

～ 小売業界のデジタルシフトを支えるプラットフォーム ～

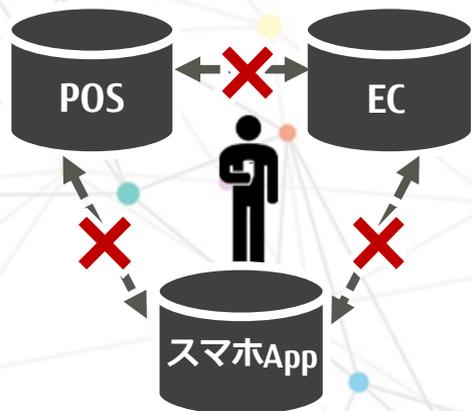
FUJITSU Retail Solution Brainforce シリーズ

富士通株式会社

OMOに対応したソリューション

Online to Offline (O2O)

リアル/ネットのソリューションがそれぞれ存在し、**各システムが独立**



Online Merges with Offline (OMO)

リアルの中でネットを利用
ユニファイドコマースを実現する世界



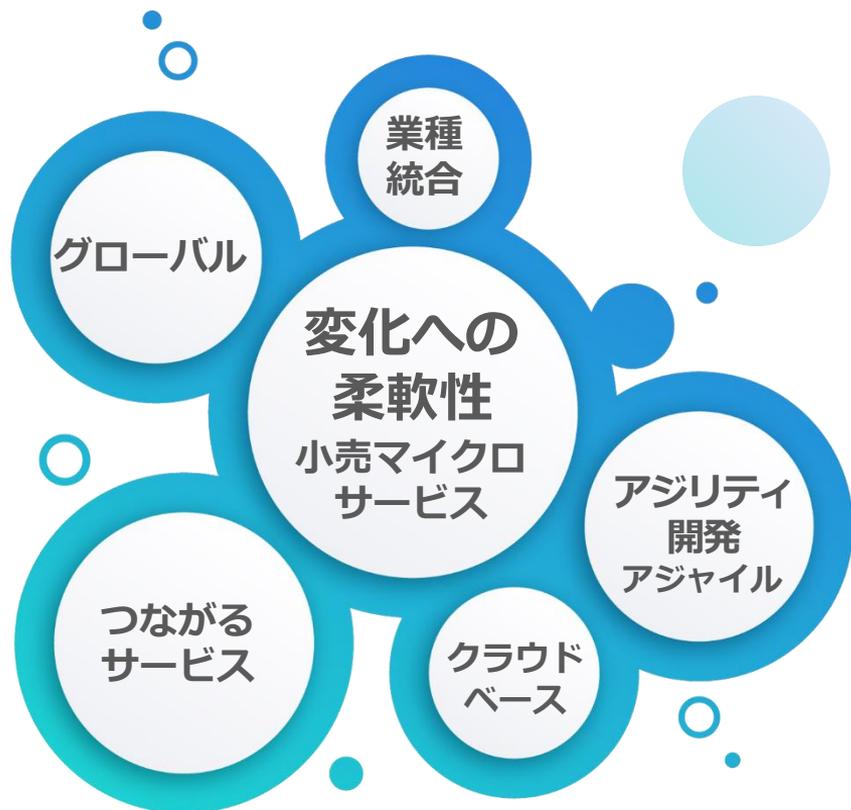
Brainforce のコンセプト

CX(顧客体験)とEX(従業員体験)を両立させ、新たなバリューチェーンの全体最適を図る。



Brainforce Seriesの方向性

FUJITSU



Brainforce の概要

今後の小売ソリューションは単独での業務ではなく、アプリケーションやAPIの集合体で実現。
どの機能・どのサービス、それらを選択/連携することで価値を創造。



Online



Offline

CX

- ・ショッピングサイト
- ・ソーシャル連携
- ・モール連携
- ・キャッシュレス決済
- ・マーケットプレイス

・ウォークスルーチェックアウト

- ・MR/VR店舗
- ・Live Commerce
- ・DigitalTwins
- ・自動販売機 (SmartMart)
- ・人流計測

・スタッフ支援アプリ

- ・棚センサー
- ・接客タブレット
- ・在庫検索
- ・ダイナミックプライシング
- ・RFID
- ・電子棚札
- ・生体認証
- ・棚管理ロボット

EX

VC

- ・スマートショッピングカート
 - ・宅配
- オンラインデイバリー**

BOPIS

- ・ロッカー受取/店頭受取

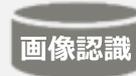
- ・自動発注
- ・店舗出荷

API
プラットフォーム



...

