

SALES-ORDER-PROCESS

IN:OMNICHANNEL

1 ORDER ENTRY

- Webshop
- Marketplaces
- Call Center
- POS
- Wholesale
- Mobile

2 ORDER VALIDATION

- Bestandsreservierung
- Adressprüfung
- Bonitätsprüfung
- Kundenbewertung
- Order Tracking

3 PAYMENT

- Kreditkarte
- Paypal
- Vorkasse
- Rechnung
- Nachnahme
- Kartenzahlung

4 DELIVERY

- Allokation
- Lieferung
- Nachschub
- Rückstandsauflösung

