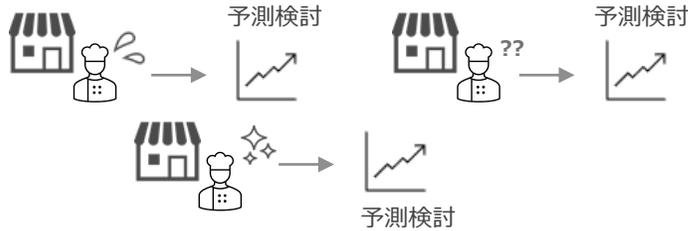


AIによる需要予測(機械学習)の価値

AIを利用することで予測精度の改善や人的工数の削減をするだけでなく、AI需要予測を軸とした他システム(在庫管理・シフト管理など)との連携により発展的なDX推進が可能となります

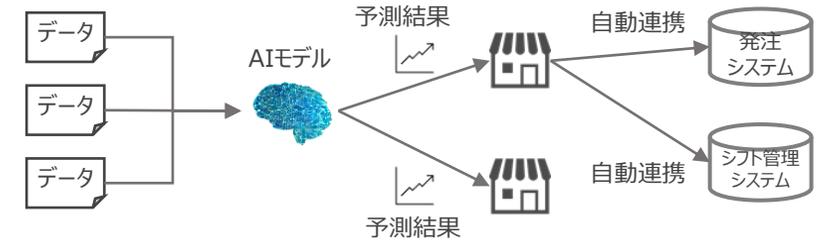
人による需要予測

一般的には**各店舗ごとに**担当者が売上計画を作成



AIによる需要予測(機械学習)

AIモデルが各店舗に予測結果を**自動出力**



予測実施
イメージ

予測精度

担当者の**経験値に依存**し、
各店舗ごとに**予測精度のバラツキ**が大きい



担当者の**ノウハウをデータ化**し、
全店舗にて高精度に需要を予測

作業工数

担当者にて**毎週・毎月予測検討が必要**であり、
後続の食材発注やシフト検討まで検討が必要



予測業務を自動化
指定のタイミングでの出力や他システムとの連携が可能

ノウハウの
継承

需要予測を行う担当者の**育成コスト・人材確保**が必要



重要予測のための**人材育成・確保が不要**

需要予測の
要因分解

担当者の経験値に依存し、**予測結果の要因を解説できない**



どの**データが予測結果に起因しているか**を判断可能

需要予測プロジェクトにおける弊社の「強み」

需要予測において、各AIベンダーが利用する技術に大きな差はないと考えます。そのうえで予測精度の高いサービスの提供、お客様のDX推進支援における弊社の強みをご紹介します

1

データ利活用方法の 設計支援／AIモデル構築

お客様の需要予測に最適なデータの選定支援／AIモデル構築

- お客様保有データ、外部データ(天気、他社の事業状況など)などのうち、どのデータを利用すれば予測精度が向上するか、データ利活用の設計段階から専門のデータサイエンティストが支援します
- 最適なデータ選定の基、複数の需要予測モデルを構築し、お客様の事業活用に最適なモデルを選定いたします

2

データ利活用を見据えた データ管理基盤構築

将来を見据えたデータ基盤構築設計

- DXの取り組みを個別の問題として捉えず、将来に渡る多角的な視点から、有用なデータの蓄積管理を検討いたします
- 既存システムとの連携、定常的な可視化、日常的なデータ分析による業務支援から新規事業まで見据え、お客様に最適な形でシステム設計いたします

3

将来のデータ利活用における 発展的支援

多様なDX推進支援

- HRDX(シフト自動割当・最適化)、在庫、発注管理DXの提供
 - 需要予測を軸としたソリューションを提供
- プロモーション戦略策定・実行支援、顧客コミュニケーション設計
 - AIによるプロモーションの効果測定・最適化を実施。集客不足の時期において最適な顧客への集客施策や、顧客との良好な関係性構築・ロイヤル化への育成支援