

hi Platform

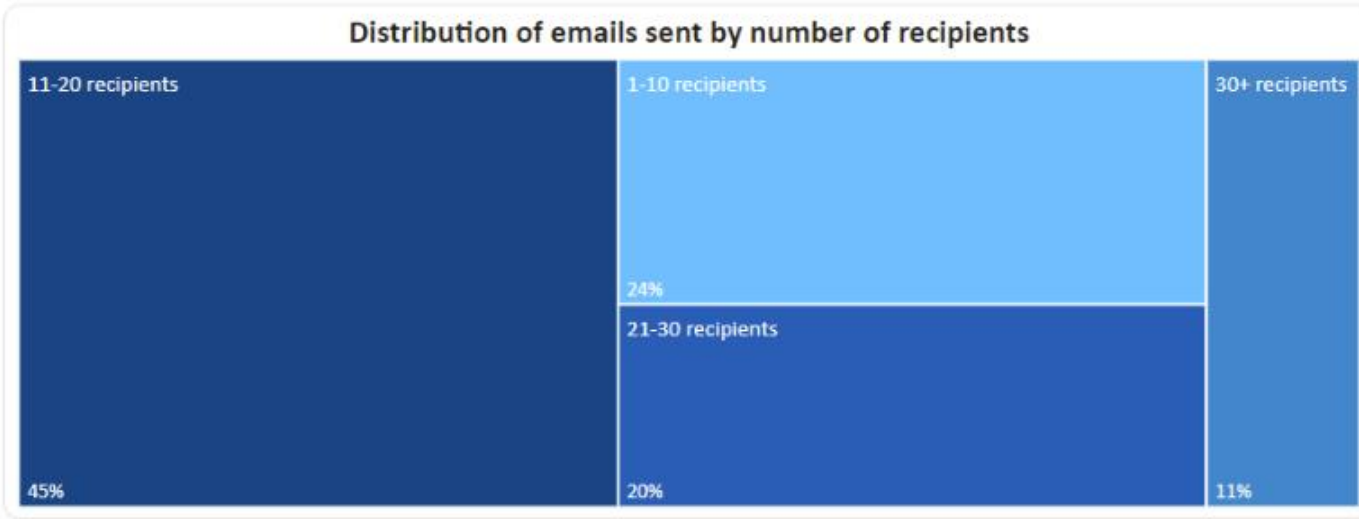
Get every employee
at the heart of your
information & communication strategy



Devi comunicare con le tue risorse?

DEM, Email, intranet sono ignorate!