データ



...

計画

MD

販売
管理

基幹業務システム

物流

EDI

会計

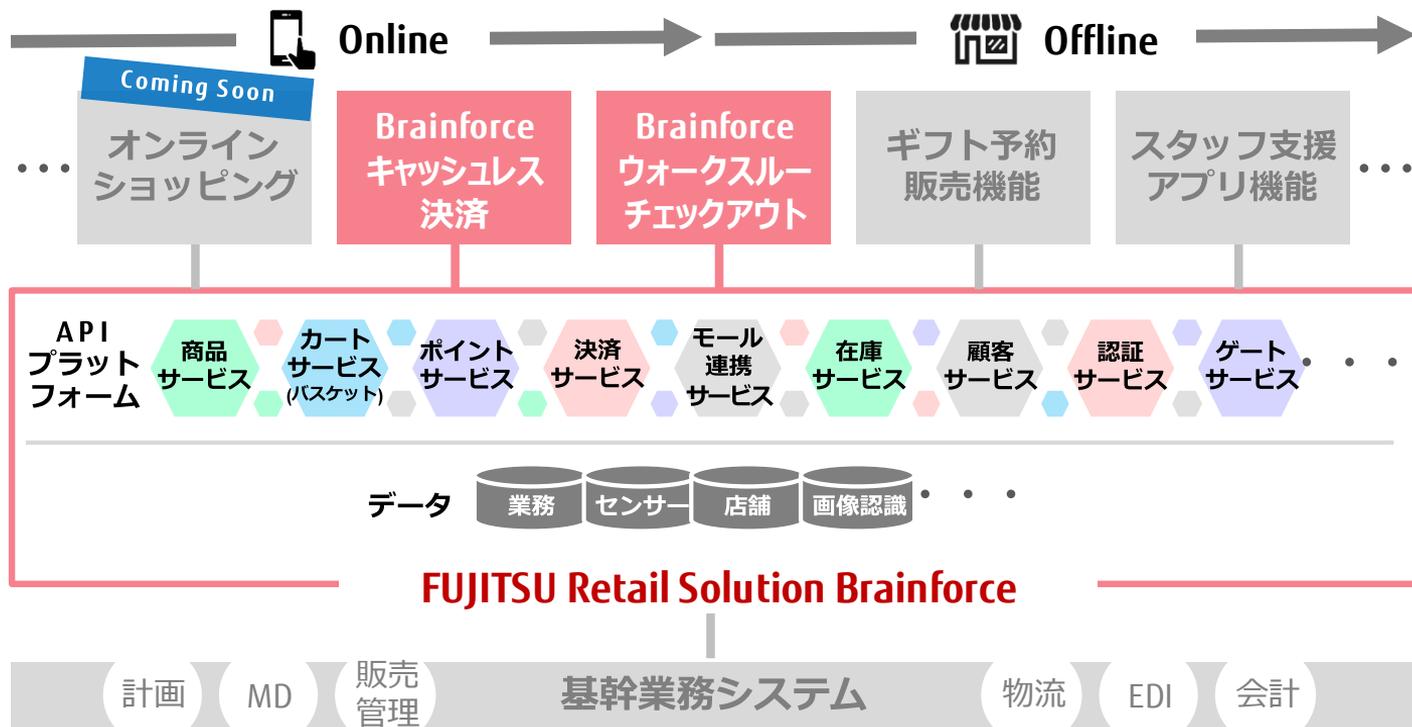
**Brainforce
シリーズ
の特長**

リテールビジネスのデジタルシフトに向けた 業務アプリケーションをクラウドで提供



Brainforce シリーズ の特長

1



消費者接点機能としてスマートフォンアプリの テンプレートを提供



Brainforce
シリーズ
の特長

2



利用量に応じた料金設定で スモールスタートが可能

Brainforce シリーズ の特長

3



Brainforce ウォークスルーチェックアウト

Brainforce ウォークスルーチェックアウト

FUJITSU

01 事前登録



お買い物前にメールアドレスやカード情報を登録

02 お店へCheck In



GPSと連動してワンタッチで今いる店舗にチェックイン

03 バーコードSCAN



商品や棚についているバーコードを読み取ります。

