

Die Welt verändert sich rasant.

Ist Ihre Non-Profit-Organisation bereit, mitzuhalten?

Schon vor der weltweiten Pandemie haben sich Non-Profits auf die Cloud umgestellt. Die heutige Realität erfordert Digitalisierung, Flexibilität und Resilienz wie nie zuvor. Klassische Strategien für Spendenaktionen, Berichterstattung, Projektarbeit, Programmgestaltung und andere Aktivitäten können da nur schwer mithalten. Die Cloud bietet für Non-Profits die Möglichkeit, ihre Interessengruppen und Mitarbeitenden dort zu unterstützen, wo sie gebraucht werden.



Bis Ende 2020 haben Institutionen aller Größen ihre digitale Transformation um

3-4 Jahre vorverlegt.

McKinsey

89 %

der Non-Profits geben an, dass digitale Kommunikation entscheidend für die Umsetzung ihrer Projekte ist.

Twilio



85 %

der Menschen, denen es möglich ist, überall produktiv zu sein, geben an, dass sie gerne länger bei ihrem Unternehmen bleiben möchten.

Accenture 2021

73 %

der befragten Arbeitnehmer*innen weltweit wünschen sich weiterhin flexible Arbeitsmöglichkeiten.

Work Trend Index



Die größten Chancen für Spendenaktionen auf dem Markt für gemeinnützige und karitative Organisationen liegen im Online-Segment. Die weltweiten jährlichen Spendeneinnahmen werden hier bis 2023 auf

38,9 Milliarden USD

ansteigen.

Research and Markets

92 %

der Führungskräfte im Bereich Unternehmenstechnologien halten den Zugang zu Echtzeitdaten für eine bessere Entscheidungsfindung für wichtig.

Forrester



Erfolgreiche Organisationen nutzen *drei Schlüsselstrategien*, um mit dem rasanten Wandel in unserer Welt Schritt zu halten.

Wechseln Sie in die Cloud, um sich **schneller anpassen** zu können – mit diesen acht Schritten:



1. Definieren und priorisieren

Identifizieren Sie die wichtigsten strukturellen Probleme, die Sie angehen müssen und die Ergebnisse, die Sie erreichen wollen.



2. Schlüsselrollen zuweisen

Bestimmen Sie eine/n Projektsponsor*in für die Leitung der Initiative und weisen Sie allen Beteiligten Schlüsselrollen und klare Verantwortlichkeiten zu.



4. IT-Ökosystem analysieren

Dokumentieren Sie Ihre IT-Infrastruktur und Anwendungen, mit allen Abhängigkeiten, Sicherheitsanforderungen und Verwendungszweck.



3. Partner auswählen

Der richtige Partner unterstützt Sie bei der Planung und Umsetzung und sorgt für maximale Effizienz.



5. Migration planen

Stellen Sie einen Plan auf, aus dem hervorgeht, welche Anwendungen wie und in welcher Reihenfolge migriert werden sollen und berechnen Sie die Kosten.



6. Klein anfangen

Beginnen Sie mit einem „Lift and Shift“-Projekt, das sehr schnell, ohne großen finanziellen und arbeitstechnischen Einsatz migriert werden kann. Sparen Sie Kosten, indem Sie die Transformation mit der Zeit intensivieren.



8. Optimieren und verwalten

Überwachen Sie die Nutzung und passen Sie sie richtig an, um die Kosten zu verwalten und die Dienste im Laufe der Zeit zu optimieren.



7. Anwendungen modernisieren

Nutzen Sie alle Vorteile der Cloud-Lösungen, indem Sie auf Cloud-native Anwendungen und Architekturen umsteigen. Dazu gehören automatische Updates für Sicherheit und Compliance.



Durch die Einführung von Dynamics 365 haben wir neue Kund*innen gewonnen, da wir jetzt in der Lage sind, die Prozesse in unserem System an die sich ändernden Anforderungen in Bezug auf Nachverfolgbarkeit und Transparenz anzupassen.

– Leo Raudys

CEO, Call2Recycle

Nutzen Sie die Leistung einer *zuverlässigen und umfassenden Cloud*.

Mit *Microsoft Dynamics 365 Business Central* erhalten Sie die nötigen Insights, um sich schneller anzupassen, intelligenter zu arbeiten und mehr zu erreichen.



Bringen Sie Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe.

[Kontaktieren Sie uns, um loszulegen.](#)

[Verbinden Sie sich mit einem Microsoft-Partner.](#)