

Minority Report
Steven Spielberg
2002



Thriller de ciencia ficción ubicado en una metrópolis futura donde se reconoce a las personas biométricamente por su iris y se particulariza servicios, publicidad y experiencias a partir del reconocimiento.

Tu Cliente

Ese gran desconocido

¿Cómo podemos
conocerlos e impactarlo?

Los clientes gastan
en investigación
hasta un

↓5%

La solución

SenSin es una plataforma que permite conocer el comportamiento de los clientes mientras se encuentran en un punto de venta o espacio físico, aplicando experiencias en tiempo real.

puede elevar
los ingresos
hasta en un

↑15%

reducir el costo de
atender a los clientes
hasta en un

↓20%

Mejorar la efectividad
de la publicidad
hasta un

↑30%

Aumento en
retención de
clientes

+2%

=

Disminución de
los costos
en un

-10%

Reconocimiento Facial

enfocado a ámbitos comerciales.



Detección
del Sexo



Detección de
rango Edad



Emociones



Zonas
Visitadas



Tiempos de
permanencia



Tracking



Productos
o Vitrinas
Observados



Publicidad
Impactada



Productos
Comprados



SenSin
Analytics and Experience



SenSin Assistent
Indica donde encontrar Pan Bimbo y solicita turno para cármicos.



Sorprendida recibe mensaje de SMS informando que su turno en cármicos esta por llamarse.



Zona Panaderia
Producto: Comapan
Emocion: Disgusto
20 minutos
"No encuentra producto"



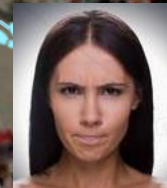
SenSin Advertising
Envía publicidad dirigida de un vestido en promoción



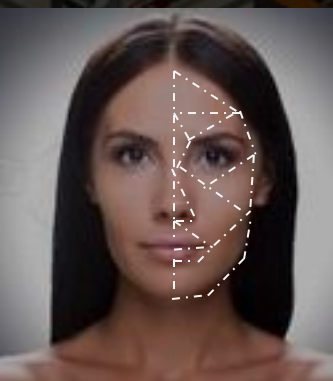
SenSin Assistent
Realiza pedido de vestidos y los cuales son enviados a probador.