CAMPIONE 350K UTENTI MICROSOFT TENANTS

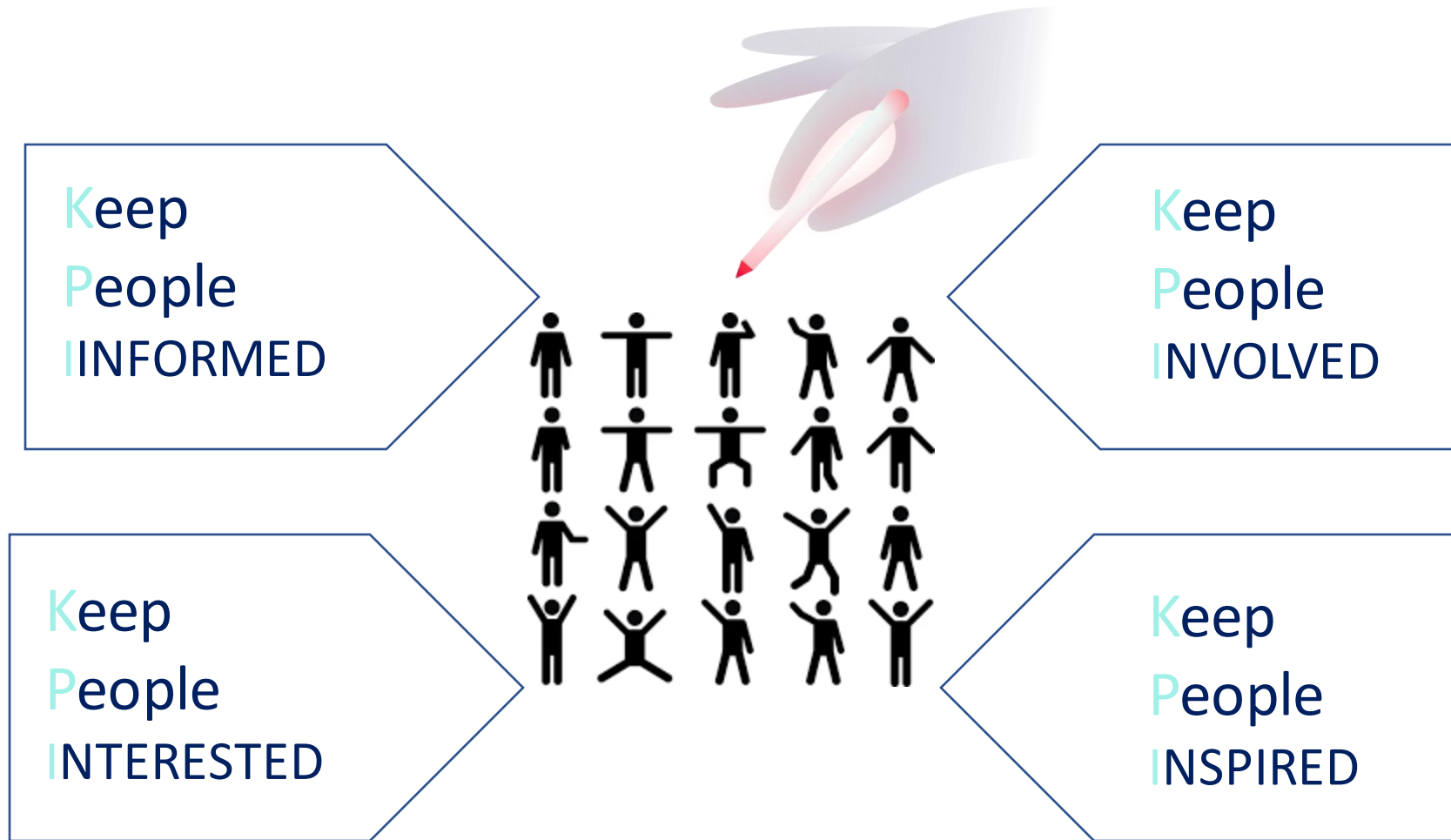


11,1
Average of one email recipients





È un tema di governance e Disruptive KPI





hi platform: FAQ

1. COSA È hi PLATFORM?

hi è una piattaforma SaaS white label per la trasformazione digitale. Con hi potrai lavorare sulla governance dell'informazione, declinata su temi come la comunicazione, l'engagement delle persone, l'orchestrazione di tool e processi, esperienze innovative di learning e di change management.

3. DOVE E COME SI INSTALLA?

Seguendo le logiche SaaS, tutta la business logic è nel Cloud. Puoi installarla su tutti i tuoi utenti o su un subset. Tempo di installazione: da 4 a 10 minuti. Agli utenti non verrà chiesta nessuna operazione, se non vivere l'esperienza con hi.

5. COME ANALIZZO L'IMPATTO DI hi SULLA MIA ORGANIZZAZIONE?

Avrai a disposizione costantemente delle Dashboard per monitorare decine di KPI standard: dalla semplice Click Through Rate al tempo medio speso su determinate funzionalità. È possibile personalizzare e definire nuove metriche specifiche per le tue iniziative e permetterti di lavorare in autonomia in logica di data dashboard e strumenti di reportistica e analisi dei dati.

2. A QUALI BISOGNI RISPONDE?

hi può aiutarti a raggiungere ogni persona in azienda, rendendo esponenziale l'impatto della tua comunicazione in modo personalizzato, contestuale (nel flusso del lavoro) e misurabile. Con hi potrai inoltre amplificare il ROI dei contenuti di formazione, orchestrare al meglio tool e processi migliorando quindi l'engagement delle persone.

4. CON QUALI ALTRI SOFTWARE SI INTEGRA?

Tutti. hi si integra perfettamente con qualsiasi altra applicazione web based senza richiedere nessun setup. Non è necessario supporto ulteriore dal tuo team IT.



Vantaggi con hi



Cattura l'attenzione delle persone



Rende cool la governance della comunicazione



Amplifica l'esperienza di ingaggio (ROI)



Orchestra contenuti diversi

Le sfide della comunicazione

Comunicazione...

Dove? Come?

La comunicazione non raggiunge più le persone:

1. non cattura più l'attenzione
2. è su canali obsoleti
3. ha tempi e modalità di ingaggio non in linea con il nuovo modo di lavorare.

Il cambio di paradigma si attua con l'informazione che arriva direttamente alla persona e non il viceversa.

Ci sono altre cose più importanti da leggere o seguire!

Il basso livello di attenzione e ingaggio porta alla non conoscenza. Si crede che non siano lì le informazioni che interessano. È necessario rendere circolare ciò che oggi è unidirezionale (la relazione con le persone).

