

# hi Platform

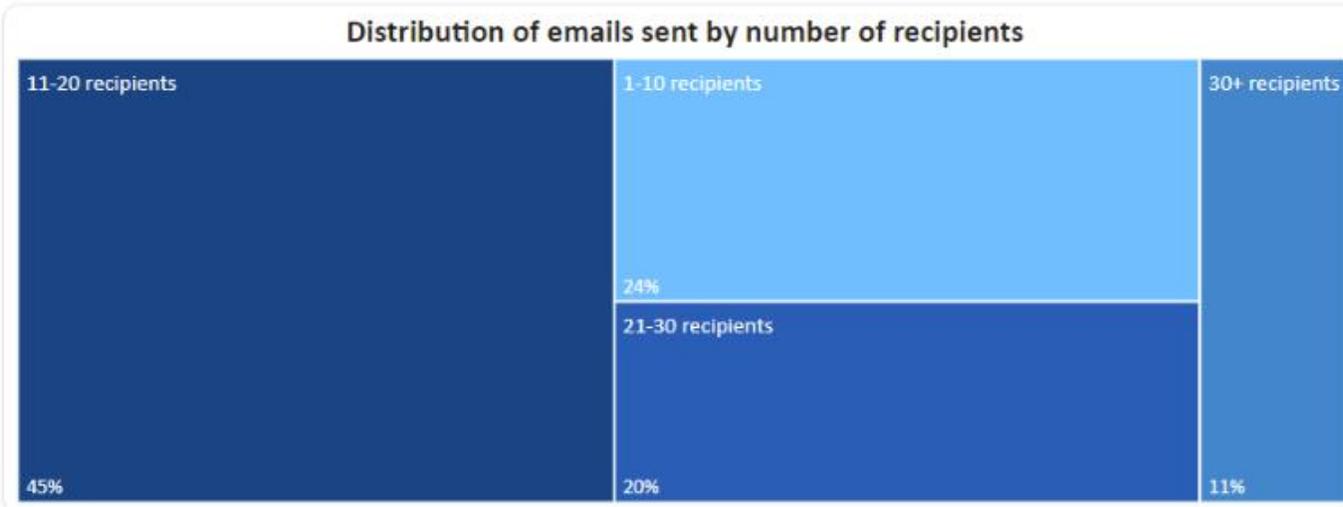
Get every employee  
at the heart of your  
information & communication strategy



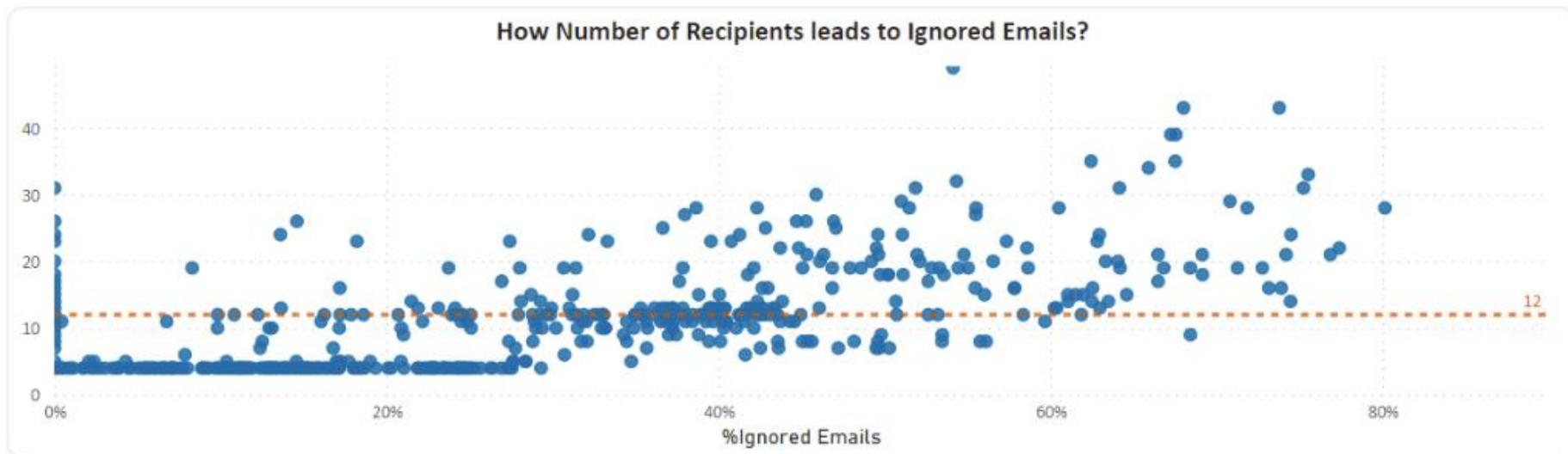
# Devi comunicare con le tue risorse?