04 決済



店内のどこでもお会計出来るのでレジに並ぶストレスはありません。

05 Check Out



不正利用抑止の為、出口で決済完了の手続きを行います。

スマートフォンで買い物が完結

FUJITSU



合計金額を確認しながら
買い物でき、買い過ぎ防止にも



レジに並ばず、アプリから
商品バーコードをスキャンし
そのまま決済

Brainforce
ウォークスルー
チェックアウト
の特長

1

人員やレジ台数を最適化でき、
レジ運用コストや店舗スペースの削減



接客業務や、他の業務への人員シフトにより、
より付加価値の高いサービス提供へ

Brainforce
ウォークスルー
チェックアウト
の特長

2

消費者行動データの収集による マーケティング活動への展開

購買履歴・行動データ



分析・プロモ活用



店舗における消費者の購買履歴や、行動データを収集。
プロモーションへの活用や、
新たなマーケティング活動への展開が可能に。

Brainforce
ウォークスルー
チェックアウト
の特長

3

Coming Soon

Brainforce オンラインショッピング

Brainforce オンラインショッピング

Coming Soon

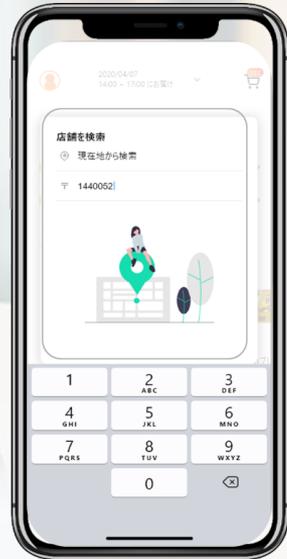
FUJITSU

01 スマホアプリ



ネイティブアプリによる
操作性の向上

02 店舗検索



GPSから宅配可能な
最寄りの店舗を検索

03 自動プロモーション



配送効率化の為の
自動プロモーション

04 バーコードスキャン



バーコードスキャンに
よるカートイン

05 定期配送



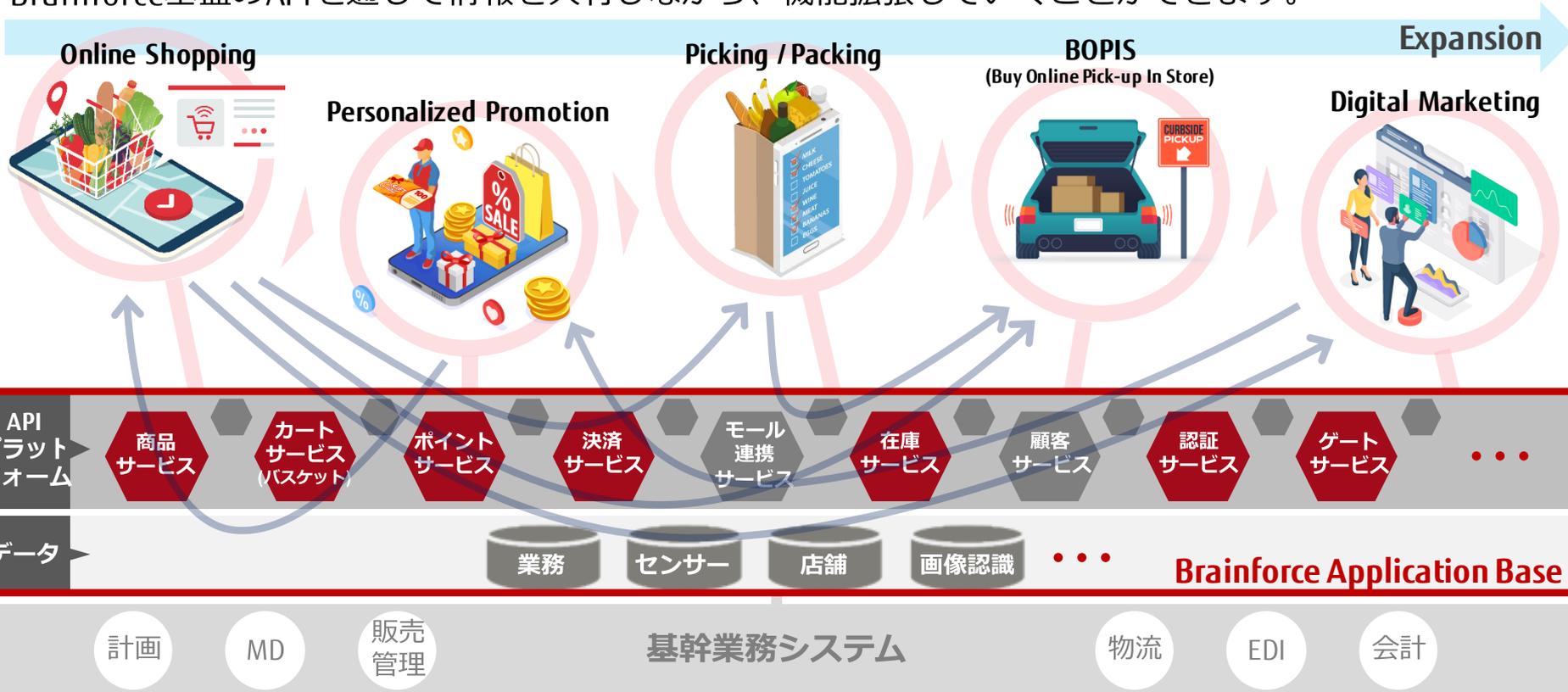
定期配送
※過去の購買行動よりオススメ

Brainforce の展開

Brainforceの強み

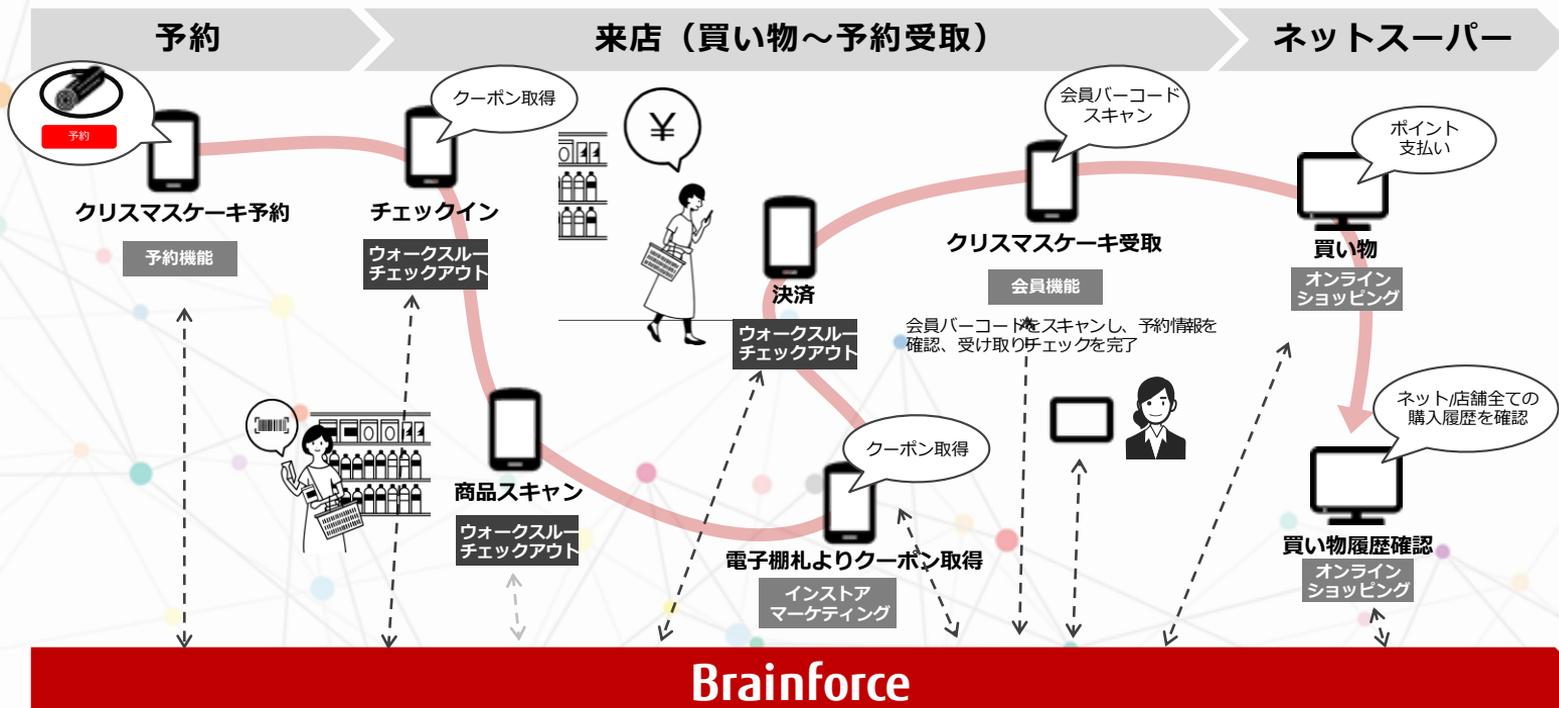


Brainforceはこれまでのような単体のソリューションではありません。
Brainforce基盤のAPIを通じて情報を共有しながら、機能拡張していくことができます。