Comunicatori?

Un 10 messo in panchina

Stereotipata percezione che le informazioni interessanti o che contano arrivino solo dall'esterno;

Ho contenuti da fuoriclasse, ma mi trovo nella cache da eliminare o nel listone dei messaggi da leggere perché non c'è la corretta percezione che le mie comunicazioni impattano con il lavoro quotidiano;

Contestuale, programmata, personalizzata?

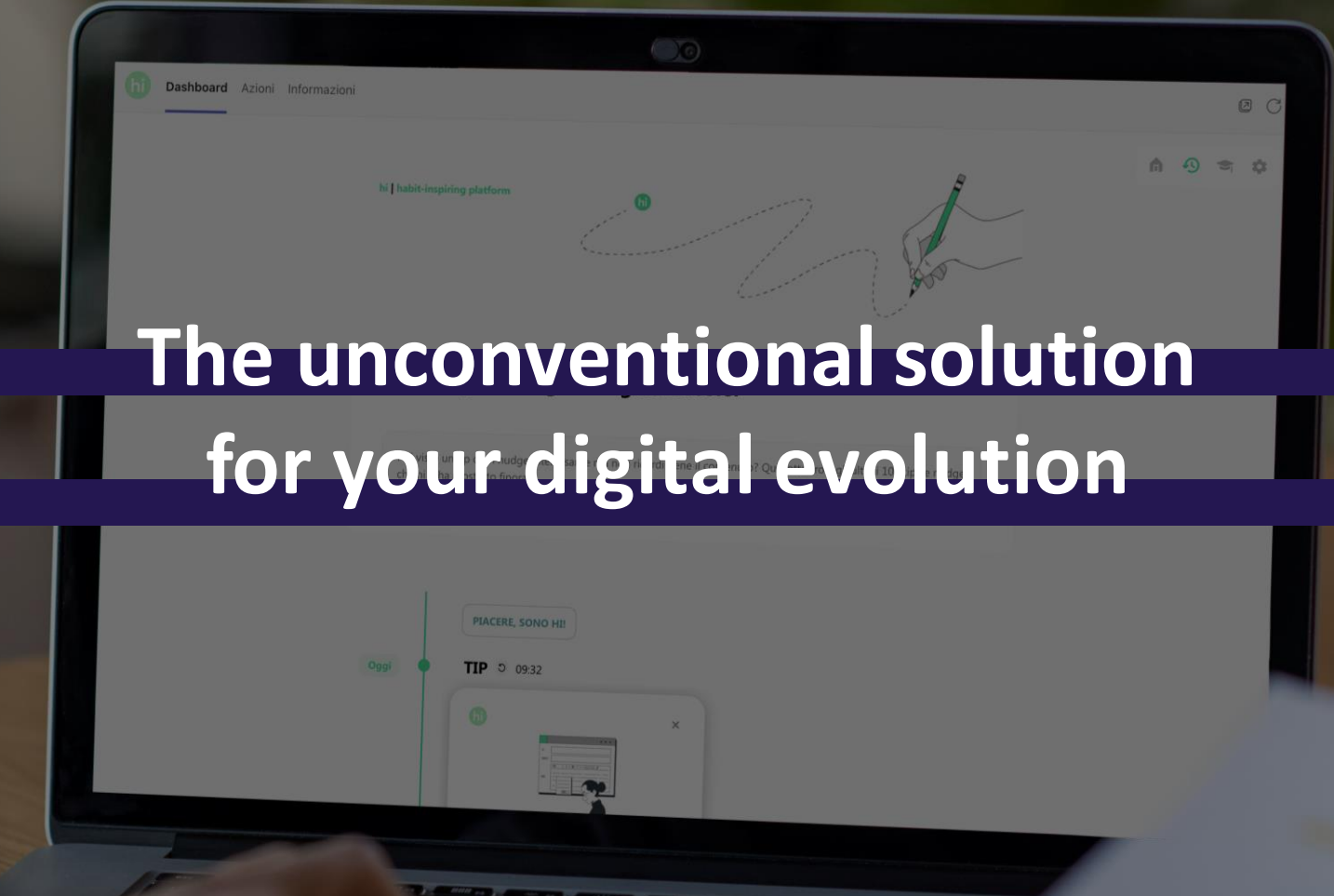
Necessario avere strumenti per creare contenuti e piani editoriali lavorando sia su messaggi programmati e automatizzati che su un approccio contestuale seguendo il profilo personale di ogni utente.



