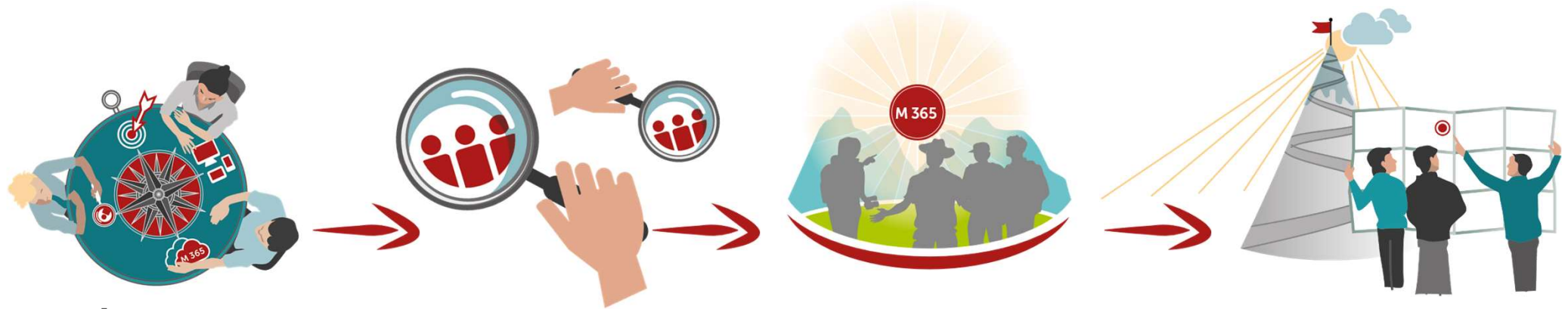


# Erweiterte Orientierungsphase



Kick-off

Inventur & Bestandsanalyse

Potenziale Microsoft 365

Zielbild & Roadmap



Optional: Zielgruppen-Workshops & Interviews



Optional: Visualisierung



Optional: Management-Impulse

### Was?

**Ziele:** Ein erfahrener Consultant unterstützt Sie bedarfsgerecht bei der Zielbild- & Roadmap-Erstellung für Ihren Digital Workplace

- **Kick-off & Kennenlernen Ihres Unternehmens:** Welche speziellen Herausforderungen bestehen bei Ihnen im Unternehmen? Welche Zielgruppen müssen betrachtet werden? Welche Rahmenbedingungen existieren bei Ihnen?
- **Inventur & Bestandsanalyse:** Welche Lösungen existieren heute? Auf welche Vorarbeiten können wir aufbauen? Was fehlt noch? Wir sichten und bewerten dazu die vorhandenen Ergebnisse.
- **Potenziale Microsoft 365:** Welche Möglichkeiten bietet mir meine Lizenz? Wie spielen die einzelnen Services zusammen?
- **Zielbild & Roadmap:** Welche Use Cases und Zielgruppen spielen bei Ihnen eine Rolle? Welche Anforderungen haben Ihre Anwender? Mit ausgewählten Fokusgruppen können wir dazu auch sprechen und/oder Interviews durchführen. Mit den gewonnenen Informationen definieren wir gemeinsam, wie Ihre Lösung aussehen kann. Wie kann dann der Weg zum Zielbild aussehen? Wer übernimmt welche Aufgaben bei der Erstellung? Welche Kapazitäten stehen bei Ihnen zur Verfügung?
- Optional: **Durchführung weiterer Fokusgruppen / Interviews**
- Optional: **Visualisierung des Zielbildes** für interne Vermarktung
- Optional: **Management überzeugen** durch z.B. Impulsvortrag

### Wer?

#### Das übernimmt die IPI

- Durchführung der Workshops
- Dokumentation der Anforderungen
- Erarbeiten eines Zielbildes und übergreifender Informationsarchitektur
- Ggf. Visualisierung von Schlüsselseiten

#### Dabei unterstützen Sie uns

- Teilnahme an den Workshops
- Bereitstellung der benötigten Informationen (Terminvorgaben, Ressourcenverfügbarkeiten etc.)
- Mitwirken an der Roadmap und Projektplanung und Freigabe

#### Am Ende der Phase haben Sie

- Klare Vorstellung Ihrer „Reise“
- Inkl. Zielbild (auf Wunsch visualisiert)
- Inkl. Roadmap für das weitere Vorgehen
- Evtl. inklusiv ersten groben Hausnummern
- Auf Wunsch Managementüberzeugung (falls notwendig)

Letztendlich bekommen Sie eine fundierte Entscheidungsbasis für Ihre nächsten Schritte.