

Pricing Hero Intelligence

 Microsoft Azure



 Microsoft
Gold Partner

Apresentação da Solução

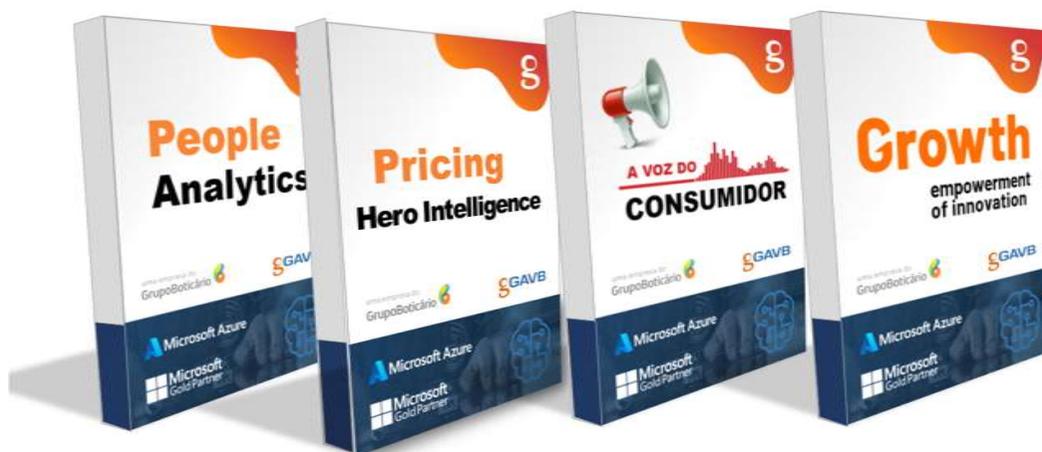
Código produto: PRD-002
Pricing - Hero Intelligence
Release: 1.00.00
Versão: Novembro-2021

Sobre a GAVB

Com foco em tecnologia e produtos digitais, a **GAVB** é referência nacional em soluções que apoiam as organizações na transformação digital dos negócios através dos dados com **Inteligência Artificial**.

Com expertise para desenvolver projetos de alta complexidade, é reconhecida no mercado em tecnologia de inovação, tem o objetivo de alavancar o uso de tecnologias “**Data Driven**” dentro das empresas e extrair o máximo delas.

“ **IMPULSIONAR RESULTADOS
COM USO DOS DADOS E DA
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO.**
ESSE É O NOSSO PROPÓSITO!

”

E essa experiência em **Ciência de Dados** foi ampliada na forma de **PRODUTOS** especializados, trazendo agilidade na adoção de Soluções de Inovação dentro do **contexto de valor** de cada Negócio.



Melhores Empresas
para Trabalhar™
Tecnologia de
Informação

Great
Place
To
Work.

BRASIL
2020

Introdução

Contexto do Negócio



Trabalhar a **percepção de preço** é importante para que os varejistas consigam **aumentar tráfego** e **receita**. No entanto, ser competitivo em todos os produtos tem risco de comprometer a margem. Como os **produtos chave** (heroes / KVIs) afetam desproporcionalmente a percepção de preço, uma **boa estratégia** é ser mais **competitivo** nos **preços** dos **heroes** e ter **maior margem** nos **demais produtos**, de forma a proteger a margem percentual global ao mesmo tempo que propicia aumento de volume de vendas.

Introdução

Contexto do Negócio



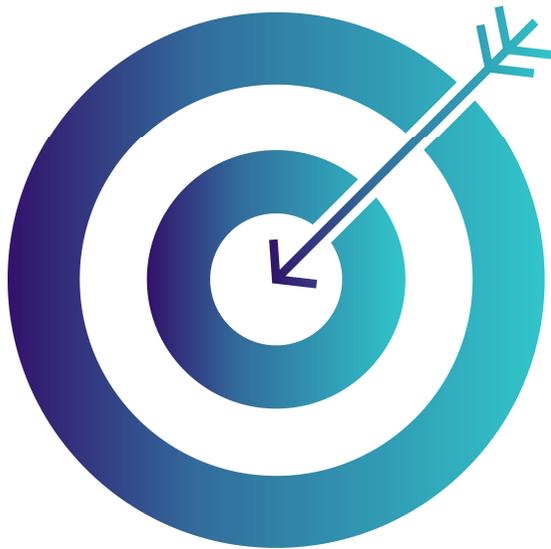
“

30% das milhares de **decisões de preços** que as empresas tomam todos os anos **não conseguem oferecer o melhor preço**. Sem descobrir e aproveitar as oportunidades que o big data apresenta, muitas empresas estão deixando de lucrar milhões de dólares. **O segredo para aumentar as margens de lucro é aproveitar o big data** para encontrar o **melhor preço no produto** - não na categoria - em vez de se afogar na enxurrada de números.