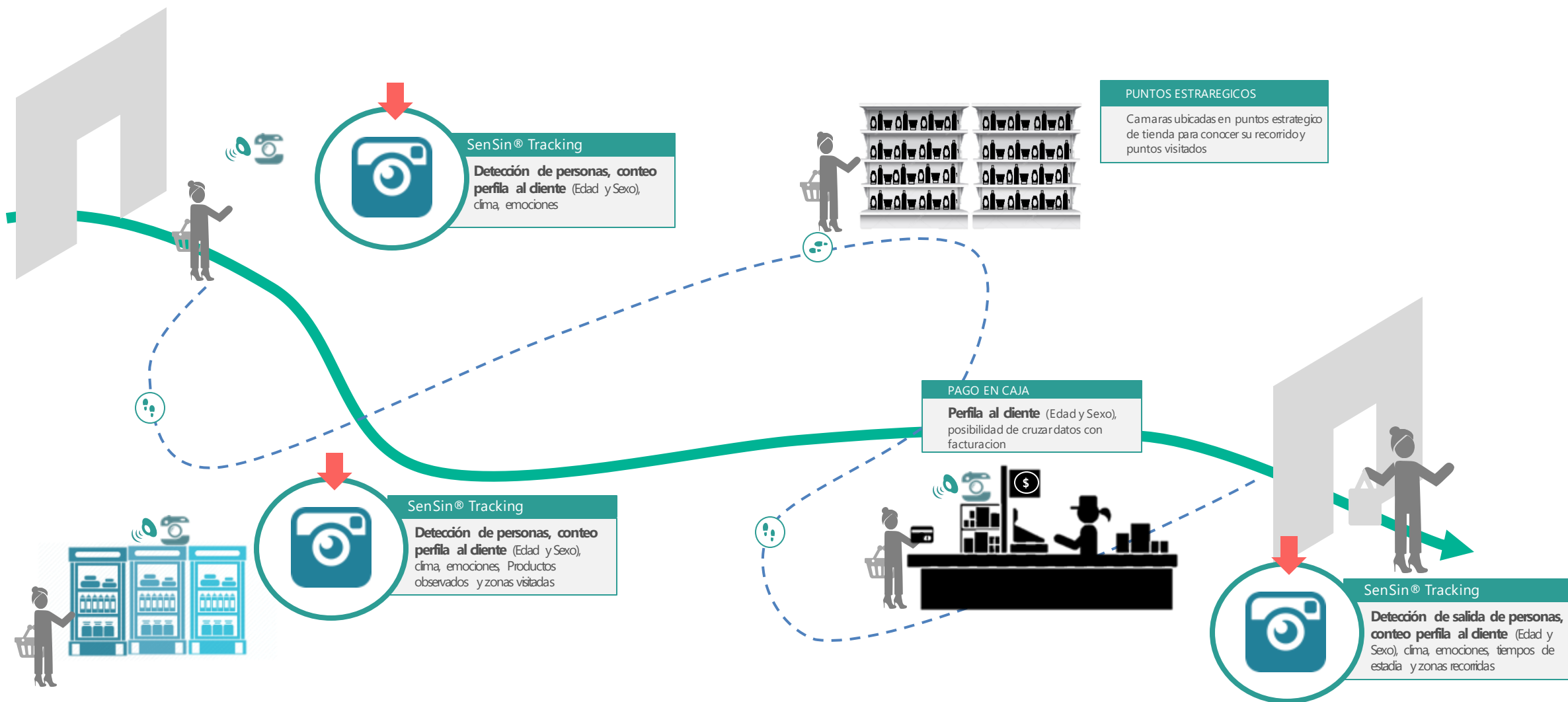


SenSin Quality Services
Cliente influenciado y asistido lleva más productos que los pretendía comprar. Califica el servicio,



Mujer - 32 Años
Zona Frutas
Producto: Manzanas
Emocion: Neutro
5 minutos





Sexo: Mujer
Edad: 25 años
Estado de animo: Feliz
Clima: 35 °C
Zona: Lacteos



Segmentación
Identifica edad y sexo) de clientes que visitan los establecimientos