Brainforce の活用例1

Brainforceの活用例をカスタマージャーニーに沿ってご紹介します。
消費者と企業との接点をBrainforceでつなぎ、便利で楽しい顧客体験を提供します。

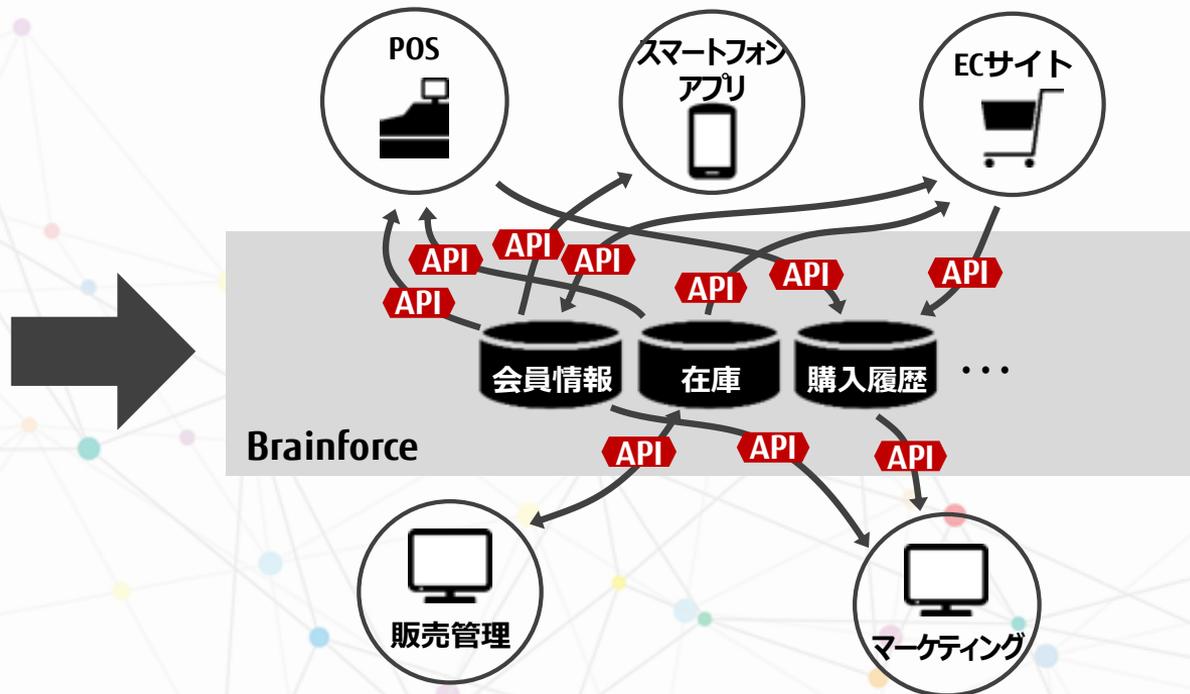


Brainforce の活用例2

Brainforceの活用は顧客接点だけではありません。

様々なシステムの情報連携基盤として活用することにより、情報の一元化を実現します。