”

Introdução

Contexto do Negócio

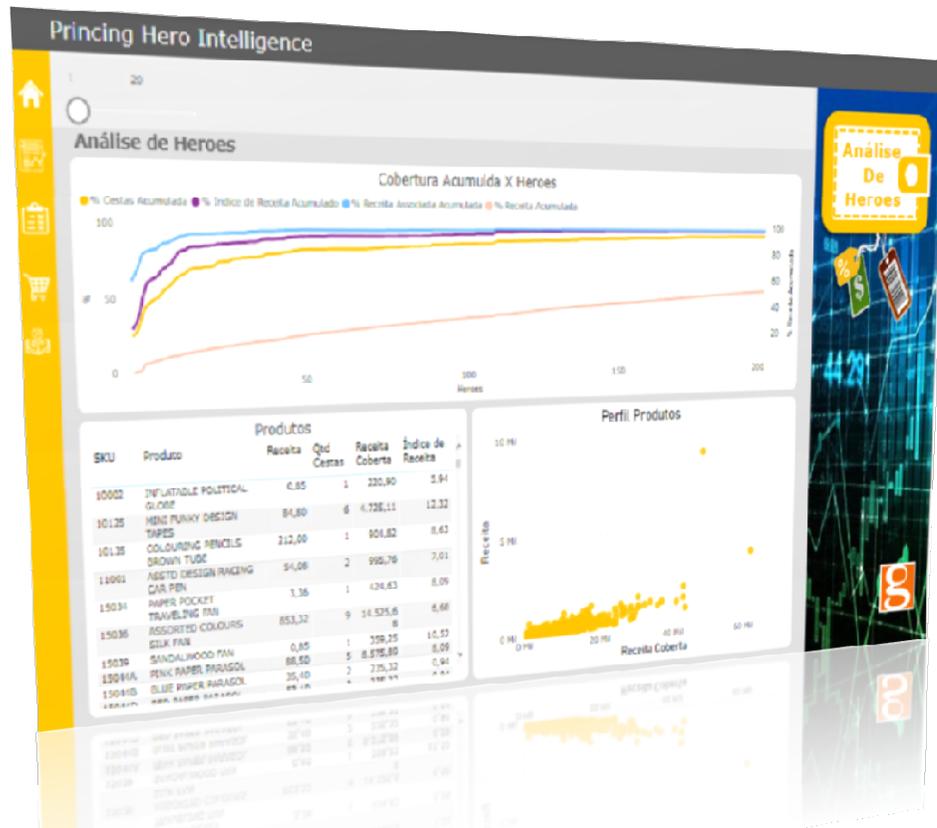


Desafio:

Melhorar a estratégia de precificação

É comum as análises de precificação serem realizadas manualmente com planilhas eletrônicas, o que consome tempo do analista, aumenta o risco de erro, e restringe a sofisticação da análise. Muitos varejistas não executam uma estratégia de precificação baseada em heroes por não terem clareza sobre quais são seus produtos chave e como eles alavancam suas vendas, o que é especialmente problemático quando os produtos chave mudam conforme a geografia ou a sazonalidade.

Introdução Contexto do Negócio



Identifique seus produtos chaves (Heroes), e visualize a evolução dos mesmos em relação a outros produtos.



Obtenha uma visão mais detalhada dos seus produtos Chaves (Heroes) por loja/região e sazonalidade e caracterizações de como os produtos chave alavancam demais produtos.



Identifique combinações de itens que comprados juntos na mesma cesta utilizando Basket Analysis.