Definir patrones de consumo y apoyar los procesos de fidelización de clientes



Predicción de consumo para definir campañas publicitarias y estrategias de cross-selling y up-selling.



Medición del impacto publicitario y efectividad de campañas.



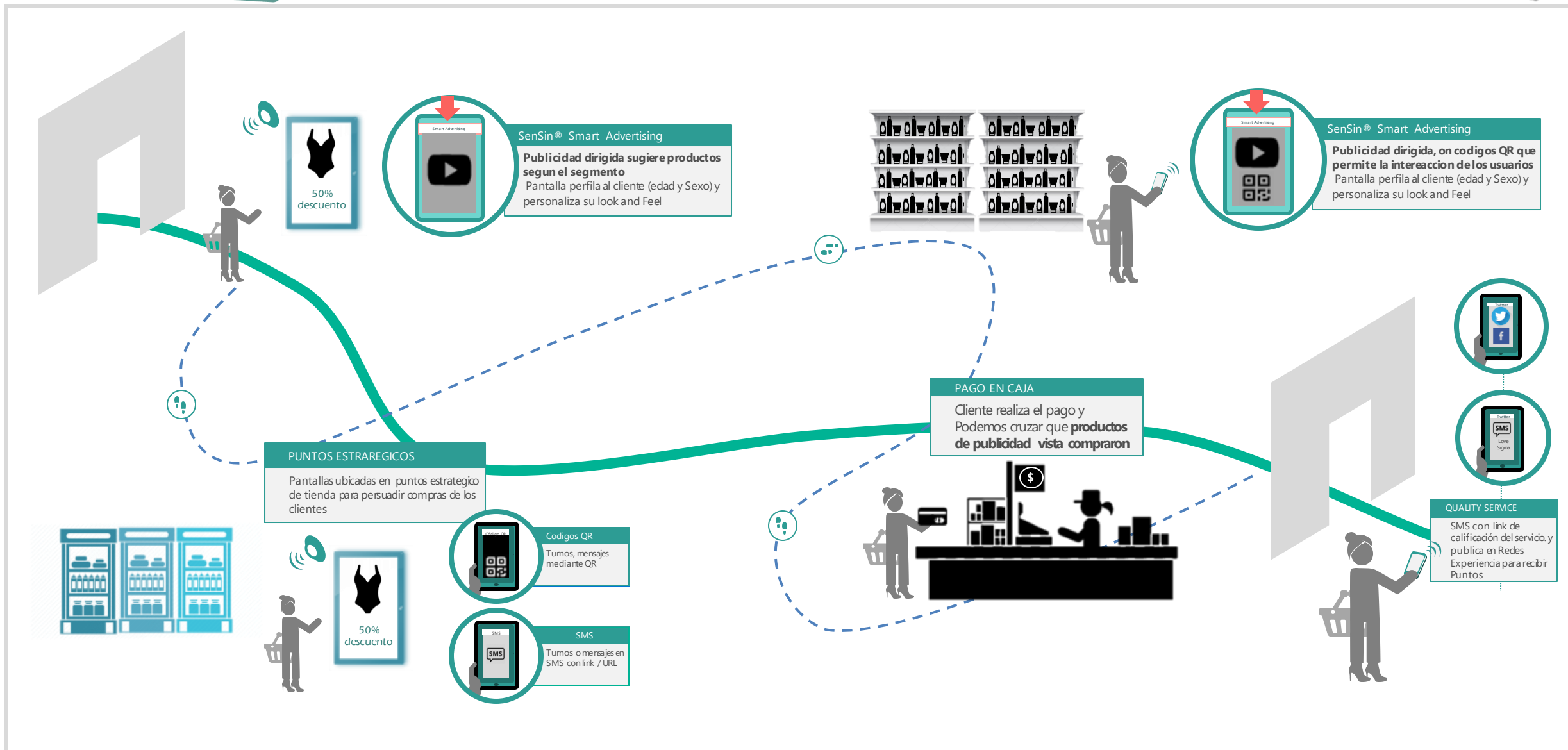
Detectar clientes Recurrentes
Conocimiento del cliente para fidelización y recomendaciones