I benefici

COSA	COME
Raggiungi ogni persona	in modo personalizzato, contestuale (in the flow of work) e misurabile
Ingaggi le persone a compiere rilevanti micro-attività e comportamenti	grazie all'approccio push e alla possibilità di catturare attenzione e indirizzare azione (tramite CTA)
Amplifichi l'impatto di esperienze formative o di eventi aziendali	coinvolgendo le persone con un alto profilo di interesse grazie al piano editoriale e a messaggi contestuali
Puoi coinvolgere e indirizzare ogni utente verso contenuti e library differenti	enfaticizzando l'interesse sui contenuti e grazie all'informazione che arriva diretta alle persone
Essere sicura che l'informazione che conta arrivi davvero e raggiunga ogni utente, misurando feedback e ingaggio	creando un approccio ai-enabled feedback loop





**The unconventional solution
for your digital evolution**





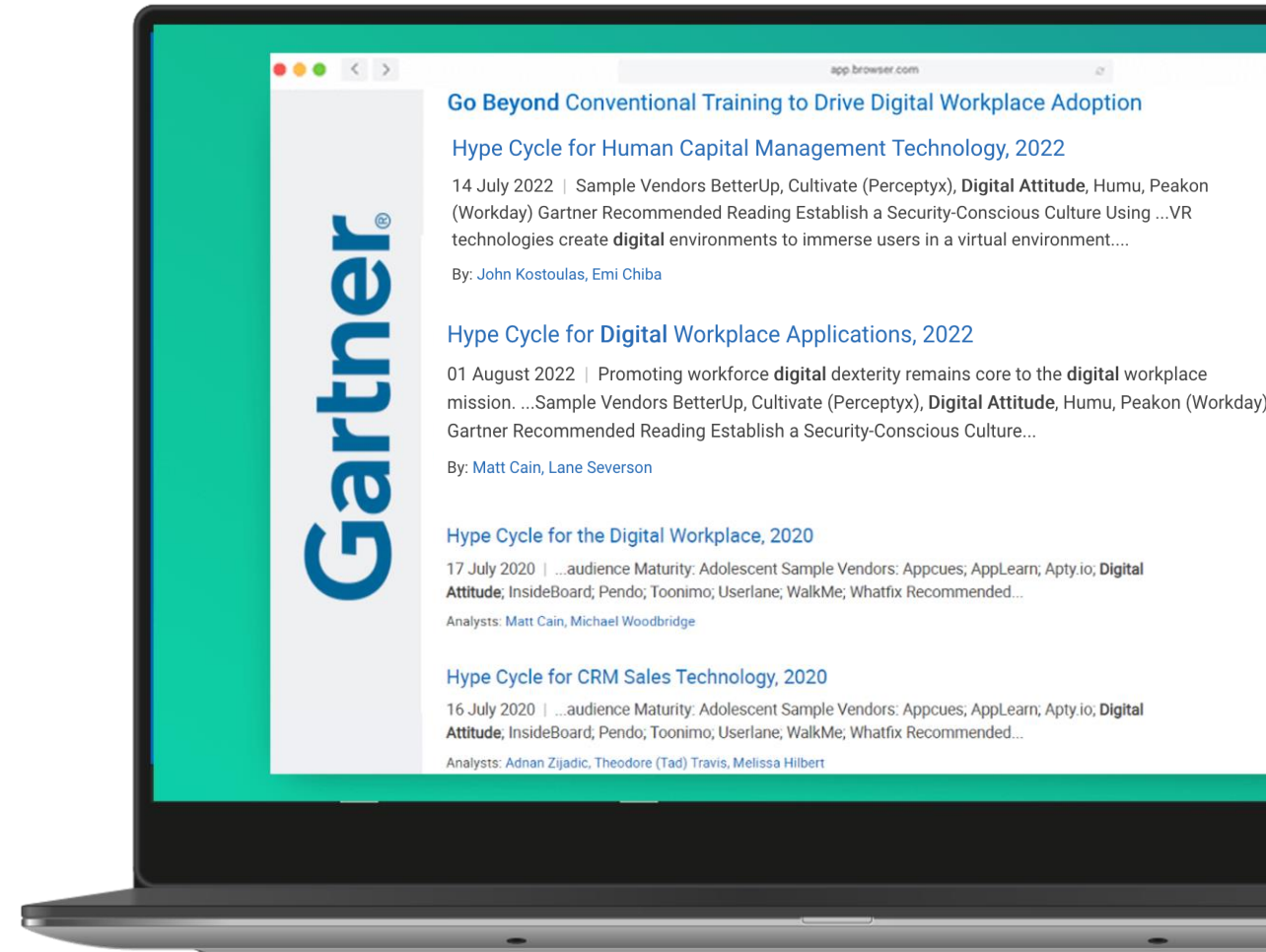
hi Platform

hi Platform è una piattaforma premiata da Gartner per promuovere l'engagement sui temi della comunicazione e della sua governance.
Un **messaggio** alla volta.



