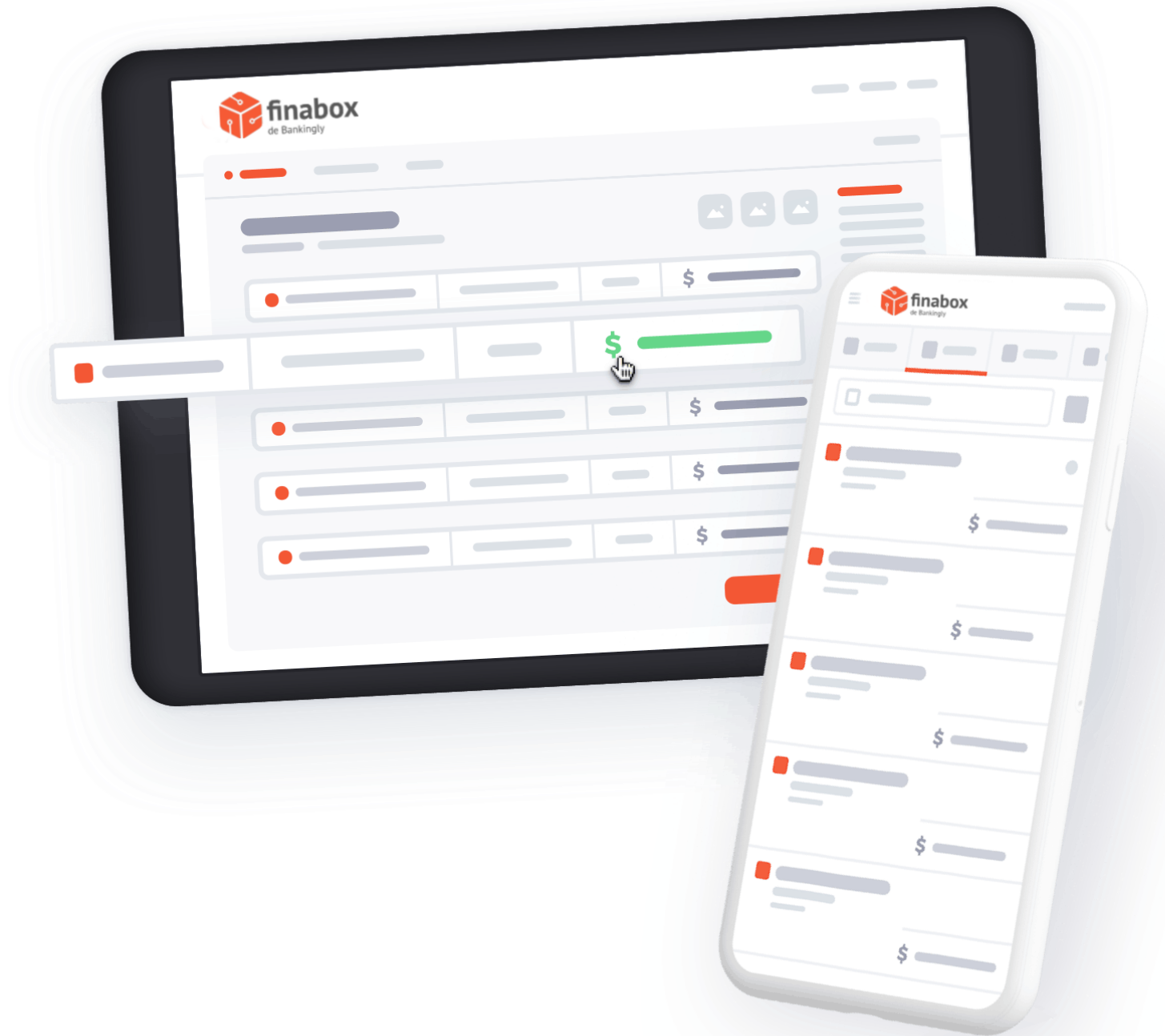




finabox
de Bankingly



¿Qué es Finabox?

Finabox es la solución ideal para aquellas instituciones financieras que comienzan a dar sus primeros pasos en transformación digital.

Nuestra solución le permitirá ofrecer a sus clientes banca móvil y banca web de alta calidad, con todas las funcionalidades que necesitan para llevar su vida financiera al mundo digital.

Gracias a nuestro conveniente plan de precios, donde no existen inversiones iniciales o costos ocultos, **Finabox** se presenta con la mejor opción para instituciones financieras que gestionan menos de USD 15 millones en activos.