## DEM, Email, intranet sono ignorate!

CAMPIONE 350K UTENTI MICROSOFT TENANTS

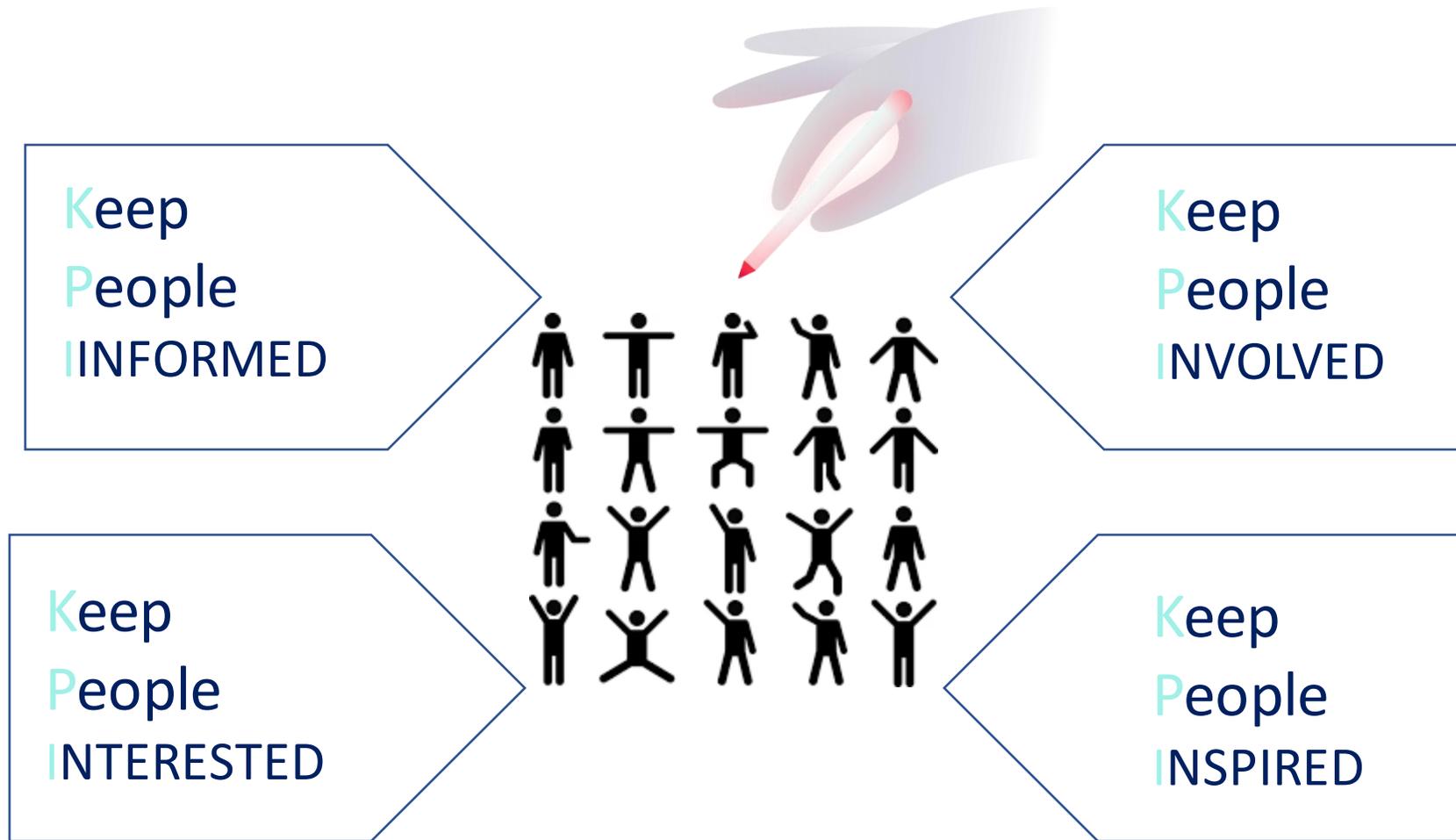


**11,1**  
Average of one email recipients





# È un tema di governance e Disruptive KPI





# hi platform: FAQ

## 1. COSA È hi PLATFORM?

hi è una piattaforma SaaS white label per la trasformazione digitale. Con hi potrai lavorare sulla governance dell'informazione, declinata su temi come la comunicazione, l'engagement delle persone, l'orchestrazione di tool e processi, esperienze innovative di learning e di change management.

## 3. DOVE E COME SI INSTALLA?

Seguendo le logiche SaaS, tutta la business logic è nel Cloud. Puoi installarla su tutti i tuoi utenti o su un subset. Tempo di installazione: da 4 a 10 minuti. Agli utenti non verrà chiesta nessuna operazione, se non vivere l'esperienza con hi.