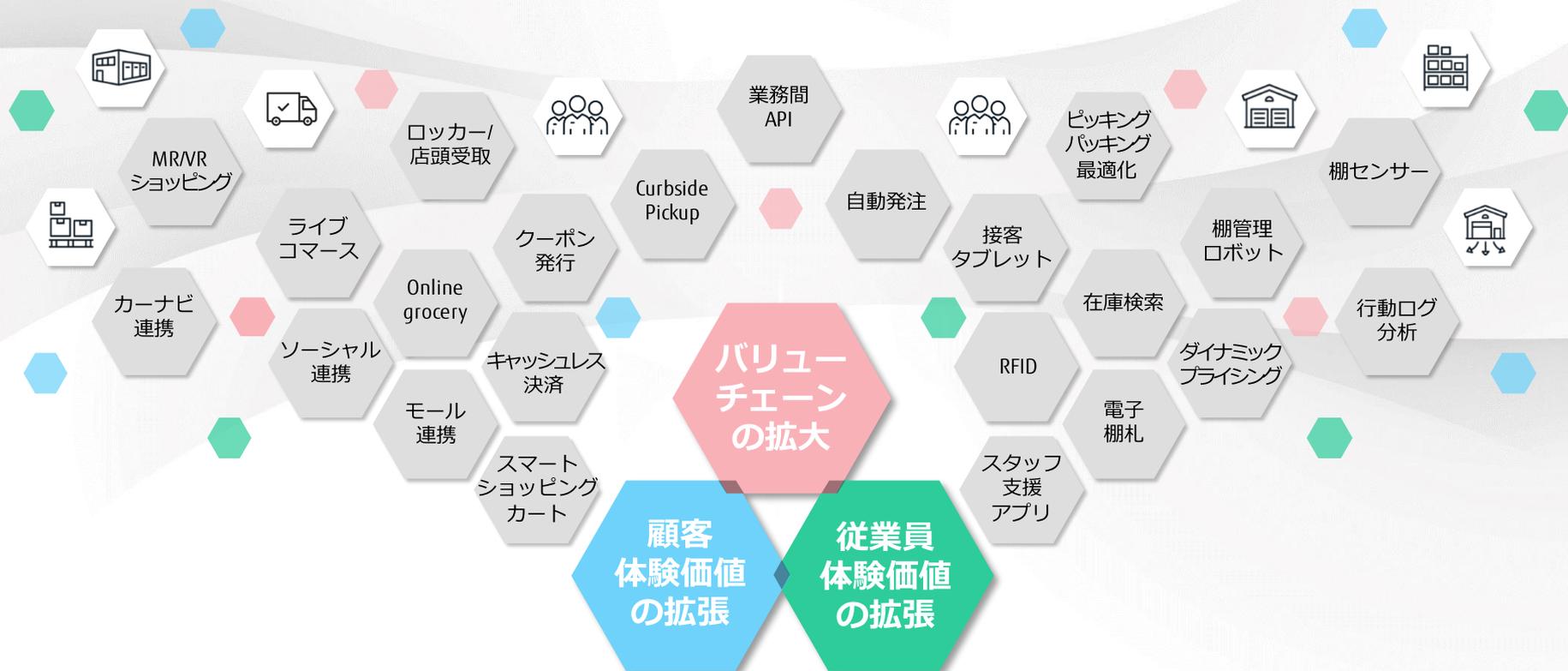
【情報連携基盤としての利用例】

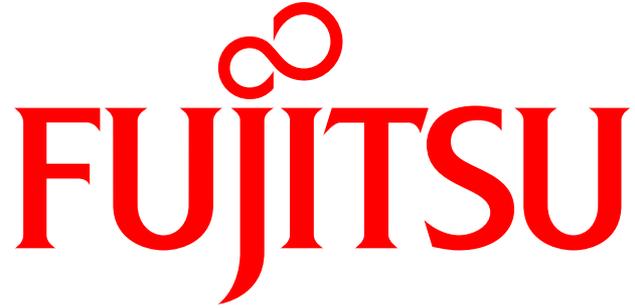


各システムがBrainforceを経由して連携することにより、Brainforceに情報が一元化されます

Brainforce の展開ビジョン

顧客体験の向上や、企業内の業務効率化に向けて、本当の意味でのリテールビジネスのデジタルシフトを支えるサービスとなっていきます。





shaping tomorrow with you