Finabox es un producto de **Bankingly**, empresa líder en banca digital en América Latina, con más de 100 clientes en 10 países diferentes.



¿Por qué **Finabox**?



Porque es la solución ideal para comenzar a transitar el camino de la transformación digital, **sin riesgos**.



Porque no es necesario realizar **grandes inversiones iniciales**. El Retorno de Inversión de Finabox es imbatible.



Porque **no deberá preocuparse** por el mantenimiento, la disponibilidad, la infraestructura y la seguridad.



Porque **la integración con su core es muy sencilla**.



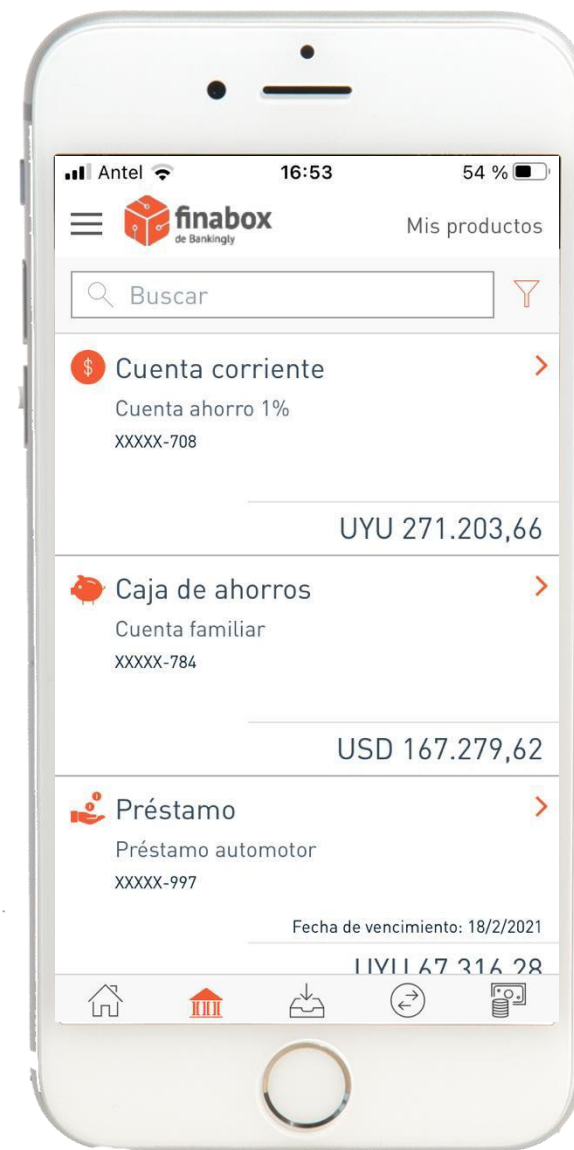
Porque podrá comenzar a ofrecer el servicio en **menos de ocho semanas**.



Porque las posibilidades de **crecimiento son ilimitadas**.



Porque **nuestra tecnología es utilizada por +100 instituciones financieras de América Latina**.



¿Qué ofrece Finabox?

Con **Finabox**, sus asociados podrán:

- Consultar sus saldos.
- Realizar transferencias entre cuentas propias, en la misma institución e interbancarias.
- Consultar y pagar préstamos.



Con **Finabox**, su institución podrá:

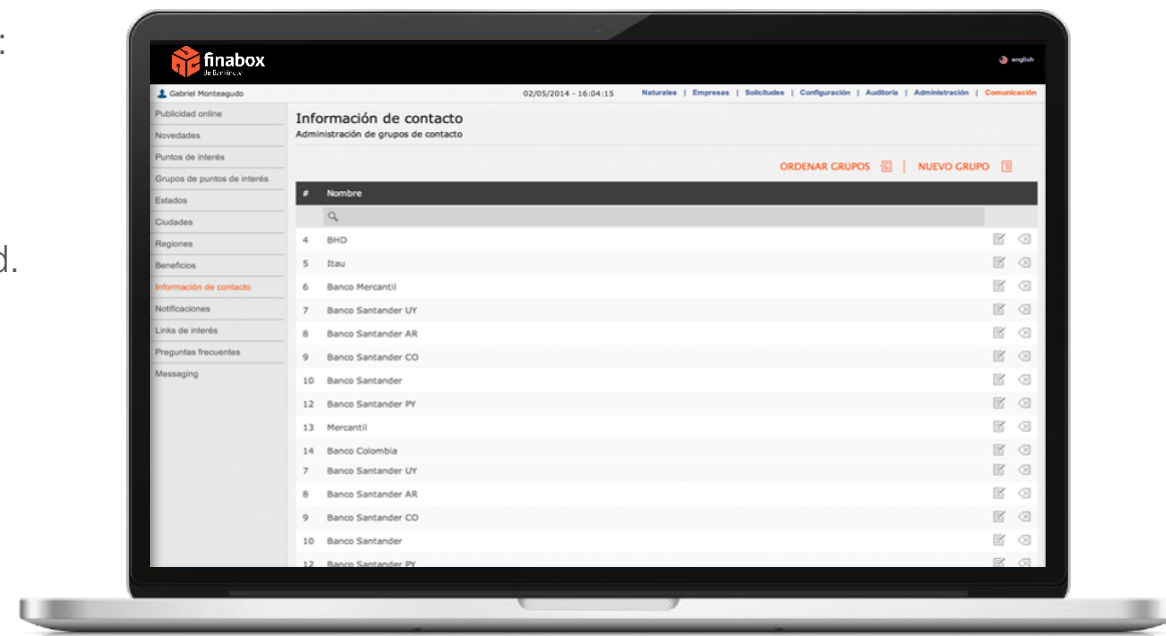
- Ejecutar campañas de publicidad gráfica segmentada.
- Enviar mensajes a sus asociados (inbox y push).
- Comunicar novedades y beneficios.
- Gestionar la actividad de sus usuarios (aprobaciones, desbloques, seguridad).
- Analizar los datos generados en sus canales.



Portal de administración

Al contratar **Finabox**, su institución también recibirá acceso a un portal de administración que le permitirá gestionar sus canales digitales de forma autónoma y sencilla. A través de este portal, su institución podrá:

- Aprobar o rechazar usuarios.
- Editar información, bloqueos o desbloqueos y factores de seguridad.
- Gestionar funcionalidades y productos.
- Definir montos máximos por usuario.
- Configurar Dispositivos de seguridad por usuario.
- Enviar notificaciones push o mensajes inmail.
- Cargar beneficios, noticias y sucursales.
- Cargar banners publicitarios.
- Obtener reportes y auditorías.



Personalización

Con **Finabox**, sus canales digitales serán 100% personalizados de la forma que su institución lo requiera. Los aspectos que podrá personalizar son:

- ✓ **Dominio:** podrá utilizar su dominio personalizado en su canal web y portal de administración.
- ✓ **Colores:** podrá elegir hasta varios colores de su paleta institucional.
- ✓ **Logo:** su logo aparecerá en todos los canales.
- ✓ **Textos:** podrá personalizar los textos que aparecen en los canales. De esta forma, se asegura que estos textos están alineados al dialecto local.



ROI imbatible

La propuesta económica de Finabox se basa en una **suscripción mensual**.

- **NO** existen costos iniciales.
- **NO** existen costos ocultos o de mantenimiento.
- **NO** existen costos de actualización.
- **NO** hay mínimos de permanencia.

Estamos convencidos que Finabox es la única solución en el mercado que le permitirá transitar el camino de la transformación digital **SIN RIESGOS** y con un retorno de la inversión **INSUPERABLE**.

- ✓ Banca móvil persona (Android y iOS)
- ✓ Banca web persona.
- ✓ Portal administrativo.
- ✓ Personalización.
- ✓ Soporte 24/7 vía tickets.
- ✓ Actualizaciones del producto.
- ✓ Módulo de comunicaciones y publicidad.
- ✓ 2 capacitaciones iniciales.
- ✓ Participación en webinars y correo mensual con mejores prácticas.

¿QUÉ PREGUNTAS DEBE HACERSE ANTES
DE COMPRAR CANALES DIGITALES?

Infraestructura



Con otros proveedores de canales digitales, su institución deberá invertir una importante cantidad de dinero en servidores en locación principal y de contingencia, asegurando capacidad ociosa suficiente para períodos pico. Además, deberá invertir en licencias y mantenimiento de esos servidores.



Con **Finabox** no tendrá que preocuparse por costos de infraestructura. Tampoco tendrá que preocuparse por lo picos de consumo que puedan presentarse, ya que siempre estará cubierto sin incurrir en ningún tipo de costo extra.



Disponibilidad



Con otros proveedores de canales digitales, la disponibilidad del servicio es responsabilidad de la institución y de su equipo de TI. Eso implica que deberá disponer de personal calificado 24/7 que asegure que el servicio esté siempre disponible.