## 5. COME ANALIZZO L'IMPATTO DI hi SULLA MIA ORGANIZZAZIONE?

Avrai a disposizione costantemente delle Dashboard per monitorare decine di KPI standard: dalla semplice Click Through Rate al tempo medio speso su determinate funzionalità. È possibile personalizzare e definire nuove metriche specifiche per le tue iniziative e permetterti di lavorare in autonomia in logica di data dashboard e strumenti di reportistica e analisi dei dati.

## 2. A QUALI BISOGNI RISPONDE?

hi può aiutarti a raggiungere ogni persona in azienda, rendendo esponenziale l'impatto della tua comunicazione in modo personalizzato, contestuale (nel flusso del lavoro) e misurabile. Con hi potrai inoltre amplificare il ROI dei contenuti di formazione, orchestrare al meglio tool e processi migliorando quindi l'engagement delle persone.

## 4. CON QUALI ALTRI SOFTWARE SI INTEGRA?

Tutti. hi si integra perfettamente con qualsiasi altra applicazione web based senza richiedere nessun setup. Non è necessario supporto ulteriore dal tuo team IT.



# Vantaggi con hi



Cattura l'attenzione delle persone



Rende cool la governance della comunicazione



Amplifica l'esperienza di ingaggio (ROI)



Orchestra contenuti diversi

# Le sfide della comunicazione

## Comunicazione...

### Dove? Come?

La comunicazione non raggiunge più le persone:

1. non cattura più l'attenzione
2. è su canali obsoleti
3. ha tempi e modalità di ingaggio non in linea con il nuovo modo di lavorare.

**Il cambio di paradigma si attua con l'informazione che arriva direttamente alla persona e non il viceversa.**

## Ci sono altre cose più importanti da leggere o seguire!

Il basso livello di attenzione e ingaggio porta alla non conoscenza. Si crede che non siano lì le informazioni che interessano. È necessario rendere circolare ciò che oggi è unidirezionale (la relazione con le persone).

## Comunicatori?

### Un 10 messo in panchina

Stereotipata percezione che le informazioni interessanti o che contano arrivino solo dall'esterno;

Ho contenuti da fuoriclasse, ma mi trovo nella cache da eliminare o nel listone dei messaggi da leggere perché non c'è la corretta percezione che le mie comunicazioni impattano con il lavoro quotidiano;

## Contestuale, programmata, personalizzata?

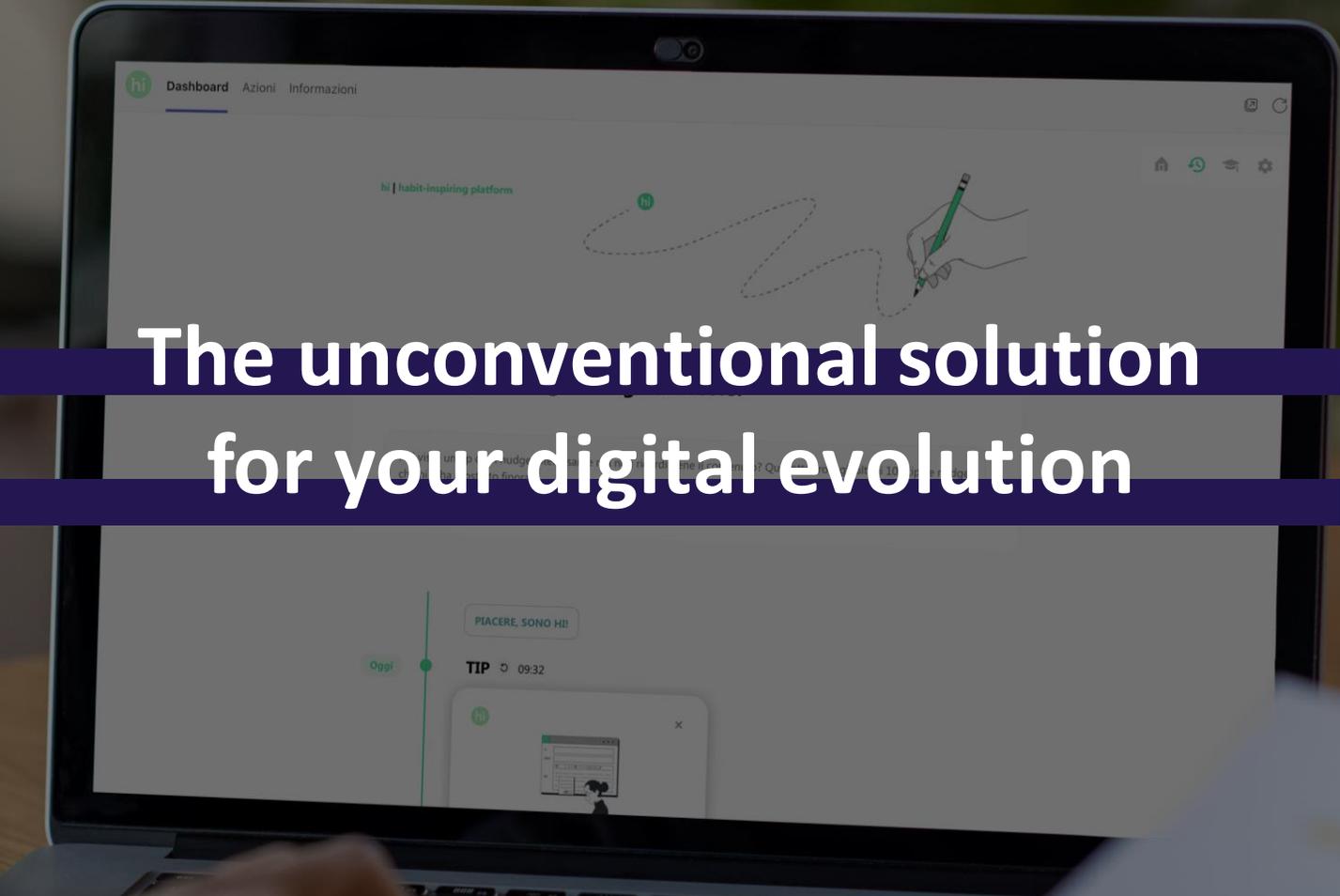
Necessario avere strumenti per creare contenuti e piani editoriali lavorando sia su messaggi programmati e automatizzati che su un approccio contestuale seguendo il profilo personale di ogni utente.



