

# GUÍA - FERIA DIGITAL



## **POR QUÉ ES IMPORTANTE ESTA GUÍA?**

Esta guía contiene todas las reglamentaciones y condiciones establecidas para la explotación correcta de la plataforma. Tiene como propósito ofrecer información sobre el uso general, estándares de contenidos y servicios que brinda el sistema. Es muy importante que conozca y cumpla las disposiciones plasmadas en el presente documento para que pueda planear y maximizar el resultado de su evento.

# CONSEJOS PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS

## INFORMACIÓN ACERTADA

Ofrecer información acertada y oportuna en cada sección de la plataforma.

## ATENCIÓN AL CLIENTE

Las personas que atiendan clientes deben estar bien informadas sobre los diferentes productos expuestos. La amabilidad siempre será bien recibida.

## TRÁFICO DE CALIDAD

Antes del evento atrae a cliente potenciales dejándoles claro los beneficios de visitar la feria y los stands. Un gran incentivo puede ser la promoción de un precio especial, algún concurso, un regalo o cualquier actividad que ofrezca una significativa experiencia a tus prospectos.

## MARKETING DIGITAL

Contenido digital y medios, publicidad en YouTube, e-mail marketing. Concursos y sorteos online. Actividades interactivas.

# CONSEJOS PARA OBTENER MEJORES RESULTADOS

## SEGUIMIENTO

La comunicación con los clientes y prospectos no debe terminar cuando la feria finaliza. Ese debe ser el punto de partida para concretar ventas que no se hayan ejecutado durante el periodo de feria. Para un seguimiento más efectivo, descarga los clientes potenciales y clasificalos basados en las posibilidades de cierre.

## PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Elaboración de material promocional, avisos en medios de difusión e invitaciones a los clientes habituales y potenciales.

## POST-FERIA

Terminado el evento es importante realizar un seguimiento de los contactos realizados, este contacto debe hacerse tan pronto como se pueda ya que de lo contrario la relación podría enfriarse y hacer que los clientes potenciales pierdan el interés.

Si se han cumplido los objetivos marcados, se aconseja mantener un ritmo de eventos constante para consolidar relaciones y mantener la presencia en el mercado.

## CONTENIDOS EN LA PLATAFORMA

La carga de contenidos en la plataforma se realiza a través de un módulo administración que permite gestionar toda la información que se mostrará.

Los archivos a cargar deberán tener las siguientes características:

- CARACTERÍSTICAS DE TEXTOS: Formato Word o PDF editable.
- CARACTERÍSTICAS DE IMÁGENES (logos, renders, fotografías, plantas y planos): JPG, TIFF, PNG o PDF, con resolución mínima de 300 dpi.
- CARACTERÍSTICAS DE VIDEOS: MP4 o MPEG.

No se aceptarán imágenes incrustadas en archivos Word o formatos Power Point ya que no cumplen con los requisitos mínimos para su publicación. Todas las imágenes son requeridas con la máxima resolución y dimensiones posibles de forma de poder ser visualizadas correctamente con la mayor calidad por parte del público que accederá a visitar la feria.

## MODELOS DE STANDS



Modelo 1

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 1 - Logo, 3 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG

Medida: No menor a 300 px en cualquiera de sus dos lados.

Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

2 Imágenes con Medida: 2000 px de base por 1350 px de altura cada una. 1 Imagen con Medida: 1350 px de base por 2000 px de altura.

Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## MODELOS DE STANDS



Modelo 2

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 2 - Logo, 4 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG

Medida: No menor a 300 px en cualquiera de sus dos lados.

Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

4 Imágenes con Medida: 1750 px de base por 2000 px de altura cada una.

Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## MODELOS DE STANDS



*Modelo 3*

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 3 - Logo, 8 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG

Medida: No menor a 300 px en cualquiera de sus dos lados.

Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

8 Imágenes con Medida: 1600 px de base por 2000 px de altura cada una.

Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## MODELOS DE STANDS



Modelo 4

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 4 - Logo, 2 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG

Medida: No menor a 300 px en cualquiera de sus dos lados.

Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

2 Imágenes con Medida: 1500 px de base por 2000 px de altura cada una.

Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## MODELOS DE STANDS



Modelo 5

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 5 - Logo, 3 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG  
1 Imagen con Medida: 1000 px de base por 2000 px de altura.  
1 Imagen con Medida: 1750 px de base por 2000 px de altura.  
1 Imagen con Medida: 2000 px de base por 1600 px de altura.  
Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

2 Imágenes con Medida: 1500 px de base por 2000 px de altura cada una.

Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## MODELOS DE STANDS



Modelo 6

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 6 - Logo, 6 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG  
Medida: No menor a 300px en cualquiera de sus lados.  
Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

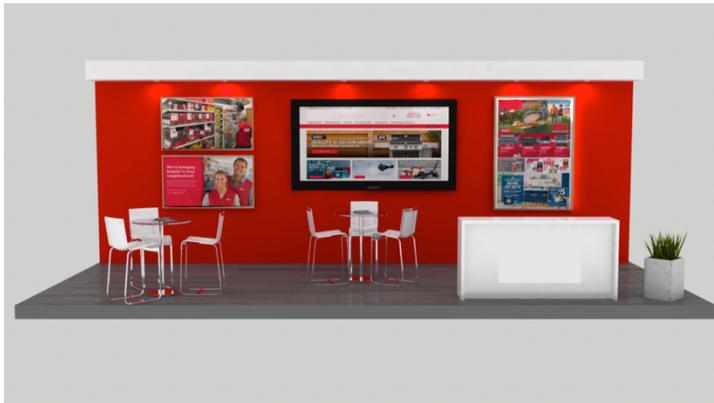
6 Imágenes con Medida: 1000 px de base por 2000 px de altura cada una.

Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## MODELOS DE STANDS



Modelo 7

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 7 - Logo, 3 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG  
Medida: No menor a 300px en cualquiera de sus lados.  
Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

2 Imágenes con Medida: 2000 px de base por 1350 px de altura cada una.

1 Imagen con Medida: 1350px de base por 2000px de altura.  
Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## MODELOS DE STANDS



Modelo 8

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 8 - Logo, 4 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG  
Medida: No menor a 300px en cualquiera de sus lados.  
Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

4 Imágenes con Medida: 1750 px de base por 2000 px de altura cada una.

Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## MODELOS DE STANDS



Modelo 9

En todas las opciones de stand se deberán cargar las imágenes y videos que serán ampliados al momento de seleccionar cada arte. Estas imágenes no tienen una medida específica ya que las mismas se adaptan de forma automática al ancho o a la altura de la pantalla en que se este visualizando. La cantidad de imágenes y videos a suministrar será la cantidad expuesta en cada stand:

MODELO OPCIÓN 9 - Logo, 8 imágenes y 1 video.

### FORMATOS:

Logo: AI (curvas), PNG o JPG  
Medida: No menor a 300px en cualquiera de sus lados.  
Resolución: no menor a 300 dpi.

Imágenes: JPG

8 Imágenes con Medida: 1600 px de base por 2000 px de altura cada una.

Resolución no menor a 300 dpi.

Video: MP4 o MPEG

Medida: 1920 px de base x 1080 px de altura

## ACCESO A LA PLATAFORMA

Los expositores tendrán acceso limitado a la plataforma y acceso al sector administración para gestionar sus contactos vía chat y los reportes relacionados a sus stands.

### **Registro de expositores**

El administrador general de la plataforma le asignaron accesos individuales a cada uno de los expositores. De esta forma podrá ser identificada cada persona que esté a cargo de cada uno de los chat para dar respuesta a sus visitantes. Cada expositor tendrá acceso únicos para controlar sólo la información a la que tiene permisos.

Éste acceso estará compuesto por un nombre de usuario relacionado con la empresa a la cual representa, nombre de la persona, teléfono de contacto, e-mail y contraseña. La cantidad de vendedores y reportes asociados será ilimitada.

### **Registro de visitantes**

Para los visitantes sólo será solicitado nombre, e-mail o contraseña, de forma que permitan verificar que se trata de una persona real y no un bot.