

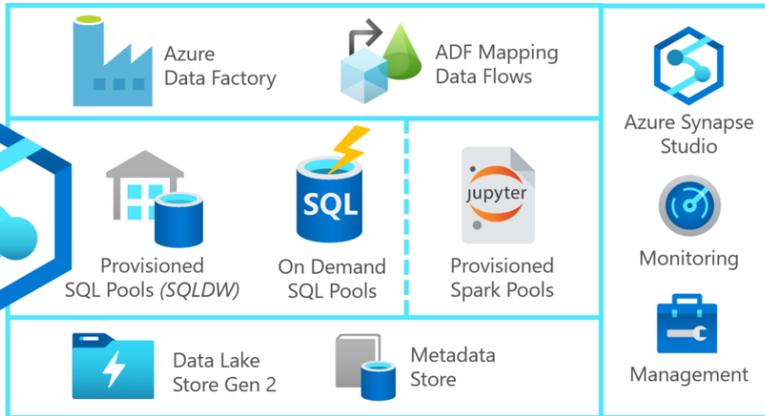
Ads Analytics & Social Listener



Power BI

Power BI es nuestra herramienta de Business Intelligence que permite visualizar los datos de marketing digital, como Google Analytics, Facebook Ads, entre otras, para crear visualizaciones interactivas y personalizadas.

Con Power BI, los profesionales de marketing pueden ver en tiempo real cómo están funcionando sus campañas y tomar decisiones basadas en datos, mejorando la eficacia de su estrategia.



Synapse

Azure Synapse Analytics permite la integración y procesamiento de datos de diferentes fuentes de marketing digital y redes sociales mediante la conexión con distintas APIs y herramientas de extracción de datos, como Azure Data Factory o Azure Stream Analytics. De esta forma, los datos pueden ser almacenados en una sola plataforma y procesados para su análisis y visualización en tiempo real.

Ads & Social

Las fuentes de datos de plataformas de ads y el social listening pueden incluir:

Ads: Información sobre el rendimiento de las campañas publicitarias, como las impresiones, los clics, las conversiones y el costo por clic (CPC). También puede proporcionar datos demográficos y geográficos sobre los usuarios que interactúan con los anuncios.

Social listening: Recopila datos de las redes sociales y otros medios digitales para monitorear la marca, los competidores y los temas relevantes para el negocio. Estos datos pueden incluir menciones de marca, sentimiento, engagement, hashtags, menciones de competidores, entre otros.