# I benefici

COSA	COME
Raggiungi <b>ogni persona</b>	in modo <b>personalizzato, contestuale</b> (in the flow of work) e <b>misurabile</b>
Ingaggi le persone a compiere rilevanti <b>micro-attività e comportamenti</b>	grazie <b>all'approccio push</b> e alla possibilità di catturare attenzione e indirizzare azione (tramite CTA)
<b>Amplifichi</b> l'impatto di esperienze formative o di eventi aziendali	<b>coinvolgendo le persone</b> con un alto profilo di interesse grazie al piano editoriale e a messaggi contestuali
Puoi <b>coinvolgere e indirizzare</b> ogni utente verso contenuti e library differenti	enfaticizzando l'interesse sui contenuti e grazie all'informazione che arriva diretta alle persone
<b>Essere sicura che l'informazione che conta arrivi davvero</b> e raggiunga ogni utente, misurando feedback e ingaggio	creando un approccio <b>ai-enabled feedback loop</b>





**The unconventional solution  
for your digital evolution**





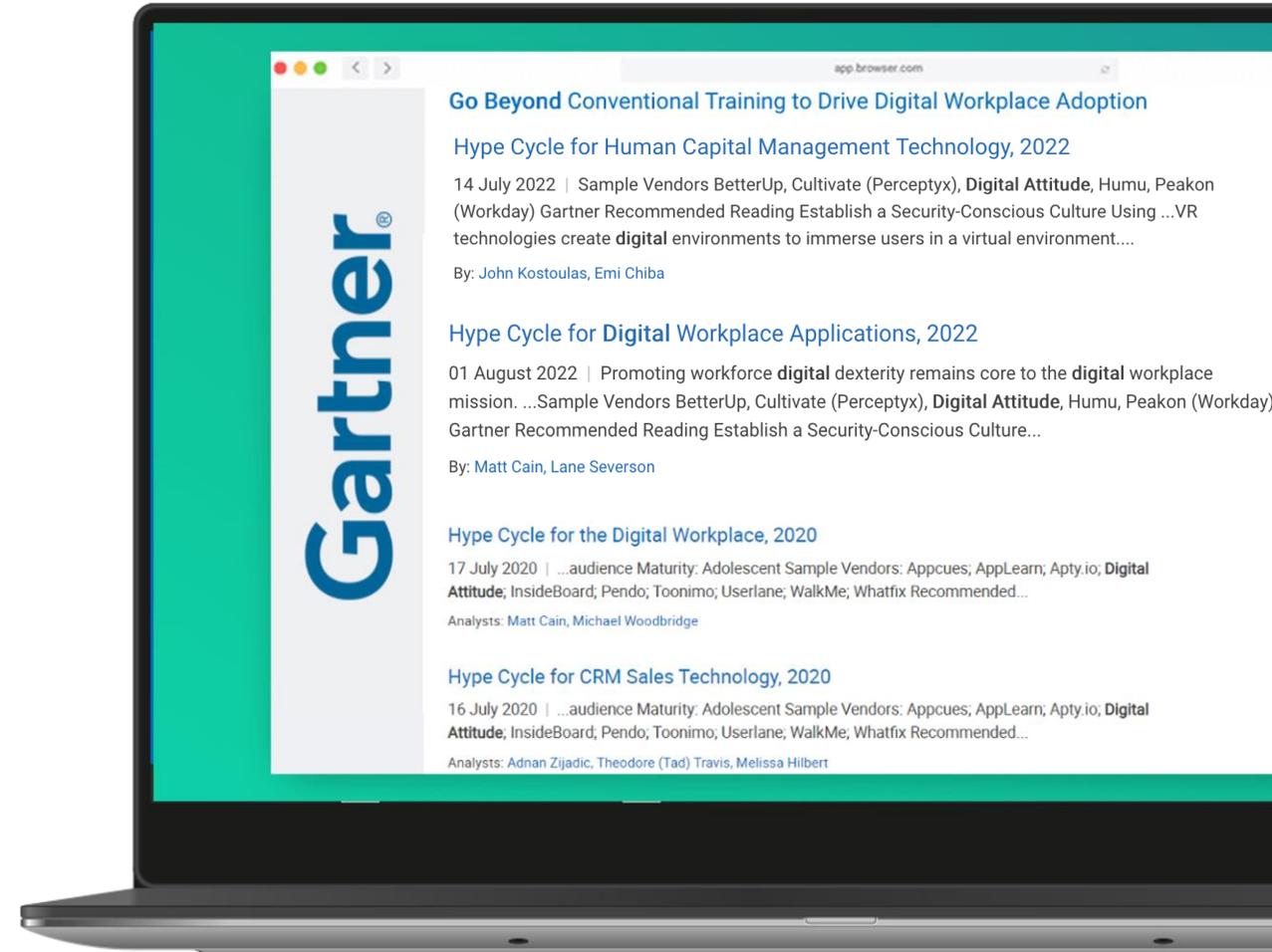
# hi Platform

hi Platform è una piattaforma premiata da Gartner per promuovere l'engagement sui temi della comunicazione e della sua governance.  
Un **messaggio** alla volta.



*Workforce **nudge technology** is a form of **AI-enabled choice architecture** designed to elicit habits aimed at accelerating targeted positive outcomes at the individual, team and/or organizational level.*