*Workforce **nudge technology** is a form of **AI-enabled choice architecture** designed to elicit habits aimed at accelerating targeted positive outcomes at the individual, team and/or organizational level.*

Gartner

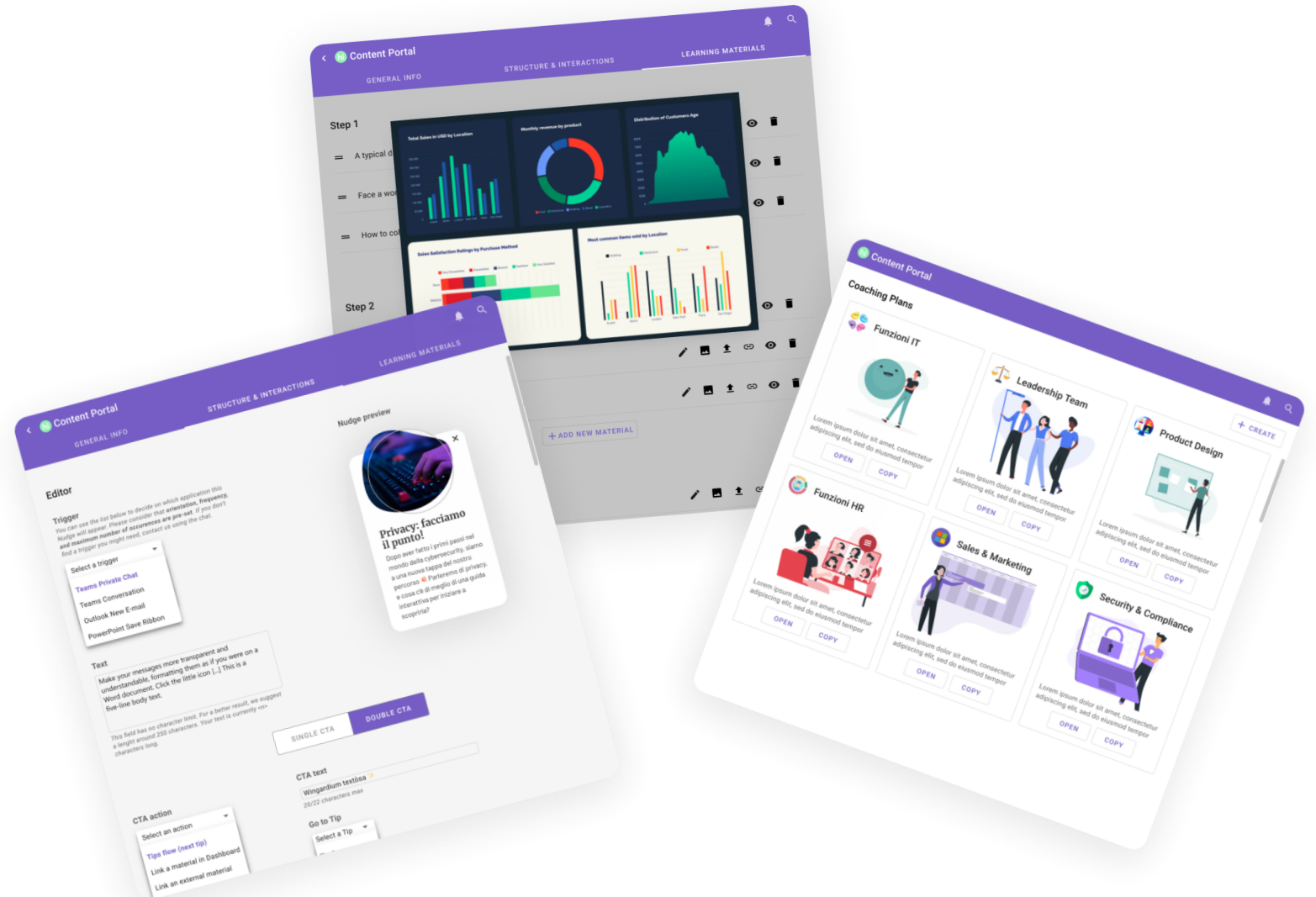




Il tuo portale per la creazione dei contenuti

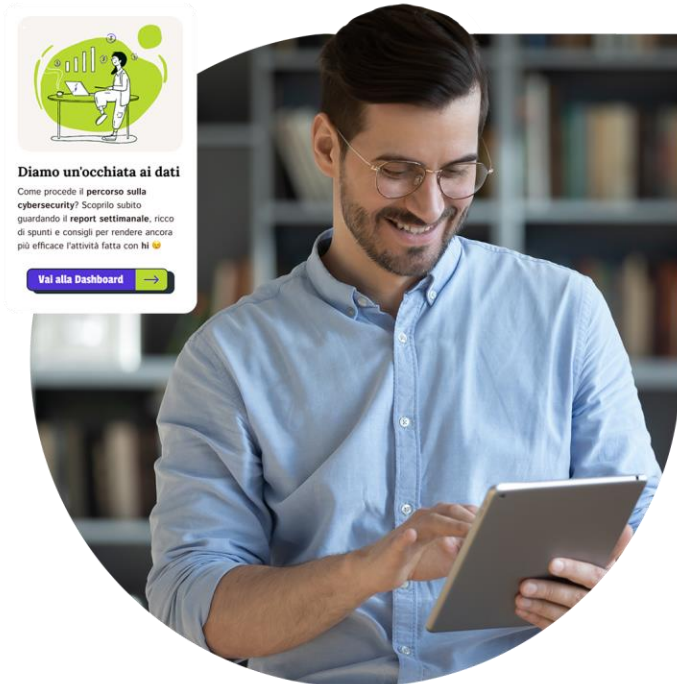
Con il **Content Portal** puoi:

- **Creare piani editoriali**, customizzare contenuti sia verso differenti target che utenti
- **Misurare** quanto comunicare non sia mai stato così efficace, contestuale, ingaggiante e divertente!
- **Gestire e decidere** quando e come mandare comunicazioni e messaggi, connettendoli a strumenti, processi e attività quotidiane.





La comunicazione è cool



Generi **interesse, passione e curiosità** sui contenuti a te più cari e importanti, legando in modo **personalizzato** **bisogni, azioni e informazioni** dedicate alle tue persone;



Rendi esponenziale il numero di persone che **conoscono e aderiscono ai tuoi messaggi e avvii azioni e comportamenti virtuosi** nel day by day;



Migliori il ritorno sull'ingaggio (ROI) delle tue persone e l'impatto e valore del tuo sforzo creativo e di contenuto;



Cattura l'attenzione con i Tips



**MANCANO 2 ORE
ALL'EVENTO DI
