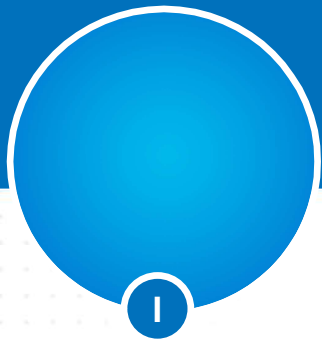




# AI Business School

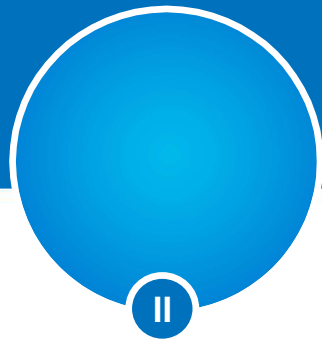




I

## AI Strategie Überblick

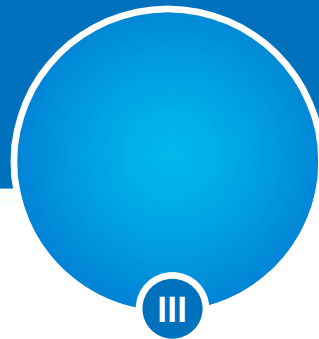
AI Strategie als  
Basis von  
organisatorischen  
Entscheidungen.



II

## Definition einer AI Strategie

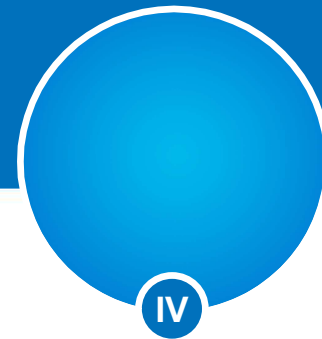
Definieren einer AI  
Strategie um  
Nutzen für Ihre  
Organisation zu  
schaffen



III

## AI orientierte Kultur

AI orientierte  
Kultur als  
Grundlage für den  
Erfolg



IV

## Einführung in die AI Technologie

Überblick über die  
Möglichkeiten von  
AI in Forschung  
und Lehre mit  
hands-on-  
experience



V

## Information und nächste Schritte

Informationen zur  
Herangehensweise  
von NTT im AI-  
Bereich

# **AI Business School**

## **ein 1-Tages-Workshop für Entscheider**

**exklusiv für max. 4 Entscheider ihrer Organisation**  
**Abstimmung der Agenda ist möglich**



## Kay Schneutzer

business development manager

[kay.schneutzer@global.ntt](mailto:kay.schneutzer@global.ntt)

## Holger Imbery

principal digital transformation architect

[holger.imbery@global.ntt](mailto:holger.imbery@global.ntt)