Gartner

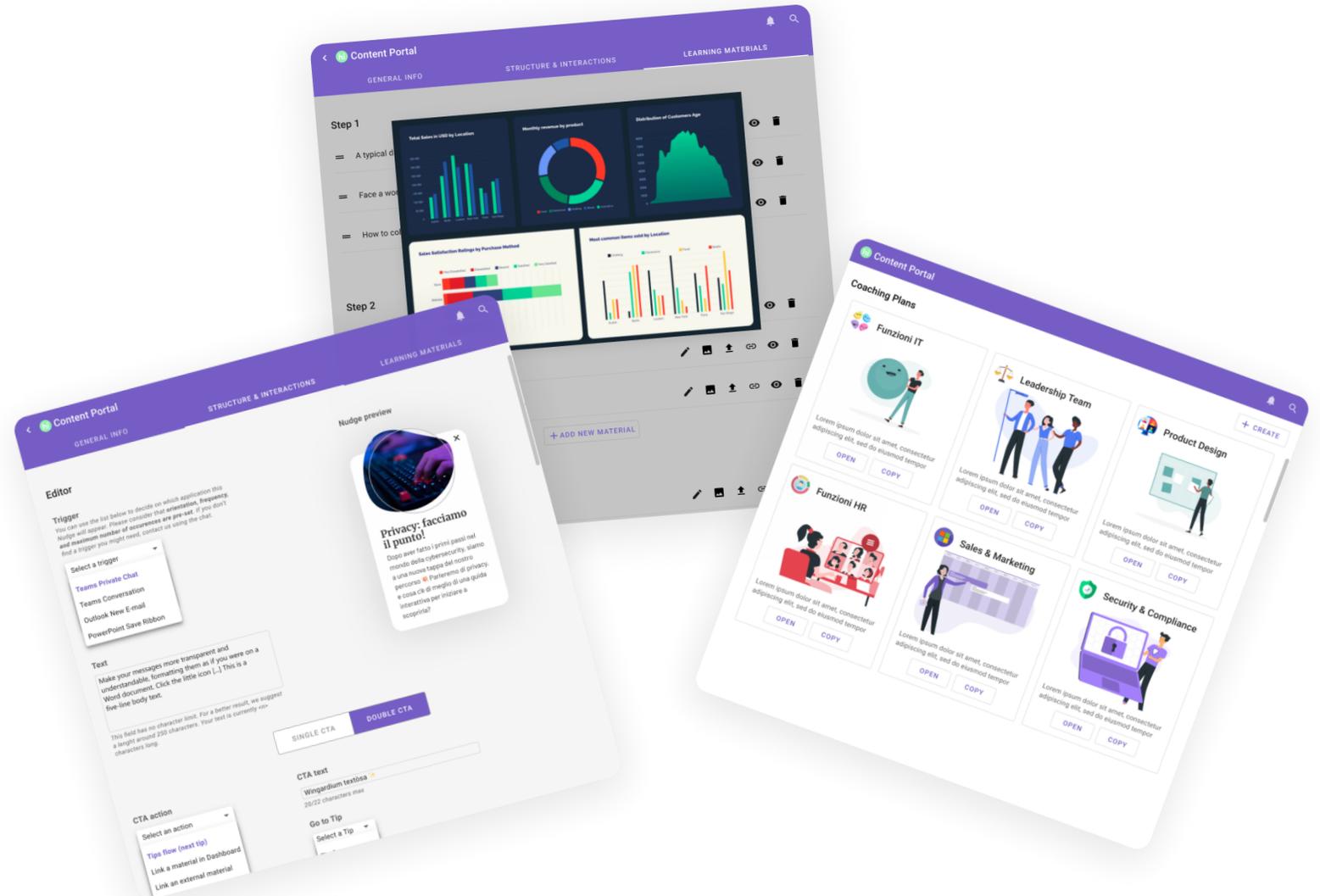




# Il tuo portale per la creazione dei contenuti

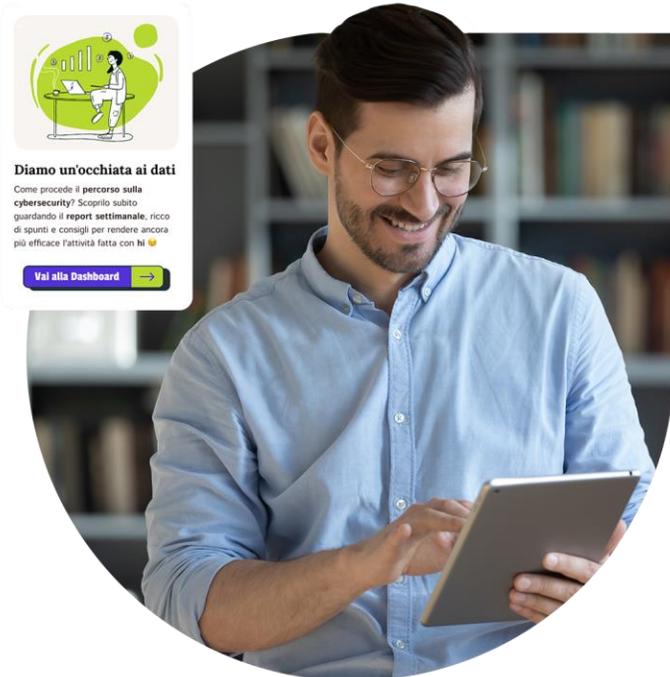
Con il **Content Portal** puoi:

- **Creare piani editoriali**, customizzare contenuti sia verso differenti target che utenti
- **Misurare** quanto comunicare non sia mai stato così efficace, contestuale, ingaggiante e divertente!
- **Gestire e decidere** quando e come mandare comunicazioni e messaggi, connettendoli a strumenti, processi e attività quotidiane.





# La comunicazione è cool



Generi **interesse, passione e curiosità** sui contenuti a te più cari e importanti, legando in modo **personalizzato** **bisogni, azioni e informazioni** dedicate alle tue persone;



Rendi esponenziale il numero di persone che **conoscono e aderiscono ai tuoi messaggi e avvii azioni e comportamenti virtuosi** nel day by day;



**Migliori il ritorno sull'ingaggio (ROI)** delle tue persone e l'impatto e valore del tuo sforzo creativo e di contenuto;



# Cattura l'attenzione con i Tips



**MANCANO 2 ORE  
ALL'EVENTO DI  
OGGI!**

E sei ancora in tempo per **partecipare insieme a noi** 😊  
Condivideremo i risultati della **survey di engagement**.  
Vuoi esserci in **presenza**?

Prenota il tuo posto

**Chi vincerà il nostro contest?**  
Vi abbiamo chiesto di raccontarci cosa significa per voi **wellbeing con una fotografia**. Ne sono arrivate tantissime, aiutaci a scegliere la migliore 🌟

Ricordi quali sono le **regole d'oro** per un perfetto **objective setting**?  
Con questa **guida** puoi rinfrescarti subito la memoria 😊

Apro la guida

**Quando vuoi programmare un meeting...**  
...quale strumento preferisci usare?

Teams Outlook

**Ti presentiamo Miriam!**  
Da oggi, entra a far parte del **team di marketing** 🙌 Ama la tecnologia, i viaggi e nel suo **post di presentazione** racconta meglio le sue passioni 📄

Conosci Miriam!

## IMMAGINE

Le immagini e le illustrazioni possono essere selezionate in base al tema principale del messaggio e coerentemente con il formato grafico definito per ogni iniziativa.

## TITOLO

Consenti alle persone di capire immediatamente ciò su cui vuoi coinvolgerle.