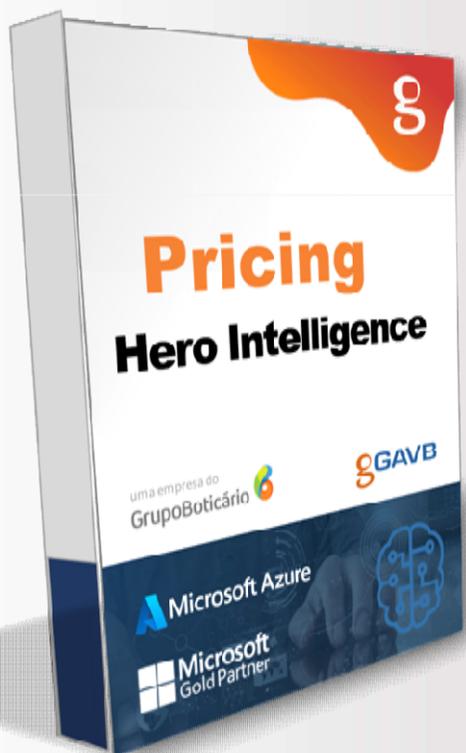


Analise os preços dos grupos de produto chave na linha do tempo.

Visualize alguns indicadores de preços de seus produtos, como média de preço, média de receita mensal.

Solução

Proposta de Valor



Solução de **precificação baseada em produtos chaves (Heroes)** que utiliza dados históricos para **identificar** seus **Heroes** e estabelecer uma **estratégia de precificação** que melhore a **percepção de preços** sem prejudicar a margem global.



- Identificação de *Heroes* por loja/região e sazonalidade;
- Caracterização de como os produtos chave alavancam demais produtos ;
- Análise de cesta (*Market Basket Analysis*) ;
- Análise temporal dos preços em relação à economia.



Benefícios Esperados

- Otimização de Preço;
- Aumento do Market Share;
- Melhoria da margem;
- Aumento de Receita;

Princing Hero Intelligence

Análise Geral

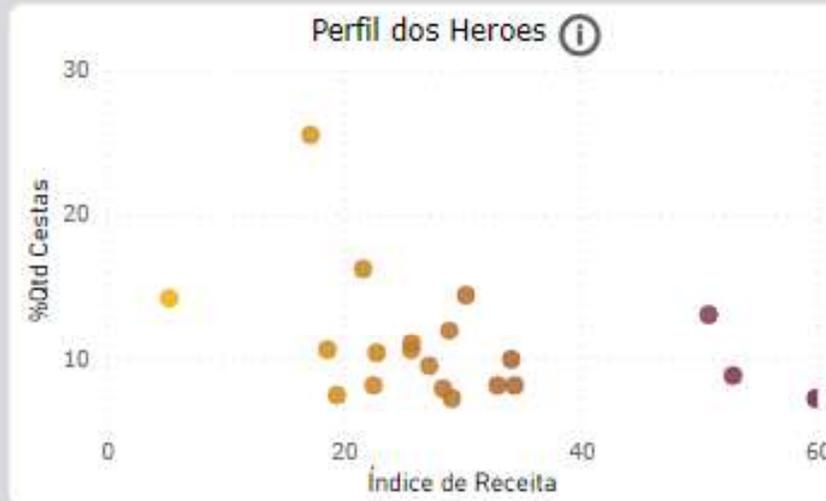
 204,44 Mil
Receita Total

 443
Total Cestas

 461,49
Ticket Médio

 1642
Produtos Únicos

Intervalo dos dados
01/12/2010
09/12/2011



SKU	Produto	%Receita	%Cestas
22077	6 RIBBONS RUSTIC CHARM	0,64	10,61
22467	GUMBALL COAT RACK	0,65	7,45
22961	JAM MAKING SET PRINTED	0,58	9,48
850998	JUMBO BAG RED RETROSPOT	0,52	8,13
20712	JUMBO BAG WOODLAND ANIMALS	0,56	10,38
20726	LUNCH BAG WOODLAND	0,42	8,13
21212	PACK OF 72 RETROSPOT CAKE CASES	0,27	8,80
22556	PLASTERS IN TIN CIRCUS PARADE	0,62	11,96
22551	PLASTERS IN TIN SPACEBOY	0,54	11,06
22555	PLASTERS IN TIN STRONGMAN	0,38	7,22
22554	PLASTERS IN TIN WOODLAND ANIMALS	0,69	14,45
20724	RED RETROSPOT CHARLOTTE BAG	0,23	7,22
21731	RED TOADSTOOL LED NIGHT LIGHT	0,59	9,93

