

社群影響力管理解決方案

讓客戶成為品牌代言人

傳統CRM僅以消費定義顧客價值，卻忽略社群影響力



重新定義顧客價值

透過EMV(Earned Media Value) 媒體價值指標，將消費者的社群影響力列入考慮



鼓勵分享

主動與消費者建立關係，提供誘因 鼓勵消費者分享更多



個人化體驗

融合Social CRM管理，針對不同 顧客打造個人化的行銷體驗

{CIM}™ 輕鬆尋找KOC，讓顧客成為品牌擁戴者

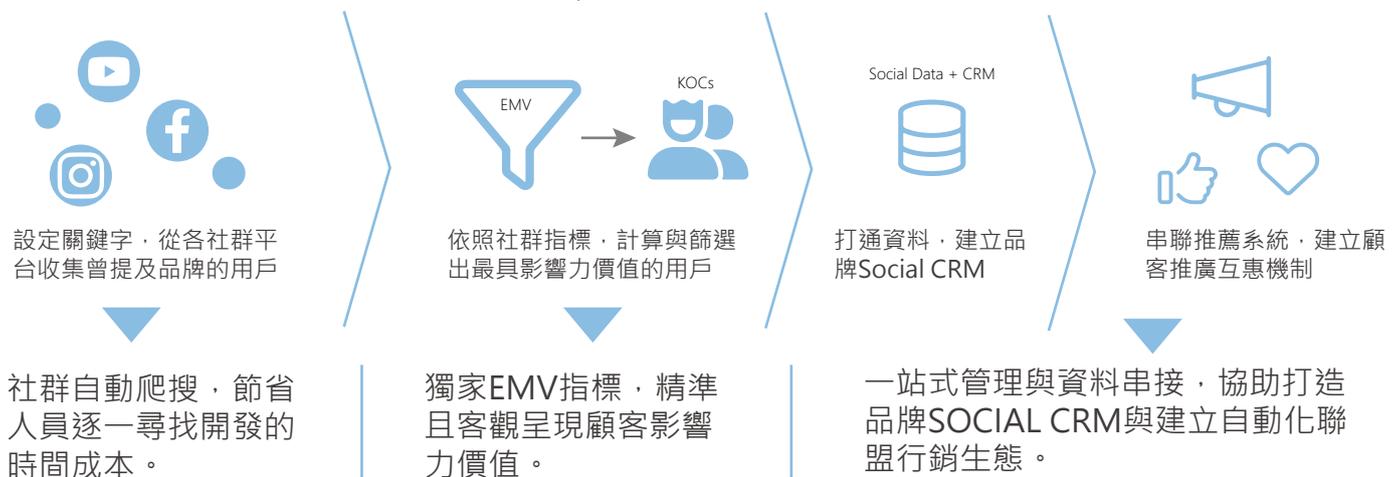
關鍵顧客社群影響力管理

設定關鍵字自動爬搜社群，篩選並尋找出潛在 KOC族群，並且可同步觀測品牌社群聲量。

那些客戶對你最有價值？

以傳統RFM模型定義消費者價值，可能忽略小資族或KOC更願意分享品牌的影像力。

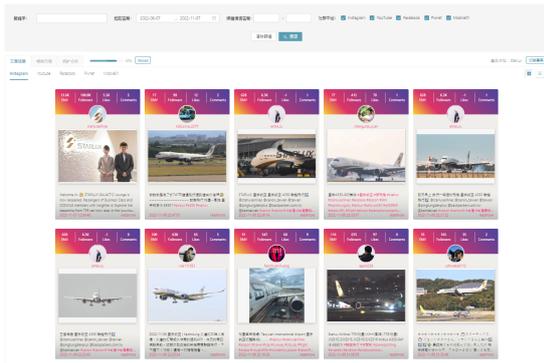
流程架構



系統示意

1

品牌關鍵字自動爬搜粉絲消費者



Blog

Forum

Earned Media Value

EMV 媒體價值指標

透過社群聆聽與演算法計算曝光，並以自然語言處理分析留言情緒與質量，最終結合 Affiliate 聯盟行銷解決方案追蹤與分析轉換成效。

EMV =



有意義曝光
Meaningful Exposure

+



高品質互動
Quality Engagement

+



社群影響力
Influencing Power

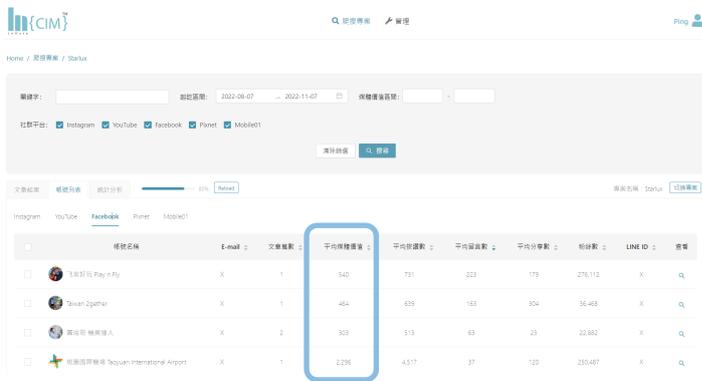
+



社群導購力
Influenced Action

2

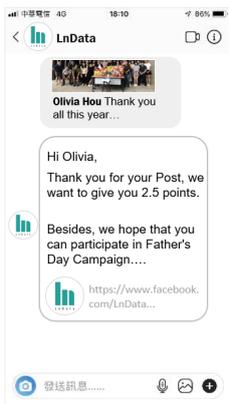
EMV 媒體價值指標篩選高影響力 KOC



3

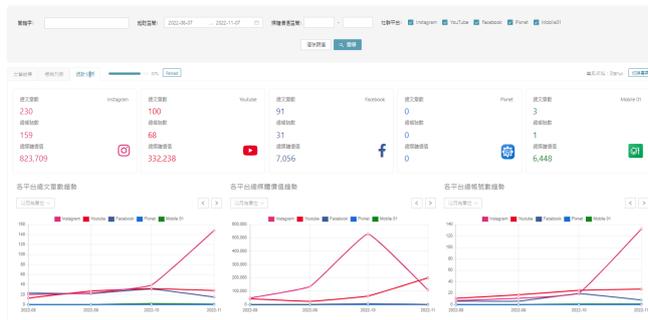
與對象建立關係

示意



4

一站式管理，即時掌握專案數據



www.lndata.com

Contact us



(02) 2394-8800



106 台北市大安區和平東路一段75巷3號



service@lndata.com