## TESTO

Comunicare, sorprendere, suscitare interesse... in non più di 200 caratteri

## CALL TO ACTION

La cta può portare gli utenti alla dashboard di hi o a qualsiasi contenuto disponibile sul web.

hi

# Comunicazione sempre al tuo fianco, quando conta



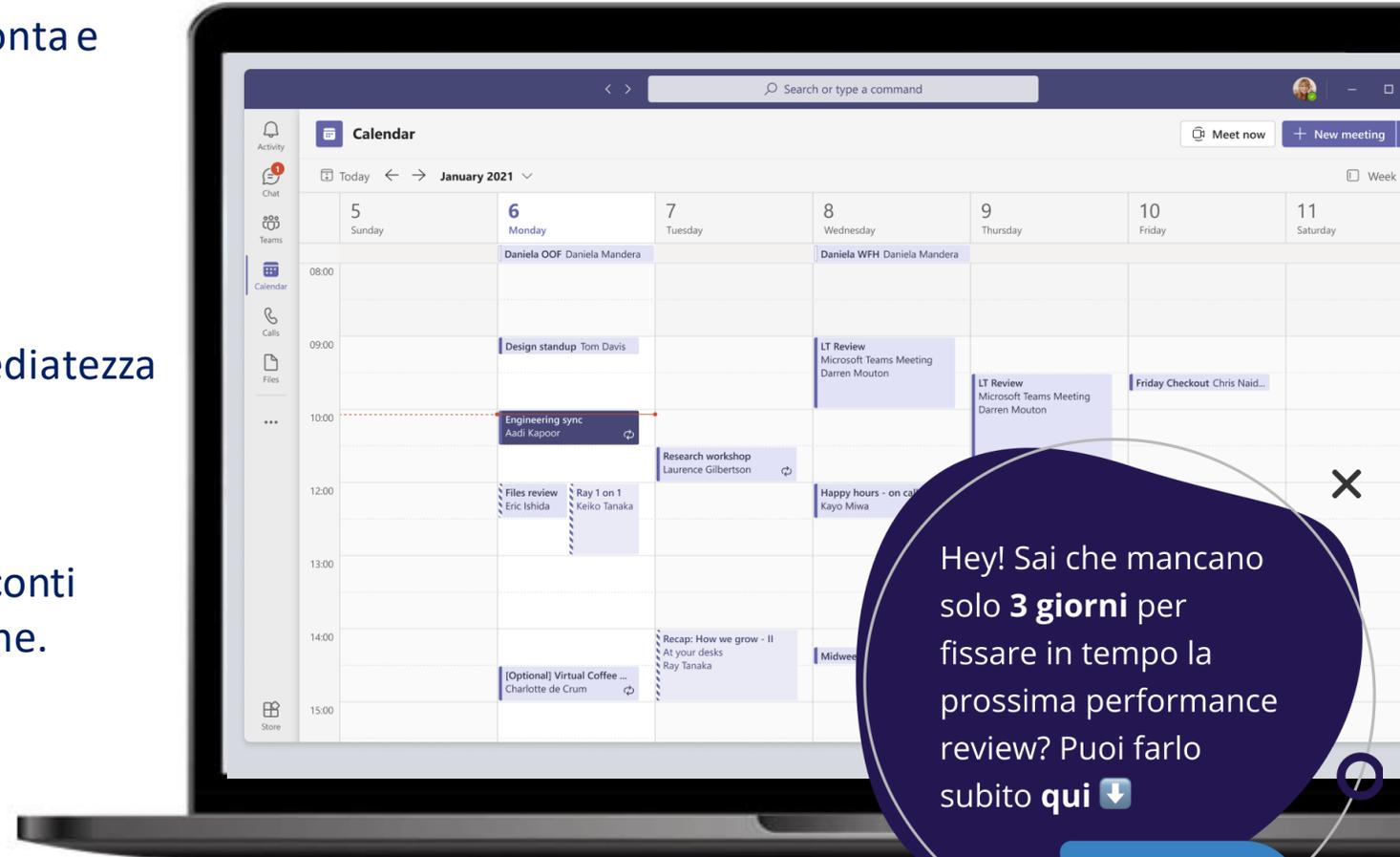
Sei presente a fianco degli utenti quando conta e serve, fornendo informazioni quotidiane e contestuali rispetto ad attività o processi.



Costruisci consapevolezza su attività e comportamenti chiave sul lavoro, con immediatezza e divertimento!



Fai in modo che le cose che dici/chiedi/racconti rimangano impresse nella testa delle persone.