OGGI!**

E sei ancora in tempo per **partecipare insieme a noi** 😊
Condivideremo i risultati della **survey di engagement**.
Vuoi esserci in **presenza**?

Prenota il tuo posto

Chi vincerà il nostro contest?
Vi abbiamo chiesto di raccontarci cosa significa per voi **wellbeing con una fotografia**. Ne sono arrivate tantissime, aiutaci a scegliere la migliore 🌟

Ricordi quali sono le **regole d'oro** per un perfetto **objective setting**?
Con questa **guida** puoi rinfrescarti subito la memoria 😊

Apro la guida

Quando vuoi programmare un meeting...
...quale strumento preferisci usare?

Teams Outlook

Ti presentiamo Miriam!
Da oggi, entra a far parte del **team di marketing** 🙌 Ama la tecnologia, i viaggi e nel suo **post di presentazione** racconta meglio le sue passioni 📄

Conosci Miriam!

IMMAGINE

Le immagini e le illustrazioni possono essere selezionate in base al tema principale del messaggio e coerentemente con il formato grafico definito per ogni iniziativa.

TITOLO

Consenti alle persone di capire immediatamente ciò su cui vuoi coinvolgerle.

TESTO

Comunicare, sorprendere, suscitare interesse... in non più di 200 caratteri

CALL TO ACTION

La cta può portare gli utenti alla dashboard di hi o a qualsiasi contenuto disponibile sul web.

