

Microsoft Dynamics 365 Customer Insights

Der Schnelleinstieg zur Digitalisierung für Ihr Marketing Team

Microsoft Dynamics 365 Customer Insights verbessert Ihr Kundenerlebnis und lässt Sie konsistente Kommunikationsaktivitäten über alle Kontaktpunkte hinweg orchestrieren, um die Beziehung zu Ihren Kunden zu fördern. Dynamics 365 Customer Insights arbeitet nahtlos mit allen weiteren Dynamics 365 Modulen zusammen. Dank zielgerichteter Datenanalyse und lernfähigen KI-Elementen treffen Sie schnellere, bessere Entscheidungen und begeistern Ihre Kunden mit zielgerichteter Kommunikation.

Dieses Beratungsangebot ist für alle Unternehmen, die ihrem Marketing Team modernste CRM-Funktionalitäten, umfangreiche Reporting-Möglichkeiten und eine hervorragende Integration in die bestehende Microsoft Welt (Outlook, Excel, Teams) bieten wollen.

Dabei unterstützt Sie Arvato Systems in allen Phasen der Systemeinführung mit individuellen Beratungsleistungen, Workshops, Proof of Concepts und als Implementierungspartner.

CRM Marketing im Überblick

- ✓ Lead Management (Scoring)
- ✓ Outbound Management (Newsletter, Kampagnen)
- ✓ Realtime / Echtzeit (eventbasierte Trigger-Kampagnen)
- ✓ Event Management (Anmeldungen, Organisation, Nachverfolgung)
- ✓ SharePoint Online Integration zur Dokumentenverwaltung
- ✓ Analyse und Reporting (Echtzeit-Dashboards, Darstellung der Marketingziele und Zielerreichung; Öffnungs- und Klickraten, AB-Testing)
- ✓ Datenschutz Management (double Opt-in, Abonnementverwaltung, Anonymisierung und Löschkonzepte)
- ✓ Rollen- und Berechtigungen
- ✓ Datenimporte per Excel

Leistungen Arvato Systems

Projektvorbereitung • Prüfung der Systemvoraussetzungen • Bereitstellung der Dynamics 365 Marketing Umgebung • Systemeinrichtung • Rollen- und Rechtemanagement • Trainings und Schulungen • Schnittstellen • Projektmanagement • Workshops • Proof of Concept