



BlueShift

Metologia FinOps



Os gastos com a nuvem podem gerar mais receita, sinalizar o crescimento da base de clientes, permitir mais velocidade de lançamento de produtos e recursos. A metodologia abrange a capacitação de equipes de engenharia para fornecer melhores recursos, aplicativos e produtos de forma otimizada além de permitir uma conversa multifuncional sobre onde e quando investir. Às vezes, uma empresa decide reduzir ou aumentar os gastos de acordo com budgets pré-estabelecidos, seguindo o FinOps as equipes e organizações sabem por que estão tomando essas decisões.



Desafios

- Dificuldade de identificar os principais ofensores no consumo de nuvem;
- Consumo exponencial de nuvem;
- Dificuldade em rastrear e segmentar os custos por área, departamento e projeto;

Diversas organizações enfrentam problemas com o alto consumo de nuvem devido a suas características de escalabilidade e elasticidade.



Solução Ideal

- Consultoria de big data e analytics que atua em todas as fases do projeto:
- Otimização de Infraestrutura;
- Treinamento da equipe interna;
- Apoio (consultoria) para realizar as etapas do projeto;
- Tuning de ambiente ou administração da infraestrutura
- Recomendação de inovações (ferramentas à incorporar na arquitetura)
- Praticantes de FinOps para difusão da cultura nas organizações.

As empresas precisam de apoio de consultorias, com experiência e cases de sucesso, para assegurar que a adoção de nuvem ocorra de forma transparente sem surpresas relativas ao consumo financeiro.



Resultados Desejados

- Redução do consumo de nuvem;
- Consultores que apoiam o cliente na sua jornada de adoção a nuvem;
- Transferência de conhecimento à equipe do cliente;
- Apoio de equipe master em caso de eventuais problemas ou questões complexas;
- Projeto entregue no prazo, custo e qualidade acordados.

100% de nossos clientes referenciam a qualidade e comprometimento da BlueShift.



A certeza de implementar a cultura FinOps e agregar benefícios as equipes e áreas de negócio

Benefícios

- Implementação e gestão de ambientes em nuvem, considerando as melhores práticas para adoção, controle e otimização financeira em sua usabilidade
- Permite que as organizações obtenham o máximo valor comercial, permitindo analisar velocidade, custo e qualidade em sua arquitetura de nuvem e decisões de investimento.

Produtividade

- Maior sinergia entre equipes de negócio e produtos, sempre alinhando as expectativas de consumo x qualidade entregue.
- Após a implementação da cultura FinOps a organização terá um maior controle de gastos e previsibilidade no consumo de nuvem.

Valor na velocidade

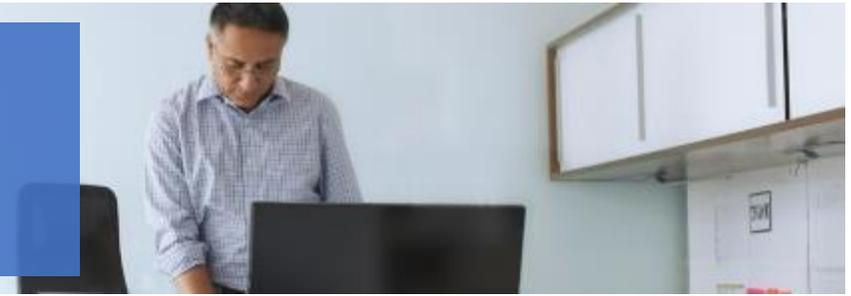
- Apresentamos as visões iniciais de boas práticas a serem implementadas em até duas semanas, oferecendo assim uma aplicação rápida de soluções visando reduzir custos e otimização de componentes.

Vantagem Competitiva

- Aumentar a previsibilidade do consumo de nuvem no curto, médio e longo prazo
- Otimização e redução de ambientes no melhor custo *versus* benefício possível.
- Implementação de boas práticas para gestão de nuvem, garantindo maior controle, segurança e performance.

O nosso trabalho irá impactar a transformação digital das empresas!

FinOps



Prática de trazer uma mudança cultural de responsabilidade financeira para o modelo de gasto variável da nuvem.

Alinhamento do Produto

Metodologia

A Blueshift contribui com a FinOps Foundation, uma provendo a implementação e know-how técnico de implantação, a outra com conhecimento metodológico. Assim retiramos o máximo retorno do investimento realizado, sempre levando o melhor benefício aos nossos clientes.