Índice de Preço



Análise Geral



Princing Hero Intelligence

Date ▼

Todos ▼

Análise de Preços



2,72

Preço Médio

39,95

Preço Máximo



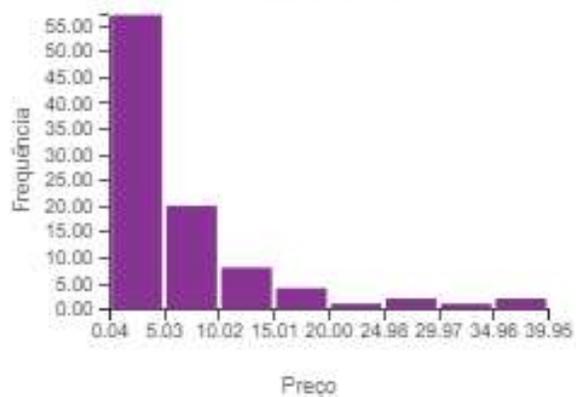
204,44 Mil

Receita Total

Preço Médio



Histograma dos Preços



Produto	Preço Médio	Preço Máximo	Preço Mínimo	Último Preço	Frequência
50'S CHRISTMAS GIFT BAG LARGE	1,25	1,25	1,25	1,25	5
DOLLY GIRL BEAKER	1,25	1,25	1,25	1,25	7
I LOVE LONDON MINI BACKPACK	4,15	4,15	4,15	4,15	2
RED SPOT GIFT BAG LARGE	1,25	1,25	1,25	1,25	3
SET 2 TEA TOWELS I LOVE LONDON	3,07	3,25	2,95	3,25	8
SPACEBOY BABY GIFT SET	16,55	16,95	14,95	16,95	5
10 COLOUR SPACEBOY PEN	0,85	0,85	0,85	0,85	11
12 COLOURED PARTY BALLOONS	0,65	0,65	0,65	0,65	2
12 IVORY ROSE PEG PLACE SETTINGS	1,25	1,25	1,25	1,25	1
12 MESSAGE CARDS WITH ENVELOPES	1,65	1,65	1,65	1,65	2
12 PENCIL SMALL TUBE WOODLAND	0,65	0,65	0,65	0,65	10
12 PENCILS SMALL TUBE RED RETROSPOT	0,65	0,65	0,65	0,65	6
12 PENCILS SMALL TUBE SKULL	0,65	0,65	0,65	0,65	4

