

pactera

私域运营平台

全渠道获客-私域流量池-精细化运营

全渠道

智能

电商

平台

中电文思海辉



CONTENTS

目录

- 1 什么是私域
- 2 为什么要做私域
- 3 疫情之后消费者新趋势
- 4 解决方案介绍
- 5 案例介绍



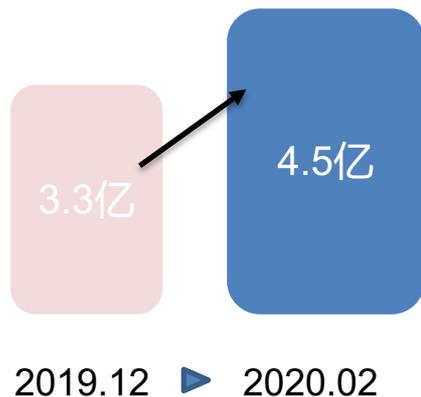
为什么要做私域/小程序



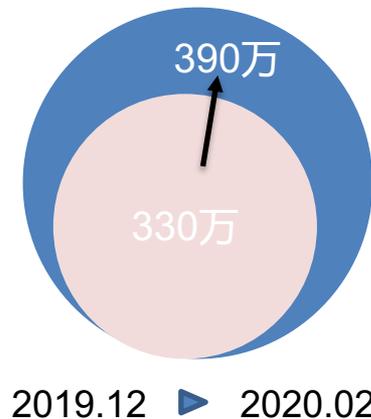
早在2019年，小程序的交易额就已经突破8000亿。2020年1-8月，小程序实物商品GMV同比增长**115%**，品牌商家自营GMV同比增长**210%**，增长最快的行业是日化、奢侈品、购物中心和百货，日化行业的增长高达**1710%**。

疫情期间，小程序的DAU和数量“井喷式”爆发

小程序DAU 上升37%



小程序数量上升19%



私域流量作用

拉新转化

复购转化

客户服务

品牌传播

分销管理

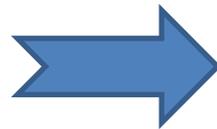
用户粘性

疫情主推消费者触媒习惯演变



From

品牌与消费者沟通渠道单一且割裂，通常以电视广告、展示广告或零售终端为主



To

消费者触点分散，更多样化、社群化、圈层化，强调互动与体验



消费者两极分化

数据显示，2020年下半年至今，消费者两极分化趋势明显，既有消费升级又有消费降级。



圈层细分显著

如今，消费者圈层分界越来越显著，对品牌和渠道的偏好小众化和大众化并存。



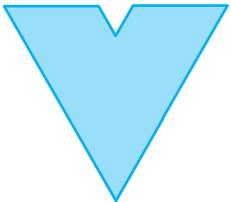
全渠道呈常态

全渠道趋势有望长期持续，消费者倾向于通过更多渠道知晓、深入了解产品，在参考各类信息后，根据自己的判断选择最终的购买渠道。



私域生态繁荣

未来，私域渠道在消费者心中的重要性将进一步提升。



解决方案介绍

文思海辉整合智能营销解决方案是覆盖全生命周期的数字化营销解决方案。为企业搭建多渠道电子商务系统，基于全触点数据构建用户行为与兴趣标签体系，助力企业在自营平台、微信生态等全渠道上精准触达用户，智能推荐内容，自动化营销互动，实时反馈效果，真正实现**营销数字化、自动化、智能化**。



数据驱动的综合智能营销系统全景



消费者触点

微信公众号

微信小程序

其他小程序
商城

H5商城

智能客服

邮件/短信

商城管理

完整的商城管理系统

商品管理

订单管理

用户中心

营销中心

用户标签画像

面向业务的用户标签画像管理

用户标签

用户分组

用户管理

标签体系

智能运营

第一方数据驱动的自动化智能运营平台

标签管理

用户触达

闭环分析

计划管理

智能推荐

基于用户行为的全流程智能推荐系统

智能改造

体验升级

指标提升

场景拓展

分析

自定义概览

漏斗分析

事件分析

热力点击分析

留存分析

用户路径分析

用户分群

间隔分析

归因分析

分布分析

渠道管理

行为序列分析

基础数据平台

数据采集

数据建模

数据传输

数据埋点

埋点管理

元数据管理

权限管理

系统配置管理

标签引擎

用户管理

应用



Web Apps



Azure Search

数据



Cosmos DB



SQL Database

智能



Cognitive Services

分析



Data Lake Analytic Service

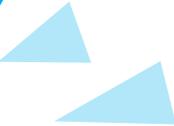
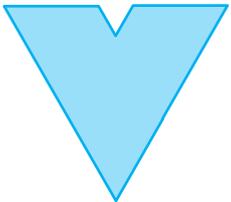
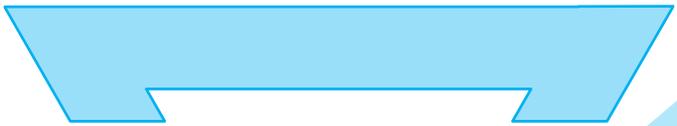


Data Lake Store



Stream Analytics

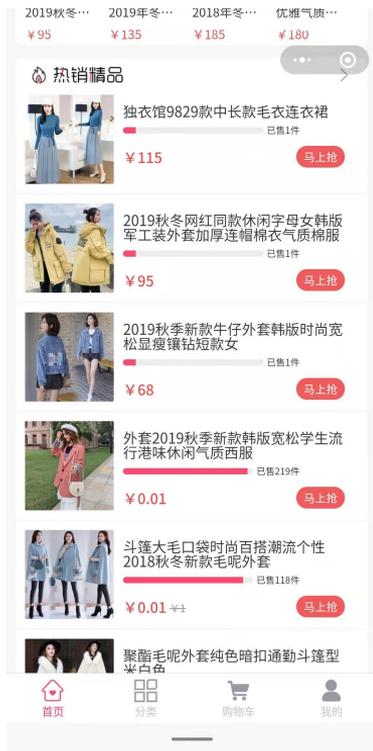




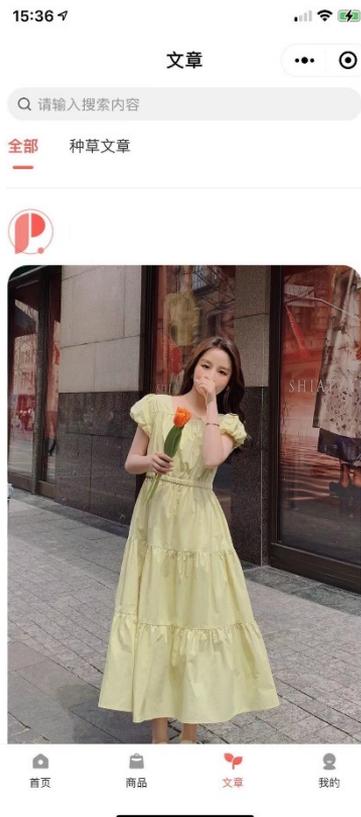
案 例

某服装类小程序商城

pactera



某女装类小程序商城



某美妆零售类小程序商城

pactera



感谢聆听！