hi

Comunicazione sempre al tuo fianco, quando conta



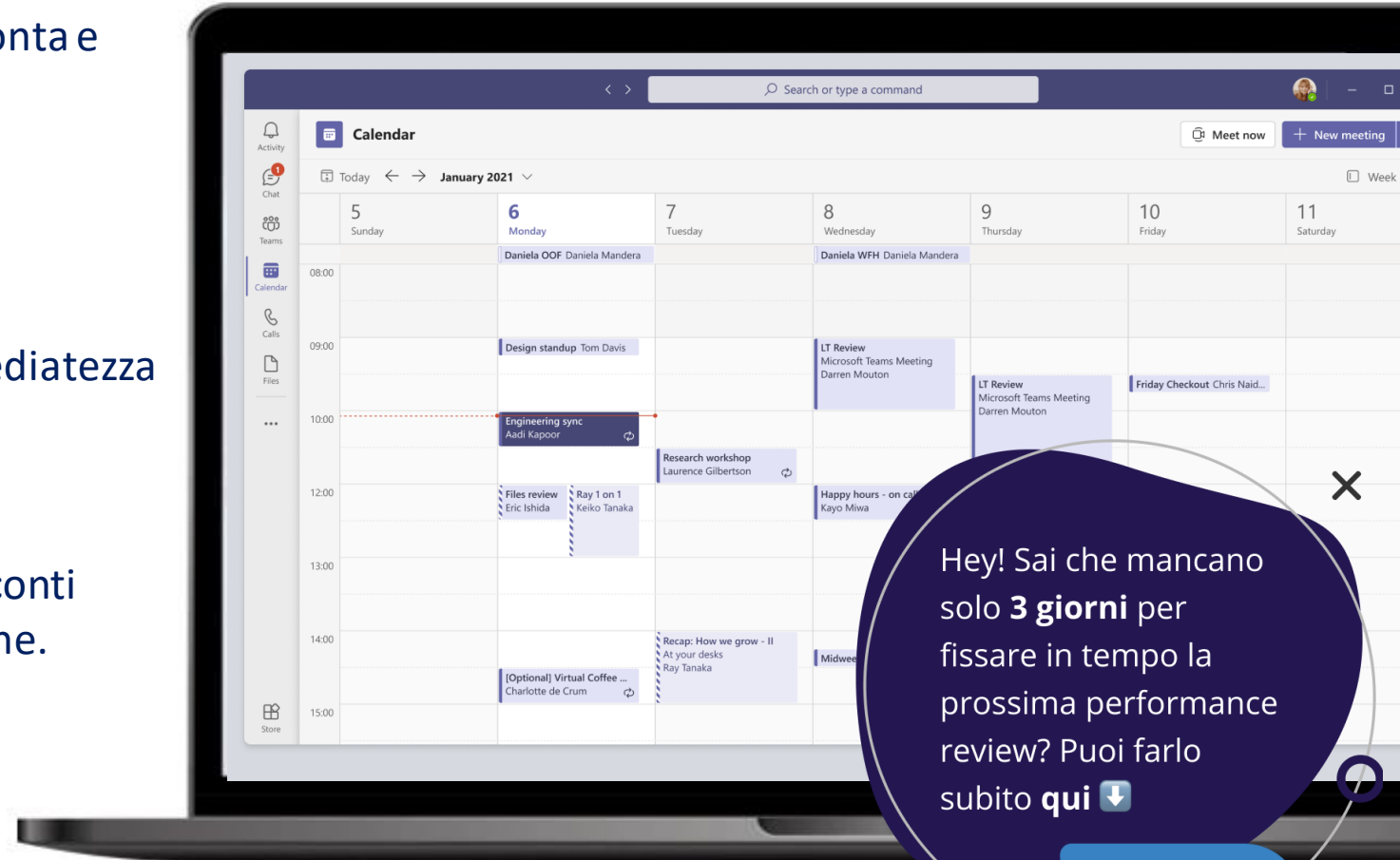
Sei presente a fianco degli utenti quando conta e serve, fornendo informazioni quotidiane e contestuali rispetto ad attività o processi.



Costruisci consapevolezza su attività e comportamenti chiave sul lavoro, con immediatezza e divertimento!



Fai in modo che le cose che dici/chiedi/racconti rimangano impresse nella testa delle persone.

