

REALTIDSANALYS FÖR BÄTTRE KUNDKOMMUNIKATION

Vi vill att varje säljchans ska hanteras optimalt och skraddarsytt för varje individuell kund och tillfälle vare sig det rör sig om ett telefonsamtal, ett besök på webbsidan eller ett besök i en butik.

RED PINE

Red Pine är ett verktyg som möjliggör att i realtid analysera och föra en kunddriven dialog. Med Red Pine kan bästa marknadsaktivitet föreslås direkt för varje unik kundkontakt vare sig om kontakten sker via kundtjänst, webb, TM eller butik.



Historisk data



Realtidsdata

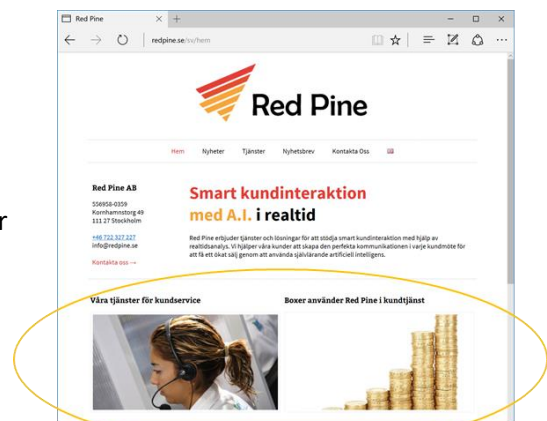


Vad vill vi?

Vad är optimalt? Red Pine föreslår bästa möjliga kommunikationen utifrån tre aspekter: historisk kunddata, vad som händer i det specifika mötet i realtid och vad som är mest lönsamt för verksamheten.

Red Pine i korthet

- Har en analysmotor som bygger på artificiell intelligens och är självlärande. Detta innebär att systemet hela tiden blir bättre på att förutsäga kunders beteende och bibehåller god kvalitet när verksamheten förändras.
- Kan implementeras i befintliga säljstödsystem genom ett API eller direkt installeras på en webbsida genom ett javascript-plugin på några timmar.



Så här kan det se ut när Red Pine styr kommunikationen på en webb. Meddelanden i ovan markerade yta styrs med hjälp av Red Pines AI.

EFFEKTEN

Med Red Pine ökar **lönsamhet, kundnöjdhet** och **försäljning**.



Vi har sett en direkt effekt av Red Pine på mellan 25 % till 100 % ökad försäljning. Men när det är så enkelt att implementera. Finns det några skäl att inte testa för att se vad vi kan uppnå hos er?

Vill du veta mera? Kontakta VD Gustav Rengby gustav@redpine.se, 0722-327227