Disponibilidad de analítica del comportamiento de clientes para estrategias de marketing y publicidad.



Mapas de Calor nos permite saber cuales áreas del almacén son más visitadas por clientes





Principales Características

Activación de publicidad en tiempo real por:



Segmentación
Al detectar el sexo y la edad de una o varias personas



Foco visual
Si la persona esta observando un producto específico.



Fecha y hora
Se activa en un rango determinado de horas y días.

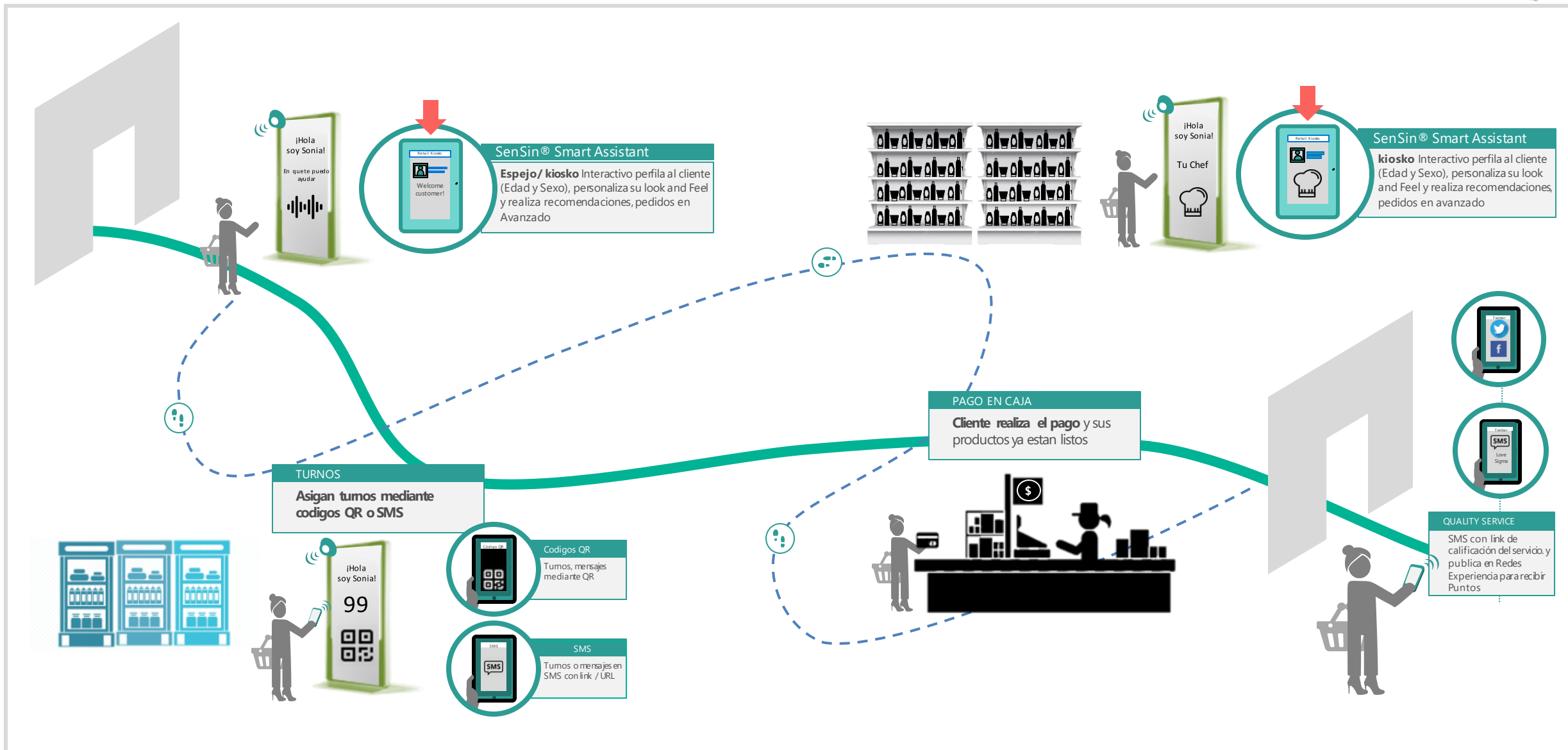


Clima
Se activa en un clima específico.

Publicidad dirigida en tiempo real

Permitiendo influenciar a los clientes en el momento de mayor decisión de compra.

- La configuración puede combinar varias o todas las anteriores activaciones.
- Programaciones y gestión remota.
- Programación de campañas para dispositivos independientes.
- Medición de impacto publicitario.



Sexo: Mujer
Edad: 19 años
Estado de animo: Feliz
Clima: 35 °C
Función: Solicitud
Productos

¡Hola
soy Sonia!

¿En que te
puedo ayudar?



Asistente interactivo

Permite identificar o segmentar al cliente, anteponiéndose a sus necesidades, influenciando sus compras y calificando el servicio mientras resuelve sus inquietudes.



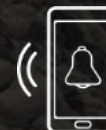
Segmentación
Ajusta interfaz al segmento.
Ofrecer servicios basados en el segmento (Edad y Sexo).



Comprensión del lenguaje
Identificación de intenciones del lenguaje hablado.



Pedidos en avanzada
Permitir seleccionar productos por parte del cliente para ser empacados y procesados por personal de apoyo.



Fila Digital
Asignación de turnos digitales vía SMS o fotografía de QR, con capacidades de alertas y recordatorios.



Fidelización
Realiza enrolamiento de clientes.



Multi-Idioma
Responde a preguntas en varios idiomas.



Calificación del servicio
Permite responder encuestas de servicio.

Sexo: Mujer
Edad: 19 años
Estado de animo: Feliz
Clima: 35 °C
Función: Solicitud
Productos

¡Hola
soy Sonia!

Asistente interactivo

Permite identificar o segmentar al cliente, anteponiéndose a sus necesidades, influenciando sus compras y calificando el servicio mientras resuelve sus inquietudes.



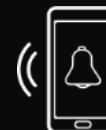
Segmentación
Ajusta interfaz al segmento.
Ofrecer servicios basados en el segmento (Edad y Sexo).



Comprensión del lenguaje
Identificación de intenciones del lenguaje hablado.



Pedidos en avanzada
Permitir seleccionar productos por parte del cliente para ser empacados y procesados por personal de apoyo.



Fila Digital
Asignación de turnos digitales vía SMS o fotografía de QR, con capacidades de alertas y recordatorios.