Con **Finabox**, la disponibilidad 24/7 del servicio es nuestra responsabilidad. Nuestro equipo de soporte y TI será el responsable de garantizar que sus clientes siempre puedan utilizar sus canales digitales.



Seguridad



Con otros proveedores de canales digitales, la **seguridad** de sus canales y sus clientes es responsabilidad de la institución. Esto implica invertir importantes sumas de dinero para controlar la situación.



Con **Finabox**, sus clientes están protegidos frente a **ciberataques**, gracias a nuestro equipo calificado y a nuestra tecnología. Finabox se encuentra alojado en Microsoft Azure, lo que garantiza el cumplimiento de un amplio conjunto de estándares internacionales como ISO 27001, HIPAA, FedRAMP, SOC 1, SOC 2 y GDPR.



Actualizaciones



Con otros proveedores de canales digitales, la institución deberá ocuparse de mantener sus canales actualizados. Deberá investigar, desarrollar y poner en producción las mejoras en el servicio que el mercado demanda. Esto obviamente implica inversiones muy elevadas.



Con **Finabox**, su aplicación estará siempre actualizada con lo último en seguridad y funcionalidades. Esto le permitirá ofrecer siempre una experiencia tecnológica de punta, sin tener que realizar inversiones extra.



¿Por qué **ahora**?

El 2020 ha sido muy desafiante, y las instituciones financieras no han escapado a esa realidad. Los procesos de transformación digital se han acelerado varios años, por lo que **ofrecer canales digitales a sus asociados ha pasado de ser una opción a una obligación.**

Según un estudio realizado por **Finabox**, 73% de los encuestados manifestó que estaba dispuesto a cambiarse de institución financiera si la misma no comenzaba a ofrecer servicios digitales a la brevedad.

Transitar este camino de la transformación digital no tiene por qué ser riesgoso ni doloroso. Desde **Finabox** le ayudaremos a **convertir la actual coyuntura en una oportunidad y no en una amenaza.**

¿Qué resultado han obtenido las instituciones que confían en nosotros?



11%
Más dinero ahorrado

12%
Más créditos

22%
Más cuentas salarios

2X
Veces más gasto en la tarjeta de débito/crédito

3X
Veces más transacciones con tarjeta de débito/crédito

45%
Menos transacciones en sucursal

Salida a producción en **pocas semanas**

Semana 1

Aceptar pre-registros en sus nuevos canales

Semana 3

Publicación de aplicaciones y canal web.

Semana 5

Consulta de saldos y productos

Semana 2

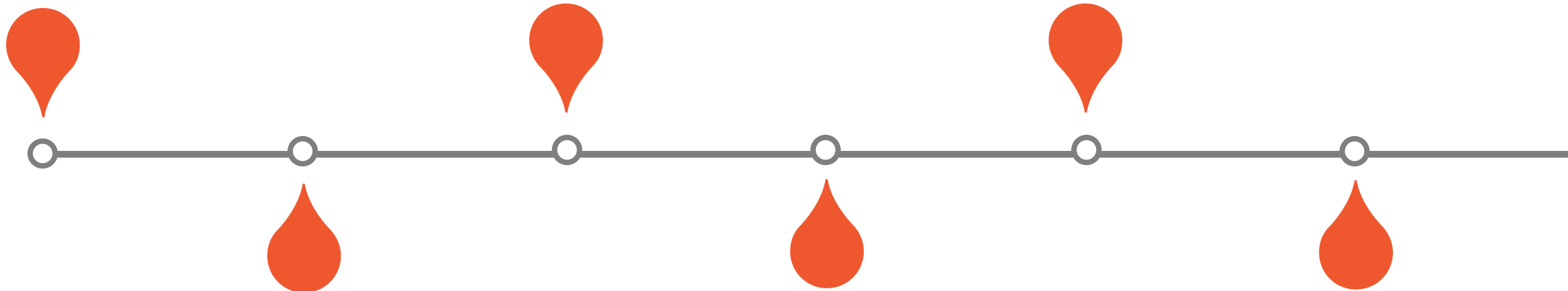
Capacitaciones a colaboradores y equipo de la institución

Semana 4

Carga de usuarios pre-registrados / migración de usuarios pre-existentes.

Semana 6

Transaccionalidad total



Solicite su Demo

en www.Bankingly.com

o escribiendo a

sales@bankingly.com

