



# Otimização De Sortimento

 Microsoft Azure

## Complexidade, variedade e adaptação

O mundo atual é cada vez mais **dinâmico** e os **padrões de consumo** de ontem **rapidamente** se tornam **defasados**. É uma questão de sobrevivência que as empresas se adaptem cada vez mais às **constantes mutações** nas exigências dos clientes.

Isto exige que as empresas não só **utilizem** os **dados e informações** que possuem de forma a **entender** o que aconteceu no **passado**, mas que consigam **agregar inteligência** a esses dados para melhor **entender** o **futuro** e tomar as melhores **decisões estratégicas**.

É **fundamental**, no entanto, que essas decisões mantenham um **mix de produtos** que ao mesmo tempo **satisfaça** os clientes seja capaz de **otimizar** a **receita** e levar em conta toda a complexidade que surge ao falarmos de uma grande quantidade e variedade de produtos.

## Dominando esta complexidade

Para auxiliar na gestão destes desafios a **otimização de sortimentos** fornece uma **visão** geral do **comportamento de venda** de seus **produtos** e de **compra** pela parte dos **clientes**, tornando mais **fácil e intuitiva** a obtenção de **insights** que possam ser utilizados para o **planejamento** de **curto e longo** prazo.

Esta **análise** envolve diversos **fatores** como a **quantidade, faturamento** e a **variedade** dos **produtos** que são vendidos baseados nos dados históricos, com o intuito de levar à **estratégia ótima de sortimento**.



Um número cada vez maior de SKUs para escolher, espaço de prateleira limitado, características de loja heterogêneas e a complexidade da cadeia de abastecimento colocam uma pressão cada vez maior sobre os varejistas para obter o sortimento correto do seu mix de produtos. A gestão de sortimento evoluiu significativamente além de simples métricas de desempenho, como vendas totais ou indicadores de *turnover*. Na verdade, *big data* e análises avançadas agora permitem um entendimento abrangente do comportamento do cliente com o apertar de um botão.





Visualize recomendação de novas possibilidades de venda para seus produtos



Identifique o comportamento dos produtos vendidos por loja



Obtenha uma análise de estoque e vendas em diversas granularidades possíveis



Big Data | AI | DevOps | Cloud | RPA | Blockchain



uma empresa do  
**GrupoBoticário**

Com foco em tecnologia e produtos digitais, a GAVB é referência nacional em soluções que apoiam as organizações na transformação digital dos negócios através dos dados com Inteligência Artificial. Com expertise para desenvolver projetos de alta complexidade, é um *trust advisor* em tecnologia de inovação, com o objetivo de alavancar o uso de tecnologia dentro das empresas e extrair o máximo delas.

 [www.gavb.com.br](http://www.gavb.com.br)

 [comercial@gavb.com.br](mailto:comercial@gavb.com.br)

 [instagram.com/gavbconsulting](https://www.instagram.com/gavbconsulting)

 [facebook.com/gavbconsulting](https://www.facebook.com/gavbconsulting)

 [br.linkedin.com/company/gavbconsulting](https://www.linkedin.com/company/gavbconsulting)

 Rua São Pedro, 440, Mal. Rondon  
Canoas, RS - CEP: 92200-610