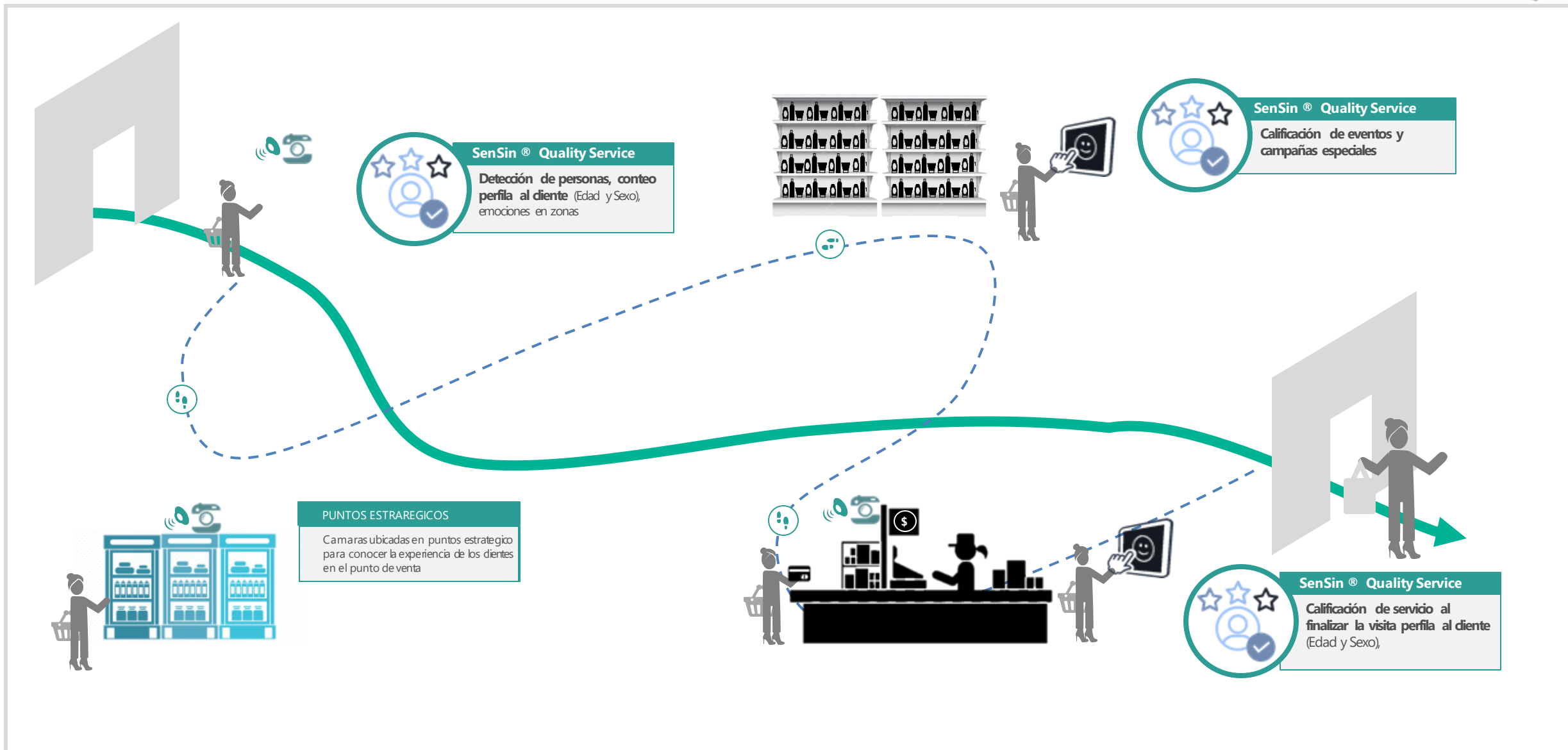
Fidelización
Realiza enrolamiento de clientes.



Multi-Idioma
Responde a preguntas en varios idiomas.



Calificación del servicio
Permite responder encuestas de servicio.



Sexo: Mujer
Edad: 19 años
Estado de animo: Feliz
Clima: 35 °C
Productos comprados: lácteos y anquetas
Zonas visitadas: : neveras, cereales



Segmentación
Ajusta interfaz al segmento.
Ofrecer servicios basados en el segmento (Edad y Sexo).



Disponibilidad de analítica del comportamiento de clientes para estrategias de marketing y publicidad.



Detectar clientes Recurrentes
Conocimiento del cliente para fidelización y recomendaciones



Fidelización
Realiza enrolamiento de clientes.



Calificación del servicio
Permite responder encuestas de servicio.



Cada producto es una ficha, tu decides como quieres construir la experiencia para tus clientes



nextonia



Cada producto es una ficha, tu decides como quieres construir la experiencia para tus clientes





Beneficios



Aumentar sus ventas



Estrategias dirigidas a segmentos



Efectividad de inversión en publicidad



Promueve acciones y experiencia



Reduce gastos en investigación de mercados



“Potencializar” los planes de fidelización




 Implementación de estrategias de venta cruzada.

 Acciones para atraer nuevos consumidores.

 Inicio de campaña con nuevos productos en días y horarios específicos

falabella.

 Identificación de clientes por cada una de las zonas de la tienda

 Emisión de publicidad dirigida en las pantallas de la tienda.

 Smart Mirror y sistema de recomendación para clientes.

ATENTO

 Transcripción de voz a texto de mas de 300 audios

 Identificación de sentimientos de los cliente mediante audios

 Seguimiento de los speech de ventas y frases clave



¿Quienes Somos?

Somos **Creativos Digitales**,
dirigiendo nuestros esfuerzos
para **Obtener o Crear Valor**,
valiéndonos de las
Últimas Tendencias Tecnológicas...

Somos unos...

GEEKS

Preferimos la concentración, la dedicación
hacia sus intereses, imaginación y aficiones —
normalmente somos de carácter técnico o más
bien tecnológico—”



Hugo
Dev IA



Lina
Analista Marketing



Alejandro
CEO



Camila
Dev lot



Diego
CMO



German
Dev lot

TEAM