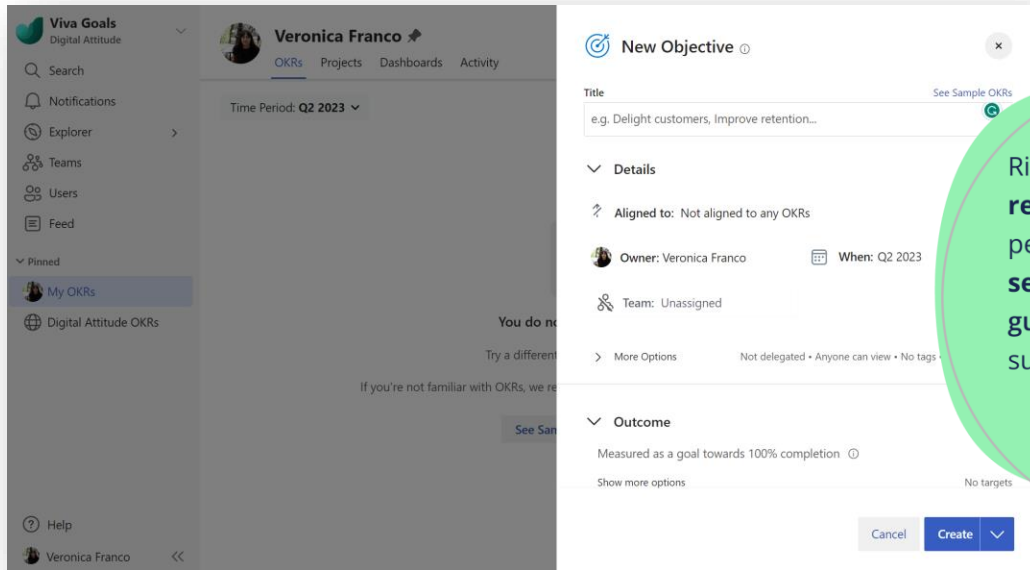


Hey! Sai che mancano solo **3 giorni** per fissare in tempo la prossima performance review? Puoi farlo subito **qui** ↓

Andiamo!



L'impatto della contestualità



Ricordi quali sono le **regole d'oro** per un perfetto **objective setting**? Con questa guida puoi rinfrescarti subito la memoria 😊

Andiamo!

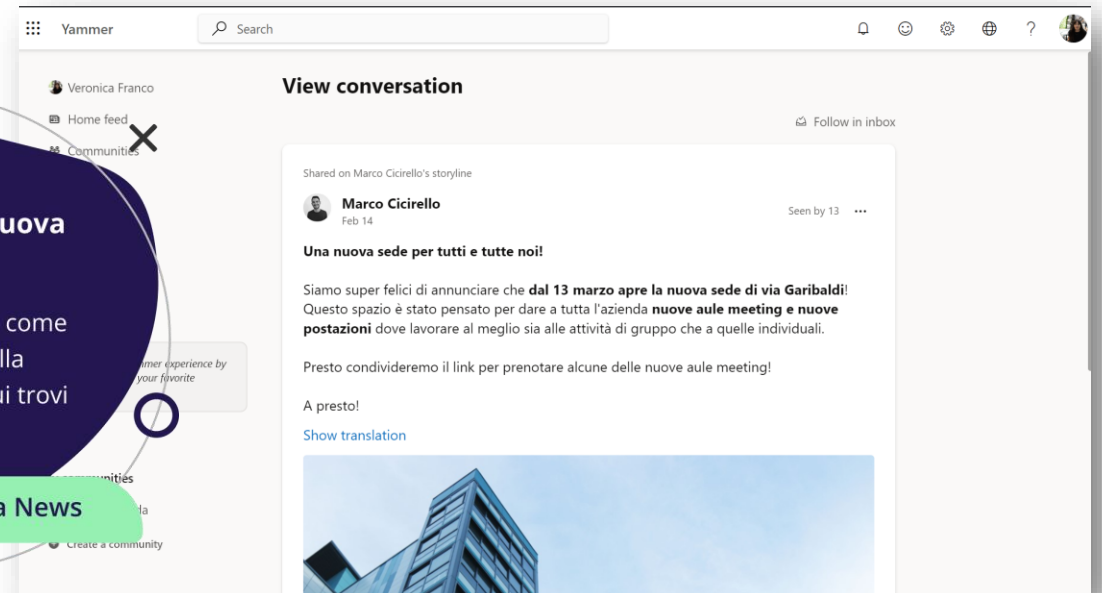
Quando ne hai più bisogno, i **messaggi just-in-time** contestuali di hi sono lì per supportare la tua comunicazione.

Questo approccio ti aiuta a ricordare, evidenziare e far intraprendere azioni e comportamenti, ad esempio, aumentare le **visualizzazioni e interazioni** della tua **Intranet o di Yammer, o della tua nuova sede.**

Hai saputo della nuova sede?

Aprirà tra pochi giorni, come abbiamo anticipato nella newsletter di ieri 😊 Qui trovi tutte le info 📄

Vai alla News





Creatività al potere



For more about [hi platform](#) feel free to contact us.

habitinspiringplatform.com

PATENT

EU Patent Filing (advised by
Schumacher & Wilsau PAG,
Munich) - Application N.
19151679.8-1126