的加入

數據分析創造綜效



ACCUHIT CO.,LTD

Copyright © 2019, Accuhit and/or its affiliates. All rights reserved.

數據分析創造綜效

AccuNix於每個功能點提供完整的數據分析，協助客戶能針對不同時間段、不同特性分析行銷成效。



Thanks

ACCUHIT CO.,LTD

www.Accuhit.net

Copyright © 2019, Accuhit and/or its affiliates. All rights reserved.



Lucy 李佳嬅

Accunix 資深後端工程師暨產品整合顧問

Line ID: @208vvrit



愛酷智能科技

105 台北市松山區敦化南路一段2號5樓
(02) 2711-2900