



数智化聆听客户声音 引领产品创新 驱动品牌增长

SHULEX 是一家由中国人创立的国际化VOC SaaS公司、拥有全球化背景的团队，凝结跨境行业领先的实践经验及国际顶尖的技术能力，包括来自百度的算法科学家、钉钉的产品设计精英及宝洁的品牌营销专家，是跨境VOC的引领者。致力于帮助企业通过数智化客户声音的聆听来引领产品创新、驱动客户品牌增长。



产品价值提炼

寻找市场机会 | 定位产品价值

全行业品类/竞品的VOC洞察分析，了解自己与竞品的优劣势分析，锚定自己产品的核心价值。

消费者洞察分析 | 精准定向营销

基于产品属性覆盖的精准消费群体进行分类场景的VOC洞察分析，洞察消费者的分层画像（人群特征，使用场景，社媒偏好）

产品优化创新 | 做客户想要的产品

根据品牌内私域消费者/用户对产品的使用反馈VOC分析，探寻消费者期待且满足不高的功能需求，持续优化产品。

洞察客户体验 | 提升品牌口碑

洞察消费者在购买前-购买中-购买后的全链路用户旅程，寻找情绪波动变化的敏感影响因素，不断矫正产品-营销-服务体验，提升品牌口碑。

提升产品星级 | 驱动销量增长

从产品定义-试产-上市-优化迭代的生命周期中，深度洞察用户情绪及需求，持续优VOC-CTQ的产品优化链路，以良好的客户体验提升NPS及产品星级，驱动销量增长。

重视聆听客户声音的先进企业选择与我们同行

元气森林



请联系我们