Análise
De
Preços

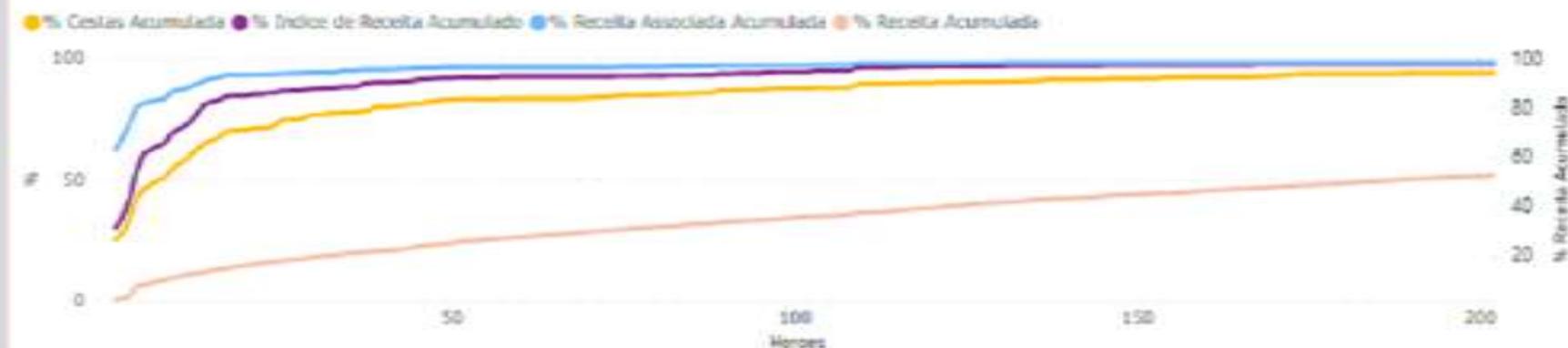


Princing Hero Intelligence

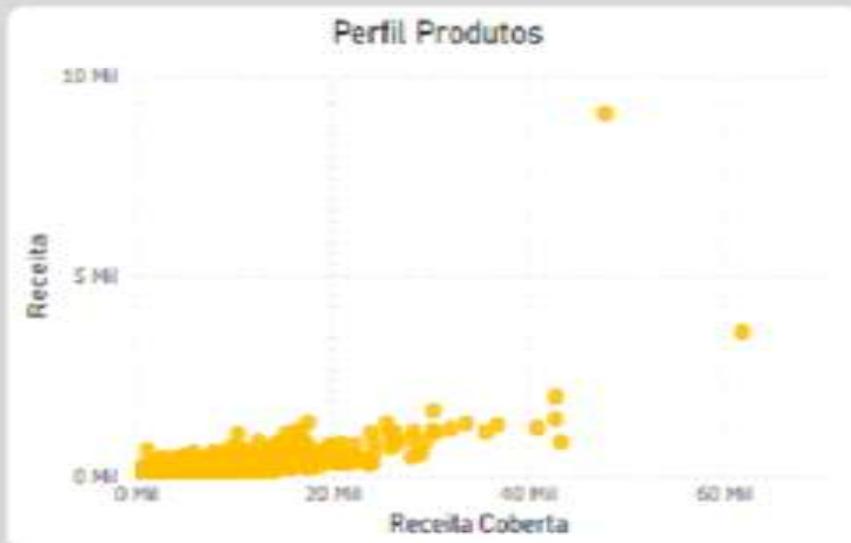
20

Análise de Heroes

Cobertura Acumulada X Heroes



SKU	Produto	Receita	Qtd Cestas	Receita Coberta	Índice de Receita
10002	INFLATABLE POLITICAL GLOBE	6,85	1	220,90	5,94
10125	MINI FUNKY DESIGN TAPES	84,80	6	4.725,11	12,32
10135	COLOURING PENCILS BROWN TUBE	212,00	1	904,82	8,63
11001	ASSTD DESIGN RACING CAR PEN	54,08	2	995,76	7,01
15034	PAPER POCKET TRAVELING FAN	3,36	1	424,63	8,09
15036	ASSORTED COLOURS SILK FAN	153,32	9	14.525,6	6,68
15039	SANDALWOOD FAN	6,85	1	359,25	10,32
15041A	PINK PAPER PARASOL	88,50	5	8.575,89	8,09
15041B	BLUE PAPER PARASOL	35,10	2	235,32	0,94



44291



Princing Hero Intelligence

Support:

Confidence:

