

Workshop: Erfolgreiches CRM mit Dynamics

Die Basis für erfolgreichen Vertrieb



Erfolgreiches CRM mit Dynamics.

Customer Relationship Management (CRM) ist eine Kernaufgabe im Unternehmen. Für das perfekte Kundenerlebnis arbeiten dabei Vertrieb, Marketing, Innendienst, Außendienst, Entscheider und andere Abteilungen bestenfalls Hand in Hand.

Mit dem richtigen CRM-System können Kundenbeziehungen, die Zusammenarbeit im Team und die tägliche Arbeit im Unternehmen modern, produktiv und individuell gestaltet werden. Dynamics 365 bildet hierbei die perfekte Grundlage, mit der Sie zeitnah loslegen können.

CRM-Basics



Optimierung der Kundendaten



Steigerung der Produktivität



Teamübergreifende Zusammenarbeit



Analysen für Vertrieb und Marketing

Ihre Herausforderung

Oftmals gibt es in der Zusammenarbeit nicht das eine System für die Bewältigung der täglichen Aufgaben oder das bestehende System erfüllt nicht (mehr) die Anforderungen.

Die häufige Konsequenz:

Ständiger Wechsel zwischen Systemen

Systeme fern der gewohnten Plattformen

Leidende Effizienz, fehlender Überblick

Fehlende mobile oder Offline-Ansichten

Dennoch sind Vertrieb, Marketing, Verwaltung, Innendienst und Außendienst auf die fließende Zusammenarbeit angewiesen. Das CRM-System mit Dynamics 365 setzt genau hier an und erleichtert die Zusammenarbeit in den zuständigen Abteilungen.

Und wer einmal mit einem CRM-System gearbeitet hat, kann nicht mehr ohne – aber vielleicht besser. Wir unterstützen Sie gerne auf Ihrem Weg zu Ihrem modernen CRM auf Basis von Microsoft Dynamics 365.

IHRE VORTEILE MIT DYNAMICS



Schnelle Einrichtung und Migration aus dem Altsystem



Überall und immer verfügbar- mobil und auch offline



Analysen für die stetige Optimierung mit KI



Bekannte Bedienoberfläche mit Integration in die M365-Tools



Flexible und anpassbare Plattform

Unser Angebot.

Zusammen mit Ihnen tauchen wir in einer Session ab in die Möglichkeiten mit Dynamics 365 und zeigen Ihnen die Argumente, mit denen Dynamics 365 zur ersten Wahl für Ihr Unternehmen wird.

Wir nehmen uns vor:

Vorstellung der Möglichkeiten der Einführung von Dynamics 365 und Ablösung Ihres bestehenden Systems mithilfe einer Demo

Erstanalyse Ihrer Daten und Prozesse sowie ein erste Dynamics-Demo mit einem ausgewählten Use Case

Erarbeiten eines Entscheidungspapiers zur Vorlage bei Stakeholdern

Ziele und Nutzen

- Sie erhalten einen Einblick in die Möglichkeiten mit Dynamics 365 und den Ablöseprozess Ihres Altsystems.
- Mit dem Entscheidungspapier erhalten Sie die Grundlage, die sie in der Diskussion mit relevanten Stakeholdern vorlegen können.

AUF EINEN BLICK



Dienstleistungen

- Vorstellung Dynamics 365
- Analyse der zu übernehmenden Daten aus dem Altsystem
- Dynamics-Demo mit Use Case
- Erarbeiten eines Entscheidungspapiers



Kosten

- 5.900,00 € zzgl. MwSt.



novaCapta Experte(n)

- 1 Dynamics Architekt
- 1 Dynamics Senior Consultant



Ausblick

Bei der Entscheidung für Dynamics 365 bieten wir Ihnen einen **Fast Start an, mit dem Sie zeitnah mit Dynamics 365 starten können.**