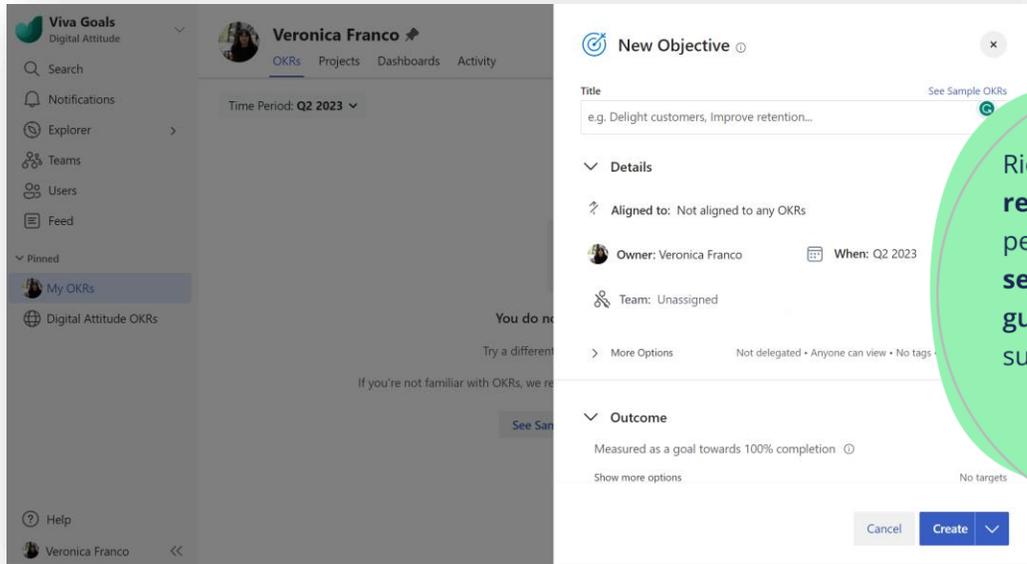


Hey! Sai che mancano solo **3 giorni** per fissare in tempo la prossima performance review? Puoi farlo subito **qui** ↓

Andiamo!



# L'impatto della contestualità



Ricordi quali sono le **regole d'oro** per un perfetto **objective setting**? Con questa guida puoi rinfrescarti subito la memoria 😊

**Andiamo!**

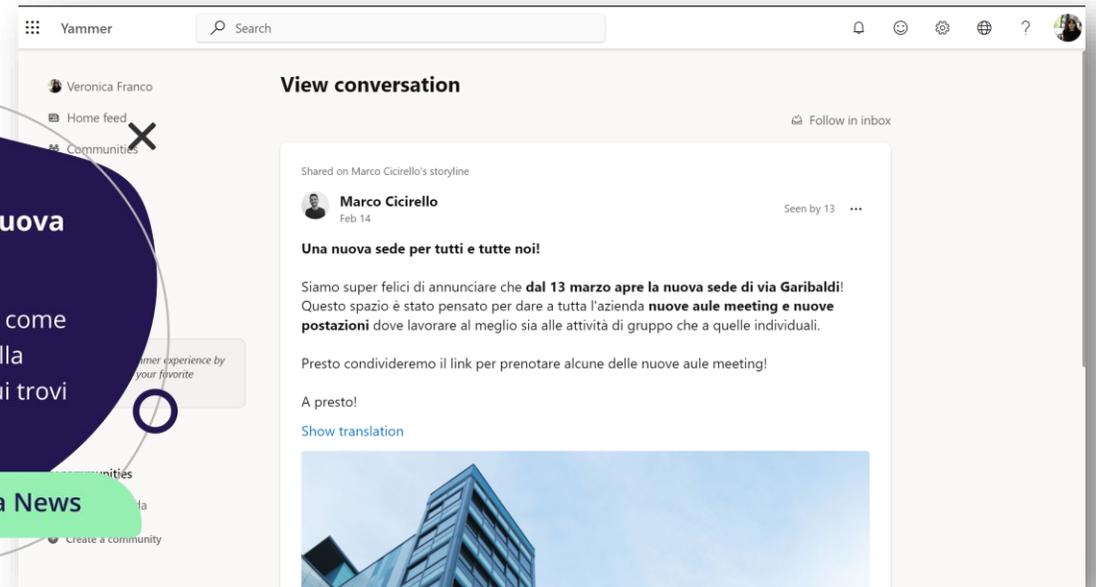
Quando ne hai più bisogno, i **messaggi just-in-time** contestuali di hi sono lì per supportare la tua comunicazione.

Questo approccio ti aiuta a ricordare, evidenziare e far intraprendere azioni e comportamenti, ad esempio, aumentare le **visualizzazioni e interazioni** della tua **Intranet** o di Yammer, o della tua nuova sede.

Hai saputo della nuova sede?

Aprirà tra pochi giorni, come abbiamo anticipato nella newsletter di ieri 😊 Qui trovi tutte le info 📄

**Vai alla News**



View conversation

Shared on Marco Cicirello's storyline

**Marco Cicirello**  
Feb 14

**Una nuova sede per tutti e tutte noi!**

Siamo super felici di annunciare che **dal 13 marzo apre la nuova sede di via Garibaldi!** Questo spazio è stato pensato per dare a tutta l'azienda **nuove aule meeting e nuove postazioni** dove lavorare al meglio sia alle attività di gruppo che a quelle individuali.

Presto condivideremo il link per prenotare alcune delle nuove aule meeting!

A presto!

[Show translation](#)



# Creatività al potere



For more about [hi platform](#) feel free to contact us.

[habitinspiringplatform.com](https://habitinspiringplatform.com)

PATENT

EU Patent Filing (advised by  
Schumacher & Wilsau PAG,  
Munich) - Application N.  
19151679.8-1126