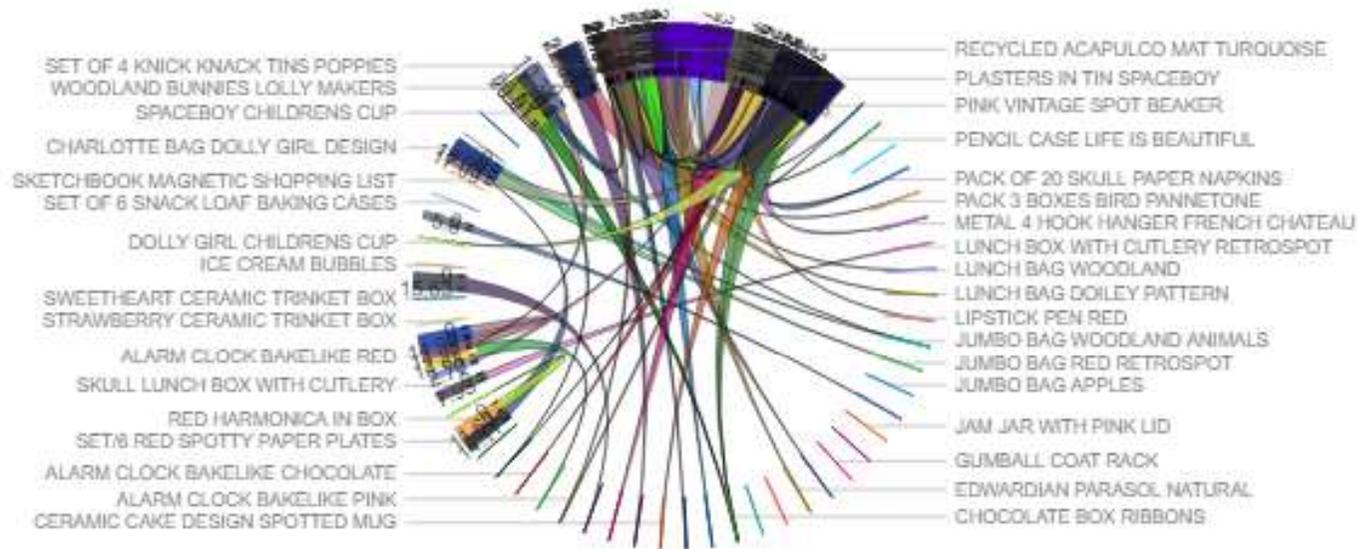
0,01

0,13

51,43%

100,00%

Market Basket Analysis



Antecedentes	Consequentes	Conviction	Support	Confidence	Lift
POPPY'S PLAYHOUSE LIVINGROOM	POPPY'S PLAYHOUSE BATHROOM	5,93	0,01	83,33%	74,83
RIBBON REEL	RIBBON REEL	3,46	0,01	71,43%	64,14
CHRISTMAS SOCK BAUBLE	CHRISTMAS PRESENT				
WOODLAND SMALL RED FELT HEART	WOODLAND SMALL PINK FELT HEART	5,92	0,01	83,33%	62,36
BLUE POLKADOT WRAP	PINK POLKADOT WRAP	3,45	0,01	71,43%	53,45
HEART WREATH DECORATION WITH BELL	STAR WREATH DECORATION WITH BELL	4,43	0,02	77,78%	49,89

Antecedentes	Qt Consequentes	Receita
RED SPOT CERAMIC DRAWER KNOB	5	239,40
BLUE POLKADOT BOWL	4	195,00
ALARM CLOCK BAKELIKE ORANGE	3	247,50
BLUE POLKADOT PLATE	3	236,60
CHILDREN'S SPACEBOY MUG	3	257,40
KNICKERBOCKERGLORY MAGNET ASSORTED	3	139,44
ROMANTIC PINKS RIBBONS	3	
SET OF 60 I LOVE LONDON CAKE CASES	3	164,45



44291



Princing Hero Intelligence

Produtos



PDVs



Todos

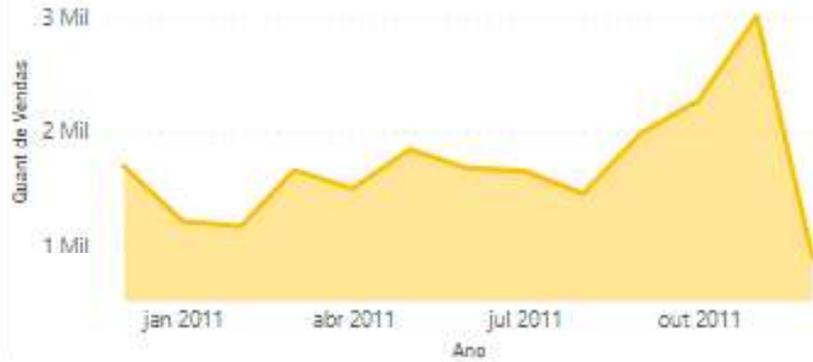


Todos



Visão Geral

Quant de Vendas



Volume de Itens Vendidos



Qt Clientes



Receita



Visão Geral



44291





Pricing - Hero Intelligence

GAVB

Overview Plans Ratings + reviews

Solução data driven de apoio para precificação baseada em heroes (key value item)

"This offer is only available in Portuguese-Brazil."

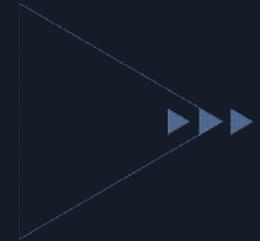
Para estabelecer uma boa estratégia de precificação é necessário primeiro identificar seus produtos chave (heroes / key value items). Produtos chave representam uma pequena fração do portfólio, mas afetam desproporcionalmente a percepção geral de preços do negócio e de valor para os consumidores.

Nossa solução de precificação baseada em hero utiliza dados históricos para identificar seus heroes e estabelecer uma estratégia de precificação que melhore a percepção de preços sem prejudicar a margem global.





Big Data | AI | DevOps | Cloud | RPA | Blockchain



uma empresa do  **GrupoBoticário**

Com foco em tecnologia e produtos digitais, a GAVB é referência nacional em soluções que apoiam as organizações na transformação digital dos negócios através dos dados com Inteligência Artificial. Com expertise para desenvolver projetos de alta complexidade, é um *trust advisor* em tecnologia de inovação, com o objetivo de alavancar o uso de tecnologia dentro das empresas e extrair o máximo delas.



www.gavb.com.br



comercial@gavb.com.br



[instagram.com/gavbconsulting](https://www.instagram.com/gavbconsulting)



[facebook.com/gavbconsulting](https://www.facebook.com/gavbconsulting)



br.linkedin.com/company/gavbconsulting



Rua São Pedro, 440, Mal. Rondon
Canoas, RS - CEP: 92200-610

© GAVB Limited. Todos os direitos reservados.

