

Customer Intelligence

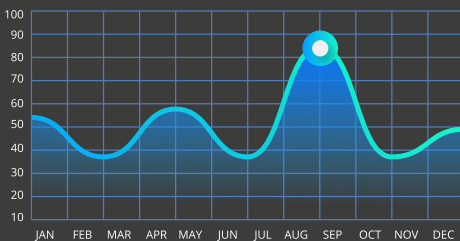
Soluciones de Ciencia de Datos.

Reúne y analiza información de tus clientes, su comportamiento y rentabilidad, con el fin de construir una relación más efectiva.



NECESIDAD

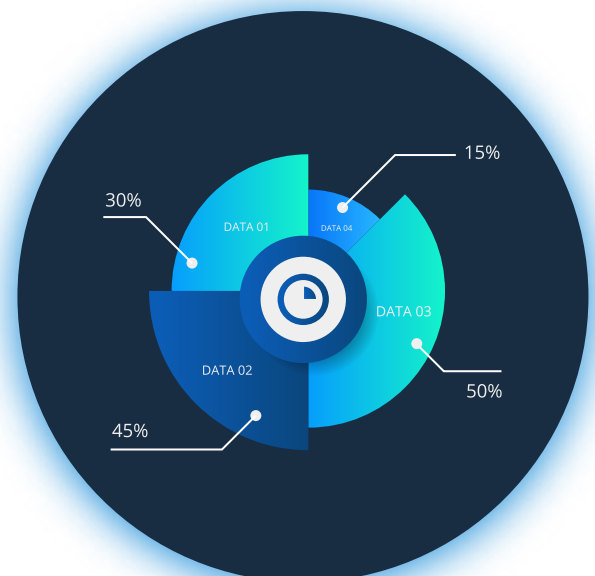
- Prevenir y detener la pérdida de clientes e identificar hábitos de consumo para su retención.
- Identificar la mejor oferta para el cliente (NBO).
- Generar nuevas estrategias de mercado, campañas y comercialización.



Solución

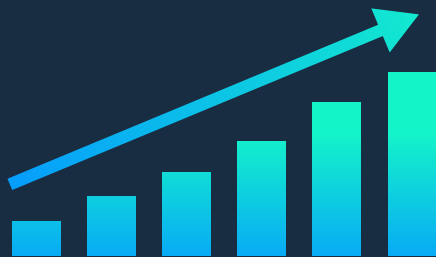
Customer Intelligence es la plataforma que, a través de Inteligencia Artificial, genera campañas de mercadotecnia y ventas más efectivas, basadas en los datos obtenidos de tus herramientas actuales de reconocimiento de clientes.

Ayuda a conocer el valor relativo del cliente, e identificar su riesgo de abandono por medio de un nuevo método de segmentación, que determina su rentabilidad, patrones de consumo y comportamiento. Además, permite identificar cuál es el siguiente mejor producto a ofrecer.



Conoce los hábitos y comportamientos de consumo de tus clientes.

- ◆ Identifica el siguiente mejor producto o servicio para tu cliente.
- ◆ Realiza recomendaciones o campañas basadas en datos.
- ◆ Detecta posibles clientes potenciales.



Optimiza los esfuerzos de Mercadotecnia

- ◆ Genera campañas basadas en el comportamiento de tus clientes.
- ◆ Minimiza los costos con campañas más efectivas.
- ◆ Integra la información resultante a tu CRM y canales de interacción con clientes.

Mejora la competitividad de tu organización

- ◆ Incrementa la rentabilidad de tus productos.
- ◆ Personaliza la oferta a tus clientes y ofrece mejores experiencias de compra.
- ◆ Optimiza procesos con capacidades digitales automatizadas.

