

MICROSOFT CLOUD

lwit

We Make It Simple

 Microsoft
Gold Partner



¿Por qué elegir Dynamics 365?

¿Por qué las empresas eligen Microsoft Dynamics 365 sobre la competencia?

- Su simple conexión con otros productos de Microsoft, como Outlook, Office 365, Windows Server, Exchange Server, Skype Empresarial, SharePoint, Power BI, Flow, PowerApps ofrece grandes ventajas.
- Las potentes herramientas integradas como LinkedIn Sales Navigator Application Platform (SNAP), Relationship Assistant y Sales and Customer AI, mejoran la productividad y la eficiencia de los equipos de venta.
- Por la interfaz de usuario intuitiva que se encuentra entre las más altas en adopción de usuarios. La nueva interfaz unificada está diseñada para proporcionar una experiencia coherente en todos los dispositivos.
- Su arquitectura flexible, las opciones de implementación y los precios permiten una fácil personalización para adaptar el sistema a las necesidades únicas de cada empresa.
- El compromiso de Microsoft con el producto y el soporte de Partners apunta a la longevidad y calidad del sistema.

"Dynamics 365 permite a los empleados ser más productivos y ofrece a los ejecutivos una visión más profunda del rendimiento, las oportunidades y las relaciones con sus clientes."

SALES

Agiliza tus operaciones de venta

CUSTOMER SERVICE

Entrega la mejor experiencia de atención.

MARKETING

Genera relaciones de largo plazo con tus clientes

lvit



Microsoft
Dynamics 365

FIELD SERVICE

Optimiza el trabajo en terreno.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

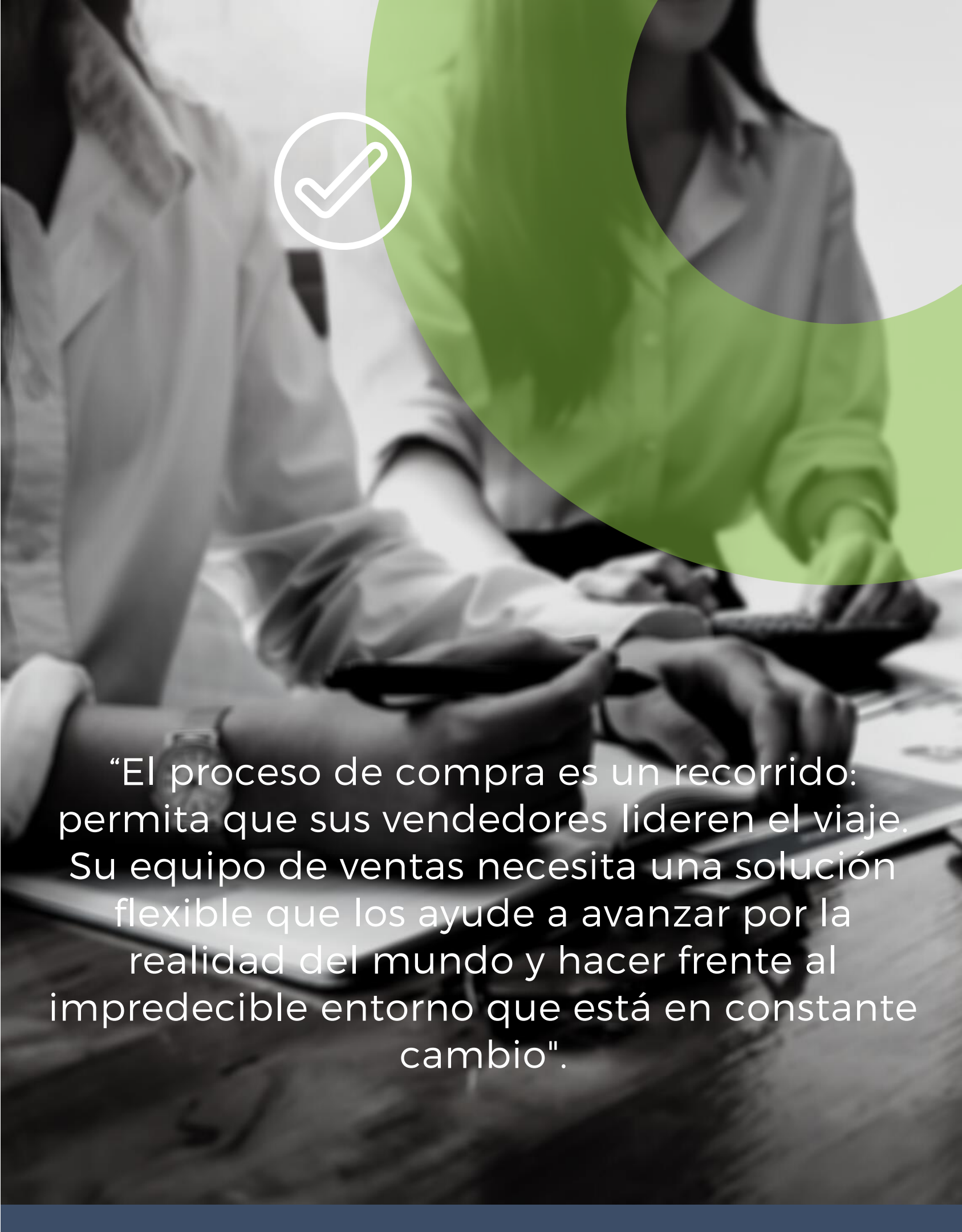

Analiza y orienta tus estrategias de desarrollo.

Sales



Beneficios

- Optimice sus ventas con herramientas multicanal integradas.
- Reduzca el tiempo de comercialización.
- Comuníquese con empatía utilizando la inteligencia de conversaciones generada mediante IA, pudiendo detectar inclusive el estado de ánimo de sus clientes.
- Mejore la coordinación entre ventas y marketing.
- Genera una rendición de cuentas eficiente y aterrizada a la realidad.
- Descubra las necesidades que surgen entre los clientes.



“El proceso de compra es un recorrido: permita que sus vendedores lideren el viaje. Su equipo de ventas necesita una solución flexible que los ayude a avanzar por la realidad del mundo y hacer frente al impredecible entorno que está en constante cambio”.

Marketing



Beneficios

- Planifique el recorrido de los clientes para crear un proceso de compra más sólido.
- Personalice la experiencia de compra
- Cree rápidamente los recursos de las campañas utilizando características de automatización de marketing, como plantillas configurables, bloques de contenido reutilizables y herramientas de diseño.
- Clasifique y atraiga a los clientes potenciales adecuados realizando campañas de marketing multicanal segmentada.
- Haga un seguimiento de los clientes potenciales y asígneles prioridades.
- Conozca mejor las necesidades de los clientes supervisando su recorrido.




“Capte a los clientes potenciales apropiados. Cree experiencias conectadas para los clientes. Manténgase a la cabeza de las tendencias del mercado”.

Artificial Intelligence

Beneficios

- Obtenga conocimientos aventajados de su mercado
- Acabe con estancamiento de su empresa
- Agiliza las respuestas hacia tus clientes
- Adapte la transformación a sus necesidades



“Proporcione a las personas que están más cerca de cualquier desafío empresarial aplicaciones inteligentes que les permitan solucionarlo”.